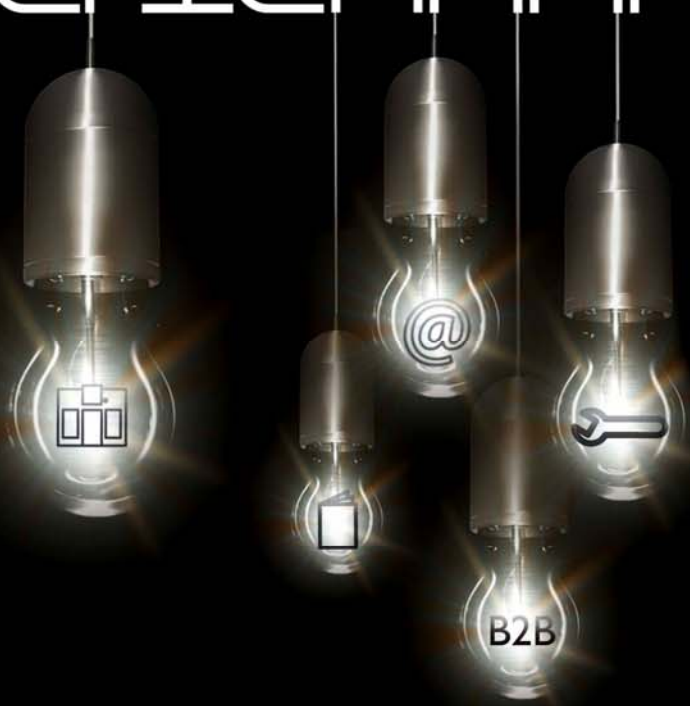


10 
ΧΡΟΝΙΑ Ο,ΤΙ
ΘΕΣ
10 ΧΡΟΝΙΑ ΣΤΗ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ

πλαίσιο

NEXT GEN MULTICHANNEL



Η ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΗ ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗ
ΣΤΟΝ ΤΕΛΙΚΟ ΧΡΗΣΤΗ

10 ΧΡΟΝΙΑ Ο,ΤΙ
ΘΕΣ
10 ΧΡΟΝΙΑ ΣΤΗ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ



Περιεχόμενα

1. Η εξέλιξη του εμπορίου

2. Το ΠΛΑΙΣΙΟ σήμερα

- Multi-channel
- Multi-Product
- Multi-customer

3. Το ΠΛΑΙΣΙΟ μέχρι σήμερα

- Ιστορική Αναδρομή
- Οικονομικά στοιχεία 2007

4. Το ΠΛΑΙΣΙΟ αύριο

5. 10 χρόνια Θεσσαλονίκη



Ι. Η εξέλιξη του εμπορίου

Εξέλιξη του λιανικού εμπορίου



**Ανεξάρτητες
οικογενειακές
επιχειρήσεις**



**Αλυσίδες
συνοικιακών
καταστημάτων**



**BigBox
Αλυσίδες
discounters**



**Αλυσίδες
κουλτούρας**



Ι. Η εξέλιξη του εμπορίου

Εξέλιξη του λιανικού εμπορίου



Πωλήσεις
μέσω
καταλόγων



Πωλήσεις
μέσω Internet
E-commerce



Multi
channel



B2B



πλαίσιο
NEXT GEN
MULTICHANNEL

10 ΧΡΟΝΙΑ Ο,ΤΙ
ΘΕΣ
10 ΧΡΟΝΙΑ ΣΤΗ ΜΕΣΑΙΟΚΙΝΗ

Ι. Η εξέλιξη του εμπορίου

πλαίσιο
NEXT GEN
MULTICHANNEL

Καταστήματα

Κατάλογοι

Internet

B2B

Service



2. Το ΠΛΑΙΣΙΟ σήμερα NEXT GEN MULTICHANNEL

- **Multi-channel**
- **Multi-product**
- **Multi-customer**



2. Το ΠΛΑΙΣΙΟ σήμερα

• Multichannel

Καταστήματα

α. Εμπειρία

β. Εξειδίκευση & γνώση

γ. Επίπεδο εξυπηρέτησης

21 καταστήματα στην Ελλάδα

1 κατάστημα στη Βουλγαρία



40.000 επισκέπτες/ημέρα



2. Το ΠΛΑΙΣΙΟ σήμερα

- Multichannel



Κατάλογοι

- 6 διαφορετικοί κατάλογοι κάθε μήνα - **1100** σελ.
- Περισσότερα από **9.300.000** αντίτυπα το χρόνο



