

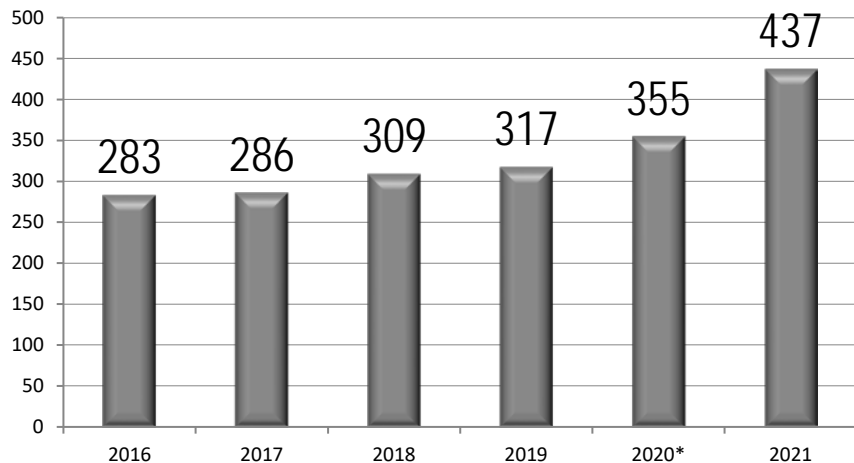
πλαισο



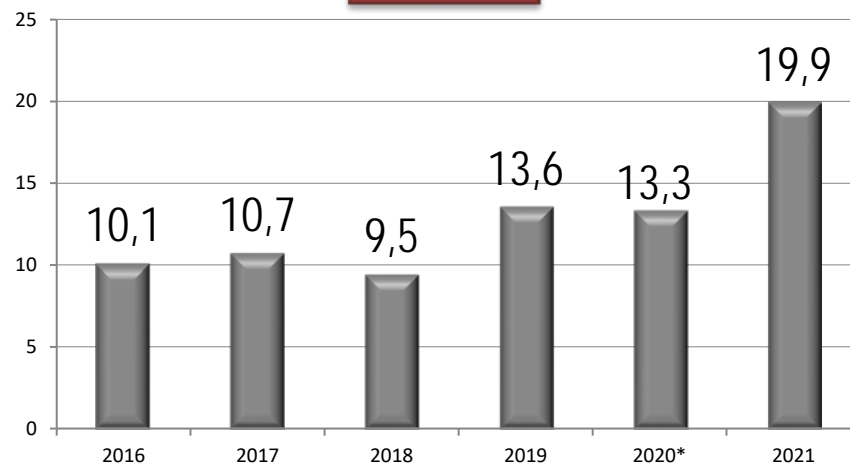
Αποτελέσματα χρήσης 01.01-31.12.2021

Εξέλιξη βασικών μεγεθών Αποτελεσμάτων (ποσά σε εκ. ευρώ)

