

**ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ ΕΝΝΙΑΜΗΝΟΥ 2014**

**ΠΛΑΙΣΙΟ COMPUTERS A.E.B.E.**

**Συνεχιζόμενη αύξηση των πωλήσεων (+8%) και των κερδών πριν από φόρους (+25%) και μετά τη φορολογία (+12%)**

- Ενισχυμένες πωλήσεις για τρίτο συνεχόμενο τρίμηνο το 2014 σε σχέση με το αντίστοιχο περσινό, συνολική βελτίωση κατά **7,9 %** στο εννιάμηνο.
- Λειτουργική κερδοφορία (EBITDA) αυξανόμενη με συνέπεια στα € **16,1 εκ. (+21,2%)** και στα €14,8 εκ. (+8,8%) σε προσαρμοσμένο με τις συναλλαγματικές διαφορές/αποτιμήσεις επίπεδο.
- Κέρδη προ φόρων στα € **13,4 εκ.**, υψηλότερα κατά **25,1%**.
- Περιθώριο λειτουργικής κερδοφορίας (EBITDA) ισχυροποιημένο κατά **83 μονάδες** βάσης στο **7,6%** ή στο **6,9%** όταν ληφθούν υπόψη οι συναλλαγματικές διαφορές/αποτιμήσεις.
- Εντυπωσιακή συρρίκνωση κατά 25% του δείκτη δανειακής μόχλευσης (Ξένα / Ίδια Κεφάλαια) στο **0,60** από **0,80** στο τέλος του 2013.

**Αθήνα, 03 Νοεμβρίου 2014:** Η "Πλαίσιο" ανακοινώνει σήμερα τα οικονομικά αποτελέσματα της περιόδου 01.01.2014 – 30.09.2014, με βάση τα Διεθνή Πρότυπα Χρηματοοικονομικής Αναφοράς. Τα βασικά οικονομικά μεγέθη του Ομίλου διαμορφώθηκαν ως εξής:

<b>Ενοποιημένα στοιχεία (Χιλ. €)</b>	<b>01.01.-30.09.2014</b>	<b>01.01.-30.09.2013</b>	<b>+/-</b>
Πωλήσεις	213.252	197.724	7,85%
EBITDA	16.115	13.296	21,20%
Περιθώριο EBITDA (%)	7,56%	6,72%	83 μ.β.
Κέρδη Προ Φόρων	13.397	10.706	25,13%
Καθαρά Κέρδη**	9.728	8.703	11,79%
Βασικά Κέρδη ανά μετοχή (€)**	0,4406	0,3941	
Ταμειακά διαθέσιμα και ισοδύναμα*	42.989	52.219	-17,68%
Σύνολο Δανείων*	10.629	14.263	-25,48%
Καθαρός Τραπεζικός Δανεισμός*	-32.360	-37.956	-14,74%
Υποχρεώσεις προς προμηθευτές και Λοιπές Βραχ. Υποχρεώσεις*	26.557	35.073	-24,28%

\*: Τα στοιχεία για το 2013 αφορούν την 31η Δεκεμβρίου

\*\*.: Η βελτίωση των καθαρών κερδών και των κερδών ανά μετοχή έχει επηρεαστεί θετικά από τις συναλλαγματικές διαφορές/αποτιμήσεις που περιλαμβάνονται στα έκτακτα έσοδα/έξοδα και αρνητικά από την επίπτωση στο φόρο της περσινής περιόδου από την αύξηση της αναβαλλόμενης φορολογικής απαίτησης (αναβαλλόμενο φορολογικό έσοδο 852 χιλ. ευρώ στο 2013).

Σχολιάζοντας τα αποτελέσματα του εννιαμήνου, ο Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος του Πλαίσιο, κ. Γεώργιος Γεράρδος, ανέφερε τα εξής: «Για ένα ακόμα τρίμηνο, παρά την περιορισμένη αγοραστική ικανότητα των καταναλωτών, το Πλαίσιο πέτυχε βελτίωση όχι μόνο στα μερίδια αγοράς αλλά και στα βασικά οικονομικά του μεγέθη, ιδίως δε στην ανάπτυξη των πωλήσεων. Ήδη από το τελευταίο τρίμηνο του 2013 οι πωλήσεις αυξάνονται,

αποκαθιστώντας την αναπτυξιακή φύση του Πλαισίου. Στο τρέχον τρίμηνο, πετύχαμε να μειώσουμε σημαντικά το ρυθμό αύξησης των εξόδων λειτουργίας και διάθεσης και να περιορίσουμε το ρυθμό ανάπτυξης των καθαρών χρηματοοικονομικών εξόδων. Αποτέλεσμα της στρατηγικής αυτής, σε συνδυασμό με τις ευνοϊκές συναλλαγματικές διαφορές, υπήρξε η ανάπτυξη των κερδών πριν από τη φορολόγηση κατά 25% στο εννιάμηνο. Με βάση τα μέχρι σήμερα στοιχεία, αντιμετωπίζουμε με αισιοδοξία την περίοδο των Χριστουγέννων, αναμένουμε δε μια ακόμα αποδοτική για τους μετόχους χρήση το 2014».

Ο Αντιπρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος, κ. Κωνσταντίνος Γεράρδος προσέθεσε:

*«Η Σχολική Περίοδος είναι το κύριο γεγονός του 3ου τριμήνου.*

*Μια νέα ουσιαστικά κατηγορία για το Πλαίσιο, όπου παραδοσιακά τα Είδη Γραφείου εξυπηρετούν εταιρίες και φοιτητές, τα Σχολικά Είδη πετυχαίνουν φέτος πολύ μεγάλη διψήφια ανάπτυξη, πάνω στην ήδη υψηλή διψήφια ανάπτυξη του 2013 στη συγκεκριμένη κατηγορία. Φέτος μπήκαν στα καταστήματα Πλαίσιο πάνω από 240.000 οικογένειες, πράγμα που εκτός των επιπλέον πωλήσεων και της σημαντικά αναπτυγμένης κερδοφορίας τους, αποτελεί τεράστια πελατειακή περιουσία.*

*Στις επιτυχίες της Σχολικής περιλαμβάνεται η επιλογή της ιδιωτικής μάρκας σχολικών του Πλαισίου Goomby από 170.000 καταναλωτές.*

*Στο μέτωπο των προϊόντων τεχνολογίας, μετά τη διάκριση των Turbo-X tablets ως η νούμερο ένα μάρκα σε πωλήσεις στην Ελλάδα, το τρίτο τρίμηνο συναντάμε μια πολύ σημαντική αύξηση πωλήσεων στα Turbo X smartphones, τα οποία έχουν πλέον δραστικό μερίδιο στο συνολικό προϊόντικό mix της Τηλεφωνίας. Την ίδια στιγμή στην κατηγορία των τηλεοράσεων, συνεχίζεται η ενίσχυση των μεριδίων και η συστηματική αύξηση των πωλήσεων».*