

Είναι το
πλαισι○
μια ακόμα αλυσίδα λιανικής;

Παρουσίαση σε Ένωση Θεσμικών Επενδυτών
Αθήνα 23/10/2007

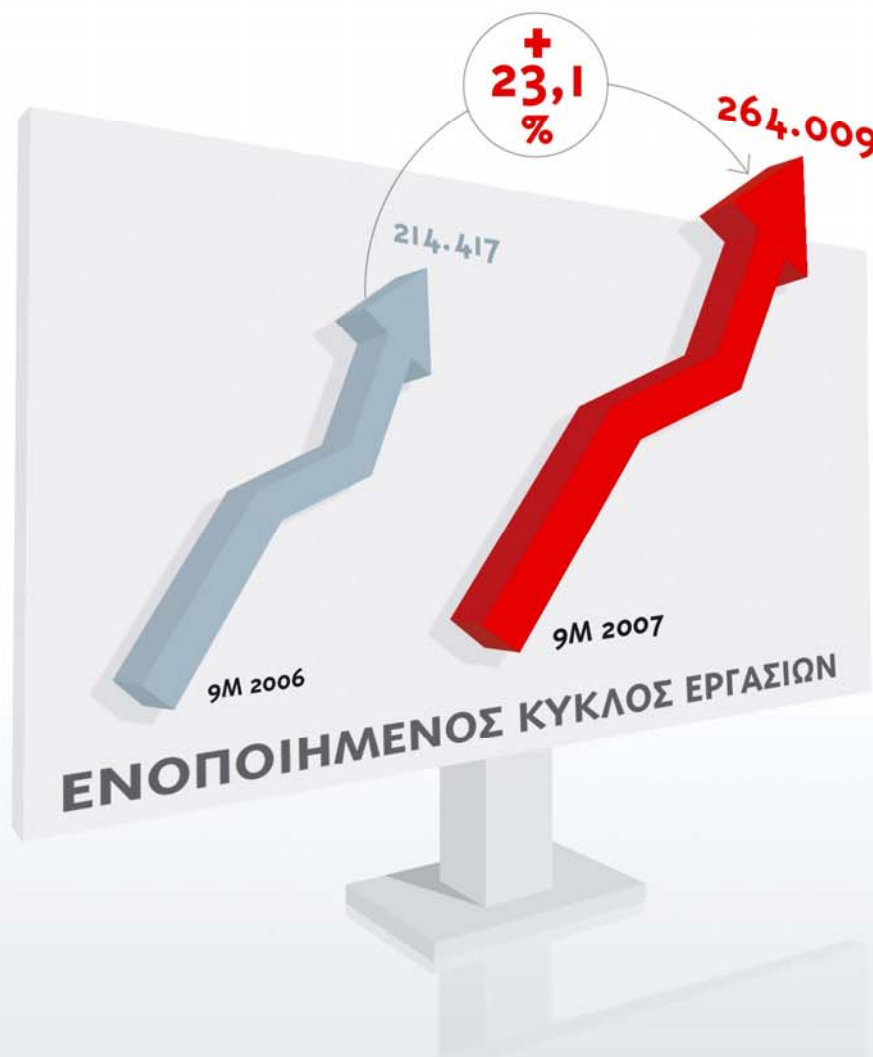


Είναι το **πλαίσιο** μια ακόμα αλυσίδα λιανικής;

Περιεχόμενα

1. Οικονομικά Στοιχεία 9μήνου
2. Multichannel Business Model
3. Ποιότητα VS ποσότητας
4. Πρωτοπορία

Είναι το **πλαίσι**  μια ακόμα αλυσίδα λιανικής;

