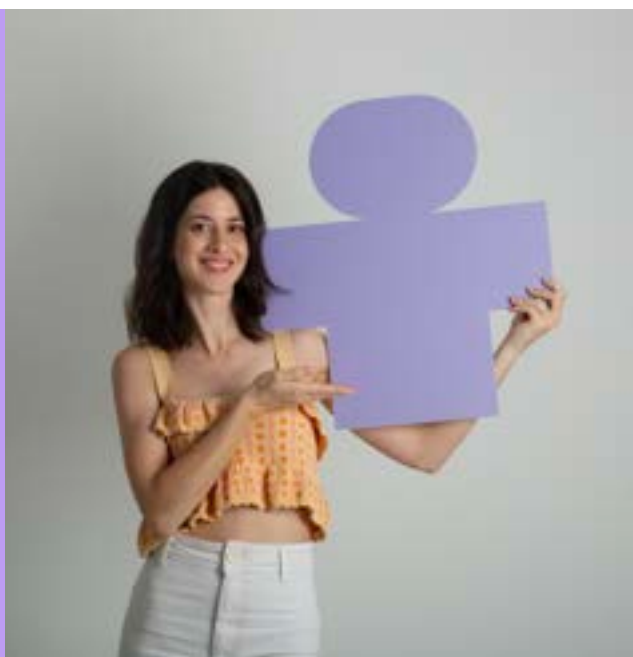
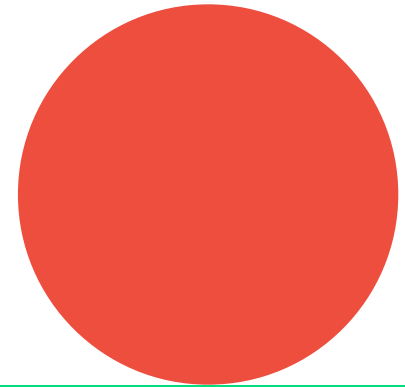


πλαισιο

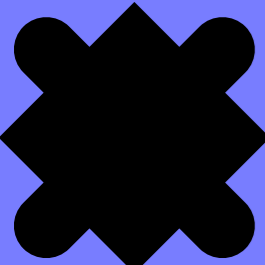
Όσα πρεσβεύουμε,
μέσα από τους
ανθρώπους μας

**Sustainability
Report 2022**



Περιεχόμενα

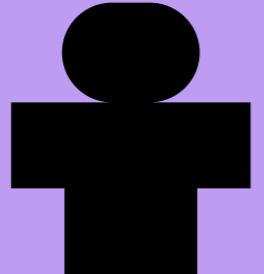
Μήνυμα Διευθύνοντος Συμβούλου	05
-------------------------------------	----

 1. Ο Όμιλος Πλαίσιο	06
---	----


Οδηγώντας την αλλαγή	10
Καινοτομούμε για ένα βιώσιμο μέλλον στην ψηφιακή εποχή	12
Το όραμα, η αποστολή και οι αξίες μας	14
Η φόρμουλα της επιτυχίας μας	15
Η διεθνής παρουσία της Πλαίσιο	16
Τα προϊόντα και οι υπηρεσίες μας	17
Πελατοκεντρική κουλτούρα	24
Υπεύθυνη εφοδιαστική αλυσίδα	28
Οι συνεργάτες μας	28
Οι διακρίσεις μας	30

 2. Βιώσιμη Ανάπτυξη	40
--	----

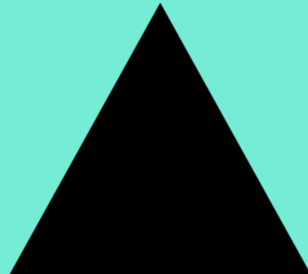
Πώς δημιουργούμε αξία;	47
Διάλογος και επικοινωνία με τα ενδιαφερόμενα μέρη	48
Ανάλυση Ουσιαστικότητας	50
Η συμβολή μας στους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης	53
Οι στόχοι και οι στρατηγικές μας προτεραιότητες	55

