

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΗΣ 2005 ΣΥΜΦΩΝΑ ΜΕ ΤΑ ΔΠΧΑ**ΠΛΑΙΣΙΟ COMPUTERS Α.Ε.Β.Ε.****ΑΥΞΗΣΗ ΜΕΡΙΔΙΟΥ ΑΓΟΡΑΣ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ 257,7 ΕΚ. €, ΑΥΞΗΣΗ 10,68%) ΚΑΙ ΣΥΝΕΧΙΖΟΜΕΝΗ
ΚΕΡΔΟΦΟΡΙΑ (8,44 ΕΚ. € ΚΕΡΔΗ ΠΡΟ ΦΟΡΩΝ)
ΜΕ ΠΑΡΟΝΤΑ ΚΑΘΕ ΤΥΠΟΥ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟ.**

Το 2005 ήταν η χρονιά κατά την οποία εμφανίσθηκε κάθε νέας μορφής ανταγωνισμός και κυρίως διεθνής. Το πρώτο σκέλος ήταν τα διεθνή αλλά και πολλά ελληνικά ηλεκτρονικά καταστήματα. Το δεύτερο σκέλος ήταν οι πρωταγωνιστές του ευρωπαϊκού λιανεμπορίου με κύρια μορφή τα μεγάλα καταστήματα που προσανατολίζονται στον οικιακό χρήστη.

Το αποτέλεσμα αυτού του ανταγωνισμού είχε δύο όψεις. Η μία όψη είχε τη μείωση της κερδοφορίας (όπως εξάλλου είχε προαναγγελθεί) λόγω της επιβεβλημένης επιθετικής πολιτικής. Η άλλη όψη απέδειξε ότι η ΠΛΑΙΣΙΟ COMPUTERS είναι μια εταιρία «παντός καιρού» και μπορεί πάντα και με τις όποιες συνθήκες όχι μόνο να διατηρεί την ηγετική της θέση αλλά και να αυξάνει συνεχώς τα μερίδια της αγοράς της παραμένοντας πάντα στην κερδοφορία. Με βάση αυτή την κερδοφορία το μέρισμα το οποίο θα προταθεί στην Γενική Συνέλευση των μετόχων θα είναι 0,25€ ανά μετοχή.

Ταυτόχρονα με τον ανταγωνισμό στην Ελλάδα η εταιρία επεκτάθηκε και στον διεθνή χώρο. Σκοπός ήταν η αποτίμηση των δυνατοτήτων και «έξω από το γήπεδο» της. Υλοποιήθηκε στη Βουλγαρία μια διεθνής πολυκαναλική μονάδα, προσαρμοσμένη πλήρως στις τοπικές συνθήκες με 2 Έλληνες και 38 Βούλγαρους συνεργάτες.