

# πλαισι●



Έκθεση  
εταιρικής  
κοινωνικής  
υπευθυνότητας  
**2017**







Το όραμα και η αποστολή της Πλαίσιο είναι να είμαστε μια πηγή αναβάθμισης για τον αγοραστή μας.

Συγκεκριμένα, να προμηθεύουμε τους αγοραστές μας με υπηρεσίες και προϊόντα που τους πάνε βήματα μπροστά σε **5 τομείς**:



Δημιουργικότητα



Εκπαίδευση



Παραγωγικότητα



Επικοινωνία



Ψυχαγωγία



# Περιεχόμενα

---

Δήλωση Διευθύνοντος Συμβούλου	07
Σχετικά με την Έκθεση Εταιρικής Υπευθυνότητας	09
Σχετικά με την Πλαίσιο	11
Εταιρική διακυβέρνηση	27
Ενδιαφερόμενα Μέρη	34
Διαδικασία αναγνώρισης ουσιαστικών θεμάτων	37
Μέριμνα για τους ανθρώπους μας	39
Κοινωνία	53
Περιβάλλον	61
Αγορά	69
Ενέργειες και μελλοντικοί στόχοι	75
Η Δέσμευση μας στους Στόχους της Βιώσιμης Ανάπτυξης	77
Πίνακας Ορίων και περιορισμών Ουσιαστικών Θεμάτων	80
Πίνακας GRI “In accordance – Core”	82





# Δήλωση Διευθύνοντος Συμβούλου

---

Αγαπητοί αναγνώστες,

Λένε πως το λιανεμπόριο είναι θερμόμετρο της ελληνικής οικονομίας.

Ζώντας μέσα σε ένα Πλαίσιο από τότε που ήμουν παιδί, έβλεπα κάθε μέρα τόσο διαφορετικής λογής ανθρώπους και συζητώντας μαζί τους ζωγράφιζα στο μυαλό μου ένα μοτίβο του τι απασχολεί την κοινωνία κάθε περίοδο.

Μέσα στα λίγα τότε τετραγωνικά της οδού Στουρνάρη συναντούσες αρχιτέκτονες, μηχανικούς, ζωγράφους, νοικοκυρές, οικογένειες, παιδιά, «μαμούνια» της τεχνολογίας, της τέχνης και του business.

Συναντούσες ανθρώπους εύρωστους οικονομικά και κοινωνικά, αλλά και ανθρώπους που αντιμετώπιζαν σημαντικά προβλήματα και είχαν ανάγκη.

Τα τελευταία χρόνια, το δεύτερο κοινό έχει αυξηθεί ραγδαία.

Έχοντας πλέον δεκάδες χιλιάδες «τετραγωνικά» που υποδέχονται πάνω από 30.000 ανθρώπους την ημέρα, βλέπουμε Έλληνες που εδώ και πολλά χρόνια ζουν σε απάνθρωπες οικονομικές συνθήκες. Συναντάμε ανθρώπους που τους έδωσε η χώρα τους και ήρθαν εδώ αναγκασμένοι και αυτοί να ζουν κάτω από τα όρια της φτώχειας. Παρατηρούμε ότι σημαντικότεροι κοινωνικοί οργανισμοί δεν έχουν τα βασικά για να λειτουργήσουν, να εκπαιδεύσουν, να προστατέψουν τους πολίτες. Ακόμα και το περιβάλλον, παγκοσμίως αλλά και στην Ελλάδα, υποφέρει από κακή χρήση χρόνων.

Πιστεύω πως κάθε εταιρία που έχει την ευλογία να είναι υγιής, οφείλει να υποστηρίξει τη χώρα και να κάνει ότι μπορεί για να μειώσει τις επιπτώσεις της κρίσης που μας χτυπά τα τελευταία δέκα περίπου χρόνια. Αυτή η θεώρηση μεταφράζεται τα τελευταία χρόνια στη Πλαίσιο σε συστηματική κοινωνική και περιβαλλοντική δράση και μας οδήγησε να εκδώσουμε τον πρώτο μας Ετήσιο Κοινωνικό Απολογισμό.

Κώστας Γεράρδος



# Σχετικά με την Έκθεση Εταιρικής Υπευθυνότητας

## Σκοπός

Στόχος της Έκθεσης Εταιρικής Υπευθυνότητας είναι η πλήρης και ολοκληρωμένη ενημέρωση των ενδιαφερόμενων μερών μας σχετικά με τις δράσεις Εταιρικής Υπευθυνότητας της Εταιρείας το 2017.

## Πεδίο και χρονική περίοδο που καλύπτει η έκθεση

Η παρούσα έκθεση είναι η πρώτη προσπάθεια της Εταιρείας να αποτυπώσει τη στρατηγική και τις ετήσιες δραστηριότητες της σε θέματα Εταιρικής Υπευθυνότητας (Περίοδος αναφοράς 01.01.2017-31.12.2017).

Η Πλαίσιο είναι Ανώνυμη Εμπορική και Βιομηχανική Εταιρεία Ηλεκτρονικών Υπολογιστών και ειδών Βιβλιοχαρτοπωλείου, εισηγμένη στο Χρηματιστήριο Αξιών Αθηνών από το 1999.

Ο Όμιλος δραστηριοποιείται στην Ελλάδα και στην Βουλγαρία. Στην Έκθεση του 2017,

επιλέχθηκε να συμμετέχουν εταιρείες του Ομίλου με συνολικό τζίρο πάνω από το 5% του ενοποιημένου κύκλου εργασιών κατά τα τελευταία δύο χρόνια.

## Εφαρμογή του Global Reporting Initiative (GRI)

Η παρούσα Έκθεση Εταιρικής Υπευθυνότητας βασίζεται στις κατευθυντήριες οδηγίες του Global Reporting Initiative (GRI) και πιο συγκεκριμένα στη έκδοση Standards (In Accordance - Core), που αποτελούν τις πιο αναγνωρισμένες και απαιτητικές διεθνώς οδηγίες στο είδος τους.

## Επικοινωνία σχετικά με την έκθεση

Για οποιοσδήποτε διευκρινίσεις σχετικά με την Έκθεση Εταιρικής Υπευθυνότητας για το έτος 2017, μπορείτε να επικοινωνήσετε με το Sustainability Reporting desk.

E-mail: [sustainability@plaisio.gr](mailto:sustainability@plaisio.gr)

Τηλέφωνο: 2105587323

*Τα εικαστικά έργα που παρουσιάζονται στην παρούσα έκθεση εταιρικής κοινωνικής υπευθυνότητας, έχουν αποτελέσει θέματα των ημερολογίων της εταιρείας Πλαίσιο.*

*Τα ημερολόγια αυτά εκδόθηκαν για πρώτη φορά κατά τη δεκαετία του '80 και σταδιακά εξελίχθηκαν σε ένα θεσμό ο οποίος διατηρείται μέχρι και σήμερα.*



## Σχετικά με την Πλαίσιο

---



Η Εταιρεία ιδρύθηκε το 1969 από τον Γεώργιο Γεράρδο, και συστήθηκε με τη σημερινή της νομική μορφή το 1988, με όραμα την δημιουργία μιας πελατοκεντρικής επιχείρησης και ειδικότερα ενός χώρου στον οποίο οι πελάτες μπορούν σήμερα να βρουν και να προμηθευτούν τα πάντα σε σχέση με την πληροφορική, την τηλεφωνία και τα είδη γραφείου. Η Εταιρεία εισήχθη στο Χρηματιστήριο Αθηνών (ΧΑ) το 1999 και έχει την έδρα της στη Θέση Σκληρή στη Μαγούλα Αττικής.

Οι κυριότερες δραστηριότητες του Ομίλου είναι η συναρμολόγηση και η εμπορία ηλεκτρονικών υπολογιστών, η εμπορία τηλεπικοινωνιακού εξοπλισμού, καθώς και η εμπορία ειδών βιβλιοχαρτοπωλείου και ειδών εξοπλισμού γραφείου.

Η Πλαίσιο εκφράζει την πλέον σύγχρονη εμπορική προσέγγιση στην Ελλάδα. Προκειμένου να αντιμετωπίσει κάθε μορφή ανταγωνισμό στην ελληνική αγορά, δεν αποτελεί μία απλή αλυσίδα λιανικής πώλησης, αντιθέτως το πρωτοποριακό επιχειρηματικό μοντέλο της Εταιρείας είναι πολύ-καναλικό, πολύ-πελατειακό και πολύ-προϊοντικό.

Η διαρκής προώθηση καινοτόμων προϊόντων και υπηρεσιών, η διατήρηση ανταγωνιστικών τιμών, η ταχύτητα στις συναλλαγές, η θεμελίωση μακροχρόνιων σχέσεων εμπιστοσύνης, η αξιοπιστία και η δημιουργία αισθήματος οικειότητας στον πελάτη-τελικό αποδέκτη των προϊόντων και υπηρεσιών υπήρξαν καθοριστικοί παράγοντες για τη δημιουργία και την εδραίωση ενός ισχυρού και αναγνωρίσιμου εμπορικού σήματος.

## Πολύ-καναλικό (Multi Channel)

Σε αντίθεση με τις λοιπές αλυσίδες λιανικού εμπορίου, η Πλαίσιο εξυπηρετεί τον καταναλωτή μέσα από τα παρακάτω κανάλια πωλήσεων:



**Καταστήματα:** με 22 σημεία πώλησης πανελλαδικά και 1 κατάστημα στη Βουλγαρία, περισσότεροι από 30.000 καταναλωτές επισκέπτονται καθημερινά τα καταστήματα της Εταιρείας και εξυπηρετούνται από έμπειρο και άρτια εξειδικευμένο προσωπικό με άριστο επίπεδο εξυπηρέτησης.



**Ειδικό τμήμα εξυπηρέτησης επιχειρήσεων B2B:** περισσότερες από 300.000 επιχειρήσεις εμπιστεύονται την Πλαίσιο για τις αγορές τους λαμβάνοντας προσωποποιημένη εξυπηρέτηση. Μέσα από μηχανογραφικά συστήματα τελευταίας τεχνολογίας, μία ομάδα 210 συνεργατών καταγράφει και διερευνά τις ανάγκες των επιχειρήσεων-πελατών και παρουσιάζει τις λύσεις που ανταποκρίνονται στις επιθυμίες αυτών, προσφέροντας άριστη και άμεση εξυπηρέτηση με τους ανταγωνιστικότερους όρους συνεργασίας.



**Κατάλογοι:** με πολλές διαφορετικές εκδόσεις καταλόγων κάθε μήνα που φτάνουν τα 2,5 εκατομμύρια αντίτυπα το χρόνο, χιλιάδες άνθρωποι εντοπίζουν καθημερινά λύσεις στις ανάγκες τους μέσα από ένα κατάλογο Πλαίσιο.



**Διαδίκτυο-ηλεκτρονικό κατάστημα:** το ηλεκτρονικό κατάστημα της Πλαίσιο θεωρείται από τα πλέον επιτυχημένα και από τα μεγαλύτερα σε επισκεψιμότητα διαδικτυακά καταστήματα. Καθημερινά περισσότεροι από 100.000 χρήστες επιλέγουν το ηλεκτρονικό κατάστημα της Πλαίσιο για να ενημερωθούν για προϊόντα τεχνολογίας, είδη γραφείου, σχολικά και παιχνίδια και να πραγματοποιήσουν μέσα σε ένα εύχρηστο και φιλικό περιβάλλον τις αγορές τους.

Το ως άνω πολυκαναλικό μοντέλο παρέχει καίρια πλεονεκτήματα για τη βιωσιμότητα, την κερδοφορία και τη σταθερότητα της Επιχείρησης:

- ▣ παρέχει δικλίδες ασφαλείας και υψηλή αντοχή σε ανταγωνιστικό περιβάλλον,
- ▣ παρέχει μηχανισμούς που εξυπηρετούν διαφορετικά κομμάτια της αγοράς και κατά συνέπεια την ικανότητα εκμετάλλευσης ευκαιριών σε πολλά μέτωπα και τέλος
- ▣ προσφέρει συνέργεια μεταξύ των καναλιών και άρα δυνατότητες σημαντικής ανάπτυξης.

## Πολύ-πελατειακό (Multi Customer)

Σε αντίθεση με τις απλές αλυσίδες λιανικού εμπορίου, η Πλαίσιο διαθέτει ένα πολυμορφικό πελατολόγιο και δεν απευθύνεται μόνο στον απλό οικιακό χρήστη.

Η Εταιρεία προσαρμόζεται διαρκώς στις ανάγκες του καταναλωτικού κοινού και εξυπηρετεί κατηγορίες πελατών με διαφορετικά χαρακτηριστικά, ήτοι τόσο πελάτες λιανικής όσο και επιχειρήσεις, στις οποίες συγκαταλέγονται:

1

ελεύθεροι  
επαγγελματίες

2

μικρομεσαίες  
επιχειρήσεις

3

μεγάλες  
επιχειρήσεις

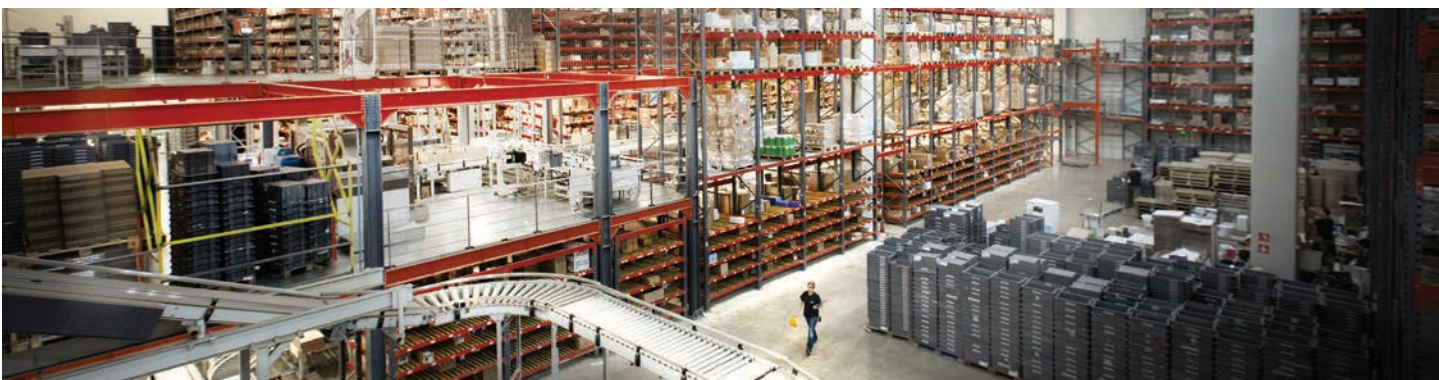
4

δημόσιο

## Πολύ-προϊοντικό (Multi Product)

Η Πλαίσιο διαθέτει εξαιρετικά ευρεία γκάμα προϊόντων, κατέχοντας επάξια τον χαρακτηρισμό ενός πολυπροϊοντικού επιχειρηματικού μοντέλου.

Ο καταναλωτής έχει τη δυνατότητα να περιηγηθεί και να επιλέξει μέσα από 22.000 προϊόντα τεχνολογίας, αναλώσιμα, είδη γραφείου και τηλεπικοινωνιών, τα οποία συγκαταλέγονται μεταξύ των πλέον αναγνωρίσιμων οίκων του εξωτερικού καθώς και άλλων προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας (Turbo-X, Q-Connect, Sentio, @work, goomby κλπ.) που συνδυάζουν υψηλή ποιότητα και ανταγωνιστικές τιμές. Κάθε υπολογιστής Turbo-X έχει ολοκληρωμένη τεχνική υποστήριξη σε 22 σημεία πανελλαδικά με ανταπόκριση σε τέσσερις ώρες και δωδεκάωρη τηλεφωνική υποστήριξη, ενώ η Εταιρεία προσφέρει και on-site τεχνική εξυπηρέτηση.



## Προϊόντα / Υπηρεσίες

Τα εμπορευόμενα προϊόντα και οι παρεχόμενες υπηρεσίες εκ μέρους της Εταιρείας εντάσσονται στους ακόλουθους τομείς:



### Τομέας Ηλεκτρονικών Υπολογιστών & Ψηφιακών Εφαρμογών

- ❑ Ηλεκτρονικοί υπολογιστές
- ❑ Τηλεόραση, συστήματα ήχου και εικόνας
- ❑ Φωτογραφία και ηλεκτρονικά παιχνίδια



### Τομέας Τηλεφωνίας

- ❑ Κινητά τηλέφωνα
- ❑ Αξεσουάρ κινητών τηλεφώνων
- ❑ Σταθερά τηλέφωνα



### Τομέας Ειδών Γραφείου

- ❑ Είδη χαρτοπωλείου και γραφική ύλη
- ❑ Είδη Εκτύπωσης
- ❑ Έπιπλα και εξοπλισμός γραφείου
- ❑ Παιχνίδια

## Σημεία Διαφοροποίησης

### 1. Private Label & After Sales Service

Ένα από τα θεμελιώδη σημεία διαφοροποίησης της Πλαίσιο είναι ότι ένα σημαντικό μέρος των πωλήσεων της πραγματοποιείται από δικά της brands, στα πλαίσια μιας στρατηγικής που χτίζεται από το 1986.

Η λογική των προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας είναι η εξάλειψη ενδιάμεσων, πράγμα που εξασφαλίζει καλύτερη τιμή προς τον καταναλωτή και καλύτερο περιθώριο κέρδους για την Εταιρεία.

Τα κύρια brands της Πλαίσιο είναι το Turbo-X, @work, Sentio, Goomby και παράλληλα το Q-Connect. Σημαντικό ποσοστό του συνόλου των πωλήσεων



της Πλαίσιο αφορά τα brands ιδιωτικής ετικέτας που διαθέτει, τα οποία έχουν κερδίσει την αναγνωρισιμότητα και την εμπιστοσύνη των καταναλωτών.

TURBOX®    

Επίσης, είμαστε δίπλα στον καταναλωτή και μετά την πραγματοποίηση της αγοράς του. Στηρίζουμε τους πελάτες έμπρακτα με κάθε τρόπο προσφέροντας after sales support, online, τηλεφωνικά, φυσικά στα 22 καταστήματα μας, στο χώρο του πελάτη, 6 ημέρες την εβδομάδα. Οι καταναλωτές επιλέγοντας προϊόντα Turbo-X, έχουν πρόσβαση σε αποκλειστικά προνόμια και ολοκληρωμένες υπηρεσίες τεχνικής υποστήριξης.