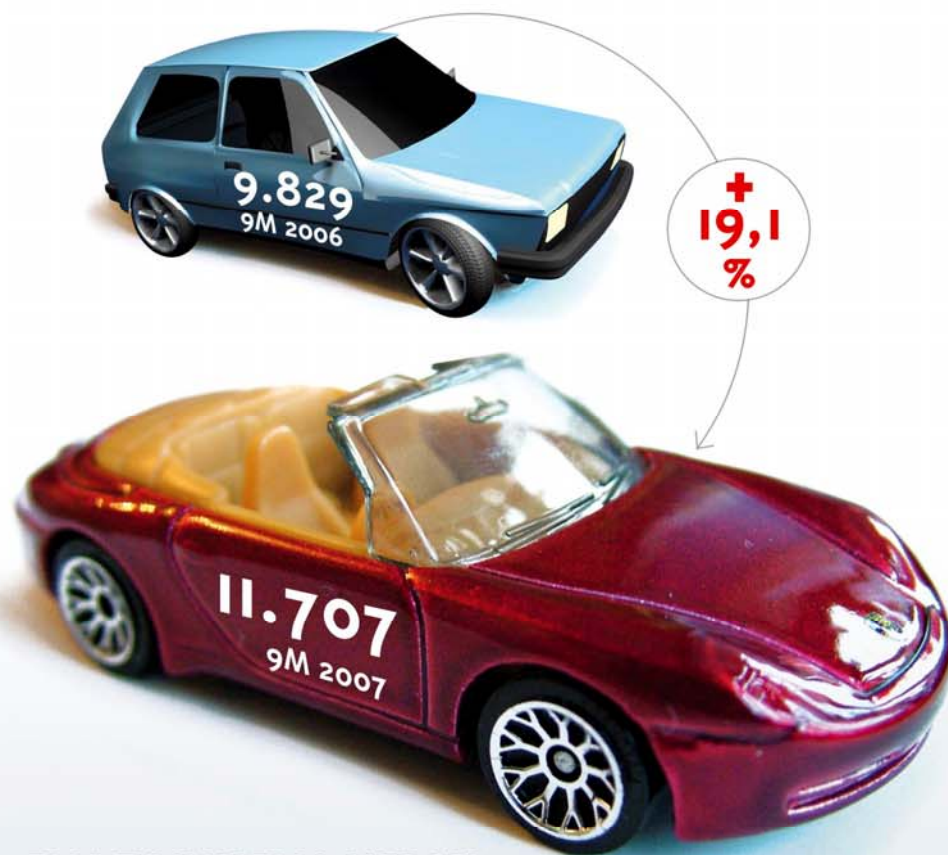


Ι. Οικονομικά Στοιχεία 9μήνου

	ΠΩΛΗΣΕΙΣ	Δ%
Q1 2007	91.443	19,8%
Q2 2007	85.441	23,1%
Q3 2007	87.125	26,9%

(ποσά σε χιλ. ευρώ)

Είναι το **πλαίσιο** μια ακόμα αλυσίδα λιανικής;



ΕΝΟΠΟΙΗΜΕΝΑ ΚΕΡΔΗ
ΠΡΟ ΦΟΡΩΝ, ΤΟΚΩΝ ΚΑΙ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ

Ι. Οικονομικά Στοιχεία 9μήνου

	EBITDA	Δ%
Q1 2007	4.288	23,8%
Q2 2007	3.362	18,8%
Q3 2007	4.057	14,7%

(ποσά σε χιλ. ευρώ)

Είναι το **πλαίσιο** μια ακόμα αλυσίδα λιανικής;

ΕΝΟΠΟΙΗΜΕΝΑ ΚΕΡΔΗ ΠΡΟ ΦΟΡΩΝ



Ι. Οικονομικά Στοιχεία 9μήνου

	EBT	Δ%
Q1 2007	2.872	28,8%
Q2 2007	1.976	28,1%
Q3 2007	2.623	27,0%

(ποσά σε χιλ. ευρώ)

Είναι το **πλαιο**○ μια ακόμα αλυσίδα λιανικής;

ΕΝΟΠΟΙΗΜΕΝΑ ΚΕΡΔΗ ΜΕΤΑ ΦΟΡΩΝ



Ι. Οικονομικά Στοιχεία 9μήνου

	EAT	Δ%
Q1 2007	2.066	39,2%
Q2 2007	1.365	57,6%
Q3 2007	1.867	36,3%

(ποσά σε χιλ. ευρώ)

Είναι το **πλαιο**  μια ακόμα αλυσίδα λιανικής;



Ι. Οικονομικά Στοιχεία 9μήνου

Στοιχεία Ισολογισμού	30/09/2007	31/12/2006	Δ%
Πάγιο Ενεργητικό	26.193	22.111	18,5%
Αποθέματα	44.723	42.803	4,5%
Απαιτήσεις	37.291	34.298	8,7%
Διαθέσιμα	6.068	7.625	-20,4%
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	114.275	106.837	
Δανεισμός	15.426	9.217	67,4%
Υποχρεώσεις	51.449	49.556	3,8%
Ίδια Κεφάλαια	47.400	48.064	-1,4%
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	114.275	106.837	

