

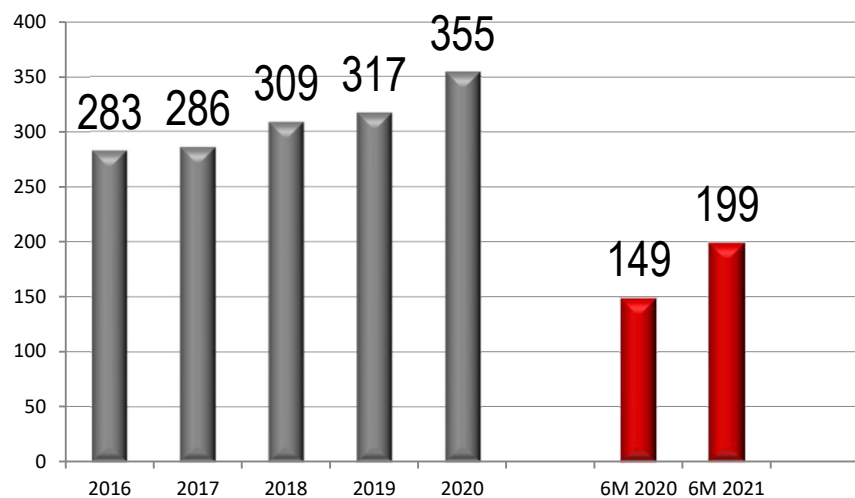
**πλαίσιο**



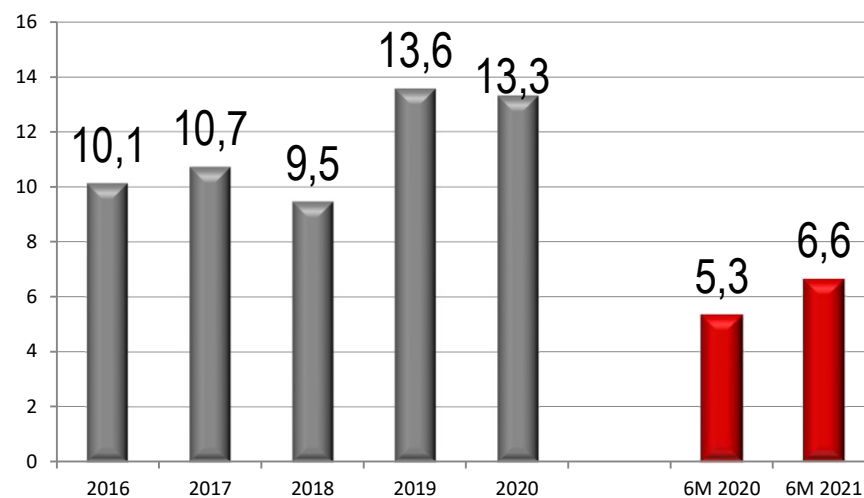
**Αποτελέσματα περιόδου 01.01-30.06.2021**