## 2. Cross Channel CRM

Το μέλλον του λιανεμπορίου, βάσει της στρατηγικής της Πλαίσιο, δεν περιορίζεται στο διαδίκτυο, αλλά αφορά τη δυνατότητα αναγνώρισης του κάθε πελάτη και των αγοραστικών του συνθηκών από διαφορετικά κανάλια πώλησης, με στόχο την κορυφαία εμπειρία εξυπηρέτησης και την πιο αποτελεσματική προώθηση προϊόντων.

Η υλοποίηση μιας τέτοιας αγοραστικής εμπειρίας δεν έχει πραγματοποιηθεί στο μέγιστο βαθμό από κανένα γνωστό retailer στον κόσμο κι αυτό γιατί εμπλέκει τη σύνθεση διαφορετικών εκσυγχρονισμένων τεχνολογιών και τη σύνδεσή τους με την υπάρχουσα μηχανογραφική υποδομή της εκάστοτε Εταιρείας. Η Πλαίσιο είναι μια από τις εταιρίες στην Ευρώπη που έχει εγκαταστήσει το Cross Channel CRM της SAP που δίνει τη δυνατότητα της αναγνώρισης κάθε πελάτη, είτε αυτός επισκέπτεται το κατάστημα, είτε την ιστοσελίδα, είτε είναι πελάτης B2B και οργανώνει την πληροφορία με τρόπο που να μπορεί να αξιοποιηθεί εύκολα.

Η παραπάνω στρατηγική της Εταιρείας επισφράγισε το 2014, θέτοντας την ως την καλύτερη ιστορικά χρονιά για τη Πλαίσιο σε επίπεδο κερδοφορίας, με τα κέρδη προ φόρων να ξεπερνούν τα 22 εκ. ευρώ. Το 2015 υπήρξε, ομολογουμένως, μια από τις δυσκολότερες χρονιές για την επιχειρηματικότητα στην Ελλάδα. Εν μέσω των συνθηκών κεφαλαιακών ελέγχων και της ευρύτερης αβεβαιότητας, η Πλαίσιο αποτέλεσε εξαίρεση στον κλάδο της πετυχαίνοντας κέρδη προ φόρων που προσέγγισαν τα 10 εκατ. €, μία επίδοση που συγκρίνεται μόνο με αυτές των πλέον αποδοτικών για την Εταιρεία χρήσεων.





## Ιστορική αναδρομή της Εταιρείας

Η Εταιρεία ιδρύθηκε το 1969 και συστήθηκε με τη σημερινή της νομική μορφή το 1988, με όραμα τη δημιουργία μιας πελατοκεντρικής επιχείρησης και ειδικότερα ενός χώρου στον οποίο οι πελάτες μπορούν να βρουν και να αγοράσουν τα πάντα σε σχέση με την πληροφορική, την τηλεφωνία και τα είδη γραφείου.

Η Πλαίσιο από το 1988 δεν αποτελεί απλώς άλλον ένα retailer στην Ελληνική αγορά. Από τα μέσα της δεκαετίας του '80 χάραξε μία στρατηγική, η οποία αποτελεί το σημείο διαφοροποίησής της από τους υπόλοιπους retailers. Η στρατηγική αυτή ήταν η εισαγωγή από την Πλαίσιο δικών της brands, τα οποία ο καταναλωτής θα μπορούσε να τα βρει μόνο στα καταστήματα του Ομίλου. Με αιχμή του δόρατος το Turbo-X το οποίο βρίσκεται ψηλά στην αναγνωρισιμότητα των καταναλωτών, η Πλαίσιο έχτισε μία στρατηγική πάνω στα προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας από το 1988 μέχρι και σήμερα.

Οι αρχές που εδραίωσαν την Πλαίσιο στην κορυφή ως ηγέτη είναι η υψηλή ποιότητα των προϊόντων και υπηρεσιών, η αξιοπιστία που εμπνέει, η τεχνογνωσία και η αφοσίωση των ανθρώπων της και η διορατικότητα να επενδύει συνεχώς σε νέες τεχνολογίες και πρακτικές, που όχι μόνο οδηγούν αλλά διαμορφώνουν την αγορά.



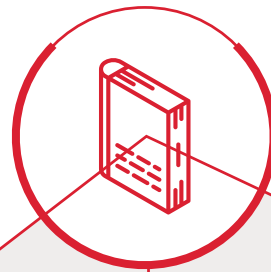


1969

Το πρώτο κατάστημα Πλαίσιο άνοιξε τις πόρτες του, στην οδό Στουρνάρη, από τον ιδρυτή της εταιρείας και σημερινό Διευθύνοντα Σύμβουλο κ. Γεώργιο Γεράρδο. Η είσοδος της εταιρείας στην αγορά της πληροφορικής συνοδεύτηκε από αυξημένη ζήτηση με αποτέλεσμα την επέκταση σε περισσότερα σημεία παρουσίας στα κυριότερα προάστια της Αθήνας και τις μεγαλύτερες πόλεις της Ελλάδας, όπως η Θεσσαλονίκη, το Ηράκλειο, η Πάτρα και η Λάρισα.

1986

Η Πλαίσιο συναρμολογεί τον πρώτο στην ελληνική αγορά ηλεκτρονικό υπολογιστή στα μέτρα του πελάτη με το κατοχυρωμένο brand name Turbo-X.



1995

Η Πλαίσιο εισάγει το πρωτοποριακό εμπορικό κανάλι παρουσίασης των προϊόντων της μέσω καταλόγων.

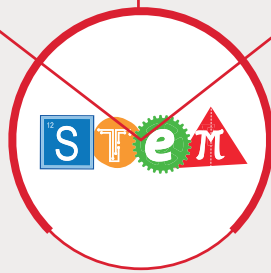


2017

Το Turbo-X κλείσει τα 30 χρόνια παρουσίας στην Ελληνική αγορά. Η Πλαίσιο διακρίνεται ως ένα από τα δέκα Best Workplace in Greece από τον φορέα Great Place to Work®. Επίσης, στοχεύοντας στην ακόμη καλύτερη εξυπηρέτηση των εταιρικών πελατών η Πλαίσιο δημιουργεί ένα νέο site, που απευθύνεται μόνο σε αυτή τη κατηγορία πελατών το [www.plaisiopro.gr](http://www.plaisiopro.gr).

2016

Ανοίγει το 22ο κατάστημα στην Ελλάδα και 23ο του Ομίλου και συγκεκριμένα στη Δάφνη, έκτασης 2.500 τμ. Επίσης, η Πλαίσιο σύστησε στο ελληνικό κοινό μία νέα κατηγορία παιχνιδιών, που έχουν ως βάση τη δημιουργία μέσω τεχνολογίας (STEM).



2014

Το Turbo-X αναδεικνύεται ως το No1 brand σε πωλήσεις tablet στην Ελλάδα, ξεπερνώντας τεράστιους πολυεθνικούς παίκτες. Την ίδια χρονιά, η Πλαίσιο κλείνει τα 45 χρόνια ιστορίας, γιορτάζοντάς το με μία καμπάνια αντίστοιχη της ιστορίας της. Παράλληλα πραγματοποιείται μία πολύ μεγάλη επένδυση στο κομμάτι του SAP CRM.

# 1969-2017

**1996**

Η Εταιρεία συγκροτεί τμήμα απευθείας πωλήσεων-αποστολών (Direct Sales) σε πελάτες μέσω τηλεφώνου, fax και καταλόγων.



[www.plaisio.gr](http://www.plaisio.gr)

**2003**

Η Πλαίσιο προχώρησε στη συναρμολόγηση φορητών ηλεκτρονικών υπολογιστών με το brand name Turbo-X.



**1999**

Μετά από δημόσια εγγραφή, οι μετοχές της εταιρείας εισήχθησαν για διαπραγμάτευση στο Χρηματιστήριο Αξιών Αθηνών. Την ίδια χρονιά δημιουργείται το πρώτο ηλεκτρονικό κατάστημα στην Ελλάδα, το [www.plaisio.gr](http://www.plaisio.gr).



**2013**

Το Turbo-X μπαίνει στην κατηγορία των κινητών τηλεφώνων, των tablet και των τηλεοράσεων. Επίσης, η Πλαίσιο επενδύει μέσω της παραδοσιακής της κατηγορίας "Είδη Γραφείου" σε Σχολικά Είδη. Ακόμη, μέσα στο 2013 η Εταιρεία βγήκε για πρώτη φορά στην Ιστορία της Πλαίσιο με τηλεοπτική διαφήμιση με την τηλεοπτική καμπάνια "Think out of the box".



**2005**

Ιδρύεται το πρώτο κατάστημα Πλαίσιο στη Βουλγαρία σηματοδοτώντας μια νέα εποχή πολυεθνικής δράσης για την Εταιρεία.

**2009**

Ενοποιούνται τα διαφορετικά λειτουργικά τμήματα της Πλαίσιο σε μια ενιαία έκταση, στη Μαγούλα, Αττικής. Στο νέο χώρο, δημιουργείται το νέο logistics center, με το μεγαλύτερο απόθεμα τεχνολογίας στην Ελλάδα.





# Το Όραμά μας

Το όραμα και η αποστολή της Πλαίσιο είναι να είμαστε μια πηγή αναβάθμισης για τον αγοραστή μας. Συγκεκριμένα, να προμηθεύουμε τους αγοραστές μας με υπηρεσίες και προϊόντα που τους πάνε βήματα μπροστά σε **5 τομείς: Δημιουργικότητα, Παραγωγικότητα, Εκπαίδευση, Επικοινωνία και Ψυχαγωγία.**



**Δημιουργικότητα:** η ενίσχυση της δημιουργικότητας είναι ένα συστατικό ριζωμένο στο DNA μας. Εξοπλίζουμε δημιουργούς από το 1969 με προϊόντα για ζωγράφους, για αρχιτέκτονες, για γλύπτες και ασιγγράφους, για πολιτικούς μηχανικούς και φωτογράφους. Σήμερα πλέον, εξοπλίζουμε και μοντέρνους δημιουργούς, όπως 3D animators, graphic & web designers, programmers και digital artists.



**Παραγωγικότητα:** η επιχείρηση είναι στο επίκεντρο της Πλαίσιο από το 1995. Εξυπηρετώντας 300.000 εταιρικούς πελάτες το χρόνο και εξοπλίζοντας 8 στις 10 μεγαλύτερες επιχειρήσεις στην Ελλάδα, συμμαριζόμαστε την επιθυμία του επιχειρηματία: πώς να γλυτώνει χρόνο και κόστος και παράλληλα να ενισχύει την επιχείρησή του με καλύτερες υποδομές και οργάνωση. Το πώς αυξάνει την παραγωγικότητα λοιπόν (πετυχαίνοντας περισσότερα με λιγότερα) είναι ένα αναπόσπαστο κύτταρο στον έμψυχο οργανισμό της Πλαίσιο.



**Εκπαίδευση:** η τεχνολογία, η τέχνη, η επιχείρηση, απαιτεί εξειδίκευση. Και ότι απαιτεί εξειδίκευση, επιβάλλει έμφαση στην εκπαίδευση. Οι εργαζόμενοι της Πλαίσιο, για να μπορούν να συμβουλευούν εκατοντάδες χιλιάδες πελάτες πάνω σε προϊόντα και χρήσεις τεχνολογίας, έχουν συμπληρώσει κοντά στις 37.000 ανθρωπώρες εκπαίδευσης το χρόνο και η γνώση στην ομάδα μας αποτελεί αντικείμενο αξιολόγησης και επιβράβευσης.



**Επικοινωνία:** η κινητή τηλεφωνία, το διαδίκτυο, τα κοινωνικά μέσα δικτύωσης ανοίγουν κάθε μέρα ακόμη περισσότερο τα σύνορα της επικοινωνίας. Η δική μας δουλειά είναι να είμαστε άγρυπνοι, προσφέροντας νέες δυνατότητες στους αγοραστές μας.



**Ψυχαγωγία:** στο τέλος της ημέρας, το παιχνίδι είναι για παιδιά και μεγάλους μια απαραίτητη ψυχοθεραπεία, αλλά και μια διαδικασία ευχάριστης εξέλιξης. Είμαστε εκεί για να προτείνουμε με υπευθυνότητα, είδη που καλλιεργούν το μυαλό, ψυχαγωγούν, «ταξιδεύουν» αλλά και χαλαρώνουν τους συνανθρώπους μας.





## Διακρίσεις: Το 2017 και το 2016 λάβαμε τις παρακάτω βραβεύσεις:

### 2017

- ❑ **Sales Excellence Awards** - Τιμητική διάκριση στον κ. Γιώργο Γεράρδο, Ιδρυτή, Πρόεδρο και Διευθύνοντα Σύμβουλο της Εταιρείας. Το βραβείο αυτό αναδεικνύει και επιβραβεύει τις βέλτιστες πρακτικές πωλήσεων σε όλους τους επιχειρηματικούς κλάδους στην Ελλάδα. Ο κος Γιώργος Γεράρδος απέσπασε το τιμητικό βραβείο για τη συνολική προσφορά και αφοσίωση στον κλάδο των πωλήσεων.
- ❑ **Best Workplace 2017** - Η Πλαίσιο αναδείχθηκε ως μία από τις δέκα επιχειρήσεις με το καλύτερο εργασιακό περιβάλλον στην Ελλάδα για το 2017 στην κατηγορία των εταιρειών με πάνω από 250 εργαζομένους. Η έρευνα διεξήχθη για 15η συνεχόμενη χρονιά από το Great Place to Work® Hellas με την ακαδημαϊκή συνεργασία του ALBA Graduate Business School at the American College of Greece.
- ❑ **ILME Βραβεία Logistics “Μέγας Αλέξανδρος”** - Μία από τις πιο σημαντικές διακρίσεις απέσπασε η Εταιρεία Πλαίσιο, κατακτώντας την πρώτη θέση στα βραβεία Logistics «Μέγας Αλέξανδρος 2017» που διοργανώνει κάθε χρόνο με επιτυχία το Ινστιτούτο Logistics Management Ελλάδος-ILME, μέλος και εκπρόσωπος στην Ελλάδα του European Logistics Association-ELA. Η πρόταση της Εταιρείας «Πλαίσιο Warehouse & Distribution Center 2010-2015» τιμήθηκε με το βραβείο «Project of the Year 2017».

# 2017

- ❑ **Αιωνόβια Brands - Bronze (για τα 48 χρόνια Πλαίσιο)** - Η Πλαίσιο βραβεύτηκε με το BRONZE μετάλλιο για το εμπόριο Ηλεκτρονικών Υπολογιστών και ειδών Βιβλιοχαρτοπωλείου εδώ και 48 χρόνια.
- ❑ **Πρωταγωνιστές της Ελληνικής Οικονομίας - Κατηγορία Η/Υ - Τεχνολογία-**  
Οι Άριστοι της πραγματικής οικονομίας. Βραβεύονται επιχειρήσεις που, παρά τις δυσκολίες και τις προκλήσεις της εποχής, εξακολουθούν να αναπτύσσονται, να καταγράφουν θετικές επιδόσεις και να στηρίζουν την ελληνική οικονομία. Αναλυτικότερα, τιμήθηκαν οι Πρωταγωνιστές των κλάδων, που αποτελούν τις κορυφαίες επιχειρήσεις βασικών κλάδων της ελληνικής οικονομίας, συνυπολογίζοντας τον κύκλο εργασιών, τα κέρδη προ φόρων και τα ταμειακά διαθέσιμα. Στην κατηγορία Η/Υ-Τεχνολογία το βραβείο απέσπασε η Πλαίσιο.
- ❑ **Diamonds of the Greek Economy** - Ανάμεσα σε περισσότερες από 300 εταιρείες και παρά το ρευστό οικονομικό περιβάλλον, η Πλαίσιο κατάφερε να ανακηρυχθεί ξανά μία από τις πιο δυναμικές και υγιέστερα αναπτυσσόμενες ελληνικές επιχειρήσεις.
- ❑ **HR Awards - Excellence in Leadership Development** - Μία ακόμα σπουδαία διάκριση απέσπασε η Πλαίσιο, κερδίζοντας το Silver Award στην κατηγορία Excellence in Leadership Development στο διαγωνισμό HR Awards 2017, για τη συνεχή εξέλιξη των ανθρώπων της και την επίτευξη του οράματός της να αναλαμβάνουν οι ίδιοι θέσεις ευθύνης μέσα στην Εταιρεία.
- ❑ **Η Πλαίσιο αναδείχθηκε στις είκοσι μία (21) πιο δυναμικές επιχειρήσεις** - Στο πλαίσιο των Βραβείων Ανάπτυξης και Ανταγωνιστικότητας “Growth Awards”, που διοργανώθηκαν για δεύτερη συνεχή χρονιά από την Eurobank και την Grant Thornton. Η διάκριση αυτή επισφραγίζει μία σταθερά ανοδική πορεία της Εταιρείας που συνεχίζει τη δυναμική πορεία της παρά τις δύσκολες οικονομικές συνθήκες της χώρας.