20.000 αναγνώστες/ ημέρα



2. Το ΠΛΑΙΣΙΟ σήμερα

• Multichannel

Internet **www.plaisio.gr**

**α. Το μεγαλύτερο σε επισκεψιμότητα
Ελληνικό internet store
σύμφωνα με την έρευνα
FOCUS-BARI WebID Research**

β. 112.000 μέλη

To top-10 του e-shopping

πλαίσιο	535*
e-on	426
ebY	247
MULTIMARK	189
easyJet.com	187
amazon.com	166
shop2	113
GERMANOS	108
SHOP	100
Vodafone	62
Αλλο	91

*Χιλιάδες επισκέπτες
Πηγή: Focus Bari, Webid



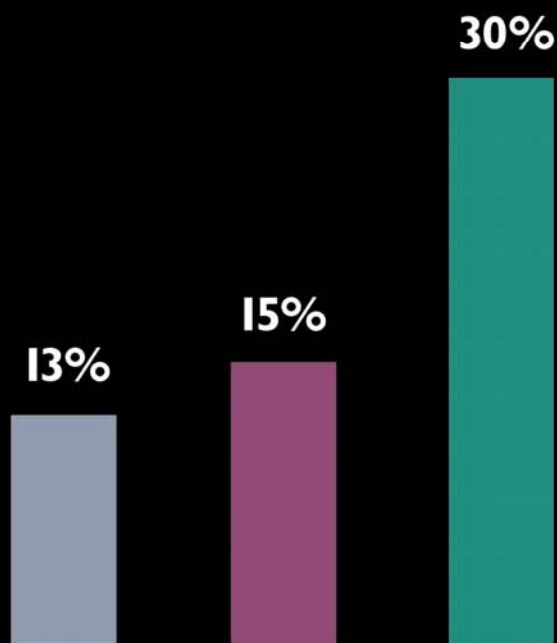
60.000 επισκέπτες/ημέρα



2. Το ΠΛΑΙΣΙΟ σήμερα

- Multi-Product

Ανάπτυξη προϊοντικών κατηγοριών

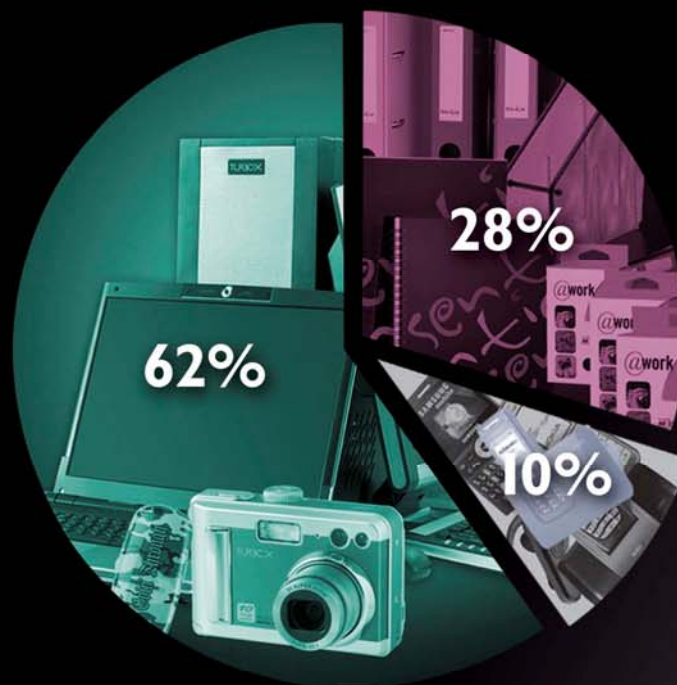


Computers & Ψηφιακά

Τηλεφωνία

Είδη Γραφείου

Συμμετοχή προϊοντικών κατηγοριών





2. Το ΠΛΑΙΣΙΟ σήμερα

- Multi-Product

Market Leader στους υπολογιστές

- **TURBO-X: 3ο brand**
στην Ελληνική αγορά

Hewlett-Packard	171,731	18.73%
Altec	94,197	10.27%
TurboX	87,241	9.51%
Quest	80,333	8.76%
Toshiba	73,277	7.99%
Acer	69,099	7.54%
Fujitsu/Fujitsu Siemens	50,863	5.55%
Dell Inc.	45,869	5.00%
Lenovo	37,281	4.07%
Sony	30,605	3.34%

GARTNER GROUP 2007 MARKET SHARE





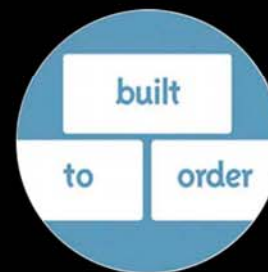
2. Το ΠΛΑΙΣΙΟ σήμερα

• Multi-Product



Service

- α. Ολοκληρωμένη τεχνική υποστήριξη σε **18** σημεία πανελλαδικά
- β. Ανταπόκριση σε **4** ώρες
- γ. Τεχνική εξυπηρέτηση on-site
- δ. **Πρώτο βραβείο της HAY GROUP** για προϊόντα & τεχνική εξυπηρέτηση