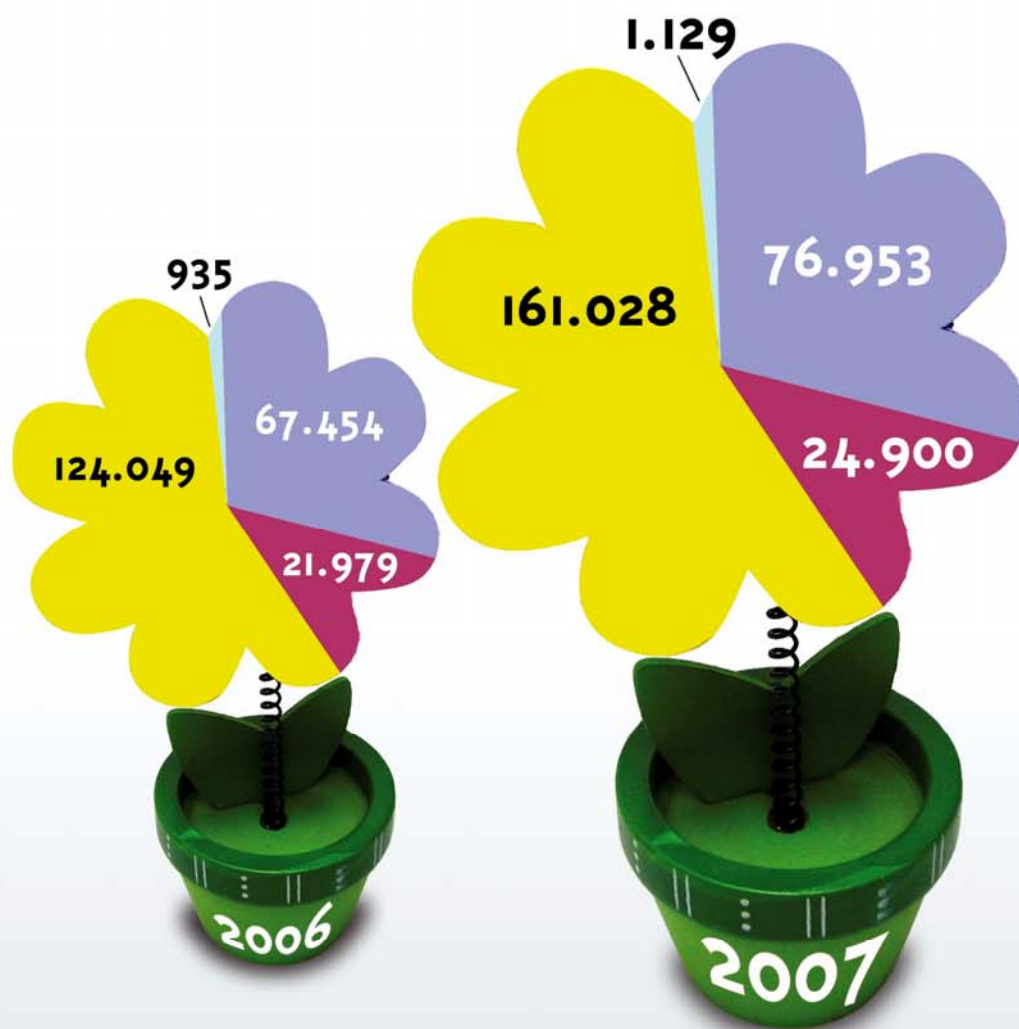
(ποσά σε χιλ. ευρώ)

Ι. Οικονομικά Στοιχεία 9μήνου

Ταμειακές Ροές	01/01-30/09/2007
• Καθαρή Λειτουργική Κερδοφορία	11.762
Αύξηση Αποθεμάτων	-1.921
Αύξηση Απαιτήσεων	-2.158
Αύξηση Υποχρεώσεων	2.158
Φόροι	-4.282
Τόκοι	-1.942
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΕΣ ΤΑΜΕΙΑΚΕΣ ΡΟΕΣ	3.617
ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΕΣ ΤΑΜΕΙΑΚΕΣ ΡΟΕΣ	-5.421
Αύξηση δανεισμού	6.209
Πληρωμή μερίσματος	-5.962
ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	247
ΜΕΤΑΒΟΛΗ ΤΑΜΕΙΑΚΩΝ ΔΙΑΘΕΣΙΜΩΝ	-1.557



Είναι το **πλαιοι** μια ακόμα αλυσίδα λιανικής;