# 2016

- ▣ **FORTUNE 20 Most Admired Companies** - Για δεύτερη συνεχόμενη χρονιά, η Πλαίσιο βρέθηκε στη λίστα του περιοδικού Fortune ως μία από τις πιο αξιοθαύμαστες εταιρείες της Ελλάδας. Η Πλαίσιο διακρίθηκε μεταξύ 293 επιχειρήσεων απ' όλους τους κλάδους της οικονομίας, με κύκλο εργασιών άνω των 50 εκατομμυρίων ευρώ.
- ▣ **e-Bizz Awards: Omnichannel Experience** - Η Εταιρεία πήρε το βραβείο Omnichannel Experience of the Year στα e-BIZZ AWARDS 2016, για την καινοτόμο δράση της, που συνδυάζει αρμονικά το ψηφιακό αλλά και το φυσικό κανάλι επικοινωνίας με το υψηλό επίπεδο εξυπηρέτησης των πελατών της.
- ▣ **Diamonds of the Greek Economy** - Η Πλαίσιο τιμήθηκε με το βραβείο «Diamonds of the Greek Economy 2016» για τέταρτη συνεχόμενη χρονιά.
- ▣ **Growth Awards by Eurobank & Grant Thornton** - Η Πλαίσιο αναδείχθηκε ως Top20 Growth Driver 2016. Τα Growth Awards αποτελούν μία πρωτοβουλία που στόχο έχει την ανάδειξη της δημιουργικής, παραγωγικής και ανταγωνιστικής Ελλάδας, μέσα από την ολόπλευρη στήριξη της επιχειρηματικότητας και την ενθάρρυνση των επιχειρήσεων, που παρά τις αντίξοες συνθήκες και τις οικονομικές δυσκολίες, συνεχίζουν να προσπαθούν, να δημιουργούν, να καινοτομούν, να αναλαμβάνουν κινδύνους και επιχειρηματικές πρωτοβουλίες, να ανταγωνίζονται διεθνώς, να διαφοροποιούνται και να ξεχωρίζουν στο διεθνές οικονομικό περιβάλλον.
- ▣ **Superbrands Corporate 2016** - Από το 2005 πραγματοποιούνται ανεξάρτητες έρευνες για την εύρεση των δυνατώτερων corporate brand names. Η ετήσια κατάταξη βασίζεται στις απόψεις ειδικών του marketing, στις απόψεις ανθρώπων των επιχειρήσεων και στις απόψεις χιλιάδων Ελλήνων καταναλωτών.



# Εταιρική διακυβέρνηση

Τον Οκτώβριο του 2013 δημοσιοποιήθηκε ο νέος Κώδικας Εταιρικής Διακυβέρνησης που ακολουθεί η Πλαίσιο, ο οποίος συντάχθηκε με πρωτοβουλία του Συνδέσμου Επιχειρήσεων και Βιομηχανιών (ΣΕΒ) και του Χρηματιστηρίου Αθηνών, και κατόπιν τροποποιήθηκε στο πλαίσιο της πρώτης αναθεώρησής του από το Ελληνικό Συμβούλιο Εταιρικής Διακυβέρνησης (ΕΣΕΔ).

Σύμφωνα με το Καταστατικό της Εταιρείας και ειδικότερα το άρθρο 10, η Εταιρεία διοικείται από το Διοικητικό Συμβούλιο, που αποτελείται από τρία έως επτά μέλη τα οποία εκλέγονται από τη Γενική Συνέλευση των μετόχων με απόλυτη πλειοψηφία των ψήφων, που εκπροσωπούνται στη Συνέλευση.



**Το ισχύον Διοικητικό Συμβούλιο της Εταιρείας είναι εξαμελές και αποτελείται από τα ακόλουθα μέλη:**

**Γεώργιο Γεράρδο,**  
Πρόεδρος του Διοικητικού Συμβουλίου  
και Διευθύνοντα Σύμβουλο της  
Εταιρείας (εκτελεστικό μέλος).

**Κωνσταντίνο Γεράρδο,**  
Αντιπρόεδρο του Διοικητικού  
Συμβουλίου και Διευθύνοντα Σύμβουλο  
της Εταιρείας (εκτελεστικό μέλος).

**Γεώργιο Λιάσκα,**  
μέλος του Διοικητικού Συμβουλίου  
(μη εκτελεστικό μέλος).

**Φίλιππο Καραγκούνη,**  
μέλος του Διοικητικού Συμβουλίου  
(ανεξάρτητο μη εκτελεστικό μέλος).

**Αντιόπη - Άννα Μαύρου,**  
μέλος του Διοικητικού Συμβουλίου  
(μη εκτελεστικό μέλος).

**Ηλία Κλη,**  
μέλος του Διοικητικού Συμβουλίου  
(ανεξάρτητο μη εκτελεστικό μέλος).



**Η Επιτροπή Ελέγχου (Audit Committee) της Πλαίσιο αποτελείται από τα ακόλουθα μη εκτελεστικά μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου της Εταιρείας:**

- κ. Φίλιππο Καραγκούνη
- κ.. Ηλία Κλη
- κα. Αντιόπη-Άννα Μαύρου

Ο εσωτερικός έλεγχος της Εταιρείας διενεργείται από την Υπηρεσία εσωτερικού ελέγχου και πραγματοποιείται σύμφωνα με το πρόγραμμα ελέγχου που περιέχεται στον Εσωτερικό Κανονισμό Λειτουργίας της Εταιρείας.

Βασικό μέλημα της Διοίκησης είναι η διασφάλιση μέσω της εφαρμογής των κατάλληλων συστημάτων εσωτερικού ελέγχου ότι η όλη οργάνωση της Εταιρείας έχει την ικανότητα να αντιμετωπίζει με ταχύτητα και αποτελεσματικότητα τους κινδύνους εν τη γενέσει τους και σε κάθε περίπτωση να λαμβάνει τα κατάλληλα και ενδεδειγμένα μέτρα για την άμβλυση των συνεπειών και των δυσμενών επιπτώσεών τους. Η Εταιρεία τηρεί Εσωτερικό Κανονισμό Λειτουργίας σύμφωνα με τις απαιτήσεις του νόμου. Η Υπηρεσία του Εσωτερικού Ελέγχου αναφέρεται στην Επιτροπή Ελέγχου της Εταιρείας.

Η Γενική Συνέλευση των μετόχων είναι το ανώτατο όργανο της Εταιρείας και δικαιούται να αποφασίζει για κάθε εταιρική υπόθεση και να αποφαινεται για όλα τα ζητήματα που υποβάλλονται σε αυτήν.

## Εσωτερικός Κανονισμός

Ο Εσωτερικός Κανονισμός της Εταιρείας, θεσπίζει εσωτερικές διαδικασίες, καθήκοντα και αρχές συμπεριφοράς, που αποτελούν το πλαίσιο των ελαχίστων κανόνων, που πρέπει να τηρούνται, προς επίτευξη παροχής υψηλής ποιότητας υπηρεσιών, ούτως ώστε να υπηρετείται και να διασφαλίζεται ο στόχος της λειτουργίας της Εταιρείας και το αποκλειστικό συμφέρον των επενδυτών/ μετόχων, καθώς και η διασφάλιση της εύρυθμης λειτουργίας και η συνεχόμενη ανάπτυξή της.

Περισσότερες πληροφορίες για τα όργανα διακυβέρνησης παρατίθενται στην Ετήσια Οικονομική Έκθεση 2017 της Εταιρείας (<http://corporate.plaisio.gr/FilesInvestors/FinancialStatements/2017/notes-full-year-2017-GR.pdf>).

## Οικονομικά Στοιχεία

Οι εταιρείες του Ομίλου, οι οποίες περιλαμβάνονται στις ετήσιες ενοποιημένες οικονομικές καταστάσεις είναι οι κάτωθι:

Επωνυμία	Δραστηριότητα	Έδρα - Χώρα	Συμμετοχής
Πλαίσιο Computers A.E.B.E.	Εμπόριο Η/Υ και Ειδών Βιβλιοχαρτοπωλείου	Ελλάδα	Μητρική
Plaisio Computers JSC	Εμπόριο Η/Υ και Ειδών Βιβλιοχαρτοπωλείου	Βουλγαρία	100%
Πλαίσιο Ακινήτων Α.Ε.	Ανάπτυξη και Διαχείριση Ακινήτων	Ελλάδα	20%
Plaisio Estate JSC	Ανάπτυξη και Διαχείριση Ακινήτων	Βουλγαρία	20%

Στην Έκθεση Εταιρικής Κοινωνικής Υπευθυνότητας του 2017, επιλέχθηκε να συμμετέχουν οι εταιρείες του Ομίλου με συνολικό τζίρο πάνω από το 5% του ενοποιημένου κύκλου εργασιών κατά τα τελευταία δύο χρόνια.

### Άμεση οικονομική αξία

Έτος	Έσοδα	Λειτουργικά Έξοδα	Μερίσματα	Φόρος Εισοδήματος	Ταμειακά Διαθέσιμα & Ισοδύναμα
2017	281.146	51.618	1.545	2.394	48.774
2016	279.020	51.017	1.104	2.074	42.051

Έτος	EBT	EAT
2017	7.320	4.926
2016	6.548	4.473

Η Εταιρεία για τα έτη 2016 & 2017 είχε δημοσιεύσει Μη Χρηματοοικονομική Έκθεση, εντός της Ετήσιας Οικονομικής Έκθεσης.

Η Έκθεση Εταιρικής Κοινωνικής Υπευθυνότητας δεν περιορίζεται στο περιεχόμενο της Μη Χρηματοοικονομικής Έκθεσης αλλά επεκτείνεται και σε άλλες θεματικές ενότητες με βάση τις κατευθυντήριες γραμμές του Global Reporting Initiative.



## Κίνδυνοι και Ευκαιρίες

### **Πιστωτικός Κίνδυνος**

Η Πλαίσιο χορηγεί πίστωση σε επιλεγμένους εταιρικούς πελάτες, ενώ οι λιανικές πωλήσεις πραγματοποιούνται τοις μετρητοίς ή με χρήση καρτών. Παρότι η παραπάνω εμπορική πολιτική ενέχει πιστωτικό κίνδυνο, η διασπορά του πελατολογίου, η ασφάλιση των υπολοίπων των πελατών, καθώς και η διενέργεια επαρκών προβλέψεων τον καθιστούν ελεγχόμενο.

### **Κίνδυνος επιτοκίου**

Η διαμόρφωση του ύψους των επιτοκίων δανεισμού διατηρείται σε ικανοποιητικά επίπεδα λόγω της άριστης κεφαλαιακής διάρθρωσης της Εταιρείας, της διαχρονικής συνέπειας στην αποπληρωμή των χρηματοοικονομικών υποχρεώσεών της, και τις σχέσεις συνεργασίας που διατηρεί με το τραπεζικό σύστημα.

### **Κίνδυνος αποθεμάτων**

Η Εταιρεία λαμβάνει όλα τα απαραίτητα μέτρα για να ελαχιστοποιήσει τον κίνδυνο και τις ενδεχόμενες ζημιές λόγω απώλειας αποθεμάτων. Παράλληλα εξαιτίας του ότι η Εταιρεία δραστηριοποιείται στον τομέα της υψηλής τεχνολογίας, όπου η απαξίωση των αποθεμάτων είναι ταχύτερη, η Διοίκηση επανεξετάζει σε τακτά χρονικά διαστήματα την καθαρή ρευστοποιήσιμη αξία τους και σχηματίζει κατάλληλες προβλέψεις ώστε στις οικονομικές καταστάσεις να απεικονίζονται τα αποθέματα στην πραγματική τους αξία.

### **Συναλλαγματικός κίνδυνος**

Ο συναλλαγματικός κίνδυνος είναι ο κίνδυνος διακύμανσης της αξίας των χρηματοοικονομικών μέσων, των περιουσιακών στοιχείων και υποχρεώσεων εξαιτίας των αλλαγών στις συναλλαγματικές ισοτιμίες. Η πλειοψηφία των συναλλαγών και των υπολοίπων της Εταιρείας γίνονται σε Ευρώ. Η εξέλιξη των συναλλαγματικών ισοτιμιών παρακολουθείται διαρκώς και γίνονται διορθωτικές κινήσεις όταν αυτό είναι απαραίτητο.

### **Εποχικότητα των πωλήσεων**

Η εποχικότητα των πωλήσεων απαιτεί ορθολογική διαχείριση του κεφαλαίου κίνησης και ομαλή ανατροφοδότηση των αποθεμάτων ώστε να μην παρουσιάζονται ελλείψεις. Οι πωλήσεις της Εταιρείας παρουσιάζουν περιορισμένη εποχικότητα, αλλά εκτιμάται ότι ο κίνδυνος είναι ιδιαίτερα περιορισμένος λόγω της εύρωστης ταμειακής κατάστασης της Εταιρείας και, επομένως, της δυνατότητας για άμεση αντίδραση σε περίπτωση



ανάγκης σημαντικού ύψους προμηθειών, καθώς και της διατήρησης υψηλών αποθεμάτων ικανών να καλύψουν προκύπτουσα ζήτηση.

### **Ένταση του ανταγωνισμού**

Η Εταιρεία δραστηριοποιείται σε ένα έντονα ανταγωνιστικό περιβάλλον, λόγω της ύπαρξης ικανού αριθμού retailers στον τομέα των ηλεκτρονικών. Ωστόσο, η άμεση σύγκριση με τις εταιρίες αυτές δεν είναι απολύτως ορθή, δοθέντος του πολυπροϊοντικού μίγματος προϊόντων που η Πλαίσιο διαθέτει σε σχέση με τις λοιπές επιχειρήσεις. Σε κάθε περίπτωση, η Εταιρεία διαχρονικά επιτυγχάνει από τα καλύτερα περιθώρια απόδοσης και εμφανίζει με συνέπεια κερδοφόρες χρήσεις, δεδομένα που αποδεικνύουν την επιτυχή παρουσία τους στη σχετική Αγορά.

### **Κίνδυνος Ρευστότητας**

Η Εταιρεία διατηρεί υψηλά ταμειακά διαθέσιμα, τα οποία υπερβαίνουν το σύνολο της έκθεσής του σε δανεισμό ενώ παράλληλα διαθέτει εγκεκριμένα πιστωτικά όρια από συνεργαζόμενα πιστωτικά ιδρύματα, ώστε να διασφαλίζεται έτι περαιτέρω από τον κίνδυνο ρευστότητας. Η Εταιρεία χαιρεί υψηλής αξιοπιστίας τόσο έναντι των Τραπεζών, όσο και έναντι των προμηθευτών της, λόγω της 48ετους δυναμικής πορείας της στην ελληνική αγορά.

### **Ευκαιρίες**

Στην Πλαίσιο αναπροσαρμόζουμε συστηματικά την εμπορική μας πολιτική, επιδιώκοντας να προσφέρουμε τη μεγαλύτερη ικανοποίηση στους πελάτες μας. Επενδύουμε σε υποδομές, νέες τεχνολογίες και ανθρώπινο δυναμικό, ώστε να διασφαλίζουμε και να επαυξάνουμε το ανταγωνιστικό πλεονέκτημα μας και να είμαστε έτοιμοι να αξιοποιήσουμε κάθε ευκαιρία που παρουσιάζεται.

Οι άνθρωποι και η Διοίκηση της Πλαίσιο, παραμένουμε πάντα σε εγρήγορση: Το περιβάλλον είναι ιδιαίτερα απαιτητικό και ανταγωνιστικό και για το λόγο αυτό πρέπει να είμαστε πρωτοπόροι. Στα επόμενα δύο χρόνια σχεδιάζουμε να υλοποιήσουμε επενδύσεις ύψους δέκα εκατομμυρίων ευρώ περίπου και, βεβαίως, αναζητούμε τη διαρκή βελτίωση των επιδόσεων μας και επιδιώκουμε πάντα να ικανοποιούμε τους πελάτες και τους μετόχους μας αλλά και να προσφέρουμε στην Κοινωνία.





## Συμμετοχή σε δίκτυα

Υποστηρίζουμε και διατηρούμε σχέσεις με εθνικούς φορείς των οποίων είμαστε μέλη. Μέσω της συμμετοχής μας συμβάλουμε στην ανάπτυξη του κλάδου και στοχεύουμε στην συνεχή βελτίωση των υπηρεσιών που προσφέρουμε στους πελάτες και τους καταναλωτές μας.

- Σύνδεσμος Επιχειρήσεων Λιανικών Πωλήσεων Ελλάδος (ΣΕΛΠΕ)
- Σύνδεσμος Επιχειρήσεων Πληροφορικής & Επικοινωνιών Ελλάδας (ΣΕΠΕ)
- Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο Αθηνών (ΕΒΕΑ)
- Σύνδεσμος Επιχειρήσεων και Βιομηχανιών (ΣΕΒ)
- Ελληνο-Κινέζικο Εμπορικό Επιμελητήριο
- Ελληνο-Αμερικάνικο Εμπορικό Επιμελητήριο
- Ελληνο-Βουλγάρικο Εμπορικό & Βιομηχανικό Επιμελητήριο
- Ελληνο-Γερμανικό Εμπορικό & Βιομηχανικό Επιμελητήριο
- Ελληνο-Ολλανδικό Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο
- Ελληνο-Γαλλικό Εμπορικό Επιμελητήριο
- Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο Πειραιώς (ΕΒΕΠ)
- Ελληνική Εταιρεία Διοικήσεως Επιχειρήσεων (ΕΕΔΕ)
- Ίδρυμα Οικονομικών και Βιομηχανικών Ερευνών (ΙΟΒΕ)
- Ελληνικός Σύνδεσμος Ηλεκτρονικού Εμπορίου (GRECA)
- Σωματείο Επιχειρηματικότητας Νέων (ΣΕΝ)
- Ένωση Εισηγμένων Εταιρειών

## Συνεργασία με Φορείς

Η συνεισφορά μας σε φορείς είναι ένας βασικός άξονας της εταιρικής μας κουλτούρας και προσπαθούμε να αναπτύξουμε δεσμούς και μακροχρόνιες σχέσεις με τους φορείς που συνεργαζόμαστε. Ενδεικτικά για το 2017 συνεργαστήκαμε με τους παρακάτω φορείς:

### Οικονομικό

Πανεπιστήμιο Αθηνών

Πανεπιστήμιο Πειραιά

ALBA

Prolepsis

Άλμα Ζωής

Σχεδία

Make-A-Wish

Σταγόνα

Αγάπης-Ναυτίλος

Παιδικά Χωριά SOS

# Ενδιαφερόμενα Μέρη

Βασικά ενδιαφερόμενα μέρη είναι για εμάς όλοι εκείνοι που έχουν άμεσο αντίκτυπο ή επίδραση στη μακροπρόθεσμη βιώσιμη επιτυχία της Εταιρείας, όπως τους Εργαζόμενους, τους Πελάτες, τους Προμηθευτές, τους Καταναλωτές, την Τοπική Κοινωνία, τα ΜΜΕ, τις Τράπεζες και τους Μετόχους.



