

**πλαισι**●

08

ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ  
ΓΙΑ ΤΗΝ  
ΕΝΩΣΗ  
ΘΕΣΜΙΚΩΝ  
ΕΠΕΝΔΥΤΩΝ  
24/10/2008



# Περιεχόμενα

**πλαίσιο**

08

ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ  
Ε.Θ.Ε. 2008



# Ι. Οικονομικά στοιχεία

## ΕΝΟΠΟΙΗΜΕΝΟΣ ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ

πλαίσιο

08

ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ  
Ε.Θ.Ε. 2008



# Ι. Οικονομικά στοιχεία

**ΕΝΟΠΟΙΗΜΕΝΑ ΚΕΡΔΗ ΠΡΟ ΦΟΡΩΝ, ΤΟΚΩΝ & ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ**

**πλαίσιο**

08

ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ  
Ε.Θ.Ε. 2008



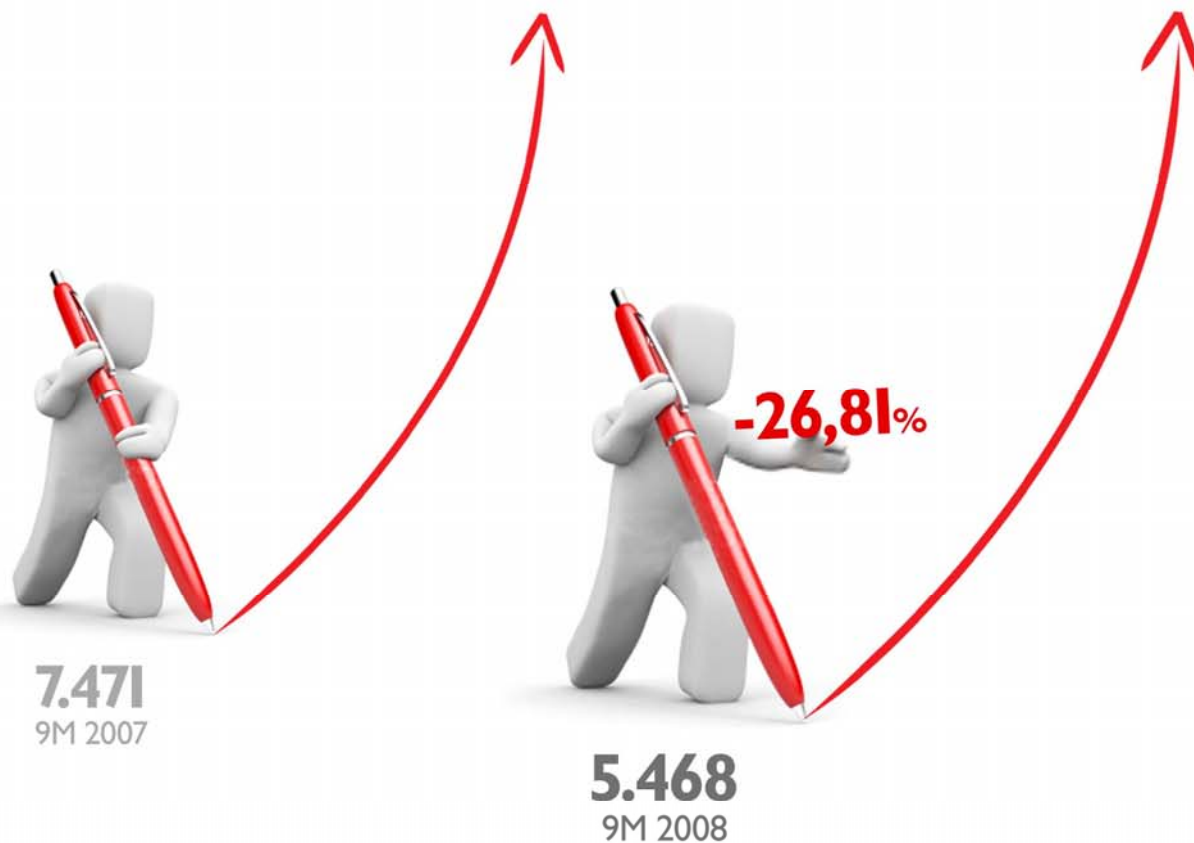
# Ι. Οικονομικά στοιχεία

## ΕΝΟΠΟΙΗΜΕΝΑ ΚΕΡΔΗ ΠΡΟ ΦΟΡΩΝ

πλαίσιο

08

ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ  
Ε.Θ.Ε. 2008



I. Οικονομικά στοιχεία  
ΕΝΟΠΟΙΗΜΕΝΑ ΚΕΡΔΗ ΜΕΤΑ ΦΟΡΩΝ

πλαίσιο

08

ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ  
Ε.Θ.Ε. 2008



### 1. Μαγούλα

- Άνθρωποι για δύο παράλληλες δομές Manual – Automatic
- Εκπαίδευση ανθρώπων στα νέα συστήματα
- Ανάπτυξη νέου συστήματος WMS
- Οικονομικά προβλήματα εργολάβου (BETANET – ΕΚΑΤ ΕΤΑΝ)

