



Εταιρική Παρουσίαση
στον



*Σύνδεσμος Μελών
Χρηματοπιστηρίων Αθηνών*



Περιεχόμενα



1. Οικονομικά στοιχεία 2006



2. Απολογισμός ενεργειών -
Σημερινή εικόνα



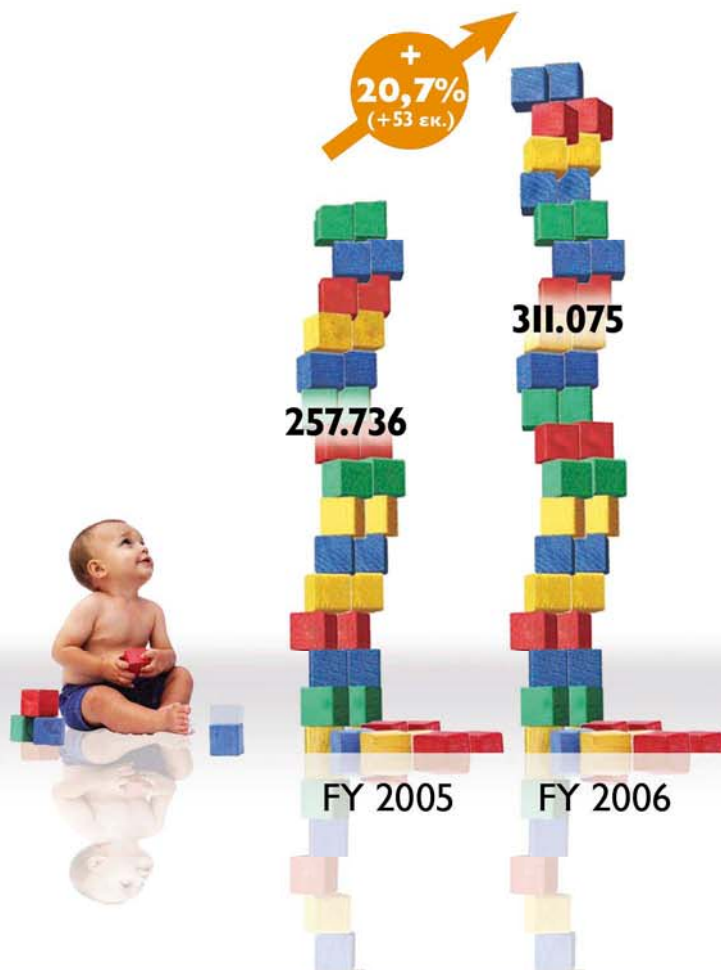
3. Ευκαιρίες ανάπτυξης – μέλλον





Ι. Οικονομικά Στοιχεία 2006

πλαισι
Εταιρική Παρουσίαση στον



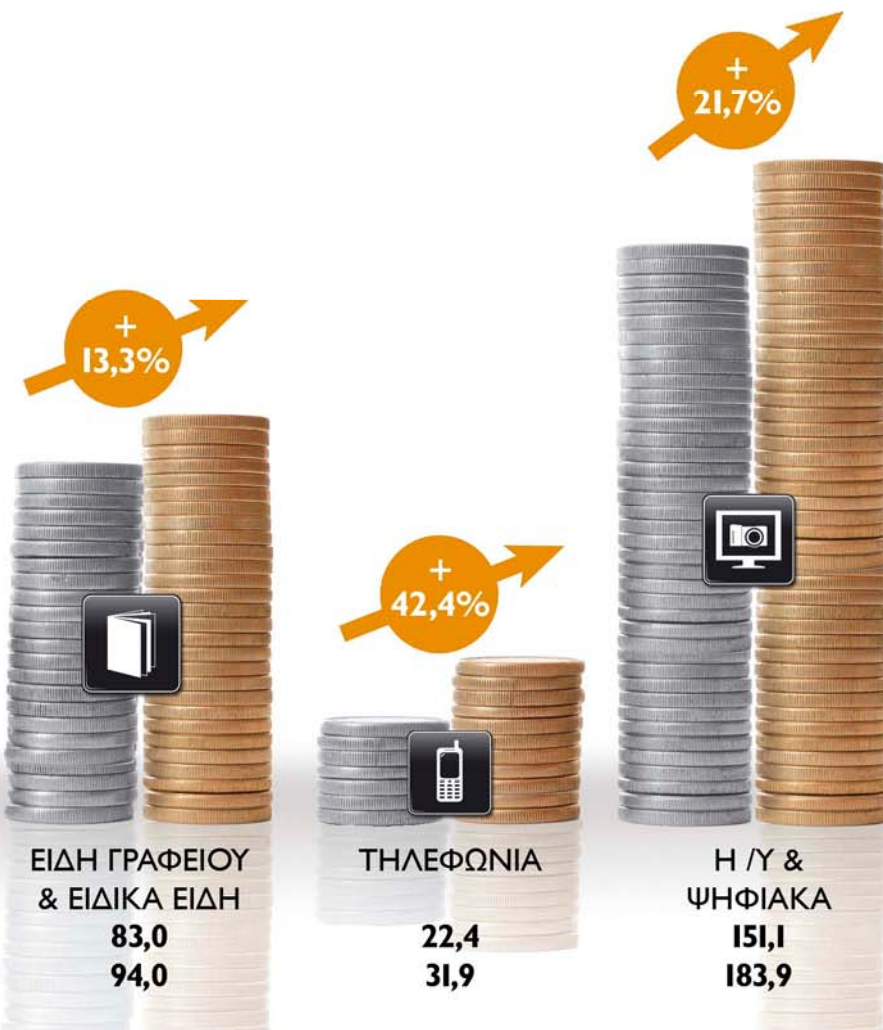
Κύκλος Εργασιών

- 311 εκ. € πωλήσεις
(+53 εκ. σε σχέση με το 2005)
- 20,7% ανάπτυξη κύκλου εργασιών
- Δυναμική ανάπτυξη
μεριδίου αγοράς
(ανάπτυξη αγοράς με 4-5%)
(αλλαγή αλγοράς με 4-2%)
ηεβιοζιοη αλοβας
δηλαηικη αλαπηρζι



Ι. Οικονομικά Στοιχεία 2006

πλαισι
Εταιρική Παρουσίαση στον



Πωλήσεις ανά προϊοντική κατηγορία FY 2006 vs FY 2005

- Market leader σε δύο
προϊοντικές κατηγορίες
- Εντυπωσιακή ανάπτυξη
στην τηλεφωνία
- Ελπιδοφόρα ανάπτυξη
σε προϊόντα



Ι. Οικονομικά Στοιχεία 2006

πλαισι
Εταιρική Παρουσίαση στον



Πωλήσεις ανά κανάλι διανομής FY 2006 vs FY 2005

- Εντυπωσιακοί ρυθμοί ανάπτυξης πωλήσεων σε επιχειρήσεις και direct.