Όλες οι κατηγορίες ενδιαφερομένων μερών αντλούν πληροφορίες από τις ιστοσελίδες: [www.plaisio.gr/](http://www.plaisio.gr/) [www.plaisio.pro.gr](http://www.plaisio.pro.gr)

Ενδιαφερόμενα Μέρη	Βασικές απαιτήσεις	Επικοινωνία	Συχνότητα
<b>Εργαζόμενοι</b>	Οι Εργαζόμενοι επιθυμούν να εργάζονται σε ένα ασφαλές περιβάλλον, να αμείβονται με ανταγωνιστικό μισθό και να έχουν ευκαιρίες για ανάπτυξη μέσα στην Εταιρεία. Επίσης, να ενημερώνονται για τις ενέργειες Εταιρικής Υπευθυνότητας της Εταιρείας ώστε να συμμετέχουν όποτε είναι εφικτό.	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Συναντήσεις</li> <li>&gt; Εκδηλώσεις</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Καθημερινά &amp; όποτε παραστεί ανάγκη</li> </ul>
<b>Πελάτες</b>	Οι πελάτες επιθυμούν να έχουν μια άψογη συνεργασία με την Εταιρεία σε όλους τους τομείς και να προμηθεύονται ποιοτικά και σύμφωνα με εγκεκριμένες προδιαγραφές προϊόντα.	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Κέντρο Εξυπηρέτησης</li> <li>&gt; Ποιοτικές Έρευνες</li> <li>&gt; Έρευνα Ικανοποίησης Πελάτη</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Καθημερινά &amp; όποτε παραστεί ανάγκη</li> </ul>
<b>Προμηθευτές</b>	Οι προμηθευτές μας επιθυμούν να έχουν μια συνεπή, επικερδή και μακροχρόνια συνεργασία με την Εταιρεία σε όλους τους τομείς.	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Συναντήσεις</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Καθημερινά &amp; όποτε παραστεί ανάγκη</li> </ul>
<b>Καταναλωτές</b>	Οι καταναλωτές επιθυμούν να προμηθεύονται πάντα ποιοτικά και ασφαλή προϊόντα στις ανταγωνιστικότερες τιμές και να ενημερώνονται για τις ενέργειες Εταιρικής Υπευθυνότητας της Εταιρείας ώστε να συμμετέχουν όποτε είναι εφικτό.	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Κέντρο Εξυπηρέτησης</li> <li>&gt; Ενημέρωση μέσω ΜΜΕ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Καθημερινά &amp; όποτε παραστεί ανάγκη</li> </ul>
<b>Τράπεζες</b>	Οι τράπεζες με τις οποίες συνεργάζεται η Εταιρεία επιθυμούν να έχουν έγκαιρη και έγκυρη πληροφόρηση αναφορικά με τα οικονομικά αποτελέσματα και επιθυμούν τη διαφύλαξη της βιωσιμότητας της Εταιρείας.	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Συναντήσεις με την Ανώτατη Διοίκηση</li> <li>&gt; Ετήσια Οικονομική Έκθεση</li> <li>&gt; Έκθεση Εταιρικής Υπευθυνότητας</li> <li>&gt; Δελτία Τύπου</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Περιοδικά ανάλογα με τις ανάγκες</li> <li>&gt; Ετησίως</li> <li>&gt; Ετησίως</li> <li>&gt; Περιοδικά ανάλογα με τις ανάγκες</li> </ul>
<b>Τοπική Κοινωνία</b>	Τα μέλη των τοπικών κοινωνιών στις περιοχές που δραστηριοποιούμαστε ενδιαφέρονται για την παροχή ευκαιριών απασχόλησης, καθώς και για τις δράσεις της Εταιρείας σε θέματα κοινού ενδιαφέροντος όπως η προστασία του περιβάλλοντος, οι δράσεις κοινωνικής αλληλεγγύης και η προσφορά εργασίας.	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Συναντήσεις με τοπικούς φορείς</li> <li>&gt; Δελτία Τύπου</li> <li>&gt; Newsletter</li> <li>&gt; Έκθεση Εταιρικής Υπευθυνότητας</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Περιοδικά ανάλογα με τις μεταβολές ή τα νέα προϊόντα και υπηρεσίες</li> <li>&gt; Ετησίως</li> </ul>
<b>ΜΜΕ</b>	Τα ΜΜΕ επιθυμούν να ενημερώνονται για τις ενέργειες ΕΚΕ της Εταιρείας, τις μεταβολές και τα οικονομικά, περιβαλλοντικά και κοινωνικά στοιχεία.	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Συναντήσεις με εκπροσώπους ΜΜΕ</li> <li>&gt; Δελτία Τύπου</li> <li>&gt; Εκδηλώσεις</li> <li>&gt; Συζητήσεις</li> <li>&gt; Emails</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Περιοδικά ανάλογα με τις μεταβολές ή τα νέα προϊόντα και υπηρεσίες</li> </ul>
<b>Μέτοχοι</b>	Οι Μέτοχοι της Εταιρείας μας ενδιαφέρονται για την κερδοφορία της επιχείρησης καθώς και την επίδοση αναφορικά με κοινωνικά και περιβαλλοντικά θέματα.	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Γενική Συνέλευση</li> <li>&gt; Τμήμα Εξυπηρέτησης Μετόχων</li> <li>&gt; Ετήσια Οικονομική Έκθεση</li> <li>&gt; Έκθεση Εταιρικής Υπευθυνότητας</li> <li>&gt; Ανακοινώσεις &amp; Δελτία Τύπου</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Ετησίως</li> <li>&gt; Σε συνεχή βάση</li> <li>&gt; Ετησίως</li> <li>&gt; Ετησίως</li> <li>&gt; Περιοδικά ανάλογα με τις ανάγκες</li> </ul>



# Διαδικασία αναγνώρισης ουσιαστικών θεμάτων

Μία από τις πιο σημαντικές και θεμελιώδεις κατευθυντήριες αρχές του GRI είναι η έννοια της ουσιαστικότητας. Κατά τη διαδικασία προσδιορισμού των ουσιαστικών θεμάτων η Εταιρεία μας μέσω ερωτηματολογίου ήρθε σε επαφή με τα ενδιαφερόμενα μέρη της για να αξιολογήσει την σημαντικότητα τους.

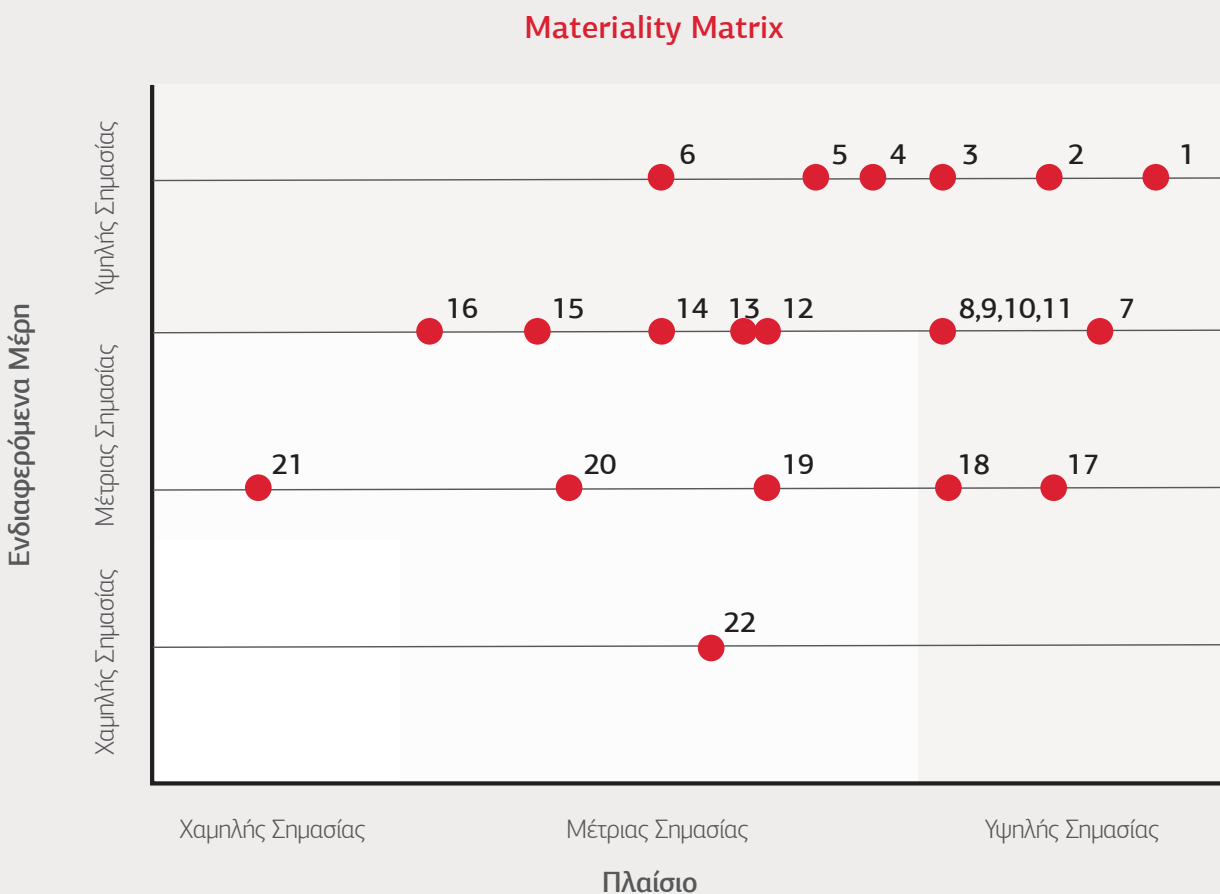
Στην πρώτη μας προσπάθεια καταγραφής των ουσιαστικών θεμάτων συμπεριλάβαμε στην διαδικασία τους εργαζόμενους, τους προμηθευτές και του εταιρικούς πελάτες της Πλαίσιο. Στην συνέχεια η Εταιρεία θα διευρύνει την διαδικασία και στα υπόλοιπα ενδιαφερόμενα μέρη της.

## Μεθοδολογία

Βήμα 1	Βήμα 2	Βήμα 3	Βήμα 4
Εντοπισμός και ιεράρχηση των κύριων ενδιαφερόμενων μερών που συμπεριλήφθηκαν στην εύρεση των ουσιαστικών θεμάτων.	Εντοπισμός και ιεράρχηση των βασικών δεικτών Εταιρικής Υπευθυνότητας με τη χρήση των κατευθυντήριων οδηγιών του Global Reporting Initiative (GRI).	Διεξαγωγή έρευνας, μέσω ερωτηματολογίου, στα βασικά εσωτερικά και εξωτερικά ενδιαφερόμενα μέρη για την κατάταξη των δεικτών Αειφορίας σε δύο επίπεδα:  > Σπουδαιότητα > Επιπτώσεις	Δημιουργία πίνακα matrix (γράφημα) που προσδιορίζει τα ουσιαστικά θέματα.

Με την ολοκλήρωση της διαδικασίας συλλογής απόψεων από τα ενδιαφερόμενα μέρη της Εταιρείας αλλά και από την πλευρά της διοίκησης ως τα πιο σημαντικά (ουσιαστικά) θέματα χαρακτηρίστηκαν τα παρακάτω:

- ❑ Κοινωνικές παροχές προς τους εργαζόμενους
- ❑ Διασφάλιση ποιότητας προϊόντων
- ❑ Τοπικές κοινωνίες
- ❑ Αποφυγή διακρίσεων
- ❑ Στήριξη κοινωνικών ομάδων
- ❑ Κερδοφορία
- ❑ Υγεία και ασφάλεια εργαζομένων
- ❑ Άμεση Εξυπηρέτηση
- ❑ After Sales Support
- ❑ Περιβαλλοντική νομοθεσία
- ❑ Εκπαίδευση και επιμόρφωση
- ❑ Αντί ανταγωνιστική συμπεριφορά
- ❑ Διαφορετικότητα εργαζομένων
- ❑ Άμεση παράδοση προϊόντων
- ❑ Πρακτικές Προμηθειών
- ❑ Προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας
- ❑ Διαχείριση αποβλήτων
- ❑ Προστασία Προσωπικών δεδομένων πελατών



- 1. Κοινωνικές παροχές προς τους εργαζόμενους
- 2. Διασφάλιση ποιότητας προϊόντων
- 3. Τοπικές κοινωνίες
- 4. Αποφυγή διακρίσεων
- 5. Στήριξη κοινωνικών ομάδων
- 6. Κερδοφορία
- 7. Υγεία και ασφάλεια εργαζομένων
- 8. Άμεση Εξυπηρέτηση
- 9. After Sales Support
- 10. Περιβαλλοντική νομοθεσία
- 11. Εκπαίδευση και επιμόρφωση

- 12. Αντί ανταγωνιστική συμπεριφορά
- 13. Διαφορετικότητα εργαζομένων
- 14. Άμεση παράδοση προϊόντων
- 15. Πρακτικές προμηθειών
- 16. Προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας
- 17. Διαχείριση αποβλήτων
- 18. Προστασία προσωπικών δεδομένων πελατών
- 19. Κατανάλωση ενέργειας
- 20. Εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου
- 21. Έμμεσες οικονομικές επιπτώσεις
- 22. Καταπολέμηση της διαφθοράς

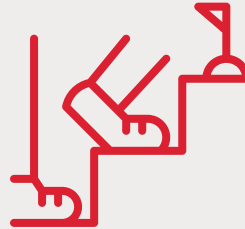




## Μέριμνα για τους ανθρώπους μας



*Μέσος όρος ηλικίας των εργαζομένων μας είναι τα 30 έτη*



*Το 84% του senior management και το 98% του middle management προέρχεται από εσωτερική ανέλιξη*



*36.508 ώρες εκπαίδευσης των εργαζομένων*

Η Εταιρεία στηρίζεται στην ύπαρξη ενός καλού εργασιακού περιβάλλοντος. Οι εργαζόμενοι είναι η δύναμή μας. Στόχος μας είναι να νιώθουν ότι λειτουργούν σε ένα ασφαλές, φιλικό και οικογενειακό περιβάλλον εργασίας, ότι αμείβονται σωστά και ότι αναγνωρίζονται οι προσπάθειες, στηρίζονται οι πρωτοβουλίες και αξιοποιούνται οι δυνατότητές τους. Θέλουμε οι άνθρωποί μας να αισθάνονται υπερήφανοι για την Εταιρεία τους. Η κουλτούρα της Πλαίσιο στηρίζεται στους παρακάτω πυλώνες:

### **Αμεσότητα**

Ένα από τα κύρια και ξεχωριστά χαρακτηριστικά της Εταιρικής μας κουλτούρας είναι η αμεσότητα και η ευκολία επικοινωνίας, δίχως ενδιάμεσους, πόρτες και τυπικές διαδικασίες. Οι ανοικτοί χώροι μας είναι ένας παραστατικός τρόπος οπτικοποίησης αυτής της ανοιχτόμυαλης φιλοσοφίας για ευελιξία κινήσεων, άμεση πρόσβαση και ευχέρεια επικοινωνίας μεταξύ των συνεργατών αλλά και της διοίκησης. Τα ανακύπτοντα θέματα προς συζήτηση είναι ποικίλα, από τρέχοντα επαγγελματικά θέματα μέχρι έκτακτα προσωπικά ζητήματα. Καίριας σημασίας είναι η θέση της διοίκησης να μην είναι αποκομμένη από το υπόλοιπο προσωπικό. Άξιες μάλιστα ειδικής μνείας είναι οι συχνές επισκέψεις της διοίκησης στα καταστήματα της Εταιρείας και φυσικά οι ένδο-τμηματικές συσκέψεις.



### **Καινοτομία / Trial and error**

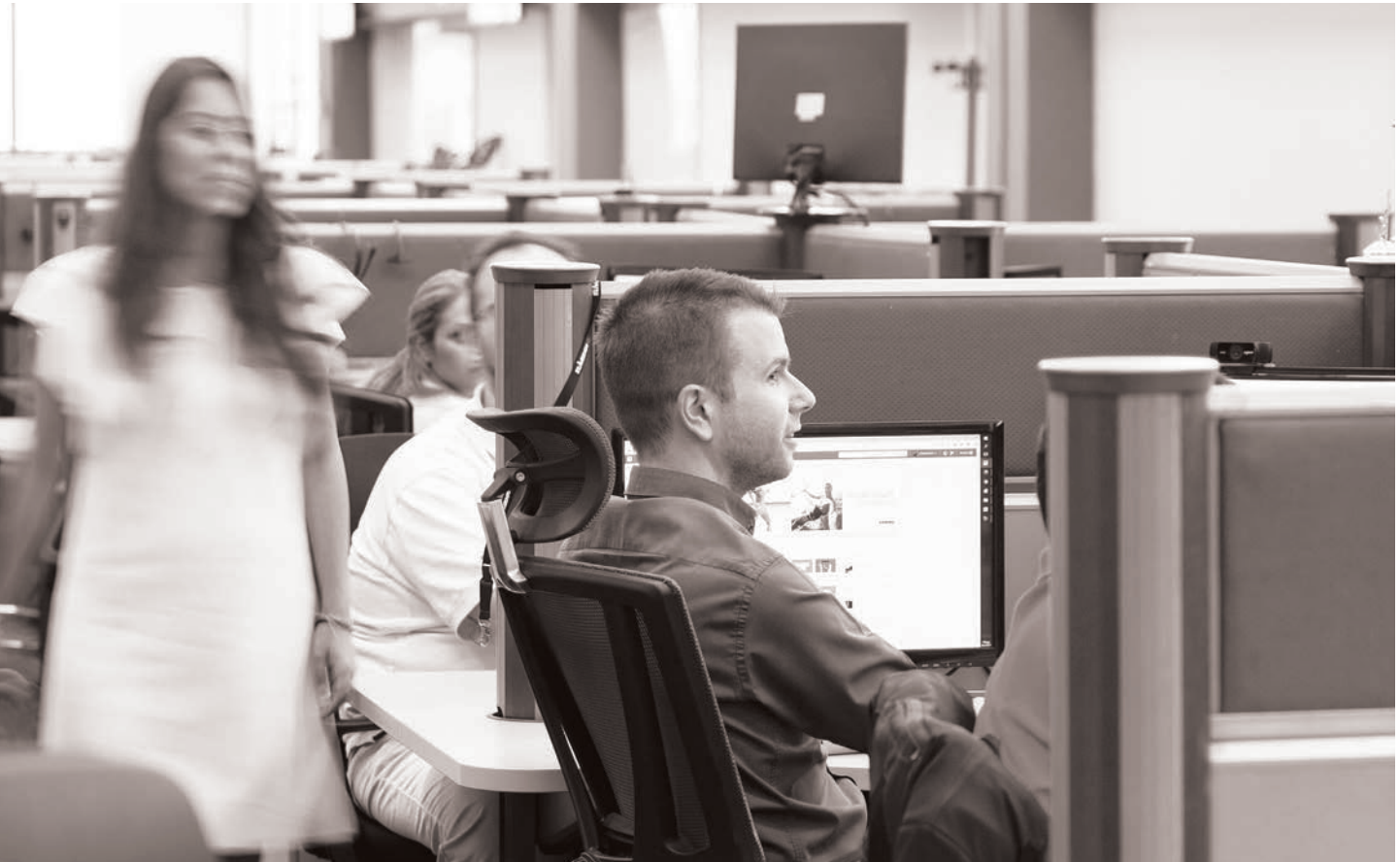
Η πρωτοπορία είναι εγγενές χαρακτηριστικό του DNA της Πλαίσιο. Γι' αυτό και το πηγαίο πάθος μας για την πληρέστερη κατανόηση και ικανοποίηση των πελατών μας αποτυπώνεται στο πρωτοποριακό πολυκαναλικό δίκτυο πωλήσεων και εξυπηρέτησης, στο οποίο έχει χαρτογραφηθεί το ξεχωριστό customer journey. Για το σκοπό αυτό αναζητούμε ξεχωριστούς ανθρώπους για να είναι οι πολύτιμοι αρωγοί στη δημιουργία και εδραίωση των νέων τεχνολογιών. Η Διοίκηση προάγει την καινοτομία, την πρωτοπορία και τις φρέσκες ιδέες, γι' αυτό και φροντίζει οι Εργαζόμενοι της να ενημερώνονται διαρκώς για οτιδήποτε νέο στην αγορά. Ο καινούργιος συνεργάτης ήδη από τις πρώτες μέρες συνεργασίας του, καταλαβαίνει ότι θα εργαστεί σε ένα περιβάλλον, όπου οι καινοτόμες ιδέες βρίσκουν πρόσφορο έδαφος και ευήκολα ώτα. Προωθείται το κλίμα συνεργασίας και ενθάρρυνσης ώστε αυτές οι ιδέες να μη μείνουν σε θεωρητικό επίπεδο, αλλά να υλοποιηθούν συμβάλλοντας στο όραμα της Εταιρείας.