Ι. Οικονομικά Στοιχεία 9μήνου

Ανάπτυξη
προϊοντικών
κατηγοριών

Δ%

Η/Υ και ψηφιακά **29,8%**

Είδη Γραφείου **14,1%**

Τηλεφωνία **13,3%**

(ποσά σε χιλ. ευρώ)

■ Η/Υ και ψηφιακά
■ Τηλεφωνία

■ Είδη Γραφείου
■ Υπόλοιπα

Είναι το **πλαισι**○ μια ακόμα αλυσίδα λιανικής;



Ι. Οικονομικά Στοιχεία 9μήνου

Ανάπτυξη
καναλιών
διανομής

Δ%

Καταστήματα
Direct Sales

17,2%
40,1%

(ποσά σε χιλ. ευρώ)



Direct Sales



Stores



Υπόλοιπα

Είναι το **πλαίσιο**  μια ακόμα αλυσίδα λιανικής;

2. Multichannel Business Model

- Καταστήματα
- Internet
- B2B
- Πωλήσεις μέσω καταλόγων



Είναι το **πλαίσιο** μια ακόμα αλυσίδα λιανικής;



2. Multichannel Business Model

Καταστήματα

- **20** καταστήματα ➔ **40.000** επισκέπτες καθημερινά
- Χώροι καταναλωτικής εμπειρίας και χαλάρωσης
- Συνεχής ανανέωση εμφάνισης
- Events

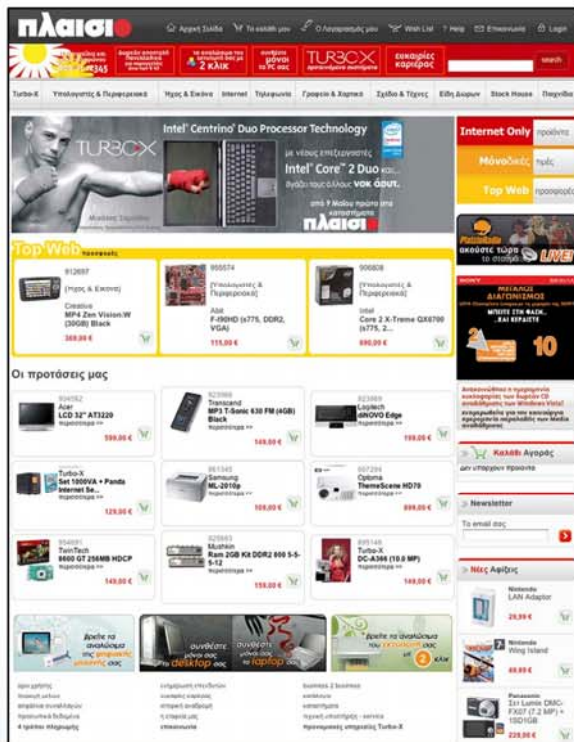


Είναι το **πλαίσιο** μια ακόμα αλυσίδα λιανικής;

2. Multichannel Business Model

Internet **www.plaisio.gr**

- **75.000** ρεκόρ μοναδικών χρηστών ημερησίως
- **45.000** Μ.Ο. μοναδικών χρηστών ημερησίως
- Τριψήφιοι ρυθμοί ανάπτυξης ηλεκτρονικών πωλήσεων



Είναι το **πλαισι**○ μια ακόμα αλυσίδα λιανικής;



2. Multichannel Business Model

Ειδικό τμήμα εξυπηρέτησης επιχειρήσεων - B2B

- Πωλήσεις σε επιχειρήσεις
- **160.000** επιχειρήσεις - πελάτες
- State of the art υποδομές
- Προσωποποιημένη εξυπηρέτηση



Είναι το **πλαϊσι**○ μια ακόμα αλυσίδα λιανικής;

2. Multichannel Business Model

Πωλήσεις μέσω καταλόγων

- **6** μεγάλοι σταθεροί κατάλογοι/μήνα
(Λύσεις shopping, Λύσεις για επιχειρήσεις,
Πληροφορική, Τηλεφωνία, Ψηφιακός Κόσμος,
Είδη Γραφείου)
- **400.000** αντίτυπα/μήνα



Είναι το **πλαίσιο** μια ακόμα αλυσίδα λιανικής;