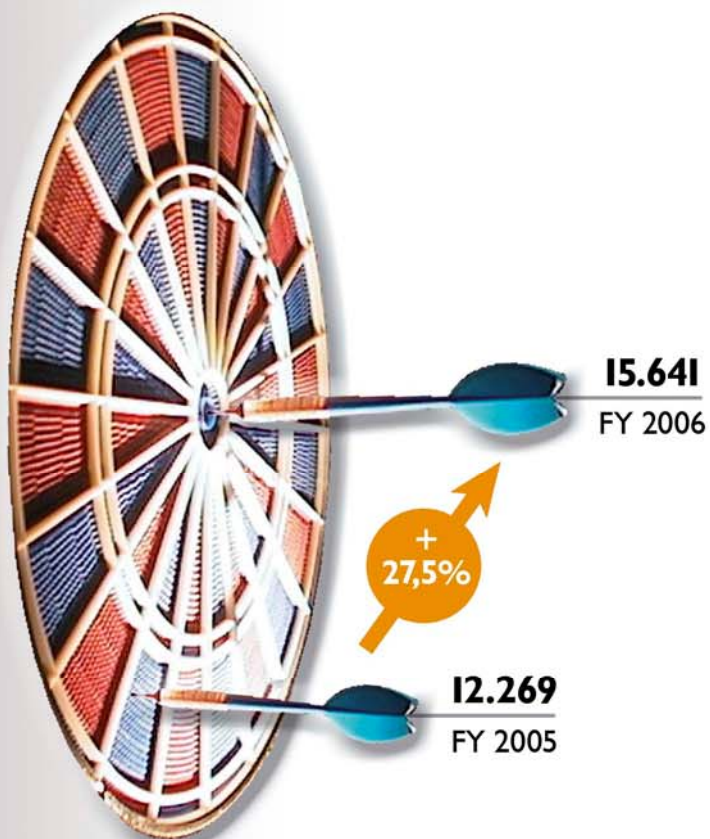


Ι. Οικονομικά Στοιχεία 2006

πλαισι
Εταιρική Παρουσίαση στον



Σύνδεσμος Μελών
Χρηματιστηρίων Αθηνών



EBITDA

- **15,6 εκ.€** κέρδη προ φόρων, τόκων και αποσβέσεων
- **27,5%** ανάπτυξη EBITDA

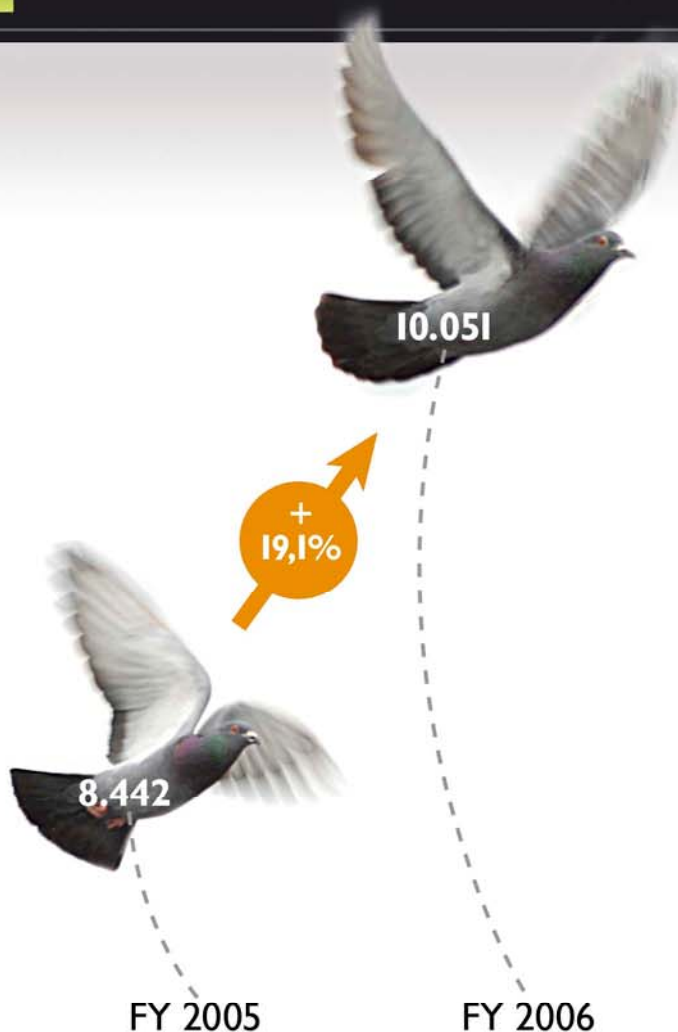


Ι. Οικονομικά Στοιχεία 2006

πλαισι
Εταιρική Παρουσίαση στον



Σύνδεσμος Μελών
Χρηματιστηρίων Αθηνών



Κέρδη προ Φόρων

- 10 εκ.€ κέρδη προ φόρων
- 19,1% ανάπτυξη ΕΒΤ

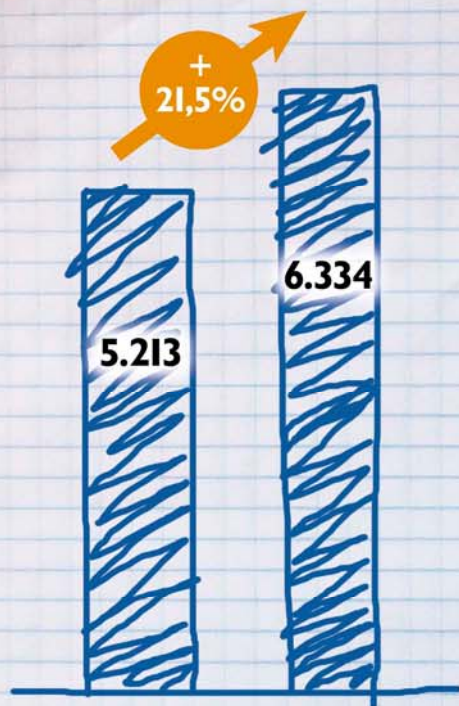


Ι. Οικονομικά Στοιχεία 2006

πλαισι
Εταιρική Παρουσίαση στον



Σύνδεσμος Μελών
Χρηματιστηρίων Αθηνών



Κέρδη μετά Φόρων

- **6,3 εκ.€** κέρδη μετά από φόρους και δικαιώματα μειοψηφίας
- **21,5%** ανάπτυξη ΕΑΤ
- Μέρισμα **0,27€** ανά μετοχή