### **Διαφάνεια**

Πρώτη μέριμνά μας είναι όλοι οι συνεργάτες να έχουν πρόσβαση σε όλες τις πληροφορίες, να μην αποκόβονται από τις διαδικασίες και να έχουν σφαιρική εικόνα της Εταιρείας, κάτι το οποίο επιτυγχάνεται μόνο μέσω της διαφάνειας.

### **Εξέλιξη / Ανάπτυξη**

Στην Πλαίσιο επενδύουμε στην εξέλιξη του Ανθρώπινου Δυναμικού μας, καθώς αποτελεί παράγοντα στρατηγικής σημασίας για την επίτευξη των στόχων μας. Πιο συγκεκριμένα, επειδή αναπτυσσόμαστε σε ένα άκρως ανταγωνιστικό περιβάλλον απαιτητικών ρυθμών, οι προσδοκίες από τους ανθρώπους μας είναι υψηλές. Όταν ένας νέος συνεργάτης εντάσσεται στην οικογένεια Πλαίσιο αναλαμβάνει σημαντικές ευθύνες και αναλαμβάνει έργα από την πρώτη κιόλας μέρα, αποδεικνύοντας την εμπιστοσύνη της Εταιρείας στο πρόσωπό του. Η αμεσότητα ανάληψης σημαντικών καθηκόντων ακολουθεί το συνεργάτη και στην πορεία της καριέρας του, καθώς η προοπτική γρήγορης εξέλιξης είναι το ίδιο άμεση βάση ενός δίκαιου συστήματος αξιολόγησης. Αισιόδοξο στοιχείο που αφορά την εξέλιξη των συνεργατών, είναι ο μέσος όρος ηλικίας των εργαζομένων μας που βρίσκεται στα 30 έτη με την πλειονότητα αυτών να κατέχει ήδη διοικητικές θέσεις, νευραλγικής σημασίας, μέσα στην Εταιρεία. Η εσωτερική ανέλιξη στη δομή της Πλαίσιο αποτελεί θεμέλιο λίθο της λειτουργίας της, καθώς το 84% του senior management και το 98% του middle management προέρχεται από εσωτερική ανέλιξη.



### **Συνεχής Εκπαίδευση**

Οι εκπαιδεύσεις μας ξεχωρίζουν, καθώς δεν μένουν στα στεγανά της τυποποιημένης θεωρίας, αλλά εφαρμόζουν πρωτοποριακές «out of the box» μεθόδους με μελέτες περιπτώσεων και role playing (παιχνίδια ρόλων). Επιπλέον, όλοι οι συνεργάτες μας εκπαιδεύονται με τον ίδιο τρόπο, ακολουθώντας μια συγκεκριμένη φιλοσοφία μετάδοσης, κοινές μεθόδους και πρακτικές αφομοίωσης. Αυτό σημαίνει ότι όλοι οι συνεργάτες λαμβάνουν την ίδια πληροφορία, γεγονός το οποίο δημιουργεί συνέπεια και συνοχή. Οι εκπαιδεύσεις έχουν ως στόχο να εφοδιάσουν τους εργαζόμενους με τα απαραίτητα εργαλεία, ώστε να δρουν σύμφωνα με τις αξίες της Εταιρείας, συμβάλλοντας στην αποστολή της. Τέλος, οι υπεύθυνοι τμημάτων αναγνωρίζουν τις ανάγκες ανάπτυξης των ατόμων της ομάδας τους και φροντίζουν να διαμορφώσουν ένα πλάνο προσωπικής ανάπτυξης και εξέλιξης αυτών.

### **Αξιοκρατία**

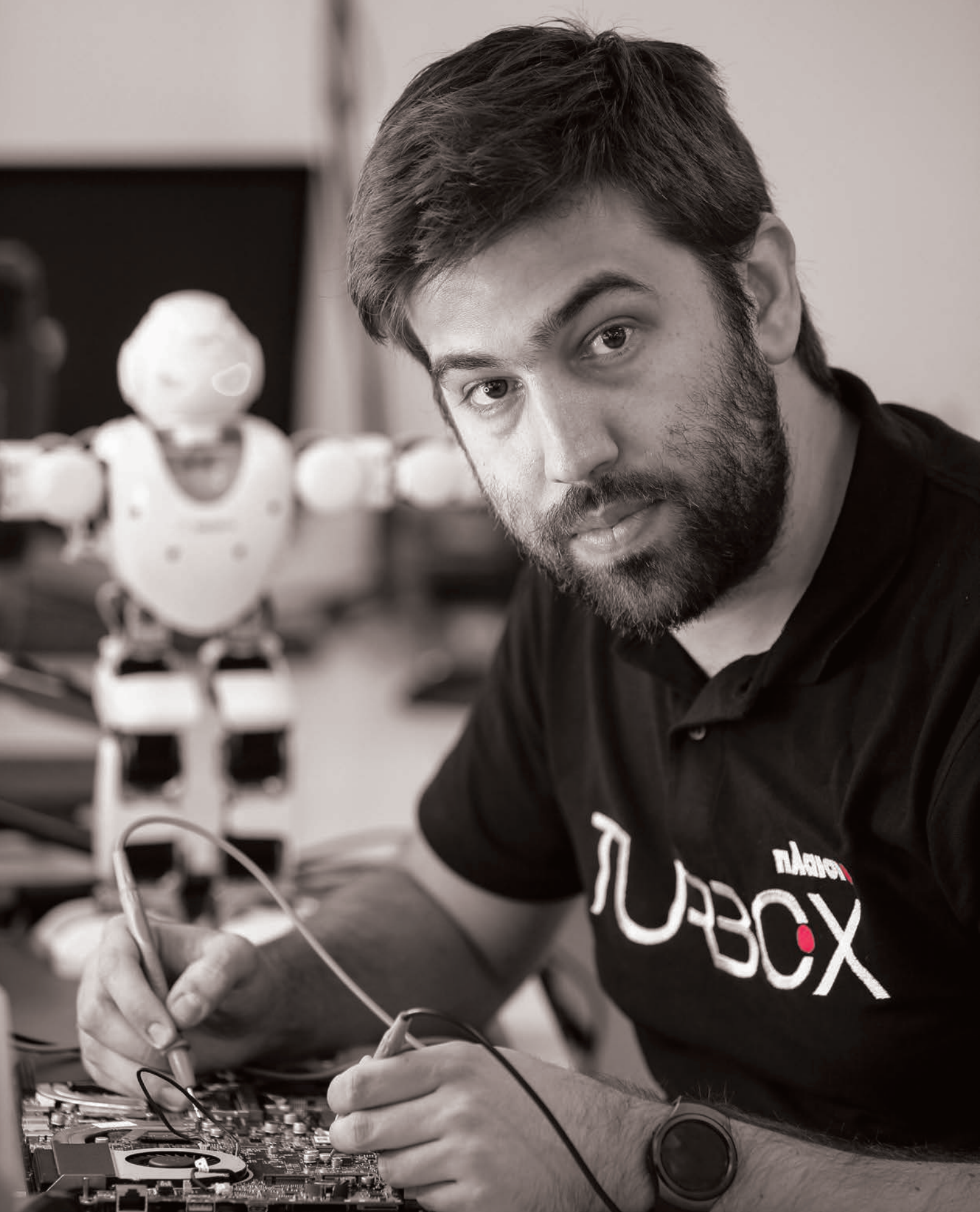
Η Εταιρεία διακρίνεται για την αξιοκρατία και το αίσθημα δικαιοσύνης. Αυτό διαφαίνεται απ' όλες τις μεθόδους και πρακτικές που εφαρμόζουμε, καθώς κάθε συνεργάτης αναπτύσσεται και εξελίσσεται επαγγελματικά με αντικειμενικά και αξιοκρατικά κριτήρια βασισμένα στην υψηλή του απόδοση, την προσπάθεια και τις ικανότητές του. Σημαντικό στοιχείο αξιοκρατίας και ίσης μεταχείρισης είναι οι ίδιες οι ευκαιρίες εξέλιξης.

### **Ομαδικότητα**

Η συλλογικότητα είναι κυρίαρχη αξία μας, η οποία ενθαρρύνει την ανταλλαγή απόψεων και την ελεύθερη έκφραση ιδεών, την ανατροφοδότηση από συναδέλφους και τη διαμόρφωση αποτελεσματικών λύσεων και προτάσεων. Οι ομαδικές εργασίες κάνουν τους συνεργάτες μας να νιώθουν περήφανοι για τα επιτεύγματά τους σε σχέση με τον εταιρικό στόχο και αυτό έχει σαν αποτέλεσμα να δημιουργείται οργανωσιακή δέσμευση στην αποστολή της Εταιρείας. Το δέσιμο των συνεργατών τόσο μεταξύ τους, όσο και με τη διοίκηση οδηγεί στην οργάνωση ομαδικών εξορμήσεων ανά τμήμα μαζί με τους υπευθύνους τους, αποδεικνύοντας τις άριστες διαπροσωπικές σχέσεις και τους στενούς δεσμούς μεταξύ των μελών της Εταιρείας.

### **Έμφαση στο αποτέλεσμα**

Η "Result Oriented" (προσανατολισμένη στα αποτελέσματα) λογική της Πλαίσιο είναι αυτή που επικρατεί σε αντίθεση με τα τυπικά προσόντα ή την ηλικία. Η λογική αυτή απεικονίζεται στο μέσο όρο ηλικίας του middle management που είναι τα 36 έτη.



## Οι Άνθρωποι μας

Ο συνολικός αριθμός των εργαζομένων για το 2016 ήταν 1.267, ενώ για το 2017 ήταν 1.292. Το μόνιμο προσωπικό το 2016 ήταν 1.168 άτομα, ενώ το 2017 αποτελείται από 1.197 άτομα.

Το 92,6% των εργαζομένων για το 2017 απασχολείται με σύμβαση πλήρους απασχόλησης και μόλις το 7,4% με σύμβαση μερικής απασχόλησης, ενώ το 100% αυτών καλύπτονται από συλλογικές συμβάσεις.

Περιοχή	Εργαζόμενοι Αορίστου Χρόνου	Εργαζόμενοι Ορισμένου Χρόνου	Σύνολο
Αττική 2017	988	78	1.066
Υπόλοιπο Χώρας 2017	209	17	226
Αττική 2016	971	63	1.034
Υπόλοιπο Χώρας 2016	197	36	233

Περιοχή	Εργαζόμενοι πλήρους απασχόλησης	Εργαζόμενοι μερικής απασχόλησης	Σύνολο
Αττική 2017	910	157	1.067
Υπόλοιπο Χώρας 2017	170	55	225
Αττική 2016	870	164	1.034
Υπόλοιπο Χώρας 2016	168	65	233

## Υγεία και ασφάλεια

Αναγνωρίζοντας την πρωταρχική σημασία ενός ασφαλούς εργασιακού περιβάλλοντος, παρέχουμε όλα τα απαραίτητα μέσα προστασίας για τους ανθρώπους μας. Συνεχής στόχος της Εταιρείας είναι τα μηδενικά ατυχήματα και ο μηδενικός αριθμός ημερολογιακών ημερών απουσίας από την εργασία λόγω εργατικού ατυχήματος, για τον λόγο αυτό ακολουθούνται αυστηρές διαδικασίες πρόληψης. Η δέσμευσή μας στην υγεία και ασφάλεια των εργαζομένων μας αποτυπώνεται στο γεγονός ότι τα τελευταία δύο χρόνια δεν έχει συμβεί κανένα εργατικό ατύχημα, ενώ οι απουσίες λόγω ασθενειών είναι περιορισμένες ετησίως.

Έτος	Ημέρες Απουσίας		Προγραμματισμένες Ημέρες Εργασίας		Ρυθμός Απουσιών	
	Αττική	Υπόλοιπο Χώρας	Αττική	Υπόλοιπο Χώρας	Αττική	Υπόλοιπο Χώρας
2017	2.774	518	259.483	53.212	0,011	0,010
2016	2.433	450	256.865	51.942	0,009	0,009

*Ο ρυθμός απουσιών δείχνει τη συχνότητα των ημερών εργασίας που χάθηκαν σε σχέση με τις συνολικές ημέρες εργασίας από το σύνολο των εργαζομένων.*

Η προστασία της υγείας και της ασφάλειας της εργασίας σε όλους τους τομείς δραστηριοποίησης της Εταιρείας θεωρείται ύψιστη προτεραιότητα. Η Διοίκηση της εταιρείας μεριμνά επίσης για τη διασφάλιση της τήρησης των κανόνων πυρασφάλειας και την αντιμετώπιση έκτακτων αναγκών και για την εκπαίδευση του προσωπικού. Κάθε χρόνο πραγματοποιούνται ασκήσεις πυρασφάλειας και πυροπροστασίας από εξειδικευμένους φορείς, με σκοπό την ετοιμότητα των εργαζομένων και την ορθή αντιμετώπιση περιπτώσεων έκτακτης ανάγκης.







## Παροχές στους εργαζομένους

Η Εταιρεία εφαρμόζει σειρά από παροχές και πολιτικές προς αυτή την κατεύθυνση για τους εργαζομένους, ενδεικτικά:

- Χορήγηση δανείων σε εργαζομένους για την αντιμετώπιση αιφνίδιων καταστάσεων και αναγκών.
- Προκαταβολή μισθού για λόγους υγείας ή κάλυψη έκτακτων αναγκών των εργαζομένων.
- Παροχή ιατροφαρμακευτικής και νοσηλευτικής κάλυψης, μέσω ιδιωτικής ασφάλισης, των υπαλλήλων της και των μελών της οικογένειάς τους.
- Οι Εργαζόμενοι και οι οικογένειές τους, σε περίπτωση ανάγκης, εξυπηρετούνται από την τράπεζα αίματος που υπάρχει για αυτό το σκοπό.
- Δίνεται έμφαση στην αναγνώριση και επιβράβευση για τις επιτυχίες των συνεργατών και στη διοργάνωση εκδηλώσεων που καλλιεργούν το ομαδικό πνεύμα.
- Παροχή σχολικών ειδών στα παιδιά των εργαζομένων και χριστουγεννιάτικων δώρων για τους ίδιους και τα παιδιά τους.
- Ύπαρξη εγκαταστάσεων γυμναστηρίου στα γραφεία της εταιρείας στη Μεταμόρφωση και στις κεντρικές εγκαταστάσεις στη Μαρούδα για την υγεία και ευεξία των εργαζομένων μας.



## Εκπαίδευση εργαζομένων

Η εκπαίδευση αποτελεί θεμέλιο λίθο της φιλοσοφίας μας και κινητήριο μοχλό ανάπτυξης και καινοτομίας σε όλα τα επίπεδα της Εταιρείας. Η Εταιρεία βοηθάει τους εργαζόμενους να ανακαλύψουν και να αναπτύξουν τα ταλέντα και τις ικανότητές τους, να αποδέχονται και να αντιμετωπίζουν τις επαγγελματικές προκλήσεις, να διαχειρίζονται την καριέρα τους και να προάγουν την προσωπική τους ανάπτυξη.