# Εξέλιξη βασικών μεγεθών Αποτελεσμάτων (ποσά σε εκ. ευρώ)

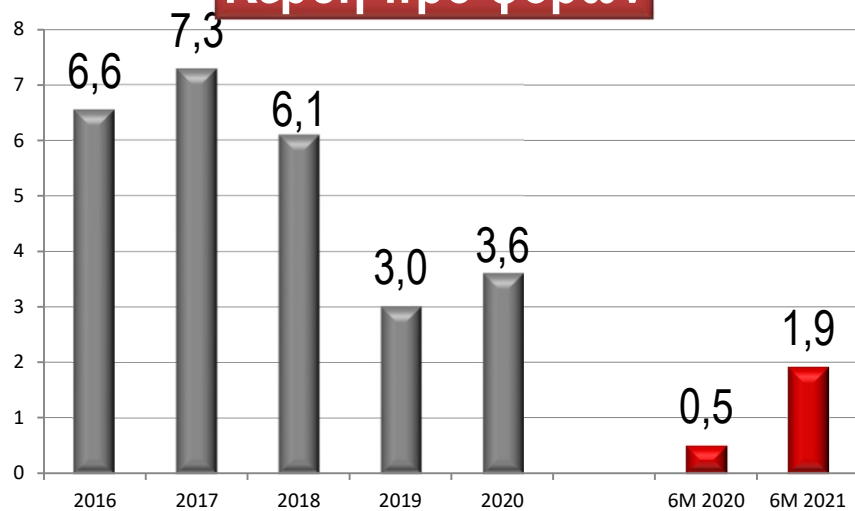
## Πωλήσεις



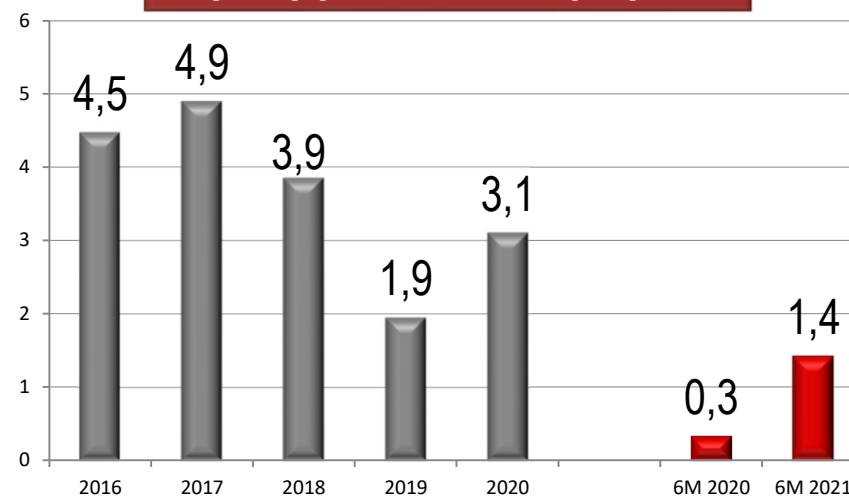
## ΕΒΙΤΔΑ



## Κέρδη προ φόρων

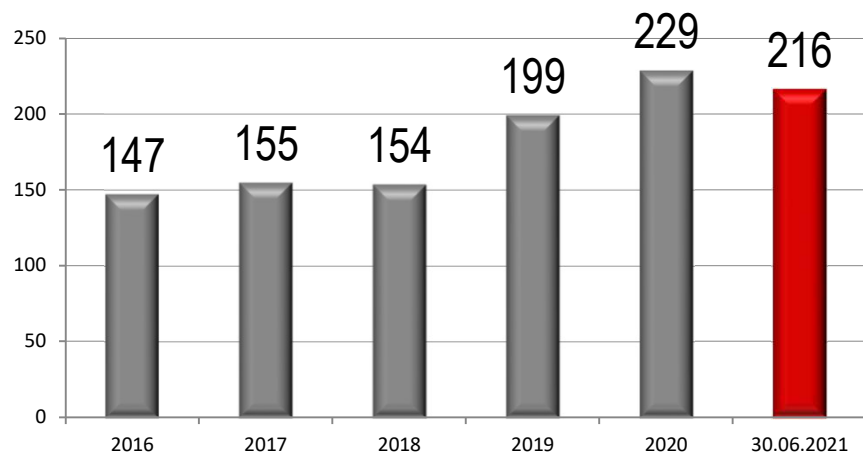


## Κέρδη μετά από φόρους

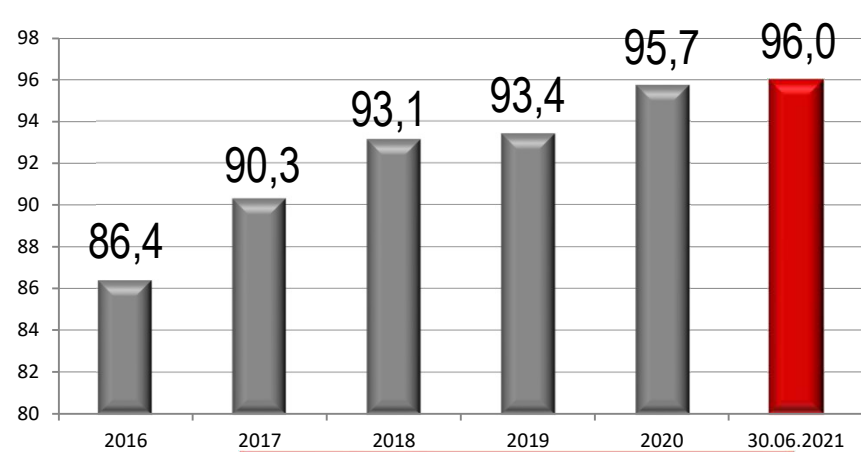


# Εξέλιξη βασικών μεγεθών Ισολογισμού (ποσά σε εκ. ευρώ)

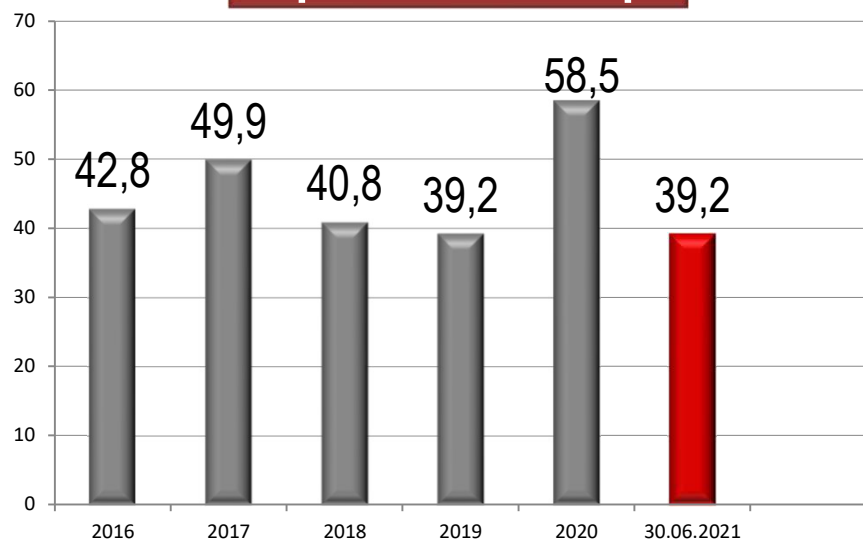
## Σύνολο ενεργητικού



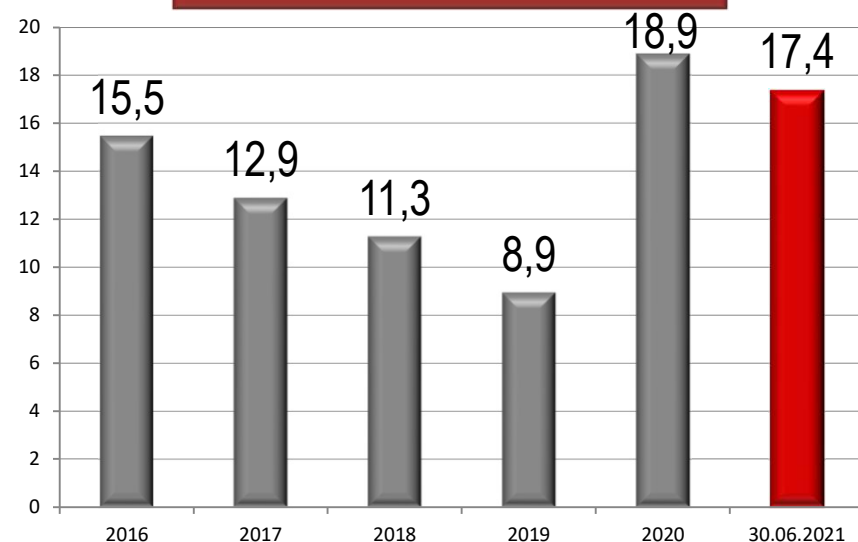
## Σύνολο ιδίων κεφαλαίων



## Ταμειακά διαθέσιμα



## Τραπεζικός Δανεισμός



## Ενοποιημένη Κατάσταση Αποτελεσμάτων (ποσά σε εκ. ευρώ)

	01.01- 30.06.21	01.01- 30.06.20	Δ%
Πωλήσεις	199,2	148,6	34,1%
EBITDA	6,6	5,3	24,2%
% EBITDA margin	3,3%	3,6%	-0,3
EBIT	3,0	1,6	96,0%
% EBIT margin	1,5%	1,0%	0,5
Κέρδη προ φόρων	1,9	0,5	281,5%
% κερδών προ φόρων	1,0%	0,3%	0,6
Κέρδη μετά από φόρους	1,4	0,3	331,8%
%επί των πωλήσεων	0,7%	0,2%	0,5

✓ Ενοποιημένες πωλήσεις στα € 199,2 εκ. με ισχυρή διψήφια άνοδο (+34,1%), με το ποσοστό της αύξησης να διαμορφώνεται σε 25,2%, αφαιρουμένης της επίπτωσης των επιδοτούμενων πωλήσεων της ψηφιακής μέριμνας.