 3. Άνθρωποι & Κοινωνία	56
--	----

Οι άνθρωποί μας	58
- Προσέλκυση και διακράτηση ταλέντων	61
- Η ανάπτυξη ανθρώπινου δυναμικού ως βασικός πυλώνας της ανθρωποκεντρικής μας προσέγγισης	66
- Αξιολόγηση και καταγραφή της ατομικής απόδοσης	70
- Επικοινωνία και συμμετοχή	72
Υγεία και Ασφάλεια στην εργασία προτεραιότητα για εμάς	73
- Στόχοι της Πολιτικής ΥΑΕ	74
- Διαδικασία και Μέσα Επίτευξης Στόχων	75
- Δείκτες Υγείας και Ασφάλειας στην εργασία	78
Η κοινωνική συνεισφορά, συστατικό της κουλτούρας μας	79
- Εκπαίδευση και Πολιτισμός	80
- Εθελοντισμός και Κοινωνική Αλληλεγγύη	88

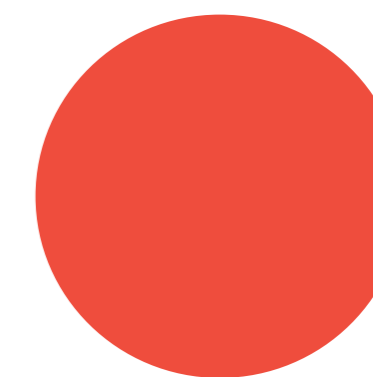
 4. Περιβαλλοντική Υπευθυνότητα	93
--	----

Η δέσμευσή μας στην προστασία του περιβάλλοντος	94
Η περιβαλλοντική μας στρατηγική	95
Οι επιδόσεις μας	96

 5. Υπεύθυνη Διακυβέρνηση	102
---	-----

Μοντέλο Επιχειρηματικής λειτουργίας	104
Νέες Πολιτικές	106
Εταιρική Ανθεκτικότητα	108
Οικονομική Ανάπτυξη	115

Μεθοδολογία Έκθεσης	116
------------------------	-----



Παραρτήματα	
Πίνακας περιεχομένων πρότυπων GRI	121
Πίνακας βασικών δεικτών επίδοσης ESG	128
Έντυπο επικοινωνίας και αξιολόγησης έκθεσης	136



Αγαπητοί συμμετέχοι,

Βρισκόμαστε πια στο σημείο που οι συνέπειες των μεγάλων απειλών της Ελληνικής και παγκόσμιας κοινότητας βρίσκονται στην πόρτα μας: ο πρόσφατος απόηχος των πυρκαγιών και των πλημμυρών, τα παιδιά που δεν τολμούν να έχουν όνειρα μιας και μεγάλωσαν σε μια Ελλάδα πνιγμένη στην οικονομική κρίση, μια τεχνολογία δυσνόητη αλλά συγχρόνως καλπάζουσα που κρύβει εκπληκτικές ευκαιρίες και ελπίδες για μια καλύτερη ζωή, αλλά και πολλούς κινδύνους, όπως η επίδρασή της στη νοητική μας υγεία και μεγάλα ερωτηματικά για το μέλλον της εργασίας.

Για εμάς που κατανοούμε την αξία της «ατομικής ευθύνης» και διοικούμε εταιρείες, η «εταιρική ευθύνη» είναι αυτονόητη, καθώς απορρίπτουμε την παθητική στάση και δεν περιμένουμε όλες τις ενέργειες από το εκάστοτε κράτος, αντιθέτως συμμετέχουμε με όλες τις διαθέσιμες δυνάμεις μας στην εξεύρεση λύσεων σε μεγάλα κοινωνικά προβλήματα. Στην Πλαίσιο έχουμε εστιάσει την επίδραση της κοινωνικής μας προσφοράς στην εκπαίδευση και στην προστασία του περιβάλλοντος και στην στήριξη αξιόλογων κοινωνικών δράσεων όπως:

Εκπαίδευση Εργαζομένων

Στη Πλαίσιο φροντίζουμε τη δια βίου εκπαίδευση των εργαζομένων μας από καταξιωμένα στελέχη με σκοπό την απόκτηση νέων δεξιοτήτων μέσω εκπαιδεύσεων «coaching», «mentoring» και προγραμμάτων ηγεσίας, που οδηγούν στην ανέλιξη του ανθρώπινου δυναμικού εκ των έσω. Μέσα στο 2022 πραγματοποιήθηκαν εκπαιδεύσεις και σεμινάρια διάρκειας άνω των 50 χιλ. ωρών. Με επίκεντρο τον άνθρωπο, τα βραβεία θεσμός στον τομέα Διαχείρισης Ανθρώπινου Δυναμικού, HR Awards, επιβράβεισαν το Plaisio Academy για το έργο του.

Περιβάλλον

Η προστασία του περιβάλλοντος και η αντιμετώπιση της κλιματικής αλλαγής αποτελεί δέσμευση της Πλαίσιο. Για τον σκοπό αυτό έχουμε επενδύσει σε ανανεώσιμες πηγές ενέργειας με την τοποθέτηση φωτοβολταϊκών συστημάτων στην εγκατάσταση της Μαγούλας και την επέκταση του δικτύου σταθμών φόρτισης ηλεκτρικών οχημάτων, στοχεύοντας συνεχώς στην μείωση των εκπομπών διοξειδίου του άνθρακα.

Plaisiobots

Με βασικό στόχο την ανάδειξη και ενίσχυση της καινοτομίας στην ελληνική εκπαίδευση διοργανώσαμε για 2η συνεχή χρονιά τον Open Call Διαγωνισμό Ρομποτικής και Επιχειρηματικότητας “Plaisiobots: The Race 2.0”. Πάνω από 600 μαθητές δήλωσαν συμμετοχή διεκδικώντας το μεγάλο έπαθλο: ένα εκπαιδευτικό ταξίδι στο CERN στην Ελβετία.