### 2. Δαπάνες για νέα καταστήματα και επέκταση – διαμόρφωση υπαρχόντων

### 3. Ανάπτυξη direct sales:

- B2B site
- Αναβάθμιση CRM
- Εκπαίδευση ανθρώπων

### 4. Προσωπικό και εκπαίδευση ανθρώπων για τα νέα καταστήματα



# I. Οικονομικά στοιχεία

## ΒΑΣΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΟΥ

πλαίσιο

08

ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ  
Ε.Θ.Ε. 2008

| Στοιχεία Ισολογισμού      | 30.09.2008     | 31.12.2007     | Δ%           |
|---------------------------|----------------|----------------|--------------|
| Πάγιο Ενεργητικό          | 40.306         | 30.222         | 33,4%        |
| Αποθέματα                 | 56.942         | 63.524         | -10,4%       |
| Απαιτήσεις                | 39.048         | 38.156         | 2,3%         |
| Ταμείο & Λοιπά            |                |                |              |
| Κυκλοφορούντα Στοιχεία    | 11.486         | 16.044         | -28,4%       |
| <b>ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ</b> | <b>147.782</b> | <b>147.946</b> | <b>-0,1%</b> |
| Δανεισμός                 | 35.936         | 12.935         | 177,8%       |
| Υποχρεώσεις               | 62.712         | 83.054         | -24,5%       |
| Ίδια Κεφάλαια             | 49.134         | 51.958         | -5,4%        |
| <b>ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ</b>   | <b>147.782</b> | <b>147.946</b> | <b>-0,1%</b> |
| Ίδια Κεφάλαια             | 49.134         | 51.958         | -5,4%        |
| Υποχρεώσεις               | 62.712         | 83.054         | -24,5%       |
| Δανεισμός                 | 35.936         | 12.935         | 177,8%       |
| <b>ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ</b> | <b>147.782</b> | <b>147.946</b> | <b>-0,1%</b> |





# Ι. Οικονομικά στοιχεία

- Αύξηση παγίων > **Διενέργεια νέων επενδύσεων**
- Μείωση Αποθεμάτων > **Καλύτερη διαχείριση αποθέματος**
- Αύξηση Δανεισμού > **Χρηματοδότηση Επενδύσεων**
- Μείωση Υποχρεώσεων προς Προμηθευτές > **καλύτεροι όροι αγοράς**