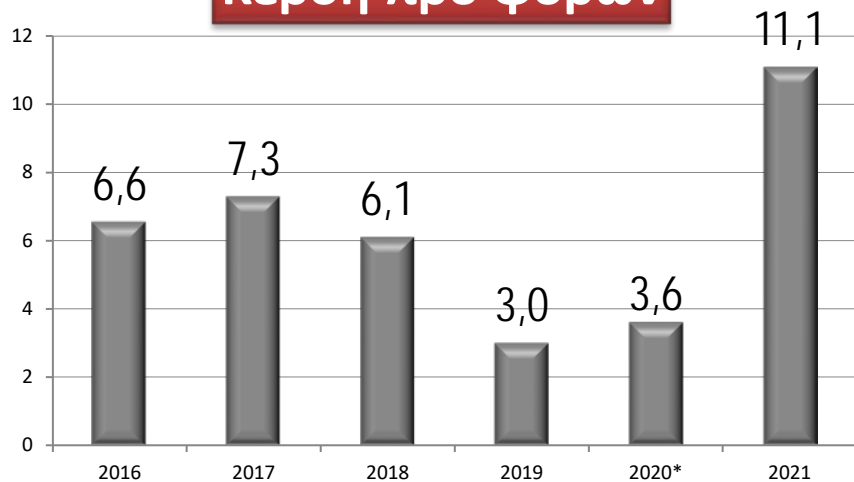
Πωλήσεις



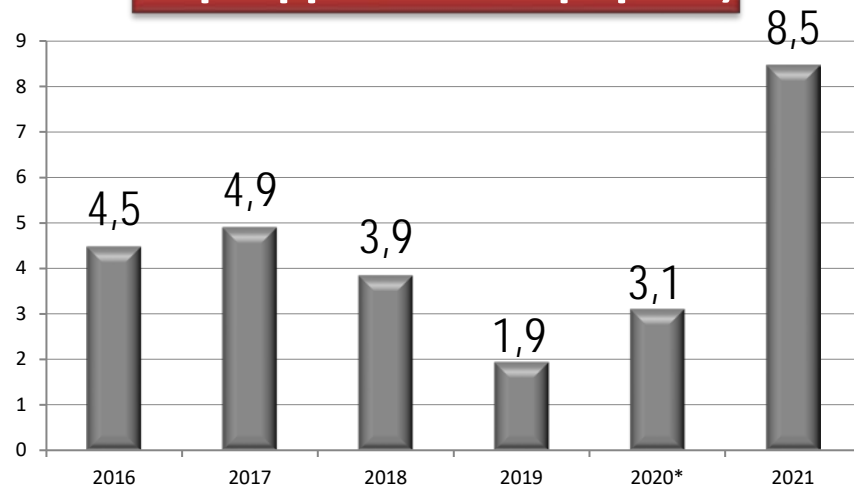
EBITDA



Κέρδη προ φόρων



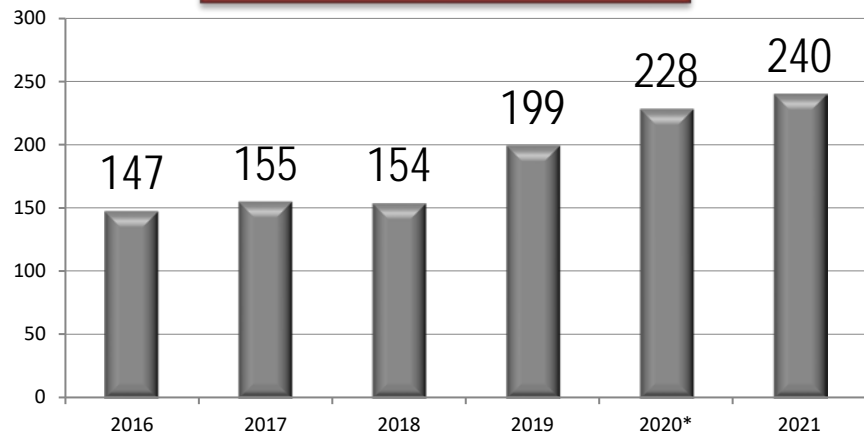
Κέρδη μετά από φόρους



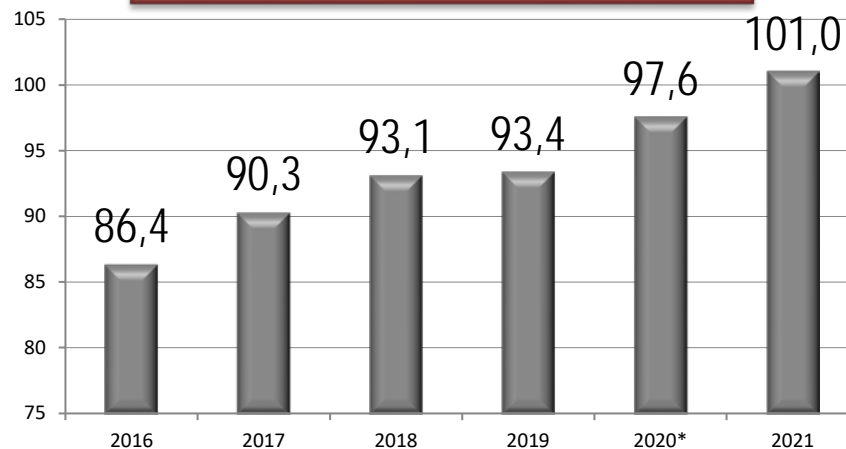
*Τα συγκριτικά μεγέθη έχουν αναθεωρηθεί από την αλλαγή που επέφερε η μεταβολή της λογιστικής πολιτικής του ΔΛΠ 19