Ι. Οικονομικά Στοιχεία 2006

πλαισι
Εταιρική Παρουσίαση στον



ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΟΥ	31/12/2006	31/12/2005	Δ%
Πάγιο Ενεργητικό	22.111	19.568	13,0%
Αποθέματα	42.803	39.887	7,3%
Απαιτήσεις	34.298	32.789	4,6%
Διαθέσιμα	7.625	4.371	74,4%
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	106.837	96.615	
Δανεισμός	9.217	12.070	-23,6%
Υποχρεώσεις	49.556	37.295	32,9%
Ίδια Κεφάλαια	48.064	47.250	1,7%
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	106.837	96.615	

- Αύξηση υποχρεώσεων με βελτίωση μικτού κέρδους
 - Μείωση δανεισμού και βελτίωση ταμειακών διαθεσίμων
- Αύξηση αποθεμάτων και απαιτήσεων με ρυθμούς πολύ χαμηλότερους από την ανάπτυξη των πωλήσεων
- 6,5 εκ. € επενδύσεις για τη χρήση του 2006



Ι. Ανέγερση Νέου Κέντρου Συναρμολόγησης και Διανομής



- Κατασκευή υπερσύγχρονου κέντρου διανομής & συναρμολόγησης στη Μαγούλα Αττικής
- Συνολικός Προϋπολογισμός 15 εκ. €
- Επιφάνεια κτιρίου 22.500 τ.μ.
- Ιδιόκτητη έκταση επιφάνειας 29.800 τ.μ.
- Βελτίωση της παραγωγικότητας και της ποιότητας των παρεχόμενων υπηρεσιών στους πελάτες



2. Απολογισμός Ενεργειών - Σημερινή εικόνα

πλαισι
Εταιρική Παρουσίαση στον

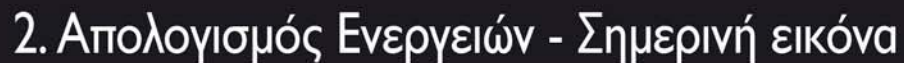


Σύνδεσμος Μελών
Χρηματοπιστωτικών Αθηνών

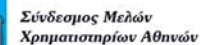


2. Νέο Κομβικό Κατάστημα για την Κεντρική Ελλάδα

- Έναρξη λειτουργίας του 20ου καταστήματος της Πλαίσιο στη Λάρισα
- Συνολική επένδυση **2 εκ.€**
- Επιφάνεια **1.300 τ.μ.**
- Δωρεάν Parking 100 θέσεων
- Τμήμα εξυπηρέτησης Επιχειρήσεων (B2B)
- Τμήμα εξυπηρέτησης Επαγγελματιών (B2C)
- Τμήμα εξυπηρέτησης



πλαίσιο
Εταιρική Παρουσίαση στον



- 60.000 επισκέπτες/ημέρα
(ρεκόρ ημέρας)
- 40.000 μ.μ. επισκέψεων/ημέρα
- 95.000 μέλη
- 82'000 ηεγμ
- 40'000 η·η· επιοκεφεωλμηεβα



2. Απολογισμός Ενεργειών - Σημερινή εικόνα

πλαισι
Εταιρική Παρουσίαση στον



4. Κατάλογοι

- 84 διαφορετικές εκδόσεις/χρόνο
- 9.300.000 αντίτυπα/χρόνο
- 18.000 διαφορετικές σελίδες καταλόγου/χρόνο
- 18'000 διαφορετικές αγγελίες