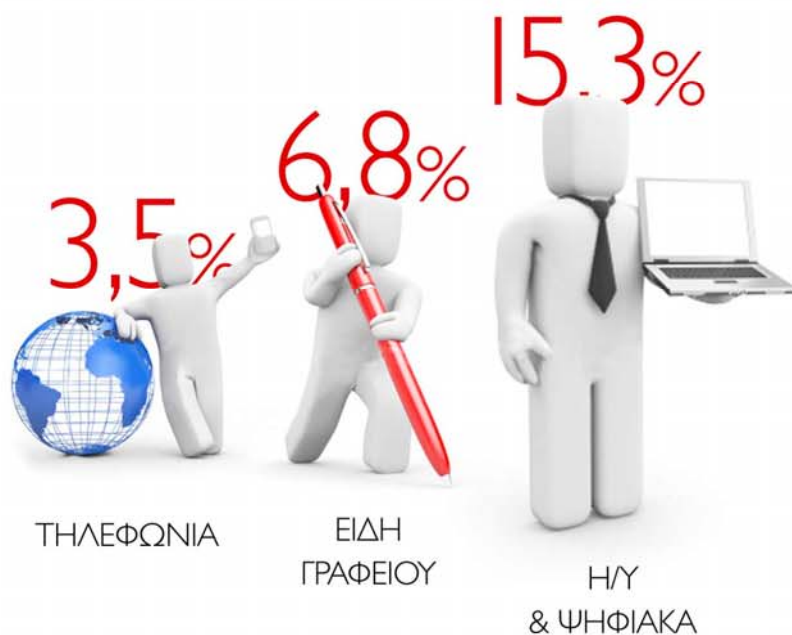


## 2. Εμπορικά στοιχεία 9μήνου ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (σε εκ. ευρώ)

πλαίσιο

08

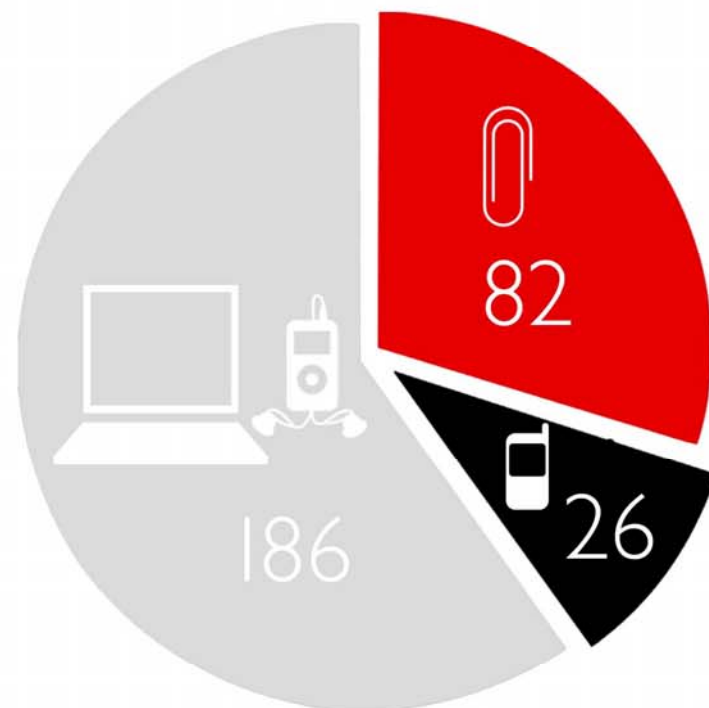
ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ  
Ε.Θ.Ε. 2008



Ανάπτυξη προϊόντικών  
κατηγοριών

Δ%

Η/Υ & Ψηφιακά 15,3%  
Είδη Γραφείου 6,8%  
Τηλεφωνία 3,5%



Η/Υ & Ψηφιακά  
Είδη Γραφείου  
Τηλεφωνία

## 2. Εμπορικά στοιχεία

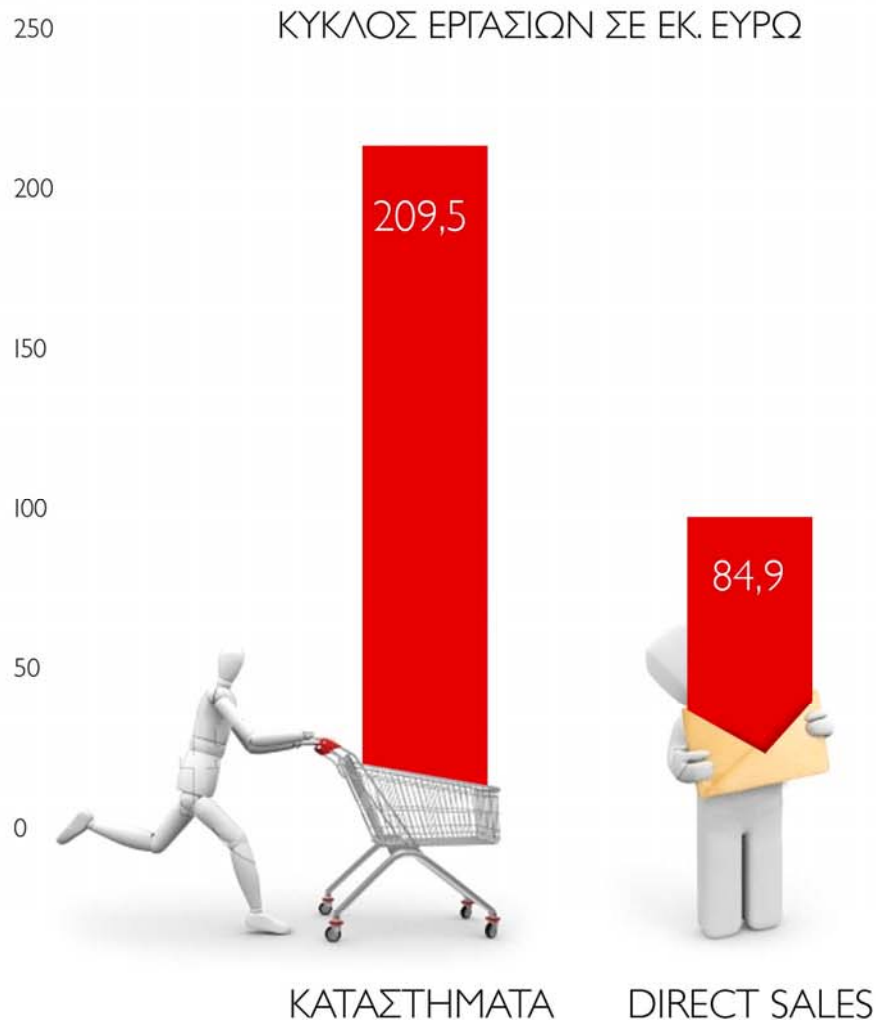
### ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΝΑΛΙΩΝ ΠΩΛΗΣΗΣ

