

πλαισιο

2010 Άλλο ένα crash-test!



Ένωση Θεσμικών Επενδυτών

ΜΑΡΤΙΟΣ 2011



Περιεχόμενα

I. Cashflow

II. P&L

III. Μερίδιο Αγοράς

IV. Ανταγωνισμός

V. Προοπτικές



I. Cashflow



A. Μείωση Αποθεμάτων

α.	2010	34,8 εκ. ευρώ	Δ -24,7 εκ. €
	2009	59,5 εκ. ευρώ	

- β. Παρακολούθηση ηλικίας αποθέματος και συνεχής εξυγίανση αποθέματος
- γ. Πρόβλεψη απομείωσης αποθεμάτων **4,7** εκ. € υπέρ της ασφαλείας



I. Cashflow



B. Μείωση Απαιτήσεων

α.	2010	37,2 εκ. ευρώ	Δ -11,1 εκ. €
	2009	48,3 εκ. ευρώ	

β. Ασφαλισμένες πιστώσεις

γ. **24** συνεργάτες για είσπραξη
από **16.000** πελάτες

δ. Πρόβλεψη επισφάλειας **1,6** εκ. €



I. Cashflow



Γ. Μείωση Υποχρεώσεων

α.	2010	55,0 εκ. ευρώ	Δ -21,6 εκ. €
	2009	76,6 εκ. ευρώ	

β. Η πιο στρατηγική προτίμηση για τους προμηθευτές μας

- Ηγετική θέση
- Επιχείρηση με συνέχεια και συνέπεια



I. Cashflow



Δ. Υγιής Χρηματοοικονομική διάρθρωση

- α. Ταμείο **24,8** εκ. €
- β. Μηδενικός δανεισμός
για κεφάλαιο κίνησης
- γ. Ομολογιακός δανεισμός **23,1** εκ. €



**Δυνατότητα χρηματοδότησης
νέων ευκαιριών**



II. P & L



A. Διατήρηση Μικτής Κερδοφορίας

α. Περιθώριο **17,5%**

β. Ενίσχυση Private Labels –
Εξάλειψη ενδιάμεσων

TURCOX **sentio**

@work



γ. Συνεχείς διαπραγματεύσεις



II. P & L



Β. Μείωση εξόδων

α.	2010	58,1 εκ. ευρώ	Δ -9,3 %
	2009	64,0 εκ. ευρώ	

β. Όχι ομαδικές απολύσεις

γ. Λεπτομερής αξιολόγηση
κάθε εξόδου



II. P & L



Γ. Κέρδη προ Φόρων

α.	2010	5,1 εκ. ευρώ	Δ -33,4 %
	2009	7,6 εκ. ευρώ	

β. Απώλεια κερδοφορίας από το κατάστημα της Στουρνάρη

γ. Μείωση κερδών μετά φόρων **-45,4 %**
Μείωση κερδών μετά φόρων **-35,1 %**
χωρίς την έκτακτη εισφορά



III. Μερίδιο Αγοράς



Α. Πωλήσεις

α. Συνολικές Πωλήσεις

2010	358,2	εκ. ευρώ	Δ -8,1 %
2009	389,7	εκ. ευρώ	



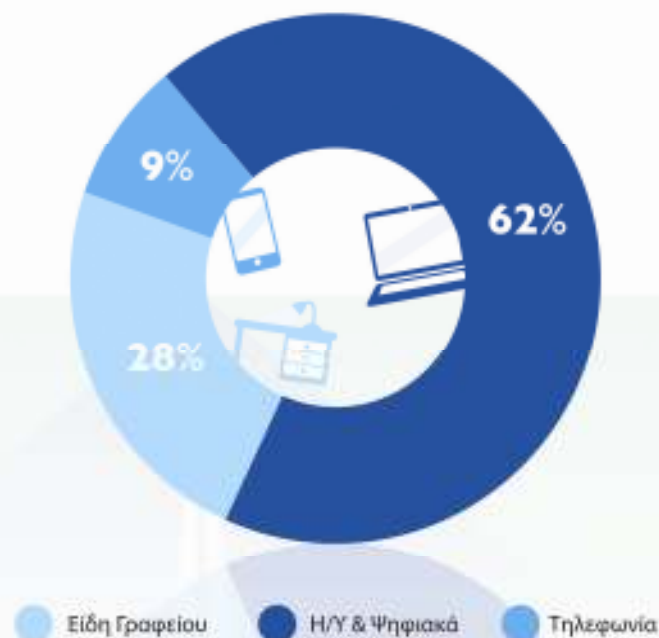
III. Μερίδιο Αγοράς

A. Πωλήσεις

β. Ανάπτυξη προϊόντικών κατηγοριών

(σε εκ. €)	Είδη Γραφείου	Η/Υ & Ψηφιακά	Τηλεφωνία
2010	100,6	222,2	32,9
2009	100,1	240,2	40,5
Δ	+0,6%	-7,5%	-18,8%

Συμμετοχή προϊόντικών κατηγοριών





III. Μερίδιο Αγοράς

A. Πωλήσεις

γ. Ανάπτυξη καναλιών πώλησης

(σε εκ. €)	Καταστήματα	Direct Sales & Internet
2010	246,9	104,1
2009	275,2	107,7
Δ	-10,3%	-3,3%

Συμμετοχή στα κανάλια πώλησης





III. Μερίδιο Αγοράς

A. Πωλήσεις

δ. Μετρήσεις Διαμόρφωσης Αγοράς Πληροφορικής (IDC)

TURBO-X



Greece - Desktops (units)		
Vendor	FY 2010	Share
Turbo-X	54.947	18,9%
Hewlett-Packard	50.082	17,2%
Dell	24.752	8,5%
e-shop	24.114	8,3%
Multirama	18.618	6,4%
Apple	15.467	5,3%
Info-Quest	10.740	3,7%
Oktabit	9.719	3,3%
Others	81.988	28,2%

Greece - Laptops (units)		
Vendor	FY 2010	Share
Hewlett-Packard	198.129	29,2%
Acer Group	118.162	17,4%
Toshiba	98.664	14,6%
Sony	59.622	8,8%
Dell	53.966	8,0%
Lenovo	44.647	6,6%
Turbo-X	33.996	5,0%
ASUS	16.417	2,4%
Others	54.163	8,0%



III. Μερίδιο Αγοράς

A. Πωλήσεις

ε. Μετρήσεις Διαμόρφωσης Αγοράς Λιανικής (GFK)





IV. Ανταγωνισμός

Η πορεία μας επιβεβαιώνεται ακόμα περισσότερο από την εικόνα του ανταγωνισμού





V. Προοπτικές



- Πωλήσεις σε επιχειρήσεις
- Καινούργιες τεχνολογίες
 - Smartphones= φορητό PC
 - Smart TVs
 - Tablets
- Synergies
- Παραγωγικότητα Μαγούλας
- Δυνατότητα χρηματοδότησης κάθε ευκαιρίας που θα προκύψει



V. Προοπτικές



- Αναγέννηση Ιστορικού καταστήματος Στουρνάρη
 - 2 εκ. € επένδυση
 - Από 12 τ.μ. στα 1.200 τ.μ.
 - Η πορεία συνεχίζεται μετά από 41 χρόνια
 - **Σύντομα κοντά σας...**

Σας ευχαριστούμε