2.500 επαφές/ημέρα



2. Το ΠΛΑΙΣΙΟ σήμερα

- Multi-Product

Market Leader
στα είδη γραφείου





2. Το ΠΛΑΙΣΙΟ σήμερα

• Multi-Product

Ψηφιακά

α. Υψηλή ανάπτυξη

β. Turbo-X

private brand

- Digital cameras

- MP3 players

- MP4 players

- Προτζέκτορες

γ. Know-how

- Media center

- HD TV

- Blue-ray





2. Το ΠΛΑΙΣΙΟ σήμερα

• Multi-Product

Τηλεφωνία

α. Υψηλή ανάπτυξη

β. Leader στο broadband internet

γ. Κινητή τηλεφωνία





2. Το ΠΛΑΙΣΙΟ σήμερα

- Multi-customer

**B2B - Ειδικό τμήμα
εξυπηρέτησης επιχειρήσεων**

**α. Προσωποποιημένη εξυπηρέτηση
έναν συνεργάτη ανά επιχείρηση**

β. 160.000 επιχειρήσεις - πελάτες

**γ. State of the art υποδομές
- CRM - VIP εξυπηρέτηση**





2. Το ΠΛΑΙΣΙΟ σήμερα

- Multi-customer

Επιχειρήσεις

- α. Ελεύθεροι επαγγελματίες
- β. Μικρομεσαίες επιχειρήσεις
- γ. Εταιρικοί πελάτες
- δ. Δημόσιο



Καταναλωτές

- α. Έμπειροι χρήστες
- β. Λοιποί καταναλωτές





2. Το ΠΛΑΙΣΙΟ σήμερα

ΚΑΝΑΛΙ	 ΠΕΛΑΤΕΣ ΑΝΑ ΜΕΡΑ	 ΣΥΝΑΛΛΑΓΕΣ/ΠΑΡΑΓΓΕΛΙΕΣ ΑΝΑ ΜΕΡΑ	 ΕΤΗΣΙΟΣ ΤΖΙΡΟΣ	 AFTER SALES SERVICE
 ΚΑΤΑΣΤΗΜΑ	40.000	14.000	250 ΕΚ.	1.000 ΕΠΙΣΚΕΨΕΙΣ ΓΙΑ ΤΕΧΝΙΚΗ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ/ΗΜΕΡΑ
 ΤΗΛΕΦΩΝΟ	12.000	2.500	135 ΕΚ.	1.500 ΚΛΗΣΕΙΣ/ΗΜΕΡΑ 55 ΕΠΙΣΚΕΨΕΙΣ/ΗΜΕΡΑ
 INTERNET	60.000			
 ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ	20.000			
	132.000	16.500	385 ΕΚ.	2.555 ΕΠΑΦΕΣ