πλαίσιο

08

ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ  
Ε.Θ.Ε. 2008

ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ ΣΕ ΕΚ. ΕΥΡΩ



Ανάπτυξη καναλιών  
Πώλησης

Δ%

Καταστήματα

12,5%

Direct Sales

10,5%

καταστήματα

15,2%

### 3. Ενέργειες

#### ΕΠΕΚΤΑΣΗ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΟΣ ΣΥΝΤΑΓΜΑΤΟΣ

- Επέκταση του καταστήματος κατά 600 τετρ. μ.
- Επένδυση 1,3 εκ. €

πλαισι

08

ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ  
Ε.Θ.Ε. 2008





### 3. Ενέργειες

#### ΕΠΕΚΤΑΣΗ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΟΣ ΑΡΓΥΡΟΥΠΟΛΗΣ

- Επέκταση του καταστήματος κατά 900 τετρ. μ.
- Επένδυση 1,6 εκ. €

πλαίσιο

08

ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ  
Ε.Θ.Ε. 2008



### 3. Ενέργειες

#### ΑΝΑΚΑΙΝΙΣΗ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΟΣ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ - ΚΕΝΤΡΟ

- Ανακαίνιση καταστήματος
- Επένδυση 0.3 εκ. €

πλαίσιο

08

ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ  
Ε.Θ.Ε. 2008





### 3. Ενέργειες

#### ΝΕΟ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑ ΠΟΛΥΤΕΧΝΕΙΟΥΠΟΛΗΣ

πλαίσιο

08

ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ  
Ε.Θ.Ε. 2008

- Έναρξη εργασιών: Σεπτέμβρης 2008
- Συνολική επιφάνεια: 70 τετρ. μ.
- Επένδυση 0,2 εκ. €



### 3. Ενέργειες

#### ΕΠΙΔΟΣΕΙΣ PRIVATE LABEL/TURBO-X

- 4ο brand στην Ελληνική αγορά
- Υπηρεσίες προστιθέμενης αξίας
- 1ο βραβείο HAY GROUP σε προϊόντα και υπηρεσίες για 2 συνεχόμενα έτη

|                 |               |             |
|-----------------|---------------|-------------|
| Hewlett-Packard | 104,054       | 20.3%       |
| Acer            | 56,791        | 11.1%       |
| Toshiba         | 53,545        | 10.4%       |
| <b>Turbo-X</b>  | <b>50,635</b> | <b>9.9%</b> |
| Dell            | 35,854        | 7.0%        |
| Fujitsu Siemens | 24,143        | 4.7%        |
| Sony            | 20,187        | 3.9%        |
| e-shop          | 17,215        | 3.4%        |
| Info-Quest      | 7,770         | 1.5%        |
| Lenovo          | 16,592        | 3.2%        |
| Multirama       | 7,970         | 1.6%        |
| Others          | 118,326       | 23.1%       |

Source: IDC EMEA PC Tracker - H1 2008

πλαισι

08

ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ  
Ε.Θ.Ε. 2008





## 4. Μέλλον

### ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ / ΑΝΑΚΑΙΝΙΣΗ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΟΣ ΚΑΛΑΜΑΡΙΑΣ

- Ανακαίνιση του καταστήματος
- Εκτιμώμενη επένδυση 0,5 εκ. €

πλαισι

08

ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ  
Ε.Θ.Ε. 2008



## 4. Μέλλον

### ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ / ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ “ATHENS HEART”