2. Απολογισμός Ενεργειών - Σημερινή εικόνα

πλαισι
Εταιρική Παρουσίαση στον



Σύνδεσμος Μελών
Χρηματιστηρίου Αθηνών



4. Κατάλογοι

■ 5 μηνιαίοι κατάλογοι
■ 2 ημηνιαίοι καταγολοι

4' καταγολοι



2. Απολογισμός Ενεργειών - Σημερινή εικόνα

πλαισι
Εταιρική Παρουσίαση στον



Σύνδεσμος Μελών
Χρηματιστηρίων Αθηνών



4. Κατάλογοι

■ **Instore κάθετοι κατάλογοι**
(4 ανά μήνα)

■ **Ενθέσεις (2 ανά μήνα)**
■ **ΕΛΘΕΘΕΙΣ (5 ανά μήνα)**

■ **ΕΛΘΕΘΕΙΣ (4 ανά μήνα)**

■ **ΕΛΘΕΘΕΙΣ**



2. Απολογισμός Ενεργειών - Σημερινή εικόνα

πλαίσιο
Εταιρική Παρουσίαση στον



Σύνδεσμος Μελών
Χρηματοπιστωτικών Αθηνών



PlaisioRadio

Οι αγορές σας γίνονται PARTY!

5. PLAISIO RADIO

- 24ωρος ραδιοφωνικός σταθμός μέσω internet

- Αναμετάδοση σε όλα τα καταστήματα ΠΛΑΙΣΙΟ

- Αναμετάδοση σε όλα τα καταστήματα ΠΛΑΙΣΙΟ

μέσω internet



6. Καθιέρωση Private Label Προϊόντων

TURBO-X computers



1	HP	16,42%
2	Quest	10,94%
3	Turbo-X	9,81%
4	Acer	8,99%
5	Altec	8,89%
6	Toshiba	6,08%
7	FSC	5,89%
8	Dell	4,77%

ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΑΠΟ
ΤΟΝ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟ
GARTNER GROUP
ΒΑΣΙΣΜΕΝΑ ΣΕ
ΠΩΛΗΣΕΙΣ 2006

- 3ο Brand στην Ελλάδα σε Η/Υ (desktop/notebook)
- Πρωτοποριακές προστιθέμενες υπηρεσίες
 - 4 ΩΡΕΣ ΑΝΑΒΑΘΜΙΣΗ
 - 4 ΩΡΕΣ SERVICE
 - ΠΩΛΗΣΗ ΣΤΑ ΜΕΤΡΑ ΤΟΥ ΠΕΛΑΤΗ
 - ΤΗΛΕΦΩΝΙΚΗ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ
 - 24 ΩΡΕΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗ ΣΤΟ ΧΩΡΟ ΤΟΥ ΠΕΛΑΤΗ



6. Καθιέρωση Private Label Προϊόντων

TURBOX cameras





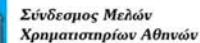
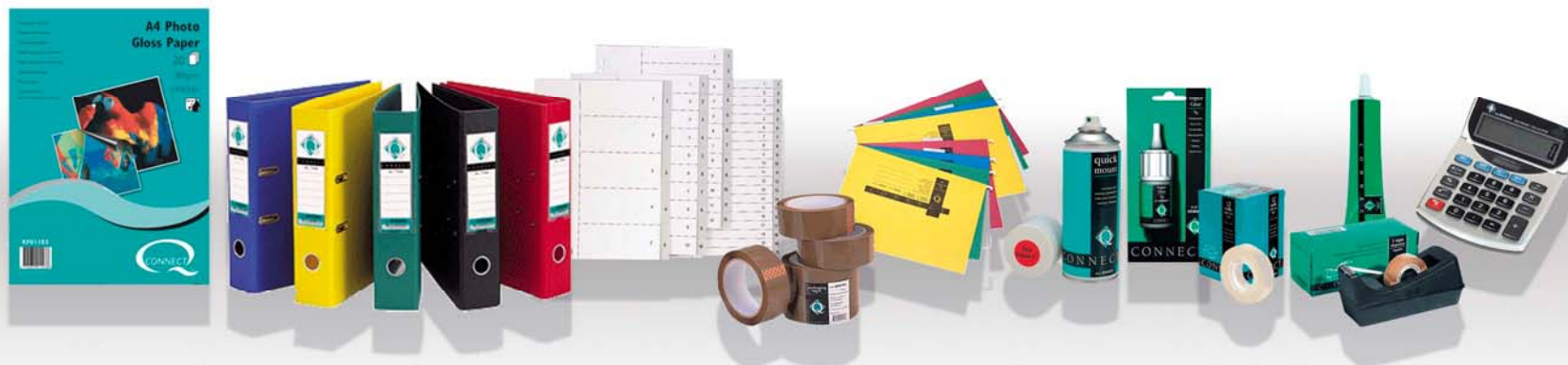
6. Καθιέρωση Private Label Προϊόντων