✓ Περιορισμένη υποχώρηση στο περιθώριο EBITDA αλλά βελτίωση στα περιθώρια του bottom line.

✓ EBITDA και EBIT σημαντικά αυξημένα κατά 24% και 96% αντίστοιχα, στα € 6,6 εκ. και € 3,0 εκ., αντίστοιχα.

✓ Τριψήφιο ποσοστό αύξησης των κερδών προ φόρων, στα € 1,9 εκ..

✓ Τετραπλασιασμός των κερδών μετά τη φορολογία, λόγω συγκριτικά περιορισμένης αύξησης των φόρων, στα € 1,4 εκ..

## Ενοποιημένος Ισολογισμός (ποσά σε εκ. ευρώ)

	30.06.2021	31.12.2020	Δ%
Ενσώματα πάγια στοιχεία	34,0	35,0	-3,0%
Περιουσιακά στοιχεία με δικαίωμα χρήσης	29,9	34,2	-12,7%
Άυλα περιουσιακά στοιχεία	2,1	2,1	2,3%
Λοιπά Μη Κυκλοφορούντα Περιουσιακά Στοιχεία	5,6	5,2	7,0%
Αποθέματα	69,5	61,3	13,5%
Απαιτήσεις από πελάτες	28,0	27,3	2,8%
Λοιπές απαιτήσεις και ταμειακά διαθέσιμα	47,3	63,7	-25,8%
Σύνολο Ενεργητικού	216,3	228,8	-5,4%
Σύνολο Δανείων	17,4	18,9	-8,0%
Σύνολο Υποχρεώσεων από Μισθώσεις	34,3	36,6	-6,4%
Λοιπές βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις	61,4	70,0	-12,3%
Λοιπές μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις	7,3	7,5	-2,9%
Σύνολο Υποχρεώσεων	120,3	133,1	-9,6%
Σύνολο Ιδίων Κεφαλαίων	96,0	95,7	0,3%

✓ Αύξηση των αποθεμάτων σε χαμηλό διψήφιο ποσοστό και των απαιτήσεων από πελάτες σε χαμηλό μονοψήφιο ποσοστό.

✓ Ταμειακά διαθέσιμα στα € 39,2 εκ., ποσό που οδηγεί σε € 21,8 εκ. αρνητικό καθαρό δανεισμό.

✓ Συνεπής ενίσχυση της κεφαλαιακής βάσης του Ομίλου με τα Ίδια Κεφάλαια να διαμορφώνονται στα € 96,0 εκ.

✓ Με βάση τα ανωτέρω, ικανοποιητική βελτίωση του δείκτη μόχλευσης (Ξένα προς Ίδια κεφάλαια) από 1,39 σε 1,25 φορές

## Ενοποιημένες Ταμειακές Ροές (ποσά σε εκ. ευρώ)

	01.01- 30.06.2021	01.01- 30.06.2020
Ταμειακές ροές από λειτουργικές δραστηριότητες	-15,7	1,1
Ταμειακές ροές από επενδυτικές δραστηριότητες	-0,4	-0,3
Ταμειακές ροές από χρηματοδοτικές δραστηριότητες	-3,2	3,1
Καθαρή αύξηση / (μείωση) στα ταμειακά διαθέσιμα	-19,3	3,9
Ταμειακά διαθέσιμα και ισοδύναμα έναρξης περιόδου	58,5	39,2
Ταμειακά διαθέσιμα και ισοδύναμα λήξης περιόδου	39,2	43,1