- Εμπορικό κέντρο 58.000 τετρ.μ. στο κέντρο της Αθήνας
- Κατάστημα ΠΛΑΙΣΙΟΥ 1.580 τετρ. μ.
- Εκτιμώμενη επένδυση 1.6εκ €
- Έναρξη εργασιών εντός του 2008





## 4. Μέλλον

### ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ / ΚΑΤΑΣΤΗΜΑ ΜΑΓΟΥΛΑΣ

- Συνολική επιφάνεια 1.400 τετρ. μ.
- Έναρξη εργασιών εντός του 2008
- Εκτιμώμενη επένδυση 0,23 εκ. €

πλαίσιο

08

ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ  
Ε.Θ.Ε. 2008



## 4. Μέλλον

### NEO LOGISTICS CENTRE ΣΤΗ ΜΑΓΟΥΛΑ

- Συνολική Επιφάνεια 22.000 τμ
- Επένδυση 19 εκ. €
- Υπερσύγχρονα μέσα που θα δώσουν ώθηση και νέες δυνατότητες στις Άμεσες Πωλήσεις, στις πωλήσεις μέσω Internet και στη Γκάμα του Πλαισίου

πλαισι

08

ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ  
Ε.Θ.Ε. 2008



## 4. Μέλλον

### INTERNET/NEO SITE B2B ΣΤΟ INTERNET

- Εκτός από το πολύ πετυχημένο B2C site του Πλαισίου (58.000 επισκέπτες/ημέρα), τώρα και νέο B2B site στο οποίο κάθε επιχείρηση θα έχει προσωποποιημένα στοιχεία για:
  - τις τιμές και τους όρους συνεργασίας
  - τα στατιστικά στοιχεία αναλώσεων
  - τα κοστολογικά στοιχεία ανά κέντρο κόστους
  - δυνατότητα σύγκρισης μεταξύ των παραγγελιών και σύγκριση με το budget



πλαίσιο

08

ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ  
Ε.Θ.Ε. 2008



## 4. Μέλλον CONNECTIVITY

πλαισι

08

ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ  
Ε.Θ.Ε. 2008

- Ο υπολογιστής στο κέντρο του σύγχρονου ανθρώπου
- Σύγκλιση πληροφορικής, τηλεφωνίας και ψηφιακής τεχνολογίας



## 5. Μέλλον SMART HOME

- Ενσύρματο & ασύρματο δίκτυο συνδεδεμένο στο Internet
- Κεντρική μονάδα ελέγχου-διαχείρισης όλων των λειτουργιών του σπιτιού
- Κεντρική αποθήκευση όλου του ψηφιακού περιεχομένου της οικογένειας με πρόσβαση από όλους τους χώρους.



## 5. Μέλλον

### INTERNATIONAL EXPANSION / ΒΟΥΛΓΑΡΙΑ

- 48% αύξηση πωλήσεων για τους πρώτους 9 μήνες του 2008.
- 6,3 εκ. ευρώ οι πωλήσεις στη Βουλγαρία για το 2007.
- Πρώτη προτίμηση το Πλαίσιο Βουλγαρίας στους καταναλωτές που γνωρίζουν από τεχνολογία.
- Γνώση και εμπειρία για περαιτέρω επέκταση στη Νοτιο-Ανατολική Ευρώπη

πλαισι●

08

ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ  
Ε.Θ.Ε. 2008



## 5. Παρατηρήσεις

### Η ΚΡΙΣΗ ΕΧΕΙ ΤΙΣ ΔΙΚΕΣ ΤΗΣ ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ

πλαισι●

08

ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ  
Ε.Θ.Ε. 2008

- Ο χαμηλός δανεισμός σε συνδυασμό με την αξιοπιστία, δίνουν πρόσβαση στο ΠΛΑΙΣΙΟ σε νέο δανεισμό για περαιτέρω ανάπτυξη
- Η νέα οικονομική κατάσταση δημιουργεί νέες ανάγκες στους καταναλωτές που το ΠΛΑΙΣΙΟ με τις ευέλικτες δομές του μπορεί να εκμεταλλευτεί
- Αύξηση μεριδίου αγοράς λόγω συμπίεσης επιχειρήσεων με προβλήματα





## 5. Παρατηρήσεις

**Το άθλημα είναι ΔΡΟΜΟΣ ΑΝΤΟΧΗΣ**  
**και όχι ένα SPRINT!**



Σας ευχαριστούμε!