Εξέλιξη βασικών μεγεθών Ισολογισμού (ποσά σε εκ. ευρώ)

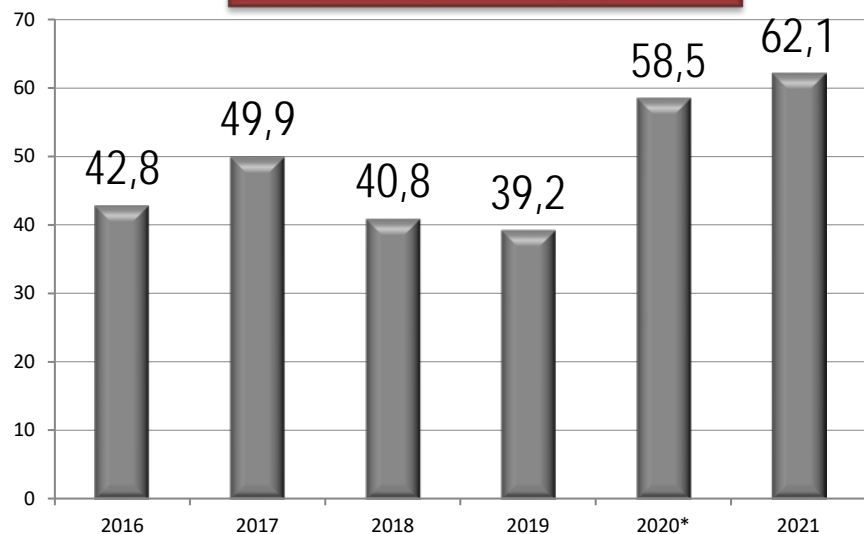
Σύνολο ενεργητικού



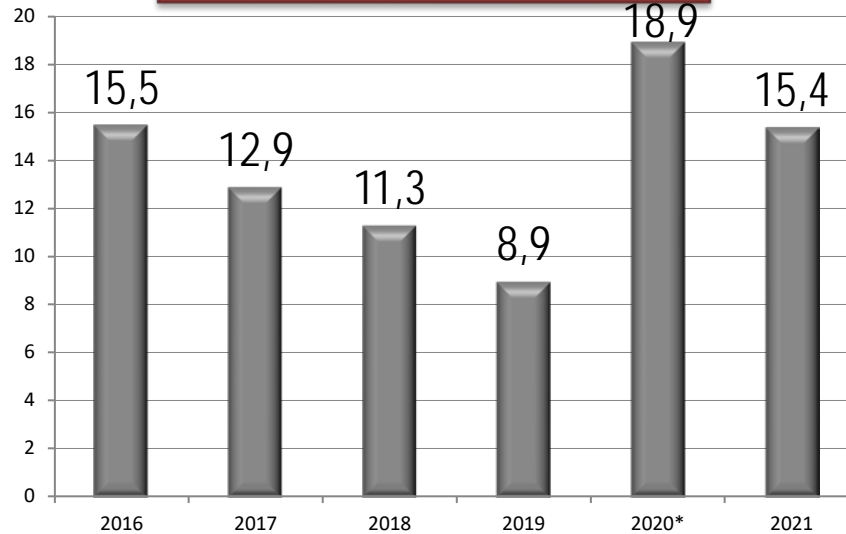
Σύνολο ιδίων κεφαλαίων



Ταμειακά διαθέσιμα



Τραπεζικός Δανεισμός



*Τα συγκριτικά μεγέθη έχουν αναθεωρηθεί από την αλλαγή που επέφερε η μεταβολή της λογιστικής πολιτικής του ΔΛΠ 19

Ενοποιημένη Κατάσταση Αποτελεσμάτων (ποσά σε εκ. ευρώ)

	01.01- 31.12.21	01.01- 31.12.20*	Δ%
Πωλήσεις	436,9	354,6	23,2%
EBITDA	19,9	13,3	49,6%
% EBITDA margin	4,6%	3,8%	0,8
EBIT	12,8	5,5	131,3%
% EBIT margin	2,9%	1,6%	1,4
Κέρδη προ φόρων	11,1	3,6	206,0%
% κερδών προ φόρων	2,5%	1,0%	1,5
Κέρδη μετά από φόρους	8,5	3,1	171,4%
% επί των πωλήσεων	1,9%	0,9%	1,1

✓ Ενοποιημένες πωλήσεις στα € 436,9 εκ. με ισχυρή διψήφια άνοδο (+23,2%), με το ποσοστό της αύξησης να διαμορφώνεται σε 18,2%, αφαιρουμένης της επίπτωσης των επιδοτούμενων πωλήσεων της ψηφιακής μέριμνας.