TURBOX mp3s





πλαίσιο
Εταιρική Παρουσίαση στον

The logo for CONNECT, featuring the word "CONNECT" in a bold, teal, sans-serif font, with a large, stylized teal "Q" shape behind it. A small "TM" trademark symbol is located at the bottom right of the logo.



6. Καθιέρωση Private Label Προϊόντων

senti





6. Καθιέρωση Private Label Προϊόντων @work





2. Απολογισμός Ενεργειών - Σημερινή εικόνα

πλαισιο
Εταιρική Παρουσίαση στον



Σύνδεσμος Μελών
Χρηματιστηρίων Αθηνών



7. Πωλήσεις σε Επιχειρήσεις

■ State of the art μηχανογραφικά συστήματα

- Data mining
- CRM
- CTI

■ Ομάδα **180** ειδικών συνεργάτων

- Inbound
- Outbound
- Customer service
- Τεχνική υποστήριξη
- Credit control

■ Προσωπική διασύνδεση με κάθε τμήμα του ΠΛΑΙΣΙΟΥ (cross sell)



2. Απολογισμός Ενεργειών - Σημερινή εικόνα

πλαισι
Εταιρική Παρουσίαση στον



Σύνδεσμος Μελών
Χρηματιστηρίων Αθηνών



7. Πωλήσεις σε Επιχειρήσεις

- **160.000** ενεργές επιχειρήσεις-πελάτες
- 7ετές χτίσιμο προσωπικών σχέσεων
- Επικοινωνία πρόσωπο με πρόσωπο
 - με επίσκεψη
 - τηλεφωνικά
 - με campaigns
 - η e-campaigning
 - τηλεοπτικά
 - η e-visiting



3. Ευκαιρίες ανάπτυξης - μέλλον

πλαισι 
Εταιρική Παρουσίαση στον



Σύνδεσμος Μελών
Χρηματιστηρίων Αθηνών



**Ι. Ανάπτυξη
πωλήσεων σε
επιχειρήσεις**

επιχειρήσεις
πωλήσεων σε
ανάπτυξη





3. Ευκαιρίες ανάπτυξης - μέλλον



2. Νέα προϊόντα μέσω ψηφιακής τεχνολογίας

■ Σύγκλιση τεχνολογίας κάτω από την πληροφορική

- LCD TV
- SLR cameras
- Ψηφιακός ήχος (MP4)

■ Ψηφιακό σπίτι - Home Entertainment

- Όλες οι συσκευές του
σπιτιού κάτω από 1 Η/Υ





3. Ευκαιρίες ανάπτυξης - μέλλον



3. Εφαρμογές Ευρυζωνικού Internet

- Τηλεφωνία με χαμηλό κόστος
- Τηλεόραση μέσω internet - διαδραστική
- Video on demand
- Double - Triple - Quadriple play
- Double - Triple - Quadriple play
- Double - Triple - Quadriple play



3. Ευκαιρίες ανάπτυξης - μέλλον

πλαισι
Εταιρική Παρουσίαση στον



Σύνδεσμος Μελών
Χρηματιστηρίων Αθηνών



4. Brand TURBO-X

■ Επέκταση υπάρχουσας γκάμας





3. Ευκαιρίες ανάπτυξης - μέλλον

πλαίσιο
Εταιρική Παρουσίαση στον



Σύνδεσμος Μελών
Χρηματιστηρίου Αθηνών



5. Ανάπτυξη στην Νοτιοανατολική Ευρώπη

- **4 εκ.€** οι πωλήσεις του καταστήματος στη Βουλγαρία για το 2006.
- Πρώτη προτίμηση το Πλαίσιο Βουλγαρίας στους καταναλωτές που γνωρίζουν από τεχνολογία.
- Γνώση και εμπειρία για περαιτέρω επέκταση στη Νοτιο-Ανατολική Ευρώπη.



Σας Ευχαριστούμε