πλαισι●
NEXT GEN
MULTICHANNEL

10 ΧΡΟΝΙΑ Ο,ΤΙ
ΘΕΣ
10 ΧΡΟΝΙΑ ΣΤΗ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ

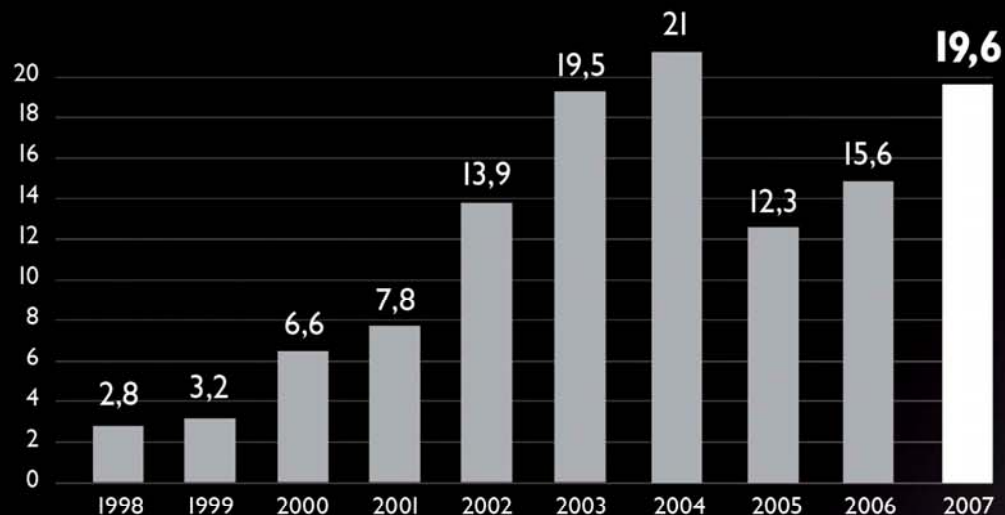
3. Το ΠΛΑΙΣΙΟ μέχρι σήμερα

- **Κέρδη, μέρισμα και πωλήσεις 10ετίας**
- **Βραβεία 500 ταχύτερα αναπτυσσόμενων**
- **Κατάσταση Αποτελεσμάτων 2007**
- **Στοιχεία Ισολογισμού 2007**