✓ Ενίσχυση στο περιθώριο EBITDA και στα περιθώρια του bottom line.

✓ EBITDA και EBIT σημαντικά αυξημένα κατά 50% και 131% αντίστοιχα, στα € 19,9 εκ. και € 12,8 εκ., αντίστοιχα.

✓ Τριψήφιο ποσοστό αύξησης των κερδών προ φόρων, στα € 11,1 εκ..

✓ Αύξηση των κερδών μετά τη φορολογία, στα € 8,5 εκ..

Ενοποιημένος Ισολογισμός (ποσά σε εκ. ευρώ)

	31.12.2021	31.12.2020*	Δ%
Ενσώματα πάγια στοιχεία	38,1	35,0	8,8%
Περιουσιακά στοιχεία με δικαίωμα χρήσης	34,3	34,2	0,2%
Άυλα περιουσιακά στοιχεία	2,1	2,1	2,7%
Λοιπά Μη Κυκλοφορούντα Περιουσιακά Στοιχεία	4,6	4,6	0,2%
Αποθέματα	65,9	61,3	7,5%
Απαιτήσεις από πελάτες	25,0	27,3	-8,2%
Λοιπές απαιτήσεις και ταμειακά διαθέσιμα	70,0	63,7	9,8%
Σύνολο Ενεργητικού	240,0	228,2	5,2%
Σύνολο Δανείων	15,4	18,9	-18,7%
Σύνολο Υποχρεώσεων από Μισθώσεις	38,5	36,6	5,1%
Λοιπές βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις	80,1	70,0	14,4%
Λοιπές μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις	5,0	5,1	-1,0%
Σύνολο Υποχρεώσεων	139,0	130,6	6,4%
Σύνολο Ιδίων Κεφαλαίων	101,0	97,6	3,6%

✓ Αύξηση των αποθεμάτων σε μέσο μονοψήφιο ποσοστό με παράλληλη μείωση των απαιτήσεων από πελάτες σε μέσο μονοψήφιο ποσοστό.

✓ Ταμειακά διαθέσιμα στα € 62,1 εκ., ποσό που οδηγεί σε € 46,8 εκ. αρνητικό καθαρό δανεισμό.

✓ Συνεπής ενίσχυση της κεφαλαιακής βάσης του Ομίλου με τα Ίδια Κεφάλαια να διαμορφώνονται στα € 101 εκ.

✓ Με βάση τα ανωτέρω, ο δείκτης μόχλευσης (Ξένα προς Ίδια κεφάλαια) διαμορφώθηκε σε 1,38 φορές.

*Τα συγκριτικά μεγέθη έχουν αναθεωρηθεί από την αλλαγή που επέφερε η μεταβολή της λογιστικής πολιτικής του ΔΛΠ 19

Ενοποιημένες Ταμειακές Ροές (ποσά σε εκ. ευρώ)

	01.01- 31.12.2021	01.01- 31.12.2020*
Ταμειακές ροές από λειτουργικές δραστηριότητες	20,9	15,2
Ταμειακές ροές από επενδυτικές δραστηριότητες	-5,6	-1,2
Ταμειακές ροές από χρηματοδοτικές δραστηριότητες	-11,7	5,3
Καθαρή αύξηση / (μείωση) στα ταμειακά διαθέσιμα	3,6	19,3
Ταμειακά διαθέσιμα και ισοδύναμα έναρξης περιόδου	58,5	39,2
Ταμειακά διαθέσιμα και ισοδύναμα λήξης περιόδου	62,1	58,5