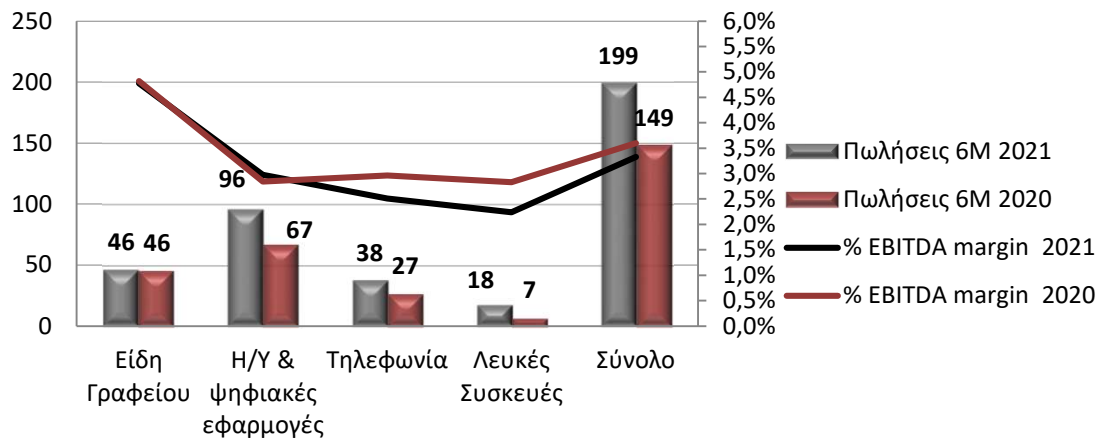
✓ Αρνητικές λειτουργικές ταμειακές ροές κατά περίπου € 15,7 εκ. ευρώ, λόγω αυξημένων αποθεμάτων και απαιτήσεων σε συνδυασμό με την εφαρμογή στρατηγικής για μείωση των υποχρεώσεων προς προμηθευτές.

✓ Αρνητικές χρηματοδοτικές ροές λόγω περιορισμού των δανειακών κεφαλαίων.

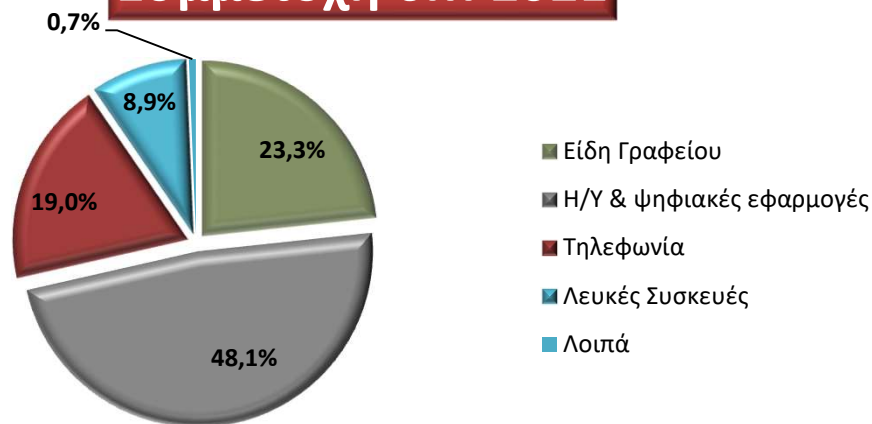
✓ Συνέπεια των ανωτέρω, μείωση των ταμειακών διαθεσίμων σε περίπου € 40 εκ., ποσό επαρκές για τη ρευστότητα του Ομίλου.

# Πωλήσεις ανά τομέα δραστηριότητας

## Πωλήσεις & % EBITDA



## Συμμετοχή 6M 2021



- ✓ Ισχυρό διψήφιο ποσοστό αύξησης (42,8%) των πωλήσεων «Η/Υ & Ψηφιακές Εφαρμογές και των πωλήσεων των ειδών Κινητής Τηλεφωνίας (39,7%).
- ✓ Εντυπωσιακή μεγέθυνση κατά 150% περίπου των εργασιών που σχετίζονται με Λευκές συσκευές, δραστηριότητα που πλέον προσεγγίζει το 10% των ενοποιημένων πωλήσεων.
- ✓ Με βάση τα παραπάνω, ουσιαστικές ανακατατάξεις στα τομεακά μερίδια: Μειωμένη συμμετοχή του κλάδου των «Είδη Γραφείου» στις ενοποιημένες πωλήσεις από 31,0% στο 23,3%. Παράλληλα, σημαντικά αυξημένη συνεισφορά των πωλήσεων «Η/Υ και ψηφιακών εφαρμογών» που προσεγγίζουν πλέον το ήμισυ των ενοποιημένων πωλήσεων από 45,2% στο 48,1%.