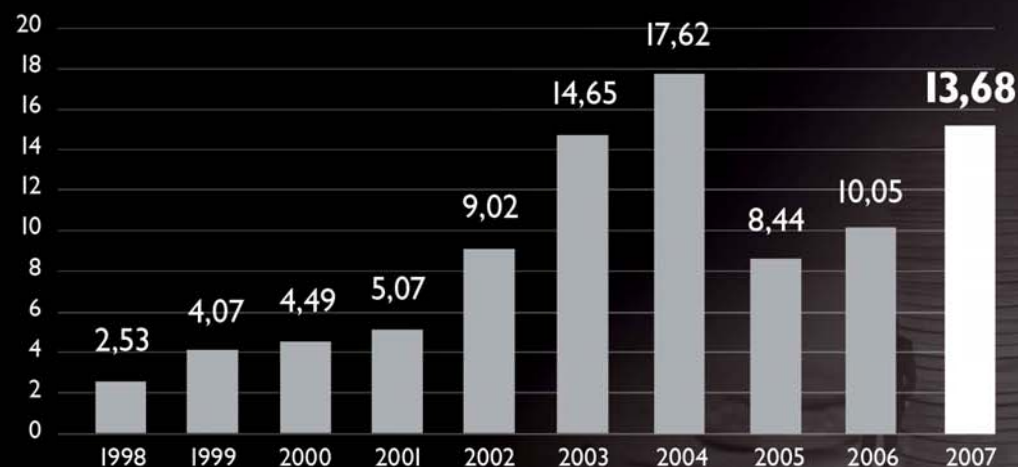


3. Το ΠΛΑΙΣΙΟ μέχρι σήμερα

ΕΒΙΤΔΑ
σε εκ. ευρώ
CAGR: 21,6%



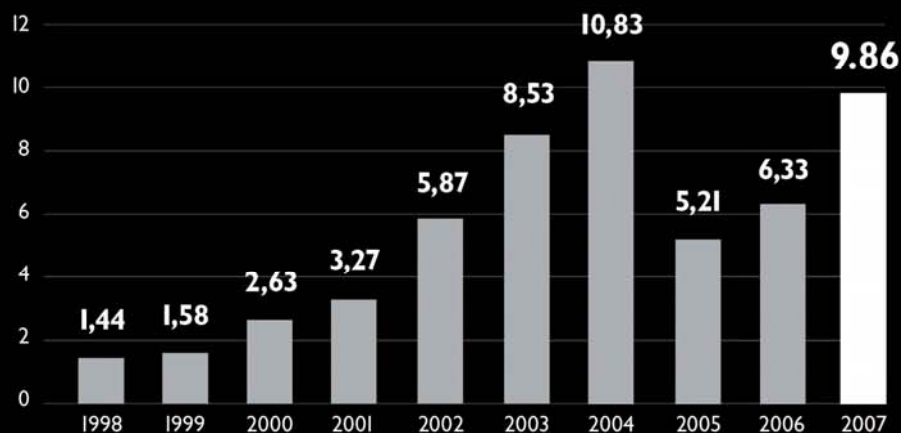
ΕΒΤ σε εκ. ευρώ
CAGR: 20,6%



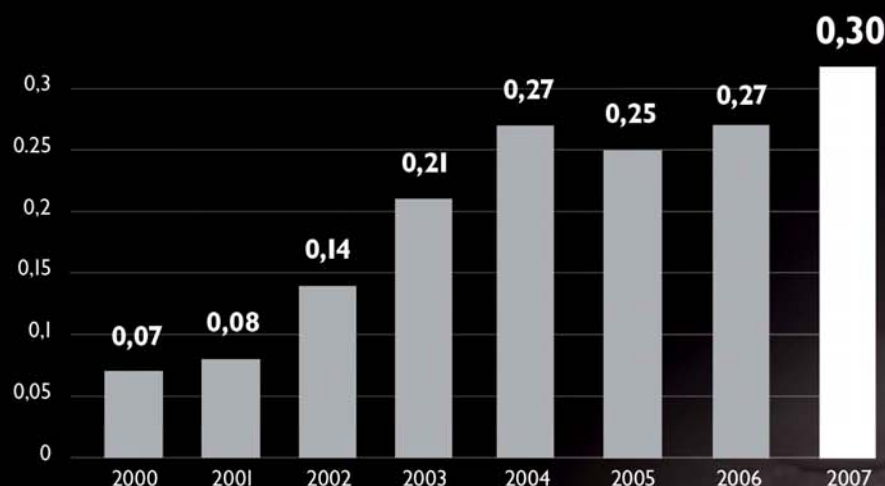


3. Το ΠΛΑΙΣΙΟ μέχρι σήμερα

ΕΑΤ σε εκ. ευρώ
CAGR: 23,8%



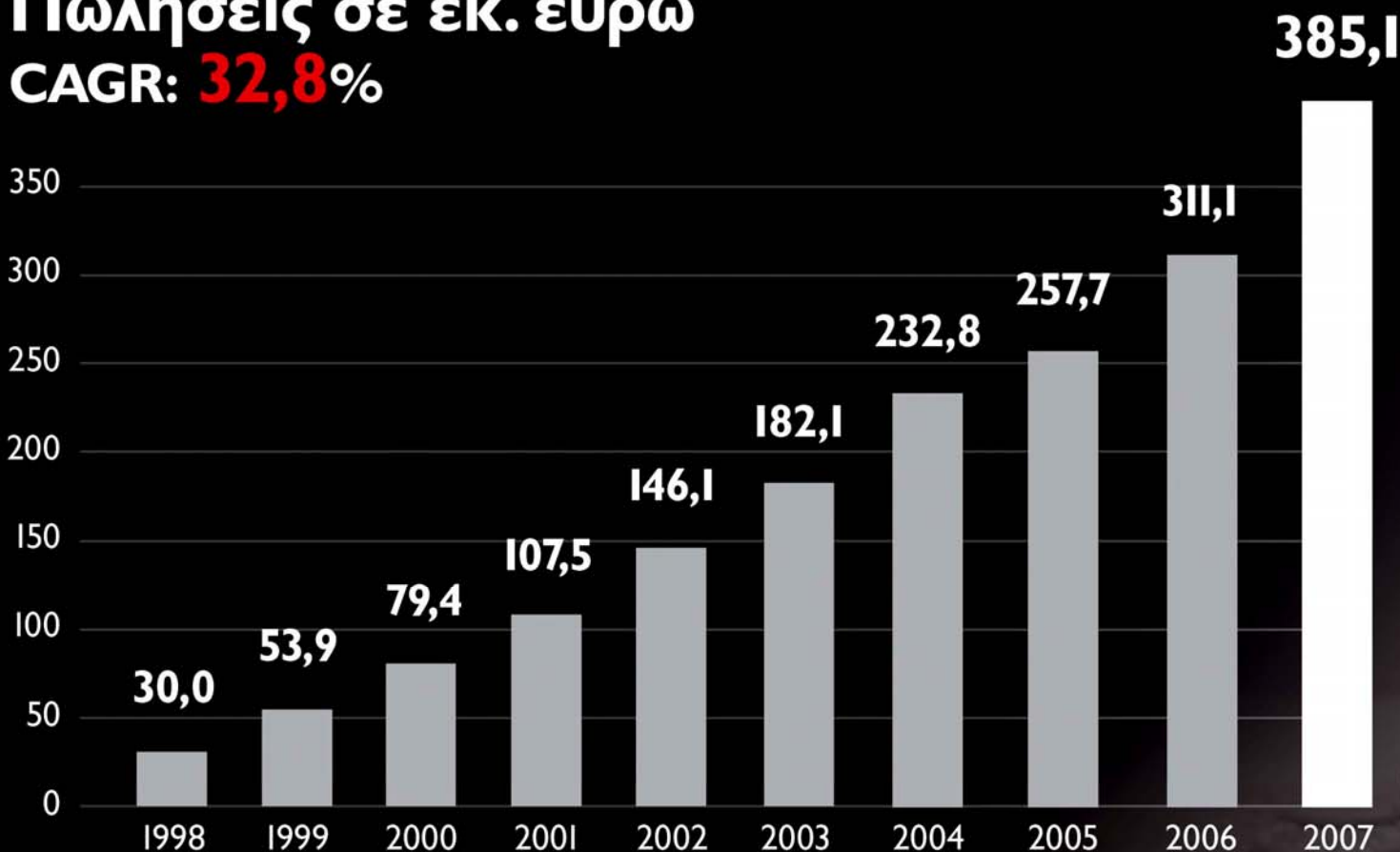
Μέρισμα
ανά μετοχή
σε ευρώ





3. Το ΠΛΑΙΣΙΟ μέχρι σήμερα

Πωλήσεις σε εκ. ευρώ
CAGR: 32,8%





3. Το ΠΛΑΙΣΙΟ μέχρι σήμερα

Για **8η** συνεχόμενη χρονιά στις 500 ταχύτερα αναπτυσσόμενες εταιρείες της Ευρώπης





3. Το ΠΛΑΙΣΙΟ μέχρι σήμερα

Κατάσταση Αποτελεσμάτων

Ποσά σε εκ. Ευρώ	FY 2007	FY 2006	Δ
Πωλήσεις	385.023	311.075	23,8%
EBITDA	19.627	15.641	25,5%
EBIT	16.374	11.574	41,50%
EBT	13.684	10.051	36,1%
EAT	9.855	6.334	55,6%
Κέρδη ανά μετοχή	0,45	0,29	
Μέρισμα	0,30 Προτεινόμενο	0,27	





πλαισιο
NEXT GEN
MULTICHANNEL

10 ΧΡΟΝΙΑ Ο,ΤΙ
ΘΕΣ
10 ΧΡΟΝΙΑ ΣΤΗ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ

4. Το ΠΛΑΙΣΙΟ αύριο

- Νέες τεχνολογίες
- Own- Brand
- Νέο logistics centre
- Διεθνής Ανάπτυξη
- Γενικό Προφίλ



4. Το ΠΛΑΙΣΙΟ αύριο

Ανάπτυξη στις Νέες Τεχνολογίες

- α. Σύγκλιση Ψυχαγωγίας & Τηλεπικοινωνιών
κάτω από το IT
- β. Smart Home



TELEPHONY



INTERNET





4. Το ΠΛΑΙΣΙΟ αύριο

Ανάπτυξη στα Private label προϊόντα

TURBO >>



sentio

@work

Με βάση την:

- **ΚΑΛΥΤΕΡΗ** εξυπηρέτηση πελατών
- **ΚΑΛΥΤΕΡΗ** τιμή



4. Το ΠΛΑΙΣΙΟ αύριο

Υπερσύγχρονο κέντρο διανομής στη Μαγούλα

α. Συνολική επένδυση **15 εκ. ευρώ**

β. **22.000 τετρ. μ.**

γ. **73%** ολοκλήρωση

δ. Αποπεράτωση εντός του 2008





4. Το ΠΛΑΙΣΙΟ αύριο

Βουλγαρία

- α. **6,3 εκ.** ευρώ οι πωλήσεις στη Βουλγαρία για το 2007.
- β. Πρώτη προτίμηση το Πλαίσιο Βουλγαρίας στους καταναλωτές που γνωρίζουν από τεχνολογία
- γ. Γνώση και εμπειρία για περαιτέρω επέκταση στη Νοτιο-Ανατολική Ευρώπη





4. Το ΠΛΑΙΣΙΟ αύριο

Η αστάθεια των συνθηκών στην αγορά:

- **Αξιοπρόσεκτη αύξηση πωλήσεων Διαδικτύου**
- **Ταχείες αλλαγές στις συνήθειες των πελατών κυρίως προς την εμπειρία της κατανάλωσης**
- **Ταχείες αλλαγές στα προϊόντα τεχνολογίας**

Δημιουργεί πολλές άγνωστες ευκαιρίες, εάν υπάρχει μια ευέλικτη δομή και μια σωστή ισορροπία μεταξύ των καναλιών

**Για το ΠΛΑΙΣΙΟ η αλλαγή
είναι μια ευκαιρία,
όχι μια απειλή!**



5. 10 χρόνια στη Θεσσαλονίκη

- Καταστήματα
- B2B



5. 10 χρόνια Θεσσαλονίκη

 ΚΑΤΑΣΤΗΜΑ	 ΕΝΑΡΞΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ	 ΑΞΙΑ ΕΠΕΝΔΥΣΗΣ (ΣΕ ΧΙΛ. ΕΥΡΩ)	 ΤΕΤΡΑΓΩΝΙΚΑ ΜΕΤΡΑ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΟΣ	 ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ (ΠΑΛΑΙΩΝ ΠΑΤΡΩΝ ΓΕΡΜΑΝΟΥ)	ΝΟΕΜΒΡΙΟΣ 1998	1.880	734	43
ΚΑΛΑΜΑΡΙΑ	ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ 2001	1.950	2.645	51
ΕΥΚΑΡΠΙΑ	ΝΟΕΜΒΡΙΟΣ 2007	2.260	2.000	39
ΣΥΝΟΛΟ		6.090	5.379	133



5. 10 χρόνια ΠΛΑΙΣΙΟ

Κατάστημα Καλαμαριάς



Κατάστημα Νέας Ευκαρπίας



Κατάστημα κέντρου Θεσσαλονίκης



5. 10 χρόνια Θεσσαλονίκη

**B2B - Ειδικό τμήμα
εξυπηρέτησης επιχειρήσεων**

- α. Προσωποποιημένη εξυπηρέτηση
έναν συνεργάτη ανά επιχείρηση**
- β. 4 εξωτερικοί πωλητές
για την εξυπηρέτηση **34.000**
επιχειρήσεων - πελατών**



πλαίσιο

NEXT GEN

MULTICHANNEL

Σας ευχαριστούμε