Το μέγεθος της Εταιρείας και η ταχεία ανάπτυξή της επιτρέπουν στους εργαζομένους της να βρουν μια θέση στα δικά τους μέτρα, αξιοποιώντας στο έπακρο τα ταλέντα, τις γνώσεις, τα ενδιαφέροντα και τις δεξιότητές τους. Η Εταιρεία καλύπτει τα έξοδα συμμετοχής των εργαζομένων σε σεμινάρια της ειδικότητάς τους, μέσω των οποίων ενημερώνονται υπεύθυνα για τις εξελίξεις της τεχνολογίας και τις καινοτομίες της αγοράς, διευρύνουν τις γνώσεις τους και αναπτύσσουν πρόσθετες δεξιότητες στο αντικείμενο εργασίας τους. Η εκπαίδευση που παρέχει ο Όμιλος διακρίνεται σε:

1

Tailor-made  
σεμινάρια

2

Life Long  
Learning

3

Leadership

4

Plaisio Business  
School

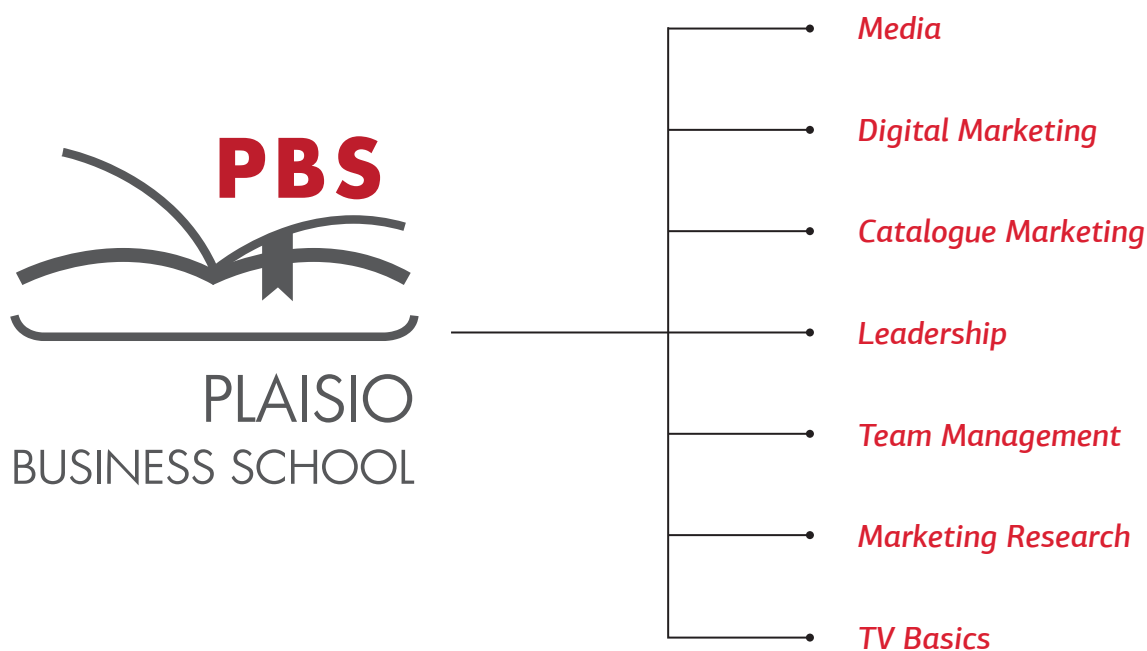
Έχουν, επίσης, τη δυνατότητα να αποκτήσουν συμπληρωματικά εφόδια για την καλύτερη και πιο αποτελεσματική άσκηση των καθηκόντων τους.

## Ανθρωπόωρες Εκπαίδευσης

2017	
Άνδρες	Γυναίκες
18.300	18.208
Middle Management	Entry Level, Καταστήματα
2.305	34.203
2016	
Άνδρες	Γυναίκες
24.000	19.637
Middle Management	Entry Level, Καταστήματα
2.816	40.821

## Plaisio Business School

Εντός του 2017 εγκαινιάστηκε ένα νέο πρόγραμμα εκπαίδευσης το Plaisio Business School στα πλαίσια του οποίου 95 συνάδελφοι της Πλαίσιο από το senior και middle management παρακολούθησαν τους 9 καταξιωμένους εισηγητές που μίλησαν για θέματα όπως:



### Ανθρωπόωρες

Άνδρες	Γυναίκες	Σύνολο
487	398	885

### Άτομα που παρακολούθησαν

Senior members	Members	Sessions
65	30	15

## Ίσες ευκαιρίες

Κάθε συνεργάτης αναπτύσσεται και εξελίσσεται επαγγελματικά με αντικειμενικά και αξιολογικά κριτήρια βασισμένα στην υψηλή του απόδοση, την προσπάθεια και τις ικανότητές του. Σημαντικό στοιχείο αξιολογίας και ίσης μεταχείρισης είναι οι ίδιες οι ευκαιρίες εξέλιξης.



Έτος	Senior Management			Middle Management		
	Senior Management	Middle Management	Υπόλοιπο Προσωπικό	Senior Management	Middle Management	Υπόλοιπο Προσωπικό
2017	7	62	633	4	19	567
2016	6	61	658	5	20	517

**<30**

Έτος	Senior Management	Middle Management	Υπόλοιπο Προσωπικό
2017	0	10	741
2016	0	12	760

**30-50**

Έτος	Senior Management	Middle Management	Υπόλοιπο Προσωπικό
2017	10	67	448
2016	10	66	404

**>50**

Έτος	Senior Management	Middle Management	Υπόλοιπο Προσωπικό
2017	1	4	11
2016	1	3	11





## Κοινωνία



5.000 σχολικές τσάντες  
σε δημοτικά



2.500 υγιεινά γεύματα  
σε μαθητές δημοτικού



431 συμμετοχές στο 9<sup>ο</sup>  
Greece Race for the Cure

### Τοπικές κοινωνίες και πρωτοβουλίες

Βασικός στόχος και στρατηγική μας προτεραιότητα είναι η ενδυνάμωση του κοινωνικού ιστού με την στήριξη κοινωνικών φορέων και ΜΚΟ, και την ενίσχυση των εθελοντικών δράσεων της Εταιρείας και των εργαζομένων της. Το κοινωνικό μας έργο αποτυπώνεται στις εξής δραστηριότητες:



#### 1η Δράση:

Η διοργάνωση αιμοδοσίας μεταξύ των μελών του προσωπικού της Εταιρείας, προωθώντας τις αξίες του εθελοντισμού και της προσφοράς στον συνάνθρωπο.



#### 2η Δράση:

Η συμμετοχή στο συνέδριο «Πανόραμα Επιχειρηματικότητας» που αποτελεί το μεγαλύτερο συνέδριο με θεματικούς άξονες την επιχειρηματικότητα και τον επαγγελματικό προσανατολισμό των νέων. Το 2017, που αποτέλεσε την 6η συνεχή παρουσία της Πλαίσιο στο συγκεκριμένο συνέδριο, η Εταιρεία υποδέχτηκε στις εγκαταστάσεις της τους φοιτητές. Σκοπός της συμμετοχής της Πλαίσιο είναι να δώσει την ευκαιρία σε νέους ανθρώπους να γνωρίσουν εκ των έσω την Εταιρεία, ενώ παράλληλα να συνομιλήσουν με τον Διευθύνοντα Σύμβουλο και να ξεναγηθούν σε όλες τις εγκαταστάσεις της Εταιρείας.







### 3η Δράση:

Το 2017 για δεύτερη συνεχόμενη χρονιά, προχωρήσαμε σε δωρεά ηλεκτρονικών υπολογιστών, γραφικής ύλης και ειδών γραφείου σε σχολεία πανελλαδικά. Σε συνδυασμό με αυτή τη δράση μοιράσαμε 2.500 υγιεινά σχολικά γεύματα σε μαθητές μέσω του Προγράμματος ΔΙΑΤΡΟΦΗ, με στόχο την αντιμετώπιση της επισιτιστικής ανασφάλειας και την προαγωγή της υγείας των παιδιών και των μαθητών. Το Πρόγραμμα Σίτισης και Προώθησης Υγιεινής Διατροφής - ΔΙΑΤΡΟΦΗ του Ινστιτούτου Prolepsis υλοποιείται από το 2012 με Μέγα Δωρητή το Ίδρυμα Σταύρος Νιάρχος, και μέσω του προγράμματος έχουν διατεθεί περισσότερα από 14 εκατομμύρια γεύματα σε 593 σχολεία και 110.500 μαθητές σε όλη την Ελλάδα. Επίσης, προχωρήσαμε σε χορηγία σε ένα Ειδικό Σχολείο στο Ίλιον.



### 4η Δράση:

Μετά την ενίσχυση του περιοδικού δρόμου «Σχεδία» στα τέλη του 2016 και συγκεκριμένα την περίοδο των Χριστουγέννων όπου σε κάθε κατάσταση Πλαίσιο υπήρχε μία προστατευόμενη στέγη πώλησης για το περιοδικό δρόμου «Σχεδία», η Πλαίσιο εντός του 2017 φιλοξένησε τους πωλητές του περιοδικού στα γραφεία της. Σκοπός ήταν να πραγματοποιηθεί ένα διαδραστικό σεμινάριο αποκλειστικά για τους πωλητές της «Σχεδία» για να αφουγκραστούμε τα προβλήματα που αντιμετωπίζουν και να τους προταθούν τεχνικές πώλησης που μπορούν να τους φανούν χρήσιμες.



### 5η Δράση:

Η Εταιρεία συνεργάστηκε και με τον Μη Κερδοσκοπικό Οργανισμό «Make a Wish», πουλώντας στα καταστήματα της πασχαλινές λαμπάδες. Συγκεκριμένα πουλήθηκαν 3.000 λαμπάδες και μέρος του ποσού που συγκεντρώθηκε, προσφέρθηκε στον Μη Κερδοσκοπικό Οργανισμό. Τέλος προχώρησε και στην υιοθέτηση ευχής του Make-A-Wish.



### Λοιπές Δράσεις:

Τέλος προχώρησε και στην υιοθέτηση ευχής του Make-A-Wish. Πέρα των ανωτέρω, η εθελοντική ομάδα της Πλαίσιο συμμετείχε σε συνεργασία με τα Παιδικά Χωριά SOS σε αποστολή στη Τζιά, προχώρησε σε χορηγία ειδών στο νοσί της Κιμώλου και βρέθηκε κοντά στους πλημμυροπαθείς της Μάνδρας προσφέροντας φαγητό, νερό καθώς και προσωρινή στέγαση.



## Εθελοντισμός

Πιστεύουμε στην αξία και τη δύναμη της αλληλεγγύης, βοηθάμε συνανθρώπους μας που έχουν πραγματική ανάγκη και ευαισθητοποιούμε τους εργαζομένους μας ως προς τη σπουδαιότητα της εθελοντικής κοινωνικής προσφοράς. Στο πλαίσιο αυτό, οι άνθρωποί μας συμμετέχουν σε μια σειρά αξιόλογων πρωτοβουλιών και δράσεων.

431

### συμμετοχές η ομάδα εθελοντών #plai\_sou στο 9ο Greece Race for the Cure

Η ομάδα εθελοντών #plai\_sou της Πλαίσιο, συμμετείχε με πάθος και ενθουσιασμό στο **9ο Greece Race for the Cure®**, που διοργανώθηκε τον Οκτώβριο του 2017 στην Αθήνα από τον Πανελλήνιο Σύλλογο Γυναικών με Καρκίνο του Μαστού **«Άλμα Ζωής»**.

Η ομάδα της Πλαίσιο ήταν η 4η μεγαλύτερη ομάδα συμμετοχών στην κατηγορία των εταιρειών, συμμετέχοντας στον αγώνα δρόμου 5χλμ, και στον περίπατο 2 χλμ.

Τα καθαρά έσοδα που συγκεντρώνονται από το **Greece Race for the Cure®**, χρηματοδοτούν δωρεάν προγράμματα ενημέρωσης για τον καρκίνο του μαστού και στήριξης γυναικών με εμπειρία καρκίνου του μαστού σε Αθήνα, Πάτρα και Θεσσαλονίκη.

Η εθελοντική μας ομάδα **#plai\_sou**, για δεύτερη συνεχόμενη χρονιά, συμμετείχε στην παγκόσμια αλυσίδα ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης ενάντια στο καρκίνο του μαστού, γιορτάζοντας την επιμονή και την προσπάθεια όσων αγωνίζονται για τη ζωή και συνεισφέροντας στη συγκέντρωση οικονομικών πόρων για την υλοποίηση προγραμμάτων από το σύλλογο **«Άλμα Ζωής»**.





### **Χιλιάδες οικογένειες στην Πλαίσιο κάθε Σεπτέμβρη**

Για δεύτερη χρονιά, η ομάδα εθελοντών της Πλαίσιο **#plai\_sou**, σε συνεργασία με το **Ινστιτούτο Prolepsis**, βρέθηκαν δίπλα σε μαθητές 35 σχολείων ευπαθών περιοχών της Ελλάδας στην Αττική, Λάρισα, Θεσσαλονίκη, Κρήτη, Σαλαμίνα και Πάτρα, μοιράζοντάς τους **5.000 σχολικές τσάντες** στο ξεκίνημα της σχολικής χρονιάς. Στην πραγματοποίηση αυτής της πρωτοβουλίας συνέβαλλαν και γονείς και μαθητές αφού με την αγορά μιας τσάντας, η Πλαίσιο προσέφερε ακόμα μία δώρο σε κάποιο παιδί που την είχε πραγματικά ανάγκη.

### **Προσφορά φαρμάκων, τεχνολογικού εξοπλισμού & γραφικής ύλης**

Η ομάδα εθελοντών της Πλαίσιο **#plai\_sou** στην 21η αποστολή του Ναυτίλου **“Σταγόνα Αγάπης”** στο Αιγαίο. Τον Μάιο του 2017, ξεκίνησε μια αποστολή 7 σκαφών από Ανάβυσσο και Λαύριο με τελικό προορισμό τα νησιά της άγονης γραμμής, Αρkiοί & Αγαθονήσι. Σκοπός η προσφορά φαρμάκων, τεχνολογικού εξοπλισμού και γραφικής ύλης για τις ανάγκες των αγροτικών ιατρείων, των σχολείων και των λιμενικών σταθμών.





## Περιβάλλον



Μέτρηση ανθρακικού αποτυπώματος εγκαταστάσεων για το 2017



Ξεκίνησε και συνεχίζεται η αντικατάσταση των λαμπτήρων των φωτεινών επιγραφών της Εταιρείας με λαμπτήρες τεχνολογίας LED.



Ανακύκλωση 255 τόνων χαρτιού και χαρτονιού.

### Περιβαλλοντική Συνείδηση

Η προστασία του περιβάλλοντος αποτελεί βασική προϋπόθεση για την αειφόρο ανάπτυξη και βασικό πυλώνα της λειτουργίας της Εταιρείας. Για αυτό, αναγνωρίζουμε την τεράστια ευθύνη που έχουμε να λειτουργούμε με οικολογική συνείδηση. Στόχος μας είναι όχι μόνο να μην επιβαρύνουμε το εύθραυστο οικοσύστημα του πλανήτη αλλά και να αναλαμβάνουμε σημαντικές πρωτοβουλίες για την προστασία του περιβάλλοντος και την εξοικονόμηση των φυσικών πόρων, εμπνέοντας με τη δράση μας και ευαισθητοποιώντας τους ανθρώπους μας.

### Εκπομπές Αερίων του Θερμοκηπίου

Η Πλαίσιο για το έτος 2017 προχώρησε στην μέτρηση ανθρακικού αποτυπώματος των εγκαταστάσεων της στις οποίες συμπεριέλαβε την κατανάλωση ενέργειας, τον εταιρικό στόλο και τα εταιρικά ταξίδια (αεροπορικά, ακτοπλοϊκά και με τρένο).



### Κατανάλωση ενέργειας

Θεωρούμε ότι η παγκόσμια κλιματική αλλαγή αποτελεί τη μεγαλύτερη πρόκληση για τις επόμενες δεκαετίες. Για το λόγο αυτό, καταβάλλουμε κάθε δυνατή προσπάθεια ώστε να μειώσουμε την κατανάλωση ενέργειας και καυσίμων (βενζίνης και πετρελαίου από τα ιδιόκτητα και μισθωμένα οχήματα), συμβάλλοντας έτσι στη μείωση των εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου και τη συγκράτηση της κλιματικής αλλαγής.

Η διαχείριση της ενέργειας και ο περιορισμός της κατανάλωσής της αποτελούν σημαντικές παραμέτρους της περιβαλλοντικής υπευθυνότητας της Εταιρείας. Στην κατεύθυνση αυτή πραγματοποιήθηκαν οι εξής δράσεις:

1

Ξεκίνησε και συνεχίζεται η αντικατάσταση των λαμπτήρων των φωτεινών επιγραφών της Εταιρείας με λαμπτήρες τεχνολογίας LED.

2

Ξεκίνησε και συνεχίζεται η αντικατάσταση λαμπτήρων φωτισμού από νέους, τεχνολογίας LED, ενέργεια που επίσης κατατείνει στον περιορισμό της ηλεκτρικής ενέργειας που καταναλώνεται.

**Στους πίνακες που ακολουθούν παρουσιάζονται οι εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου (τόνοι CO<sub>2</sub>) για το έτος 2017.**

Εγκατάσταση	Τόνοι CO <sub>2</sub>	Τόνοι CO <sub>2</sub> / m <sup>2</sup>
Κτίριο Μαγούλας	3.666	0,16
Κατάστημα Μεταμόρφωσης	789	0,15
Κατάστημα Ψυχικού	132	0,24
<b>Σύνολο</b>	<b>4.587</b>	<b>0,16</b>

Στην παραπάνω παρουσίαση έχουν συμπεριληφθεί μόνο τα ιδιόκτητα ακίνητα στα οποία μπορούν να ληφθούν ουσιαστικές δράσεις για το ύψος του ανθρακικού αποτυπώματος.



### Πετρέλαιο Κίνησης

Κατάστημα	Τόνοι CO <sub>2</sub> / m <sup>2</sup>
Μαγούλα	4,7
Στουρνάρη 24	1,2
Μεταμόρφωση	0,4
Κηφισιά	0,3
Άλιμος	0,2
Ψυχικό	0,1
<b>Σύνολο</b>	<b>6,9</b>





## Επαγγελματικά Ταξίδια

### **Αεροπορικά Ταξίδια**

Τα αεροπορικά επαγγελματικά ταξίδια που υλοποιήθηκαν κατά την διάρκεια του 2017 παρήγαγαν 525,44 τόνους αερίων του θερμοκηπίου. Η Πλαίσιο υλοποιεί ταξίδια εντός και εκτός Ελλάδας, με τα ταξίδια του εσωτερικού να αντιπροσωπεύουν το 53% αυτών των εκπομπών ενώ τα ταξίδια του εξωτερικού το 47%.