2. Multichannel Business Model

40.000

επισκέπτονται τα καταστήμά μας

+ 10.000

διαβάζουν τους καταλόγους μας

+ 45.000

ενημερώνονται για τα προϊόντα μας
στο Internet

+ 20.000

επικοινωνούν τηλεφωνικώς
μαζί μας

= 115.000

άνθρωποι έρχονται
σε επαφή ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΑ
με το ΠΛΑΙΣΙΟ



**Συνέργεια
Πολυκαναλικού
Μοντέλου**



Είναι το **πλαίσιο** μια ακόμα αλυσίδα λιανικής;

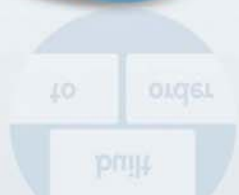


3. Ποιότητα vs Ποσότητας

- Υψηλό επίπεδο εξυπηρέτησης (σε καταστήματα και B2B)
- Γνώση της τεχνολογίας και της καλύτερης λύσης για τον πελάτη
- Πρωτοποριακές υπηρεσίες

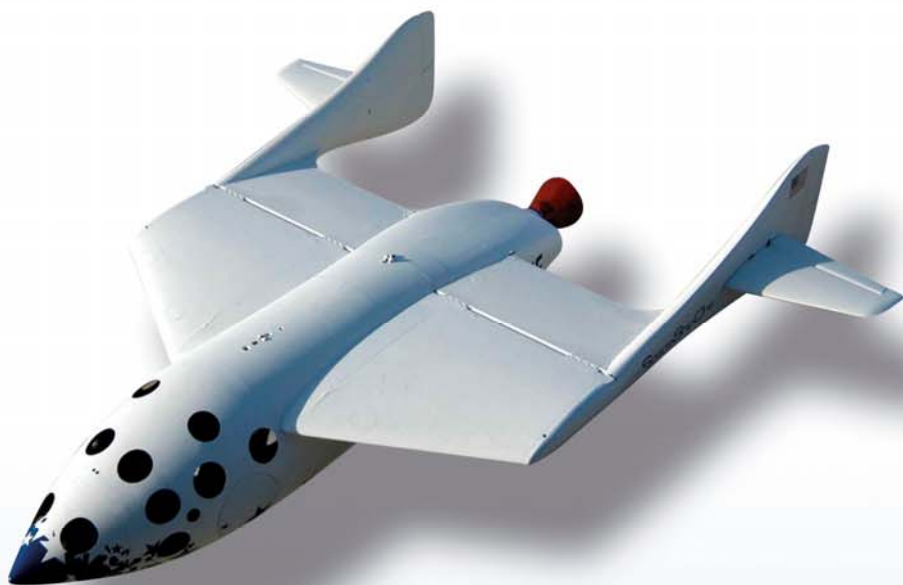
Είναι το **πλαίσιο** μια ακόμα αλυσίδα λιανικής;

Βραβείο ποιότητας προϊόντων και υπηρεσιών 2006

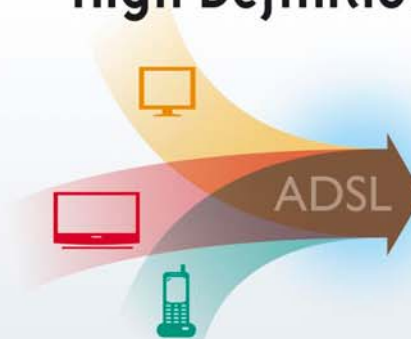


4. Πρωτοπορία

α. Ανάπτυξη μέσα από νέες προϊόντικές κατηγορίες



- Ψηφιακή Τεχνολογία
- High Definition TVs

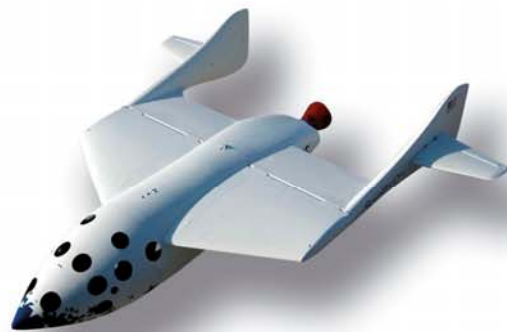


- Τηλεφωνία - Internet

Είναι το **πλαίσιο** μια ακόμα αλυσίδα λιανικής;

4. Πρωτοπορία

β. Χτίσιμο σε Brands



TURBOX



sentio

@work

Είναι το **πλαιοι**  μια ακόμα αλυσίδα λιανικής;

ΟΧΙ



πλαισι

Ευχαριστούμε!