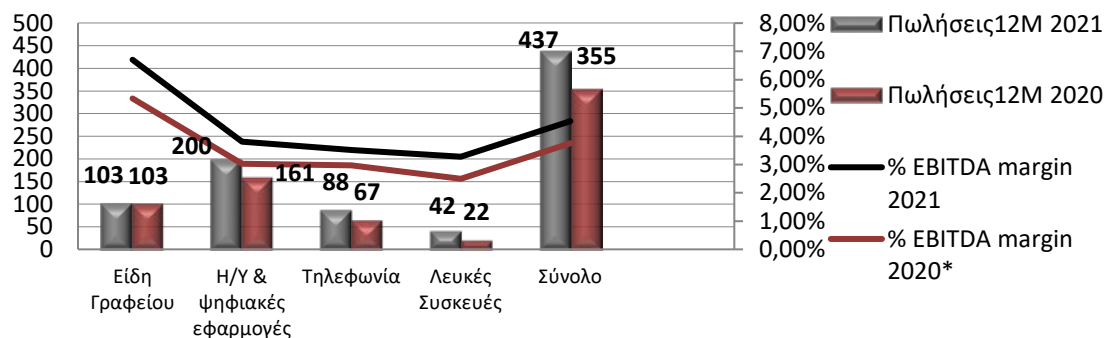
✓ Υψηλές θετικές λειτουργικές ταμειακές ροές κατά € 20,9 εκ. ευρώ, κυρίως λόγω των αυξημένων κερδών προ φόρων και των αυξημένων υποχρεώσεων σε προμηθευτές.

✓ Αρνητικές χρηματοδοτικές ροές λόγω περιορισμού των δανειακών κεφαλαίων και της επιστροφής κεφαλαίου.

✓ Συνέπεια των ανωτέρω, αύξηση των ταμειακών διαθεσίμων πάνω από τα επίπεδα των € 60 εκ..

Πωλήσεις ανά τομέα δραστηριότητας

Πωλήσεις & % EBITDA

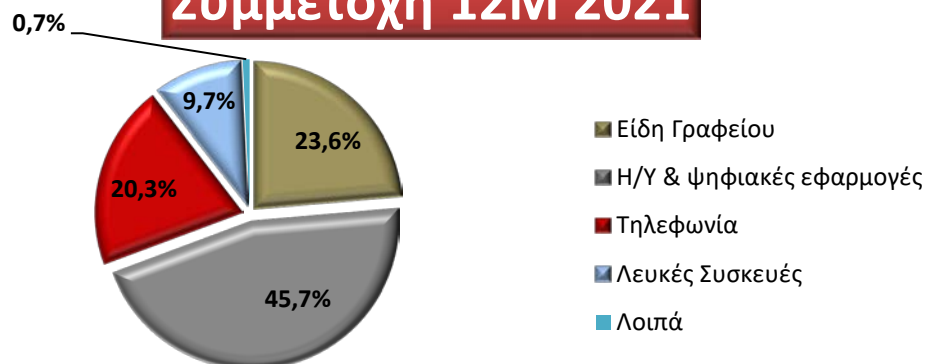


✓ Ισχυρό διψήφιο ποσοστό αύξησης (24,1%) των πωλήσεων "Η/Υ & Ψηφιακές Εφαρμογές και των πωλήσεων των ειδών Κινητής Τηλεφωνίας (32,9%).

✓ Εντυπωσιακή μεγέθυνση κατά 91% περίπου των εργασιών που σχετίζονται με Λευκές συσκευές, δραστηριότητα που πλέον διαμορφώνει σχεδόν το 10% των ενοποιημένων πωλήσεων.

✓ Με βάση τα παραπάνω, ουσιαστικές ανακατατάξεις στα τομεακά μερίδια: Μειωμένη συμμετοχή του κλάδου των «Είδη Γραφείου» στις ενοποιημένες πωλήσεις από 28,9% στο 23,6%. Παράλληλα, σημαντικά αυξημένη συνεισφορά των πωλήσεων «Τηλεφωνίας» που ξεπέρασαν το 20% από 18,8%.

Συμμετοχή 12M 2021



*Τα συγκριτικά μεγέθη έχουν αναθεωρηθεί από την αλλαγή που επέφερε η μεταβολή της λογιστικής πολιτικής του ΔΛΠ 19