### **Μεταφορά με Μέσα Μαζικής Μεταφοράς**



Η Εταιρεία υλοποιεί αρκετά επαγγελματικά ταξίδια μέσα στο έτος χρησιμοποιώντας Μέσα Μαζικής Μεταφοράς (τρένα, πλοία, λεωφορεία). Συνολικά οι εκπομπές από τις μεταφορές με αυτά τα μέσα για το 2017 ήταν 8,57 τόνοι CO<sub>2</sub>.

### **Εταιρικά Αυτοκίνητα**

Για το 2017 οι εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου που προέκυψαν από τα εταιρικά αυτοκίνητα, ιδιόκτητα και μισθωμένα, ήταν 196,46 τόνοι CO<sub>2</sub>.



Στον πίνακα που ακολουθεί παρουσιάζονται συνολικά οι εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου από τις μετακινήσεις για επαγγελματικούς λόγους της Εταιρείας για το 2017.

Μέσο Μεταφοράς		Τόνοι CO <sub>2</sub>
Αεροπορικά Ταξίδια		525,44
Εταιρικά Αυτοκίνητα & Μ.Μ.Μ.		205,03
<b>Σύνολο</b>		<b>730,47</b>





## Διαχείριση αποβλήτων

Στην Πλαίσιο διαχειριζόμαστε με τον κατάλληλο τρόπο όλων των ειδών τα απόβλητα που προκύπτουν από την λειτουργία των γραφείων και των καταστημάτων μας. Στον πίνακα που ακολουθεί παρουσιάζονται τα απόβλητα που διαχειριστήκαμε για τα έτη 2017 και 2016.

Απόβλητα (tn)	2017	2016
Συσκευασίες	342	290
Χαρτί & Χαρτόνι	255	183
Ανακύκλωση Συσκευών	136	89
Μελάνια & Toner	34	14
Μπαταρίες	4	4
Λοιπά	32	35

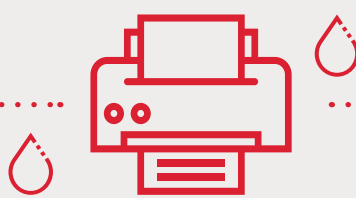




Η Πλαίσιο έχει εγκαταστήσει στα καταστήματα της Εταιρείας κάδους ανακύκλωσης φορητών ηλεκτρικών σπηλών (μπαταριών) και ηλεκτρονικών συσκευών. Το **2017 & το 2016** συγκέντρωσε και έστειλε για ανακύκλωση **8 τόνους μπαταριών** καθώς και **225 τόνους ηλεκτρονικών συσκευών**.



Η εφαρμογή προγράμματος ανακύκλωσης του χαρτιού είχε σαν αποτέλεσμα το **2017 & το 2016** η Εταιρεία να προχωρήσει σε ανακύκλωση **438 τόνων χαρτιού και χαρτονιού**.



Παράλληλα η Εταιρεία εφαρμόζει πρόγραμμα ανακύκλωσης μελανιών εκτυπωτών και toner. Ενδεικτικά, η Πλαίσιο ανακύκλωσε εντός της εξεταζόμενης περιόδου (**2016 & 2017**) **48 τόνους μελανιών εκτυπωτών και toner**.





## Αγορά



**70%**

των προμηθειών της Εταιρείας γίνεται από Έλληνες προμηθευτές



**330.000**

συναλλαγές στην πολύ επιτυχημένη σχολική περίοδο

**BLACK FRIDAY**

**2.000.000**

επισκέπτες στο [plaisio.gr](http://plaisio.gr) στην Black Friday και υπερδιπλασιασμός των πωλήσεων



**12%**

αύξηση τζίρου του καναλιού internet

Από το 1969 και για 49 χρόνια, το όνομα «Πλαίσιο» έχει ταυτιστεί με την τεχνολογία, την πρωτοπορία και την εξέλιξη, συνεχίζοντας να βρίσκεται σε ηγετική θέση, ως η πιο υγιής επιχείρηση του κλάδου. Από τα 12τ.μ. της Στουρνάρη στα 22.500 τ.μ. του υπερσύγχρονου κέντρου logistics στη Μαγούλα, έχουμε διανύσει σχεδόν μισό αιώνα λειτουργίας, διαδραματίζοντας ρόλο ηγέτη στην ελληνική αγορά, με 22 καταστήματα και service points σε όλη την Ελλάδα, 1.292 υπαλλήλους και τζίρο που ξεπερνά τις 280.000 χιλ. €.

Το πάθος μας για την γνώση και την τεχνολογία και το ενδιαφέρον μας για τον άνθρωπο και τις πραγματικές του ανάγκες, καθόρισε και καθορίζει ακόμα και σήμερα την εξέλιξη και την πορεία μας, αναδεικνυοντάς μας σε πηγή έμπνευσης, πρότυπο και σημείο αναφοράς στο χώρο των ελληνικών επιχειρήσεων. Βασική μας προτεραιότητα είναι να δημιουργούμε αξία, να προσφέρουμε γνώση και να υποστηρίζουμε την εξέλιξη στον κλάδο της τεχνολογίας, πάντα με επίκεντρο της δραστηριότητάς μας, τον άνθρωπο.

### Εφοδιαστική αλυσίδα

Εκτός από εξαιρετικά δημοφιλή προϊόντα κορυφαίας ποιότητας, διαθέτουμε και ένα εκτεταμένο δίκτυο σημείων πώλησης. Έχοντας δώσει έμφαση στην προσεκτική επιλογή και τον ορθό καταμερισμό των διανομών, τα προϊόντα μας φτάνουν σε κάθε γωνιά της χώρας. Παράλληλα, εξυπηρετούμε πολλούς δημόσιους οργανισμούς καθώς και μεγάλο αριθμό εταιρειών που δραστηριοποιούνται σε όλους τους κλάδους της οικονομίας.

Έχουμε αναπτύξει ένα αποτελεσματικό σύστημα παρακολούθησης της ποιότητας και διενεργούμε συνεχείς και αυστηρούς ελέγχους σε όλο το φάσμα της εφοδιαστικής μας αλυσίδας, από την αγορά των πρώτων υλών και την παραγωγική διαδικασία έως την παρακολούθηση των προς πώληση προϊόντων.

Το 2017, η Πλαίσιο στοχεύοντας στην ακόμη καλύτερη εξυπηρέτηση των εταιρικών πελατών και για να συνεχίσει να εκπληρώνει τις νέες ανάγκες που προκύπτουν, δημιούργησε ένα νέο site, που απευθύνεται μόνο σε αυτή τη κατηγορία πελατών, το [www.plaisiopro.gr](http://www.plaisiopro.gr).





## Το 2016, η Πλαίσιο ανέπτυξε δύο νέες προϊόντικές κατηγορίες:

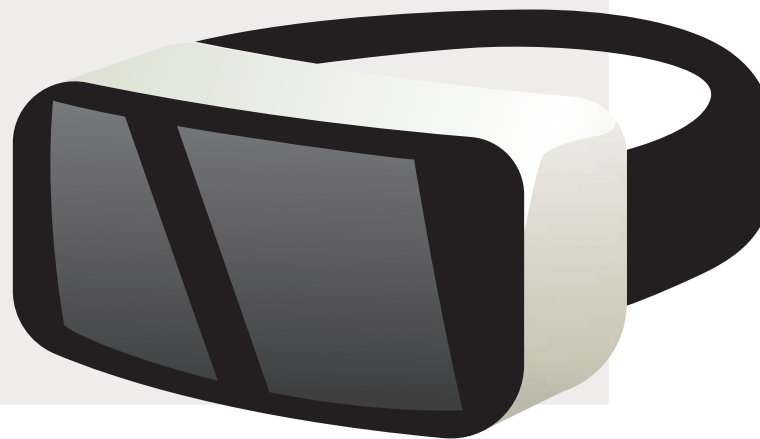


### **Smart Home**

Η συγκεκριμένη τεχνολογία είχε μπει εδώ και χρόνια στον χώρο του σπιτιού, καθώς όμως είχε υψηλό κόστος απευθυνόταν σε λίγους. Σήμερα η έννοια «έξυπνο σπίτι» αφορά αυτοματισμούς σε ασφάλεια, ενέργεια και διασκέδαση, το κόστος ξεκινά από τα 300€ με αποτέλεσμα να ανοίγει μια μεγάλη αγορά. Η Πλαίσιο έχει στήσει δείγματα «smart home» σε κάθε κατάσταση και επένδυσε διαφημιστικά σε τηλεοπτική διαφήμιση και κατάλογο αφιερωμένο στις λύσεις του έξυπνου σπιτιού.

### **Virtual Reality**

Η εικονική πραγματικότητα (virtual reality) είναι το μέλλον. Επηρεάζει πολλούς τομείς με πρώτη αυτή των παιχνιδιών (gaming), αλλά μεταμορφώνει και πολλά άλλα επιστημονικά πεδία.



Όσον αφορά στην ανάπτυξη καναλιών, η Πλαίσιο, λόγω του πολυκαναλικού της μοντέλου η επιτυχία του οποίου προέρχεται από τη συνέργια των καναλιών και όχι από την μεγάλη επέκταση σε ενιαία κανάλια, δεν έχει τη λογική της μεγάλης ανάπτυξης καταστημάτων, αλλά το ελεγχόμενο άνοιγμα μεγάλων, κομβικών καταστημάτων. Το 2016 η Πλαίσιο άνοιξε υπερκατάστημα 2.500 τ.μ. στη Δάφνη με μία ομάδα 27 ανθρώπων. Το εν λόγω κατάστημα αποτελεί το 22ο κατάστημα της Πλαίσιο στην Ελλάδα και το 23ο του Ομίλου.



## Επιλογή και αξιολόγηση προμηθευτών

Οι προμήθειες υλικών πραγματοποιούνται με ευθύνη των προϊστάμενων των τμημάτων και με την έγκριση της αντίστοιχης Διεύθυνσης ή της Γενικής Διεύθυνσης, και για τους προμηθευτές ακολουθείται μια απαιτητική και διεξοδική διαδικασία επιλογής βάσει των αποτελεσμάτων των εξής ενεργειών:

- 1 — Αναζήτηση προμηθευτή για την κάλυψη της συγκεκριμένης ανάγκης
- 2 — Συζήτηση με προμηθευτή για:
  - τεχνικές και οικονομικές προδιαγραφές
  - ύπαρξη συστήματος διασφάλισης ποιότητας και ασφάλειας
- 3 — Επιβεβαίωση ικανοποίησης όλων των υποχρεωτικών νομοθετικών και κανονιστικών απαιτήσεων για τα προς αγορά προϊόντα
- 4 — Αξιολόγηση αντιπροσωπευτικών δειγμάτων και εξέταση των χαρακτηριστικών τους
- 5 — Μελέτη της διαμορφωμένης προσφοράς του προμηθευτή σύμφωνα με τις απαιτήσεις της Εταιρείας

Εφόσον τα αποτελέσματα αυτά κριθούν ικανοποιητικά, ο προμηθευτής εγκρίνεται για την αγορά των συγκεκριμένων προϊόντων. Οι επιδόσεις των εγκεκριμένων προμηθευτών κρίνονται από την ικανοποίηση των απαιτήσεων των παραγγελιών αγοράς και αξιολογούνται ετησίως βάσει αυστηρών κριτηρίων, τα οποία αφορούν κυρίως την ποιότητα των προϊόντων, την πληρότητα των συνοδευτικών εγγράφων, την αξιοπιστία ως προς τους χρόνους παράδοσης, και τη γενικότερη συμπεριφορά του προμηθευτή.

Τξίρος	Τοπικοί	Μη Τοπικοί
2017	70%	30%
2016	63%	37%

Ως τοπικοί προμηθευτές ορίζονται εταιρείες με φορολογική κατοικία στην Ελλάδα.



## Καταπολέμηση της διαφθοράς και της αντι-ανταγωνιστικής συμπεριφοράς

Κατά την διάρκεια του 2017 δεν υπήρξαν περιστατικά νομικών ενεργειών που εκκρεμούν ή ολοκληρώθηκαν και αφορούν σε αντι-ανταγωνιστική συμπεριφορά και παραβιάσεις της αντιμονοπωλιακής και της μονοπωλιακής νομοθεσίας.

### Σήμανση Προϊόντων

Η σήμανση των προϊόντων για την Πλαίσιο είναι ένα από τα πιο ουσιώδη θέματα. Φροντίζουμε ώστε όλες οι συσκευασίες μας να αναγράφουν ότι απαιτείται από την ευρωπαϊκή και ελληνική νομοθεσία. Οι ενδείξεις που προβλέπονται σε όλα μας τα προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας (είδη γραφείου, παιχνίδια & είδη τεχνολογίας) είναι εύκολα κατανοητές και αναγράφονται σε εμφανή θέση και με τέτοιο τρόπο ώστε να είναι ευδιάκριτες και ευανάγνωστες. Επίσης, στις συσκευασίες όλων των προϊόντων τεχνολογίας υπάρχουν αναλυτικά manuals στα οποία αναφέρονται:

- Οδηγίες Ασφάλειας & Συντήρησης
- Οδηγίες Εγκατάστασης & Σύνδεσης
- Οδηγίες για πιθανούς κινδύνους
- Δήλωση Συμμόρφωσης με τις Οδηγίες της Ε.Ε.
- Πληροφορίες για το Περιβάλλον
- Οδηγίες για Αποκομιδή προϊόντων
- Γενικοί όροι Εγγύησης
- Πληροφορίες Τεχνικής Υποστήριξης





# Ενέργειες και μελλοντικοί στόχοι

Η Εταιρεία στο πλαίσιο της Εταιρικής Υπευθυνότητας έχει δεσμευτεί στους παρακάτω στόχους για το έτος 2018. Οι στόχοι βασίζονται στην στρατηγική της Πλαίσιο σε θέματα που αφορούν τους εργαζόμενους της, την κοινωνία που δραστηριοποιείται, το περιβάλλον και την αγορά.

Ενότητα	Στόχοι για το 2018
Εργαζόμενοι	<p><b>Κοινωνικές Δράσεις:</b> Αύξηση κοινωνικών δράσεων εργαζομένων της ομάδας #plai_sou.</p> <p><b>Επιμόρφωση Εργαζομένων:</b> Πρόγραμμα εκπαίδευσης των εργαζομένων για την Εταιρική Υπευθυνότητα και την σημασία της.</p> <p><b>Εκπαίδευση εργαζομένων:</b> Αύξηση ωρών εκπαίδευσης εργαζομένων σε θέματα επαγγελματικής ανάπτυξής τους.</p>
Κοινωνία	<p><b>Δημιουργία Προτύπων:</b> Δημιουργία προτύπων και ενίσχυση δεξιοτήτων της κοινωνίας με στόχο την βελτίωση της ποιότητας ζωής.</p> <p><b>Συνεργασία:</b> Ανάπτυξη των σχέσεων με περισσότερες ΜΚΟ για την αρωγή προς ευαίσθητες κοινωνικές ομάδες.</p> <p><b>Θέσεις Εργασίας:</b> Αύξηση θέσεων εργασίας στην ευαίσθητη ηλικιακή ομάδα που έχει το μεγαλύτερο ποσοστό ανεργίας.</p>
Περιβάλλον	<p><b>Χρήση φιλικών προς το περιβάλλον συσκευασιών.</b></p> <p><b>Εκπαιδευτικά προγράμματα εργαζομένων:</b> Εκπαιδευτικά προγράμματα (e-learning) για την ενημέρωση των εργαζομένων σε περιβαλλοντικά θέματα.</p> <p><b>Μείωση Εκπομπών Αερίων του Θερμοκηπίου (CO<sub>2</sub> /m<sup>2</sup>)</b></p>
Αγορά	<p><b>Ευρύτερη συνεχόμενη συνεργασία με προμηθευτές</b> για την προώθηση φιλικών προς το περιβάλλον προϊόντων.</p> <p><b>Διατήρηση και εδραίωση συνεργασίας</b> με καινοτόμους και τοπικούς προμηθευτές και ενίσχυση της τοπικής οικονομίας.</p>



# Η Δέσμευση μας στους Στόχους της Βιώσιμης Ανάπτυξης



Στην Πλαίσιο έχουμε υιοθετήσει την ατζέντα των Ηνωμένων Εθνών για το 2030, όπως αυτή εκφράζεται από τους Στόχους της Βιώσιμης Ανάπτυξης για το 2030 (Sustainable Development Goals). Απόφαση της Διοίκησης είναι να συμβάλλουμε ενεργά στην επίτευξή τους, μέσω της προώθησης της ευημερίας και της ασφάλειας του πληθυσμού, της προστασίας του περιβάλλοντος και της καταπολέμησης της φτώχειας.

Προτεραιότητά μας είναι η επίτευξη των στόχων που συνδέονται άμεσα με τις δραστηριότητες και προκλήσεις του κλάδου μας, καθώς και με τα ουσιαστικά θέματα, που προκύπτουν από την παρούσα έκθεση. Παρακάτω μπορείτε να δείτε αναλυτικά την σύνδεση των προγραμμάτων και των δράσεων μας με τους Στόχους της Βιώσιμης Ανάπτυξης.



Στόχος Βιώσιμης Ανάπτυξης	Σχετικά με Ουσιαστικά Θέματα με τους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης	Σχετικοί Δείκτες GRI STANDARDS
Μηδενική φτώχεια	Πρωτόθση της Βιώσιμης Ανάπτυξης μέσω προϊόντων & υπηρεσιών τεχνολογιών πληροφορικής και επικοινωνίας	GRI 204
Καλή υγεία και ευημερία	Υγεία και Ασφάλεια	GRI 403 GRI 416
Ποιοτική εκπαίδευση	Ανάπτυξη και εξέλιξη εργαζομένων	GRI 404
Ισότητα φύλων	Ανθρώπινα δικαιώματα και ίσες ευκαιρίες	GRI 405
Αξιοπρεπής εργασία και οικονομική ανάπτυξη	Κατανομή εργαζομένων	GRI 405 GRI 102-8
Βιομηχανία καινοτομία και υποδομές	> Επενδύουμε στην ανάπτυξη. > Προωθώντας την βιώσιμη ανάπτυξη.	GRI 416
Υπεύθυνη κατανάλωση και παραγωγή	> Παραγωγή και διαχείριση αποβλήτων. > Απολογισμός Εταιρικής Υπευθυνότητας.	GRI 306 Πίνακας GRI
Δράση για το κλίμα	Κλίμα, ενέργεια και διαχείριση της ενέργειας	GRI 306 GRI 307



---

## Η Ανταπόκριση μας - Αναφορά στην Έκθεση

---

Προσπαθούμε να συνδράμουμε με δράσεις στηρίζοντας ευάλωτες κοινωνικές ομάδες.

---

Φροντίζουμε για την υγεία & την ασφάλεια των εργαζομένων μας καθώς και των καταναλωτών μας.

---

Στην Πλαίσιο επενδύουμε στην εξέλιξη του Ανθρώπινου Δυναμικού μας, καθώς αποτελεί παράγοντα στρατηγικής σημασίας για την επίτευξη των στόχων μας.

---

Η Εταιρεία διακρίνεται για την αξιοκρατία και το αίσθημα δικαιοσύνης. Αυτό διαφαίνεται απ' όλες τις μεθόδους και πρακτικές που εφαρμόζουμε, καθώς κάθε συνεργάτης αναπτύσσεται και εξελίσσεται επαγγελματικά με αντικειμενικά και αξιοκρατικά κριτήρια βασισμένα στην υψηλή του απόδοση, την προσπάθεια και τις ικανότητές του.

---

Η Εταιρεία δεν κάνει κανένα είδος διάκρισης στην επιλογή των συνεργατών της.

---

Το πάθος μας για γνώση & τεχνολογία και το ενδιαφέρον μας για τον άνθρωπο & τις ανάγκες του, καθορίζει την εξέλιξη και την πορεία μας, αναδεικνυοντάς μας σε σημείο αναφοράς στο χώρο των ελληνικών επιχειρήσεων. Προτεραιότητα μας είναι να δημιουργούμε αξία και να υποστηρίζουμε την εξέλιξη στον κλάδο μας, με επίκεντρο της δραστηριότητάς μας τον άνθρωπο.

---

Στην Πλαίσιο διαχειριζόμαστε με τον κατάλληλο τρόπο όλων των ειδών τα απόβλητα που προκύπτουν από την λειτουργία των γραφείων και των καταστημάτων μας.

---

Θεωρούμε ότι η παγκόσμια κλιματική αλλαγή αποτελεί τη μεγαλύτερη πρόκληση για τις επόμενες δεκαετίες. Για το λόγο αυτό, καταβάλλουμε κάθε δυνατή προσπάθεια ώστε να μειώσουμε την κατανάλωση ενέργειας και καυσίμων συμβάλλοντας έτσι στη μείωση των εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου και τη συγκράτηση της κλιματικής αλλαγής.

---

# Πίνακας Ορίων & περιορισμών Ουσιαστικών Θεμάτων

Ουσιαστικό Θέμα	Όρια εντός Εταιρείας	Όριο εκτός Εταιρείας	Περιορισμοί Εντός/ Εκτός Εταιρείας
Κοινωνικές παροχές προς τους εργαζόμενους	Πλαίσιο Εργαζόμενοι	Καταναλωτές, Πελάτες, Μέτοχοι	Η παρούσα έκθεση και τα στοιχεία που περιγράφουν την επίδοσή μας στα ουσιαστικά θέματα καλύπτει όλες τις δραστηριότητες της Πλαίσιο
Διασφάλιση ποιότητας προϊόντων	Πλαίσιο Εργαζόμενοι	Καταναλωτές, Πελάτες, Προμηθευτές, Μέτοχοι	
Τοπικές κοινωνίες	Πλαίσιο	Τοπική Κοινωνία	
Αποφυγή διακρίσεων	Πλαίσιο Εργαζόμενοι	Πελάτες, ΜΜΕ	
Στήριξη κοινωνικών ομάδων	Πλαίσιο Εργαζόμενοι	Καταναλωτές, Τοπική Κοινωνία	
Κερδοφορία	Πλαίσιο	Προμηθευτές, Τράπεζες	
Υγεία και ασφάλεια εργαζομένων	Πλαίσιο Εργαζόμενοι	Καταναλωτές, Τοπική κοινωνία	
Άμεση Εξυπηρέτηση	Πλαίσιο	Καταναλωτές, Πελάτες, Προμηθευτές, Μέτοχοι	
After Sale Support	Πλαίσιο	Καταναλωτές, Πελάτες	
Περιβαλλοντική νομοθεσία	Πλαίσιο	Τοπική κοινωνία	
Εκπαίδευση και επιμόρφωση	Πλαίσιο Εργαζόμενοι	Προμηθευτές	

Η παρούσα είναι η πρώτη Έκθεση Εταιρικής Υπευθυνότητας της Εταιρείας και καλύπτει τις ενέργειες που υλοποίησε η Εταιρεία το 2017. Το Κέντρο Αειφορίας (CSE) αξιολόγησε την Έκθεση Εταιρικής Υπευθυνότητας της Εταιρείας, σύμφωνα με τις οδηγίες του GRI STANDARDS, και βεβαιώνει ότι είναι σε επίπεδο συμμόρφωσης **“in accordance Core”**.

Ουσιαστικό Θέμα	Όρια εντός Εταιρείας	Όριο εκτός Εταιρείας	Περιορισμοί Εντός/ Εκτός Εταιρείας
Αντί ανταγωνιστική συμπεριφορά	Πλαίσιο	Καταναλωτές, Πελάτες, Προμηθευτές	Η παρούσα έκθεση και τα στοιχεία που περιγράφουν την επίδοσή μας στα ουσιαστικά θέματα καλύπτει όλες τις δραστηριότητες της Πλαίσιο
Διαφορετικότητα εργαζομένων	Πλαίσιο Εργαζόμενοι		
Άμεση παράδοση προϊόντων	Πλαίσιο Εργαζόμενοι	Καταναλωτές, Πελάτες, Προμηθευτές	
Πρακτικές προμηθειών	Πλαίσιο Εργαζόμενοι	Προμηθευτές	
Προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας	Πλαίσιο Εργαζόμενοι	Καταναλωτές, Πελάτες, Προμηθευτές	
Διαχείριση αποβλήτων	Πλαίσιο Εργαζόμενοι	Καταναλωτές, Πελάτες, Τοπική Κοινωνία	
Προστασία προσωπικών δεδομένων πελατών	Πλαίσιο Εργαζόμενοι	Καταναλωτές, Πελάτες	
Κατανάλωση ενέργειας	Πλαίσιο	Καταναλωτές, Πελάτες, Τοπική Κοινωνία	
Εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου	Πλαίσιο	Καταναλωτές, Πελάτες, Προμηθευτές, Τοπική κοινωνία	
Έμμεσες οικονομικές επιπτώσεις	Πλαίσιο Εργαζόμενοι	Καταναλωτές, Πελάτες, Προμηθευτές, Μέτοχοι Τράπεζας	
Καταπολέμηση της διαφθοράς	Πλαίσιο Εργαζόμενοι	Καταναλωτές, Πελάτες, Προμηθευτές, ΜΜΕ	

# Πίνακας GRI

## “In accordance - Core”

Δείκτης GRI STANDARDS	Περιγραφή	Αναφορά
<b>Γενικές Πληροφορίες</b>		
<b>Προφίλ της Εταιρείας</b>		
GRI 102-1	Επωνυμία του οργανισμού.	Πλαίσιο
GRI 102-2	Κύριες εμπορικές επωνυμίες, προϊόντα και υπηρεσίες.	Σχετικά με την Πλαίσιο, Προϊόντα/ Υπηρεσίες
GRI 102-3	Τοποθεσία έδρας του οργανισμού.	Θέση Σκληρή, Μαγούλα Αττικής
GRI 102-4	Χώρες στις οποίες δραστηριοποιείται ο οργανισμός.	Σχετικά με την Έκθεση Εταιρικής Υπευθυνότητας
GRI 102-5	Καθεστώς ιδιοκτησίας και νομική μορφή.	Ανώνυμη Εμπορική και Βιομηχανική Εταιρεία Ηλεκτρονικών Υπολογιστών και ειδών Βιβλιοχαρτοπωλείου
GRI 102-6	Αγορές που εξυπηρετούνται.	Σχετικά με την Πλαίσιο
GRI 102-7	Μεγέθη του οργανισμού που εκδίδει την έκθεση.	Σχετικά με την Πλαίσιο, Εργαζόμενοι, Οικονομικά Στοιχεία
GRI 102-8	Στοιχεία εργατικού δυναμικού ανά κατηγορία, φύλο, ηλικιακή ομάδα, κινητικότητα και άλλους δείκτες διαφοροποίησης.	Μέριμνα για τους ανθρώπους μας
GRI 102-9	Περιγράψτε την εφοδιαστική αλυσίδα της Εταιρείας.	Εφοδιαστική αλυσίδα
GRI 102-10	Σημαντικές μεταβολές στον οργανισμό και στην εφοδιαστική αλυσίδα.	Δεν υπάρχει καμία σημαντική μεταβολή
GRI 102-11	Εξηγήσεις για την εφαρμογή της αρχής της πρόληψης.	Κίνδυνοι και Ευκαιρίες
GRI 102-12	Εξωτερικές εθελοντικές πρωτοβουλίες για τη βιώσιμη ανάπτυξη στις οποίες συμμετέχει η Εταιρεία.	Συνεργασία με Φορείς
GRI 102-13	Συμμετοχή σε σωματεία/οργανώσεις.	Συμμετοχή σε δίκτυα

Η παρούσα είναι η πρώτη Έκθεση Εταιρικής Υπευθυνότητας της Εταιρείας και καλύπτει τις ενέργειες που υλοποίησε η Εταιρεία το 2017. Το Κέντρο Αειφορίας (CSE) αξιολόγησε την Έκθεση Εταιρικής Υπευθυνότητας της Εταιρείας, σύμφωνα με τις οδηγίες του GRI STANDARDS, και βεβαιώνει ότι είναι σε επίπεδο συμμόρφωσης **“in accordance Core”**.

<b>Στρατηγική</b>		
GRI 102-14	Μήνυμα Διοίκησης	Δήλωση Διευθύνοντος Συμβούλου
GRI 102-15	Περιγραφή των κύριων επιδράσεων, κινδύνων και ευκαιριών.	Κίνδυνοι και Ευκαιρίες
<b>Ηθική και Ακεραιότητα</b>		
GRI 102-16	Δηλώσεις αποστολής και αξιών και εταιρικές πολιτικές σχετικά με την στρατηγική για βιώσιμη ανάπτυξη.	Το Όραμά μας, Εταιρική Διακυβέρνηση
<b>Διακυβέρνηση</b>		
GRI 102-18	Δομή εταιρικής διακυβέρνησης.	Εταιρική Διακυβέρνηση
<b>Διαβούλευση με τα Ενδιαφερόμενα Μέρη</b>		
GRI 102-40	Λίστα ενδιαφερόμενων μερών.	Ενδιαφερόμενα Μέρη
GRI 102-41	Ποσοστό εργαζομένων που καλύπτεται από συλλογικές συμβάσεις εργασίας.	Εργαζόμενοι
GRI 102-42	Αναγνώριση και επιλογή ενδιαφερόμενων μερών	Ενδιαφερόμενα Μέρη
GRI 102-43	Αντιμετώπιση του θέματος της συμμετοχής των ενδιαφερόμενων μερών.	Ενδιαφερόμενα Μέρη
GRI 102-44	Βασικά θέματα και προβληματισμοί που τέθηκαν από τα ενδιαφερόμενα μέρη	Ενδιαφερόμενα Μέρη
<b>Πρακτικές Έκθεσης</b>		
GRI 102-45	Λίστα των οντοτήτων που συμπεριλαμβάνονται στις οικονομικές εκθέσεις της Εταιρείας.	Οικονομικά Στοιχεία
GRI 102-46	Καθορισμός του περιεχομένου της έκθεσης.	Διαδικασία αναγνώρισης ουσιαστικών θεμάτων, Πίνακας Ορίων και περιορισμών Ουσιαστικών Θεμάτων
GRI 102-47	Ουσιαστικά θέματα.	Διαδικασία αναγνώρισης ουσιαστικών θεμάτων

# Πίνακας GRI

## “In accordance - Core”

GRI 102-48	Εξηγήσεις για τις επιπτώσεις αναθεώρησης πληροφοριών.	Η παρούσα είναι η πρώτη Έκθεση της Πλαίσιο.
GRI 102-49	Σημαντικές αλλαγές σε σχέση με προγενέστερες εκθέσεις.	Η παρούσα είναι η πρώτη Έκθεση της Πλαίσιο.
GRI 102-50	Περίοδος έκθεσης.	01.01.2017-31.12.2017
GRI 102-51	Προγενέστερη έκθεση.	Η παρούσα είναι η πρώτη Έκθεση της Πλαίσιο
GRI 102-52	Κύκλος έκθεσης.	Ετήσιος
GRI 102-53	Σημείο επικοινωνίας για υποβολή ερωτημάτων.	Επικοινωνία σχετικά με την έκθεση.
GRI 102-54	Δήλωση για την επιλογή επιπέδου in-accordance της έκθεσης	Εφαρμογή του Global Reporting Initiative (GRI).
GRI 102-55	Πίνακας GRI.	Πίνακας GRI “In accordance-Core”.
GRI 102-56	Εξωτερική πιστοποίηση.	Η παρούσα Έκθεση δεν έχει πιστοποιηθεί εξωτερικά.

### Specific Disclosures

Οικονομία		
GRI 201	Οικονομική Επίδοση	
GRI 103	Διοικητική Προσέγγιση	Οικονομικά Στοιχεία
GRI 201-1	Άμεση Οικονομική Αξία που παράγεται και διανέμεται	Οικονομικά Στοιχεία
GRI 204	Πρακτικές Προμηθειών	
GRI 103	Διοικητική Προσέγγιση	Επιλογή και αξιολόγηση προμηθευτών

GRI 204-1	Ποσοστό δαπανών σε τοπικούς προμηθευτές	Επιλογή και αξιολόγηση προμηθευτών
GRI 206	Αντί-ανταγωνιστική Συμπεριφορά	
GRI 103	Διοικητική Προσέγγιση	Αγορά
GRI 206-1	Συνολικός αριθμός νομικών ενεργειών για αντί-ανταγωνιστική συμπεριφορά, αντιμονοπωλιακές και μονοπωλιακές πρακτικές.	Καταπολέμηση της διαφθοράς και της αντι-ανταγωνιστικής συμπεριφοράς
<b>Περιβάλλον</b>		
GRI 306	Υγρές εκροές και απόβλητα	
GRI 103	Διοικητική Προσέγγιση	Περιβαλλοντική Συνείδηση
GRI 306-2	Συνολικό βάρος αποβλήτων κατά τύπο και μέθοδο απόρριψης	Διαχείριση αποβλήτων
GRI 307	Περιβαλλοντική Συμμόρφωση	
GRI 103	Διοικητική Προσέγγιση	Περιβαλλοντική Συνείδηση
GRI 307-1	Μη συμμόρφωση με την περιβαλλοντική νομοθεσία και τους κανονισμούς	Κατά την διάρκεια του 2017 δεν υπήρξε καμία μη συμμόρφωση
<b>Εργαζόμενοι- Κοινωνία</b>		
GRI 401	Απασχόληση	
GRI 103	Διοικητική Προσέγγιση	Μέριμνα για τους ανθρώπους μας
GRI 401-2	Παροχές που προσφέρονται σε πλήρως απασχολούμενους	Παροχές προς εργαζομένους

# Πίνακας GRI

## “In accordance - Core”

GRI 403	Υγεία και ασφάλεια στην εργασία	
GRI 103	Διοικητική Προσέγγιση	Μέριμνα για τους ανθρώπους μας
GRI 403-2	Τύπος και ποσοστά τραυματισμού, ασθένειες χαμένες ημέρες, απουσίες και θάνατοι	Υγεία και ασφάλεια εργαζομένων
GRI 404	Κατάρτιση και Εκπαίδευση	
GRI 103	Διοικητική Προσέγγιση	Εκπαίδευση εργαζομένων
GRI 404-1	Μέσος όρος ωρών κατάρτισης ανά έτος και ανά εργαζόμενο	Εκπαίδευση εργαζομένων
GRI 404-2	Προγράμματα διαχείρισης δεξιοτήτων και δια βίου μάθησης	Plaisio Business School
GRI 405	Διαφορετικότητα και ίσες ευκαιρίες	
GRI 103	Διοικητική Προσέγγιση	Ίσες ευκαιρίες
GRI 405-1	Σύνθεση οργάνων διακυβέρνησης και ανάλυση εργαζομένων	Ίσες ευκαιρίες
GRI 406	Καταπολέμηση διακρίσεων	
GRI 103	Διοικητική Προσέγγιση	Ίσες ευκαιρίες
GRI 406-1	Περιστατικά διάκρισης	Κατά την διάρκεια του 2017 δεν υπήρξε κανένα καταγεγραμμένο περιστατικό διάκρισης



GRI 413	Τοπική Κοινωνία	
GRI 103	Διοικητική Προσέγγιση	Τοπικές κοινωνίες και πρωτοβουλίες
GRI 413-1	Διαδικασίες με εμπλοκή της τοπικής κοινωνίας, μελέτη επιπτώσεων, και αναπτυξιακά προγράμματα	Τοπικές κοινωνίες και πρωτοβουλίες
GRI 416	Υγεία και ασφάλεια καταναλωτών	
GRI 103	Διοικητική Προσέγγιση	Αγορά
GRI 416-1	Αξιολόγηση της υγείας και ασφάλειας σε σχέση με τα προϊόντα και τις υπηρεσίες	Σήμανση Προϊόντων
GRI 418	Ιδιωτικότητα πελατών	
GRI 103	Διοικητική Προσέγγιση	Αγορά

Η παρούσα Έκθεση Εταιρικής Υπευθυνότητας υλοποιήθηκε  
με τη συνεργασία του CSE