Κοινωνικές Δράσεις

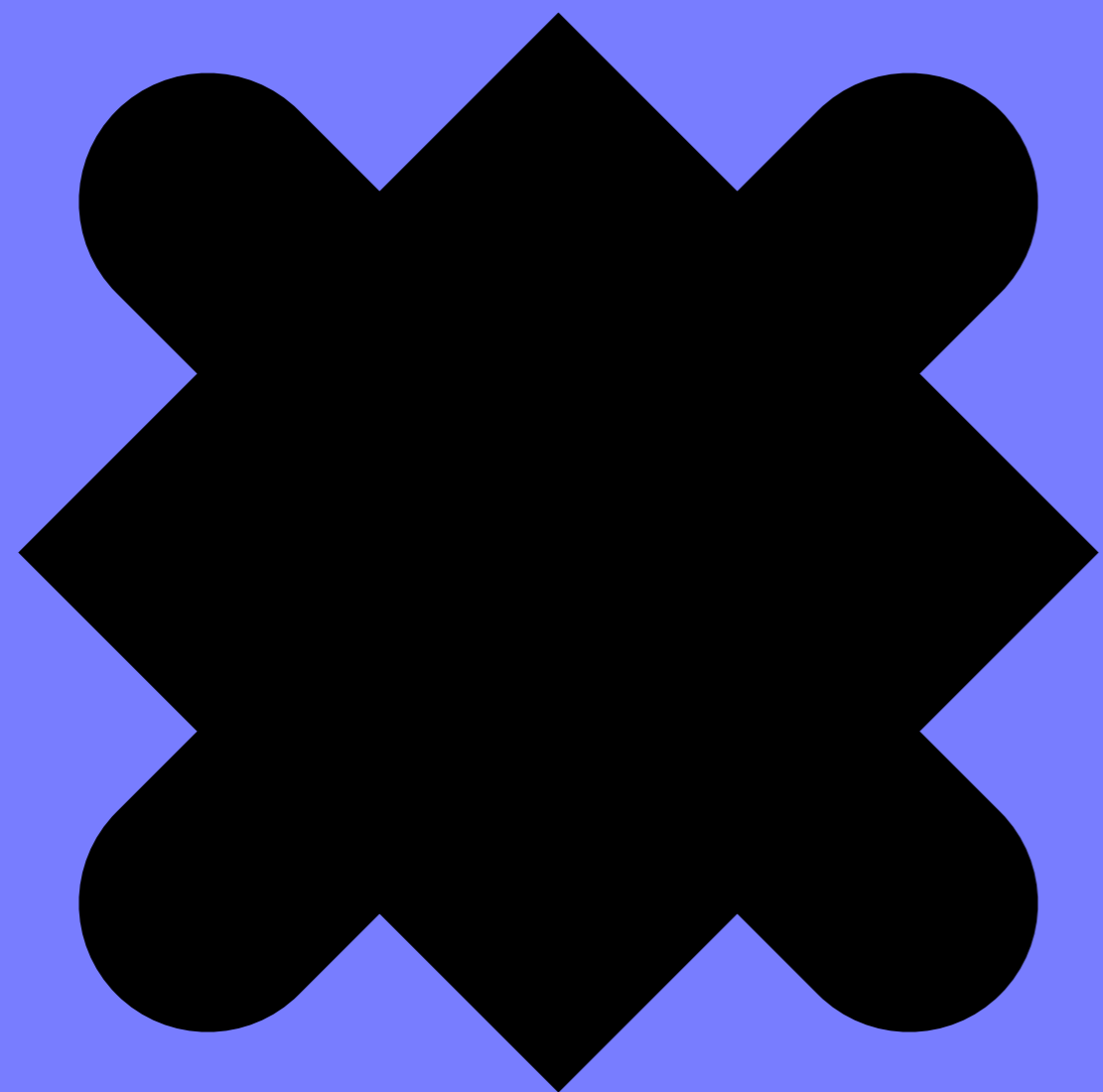
Η Πλαίσιο, στήριξε για 5η χρονιά το έργο του Πανελληνίου Συλλόγου Γυναικών με Καρκίνο Μαστού «Άλμα Ζωής» συμμετέχοντας στον αγώνα Race for the Cure. Για το ξεκίνημα της νέας σχολικής χρονιάς, η ομάδα εθελοντών «Πλάι σου», σε συνεργασία με την Ένωση “Μαζί για το Παιδί” και με τη σημαντική συνεισφορά των καταναλωτών, συγκέντρωσε και πρόσφερε 11.732 σχολικά είδη σε παιδιά που το έχουν ανάγκη. Δωρίσαμε πάνω από 7.900 σχολικά είδη & γραφική ύλη σε κοινωνικά παντοπωλεία. Με κεντρικό μήνυμα «το είδα & σκέφτηκα έναν καλό σκοπό», τα Χριστούγεννα του 2022 η εθελοντική ομάδα «Πλάι σου» έκανε δώρο παιχνίδια σε παιδιά που πραγματικά τα χρειάζονται. Στις δύσκολες στιγμές που βίωσε ο λαός της Ουκρανίας, η ομάδα εθελοντών «Πλάι σου» στήριξε το έργο του Ελληνικού Ερυθρού Σταυρού. Τέλος, από το 2016 μέχρι και σήμερα, η Πλαίσιο συνεργάζεται με τον Μη Κερδοσκοπικό Οργανισμό “Make-A-Wish”, πουλώντας στα καταστήματά της πασχαλινές λαμπάδες.

Κωνσταντίνος Γεράρδος

Διευθύνων Σύμβουλος



Ο Όμιλος Πλαίσιο, με εμπειρία πάνω από πενήντα τέσσερα χρόνια, αποτελεί έναν από τους πλέον αναπτυσσόμενους, αμιγώς ελληνικούς Ομίλους, με διεθνή παρουσία και κατέχει ηγετική θέση στον κλάδο των πωλήσεων ειδών τεχνολογίας. Το δίκτυο καταστημάτων του Ομίλου στην Ελλάδα εκτείνεται σε 5 πόλεις, εξυπηρετώντας μεγάλο αριθμό πελατών, ενώ το κατάστημα στη Σόφια της Βουλγαρίας, αναδεικνύεται σε ένα με τη μεγαλύτερη επισκεψιμότητα στη χώρα.



1.

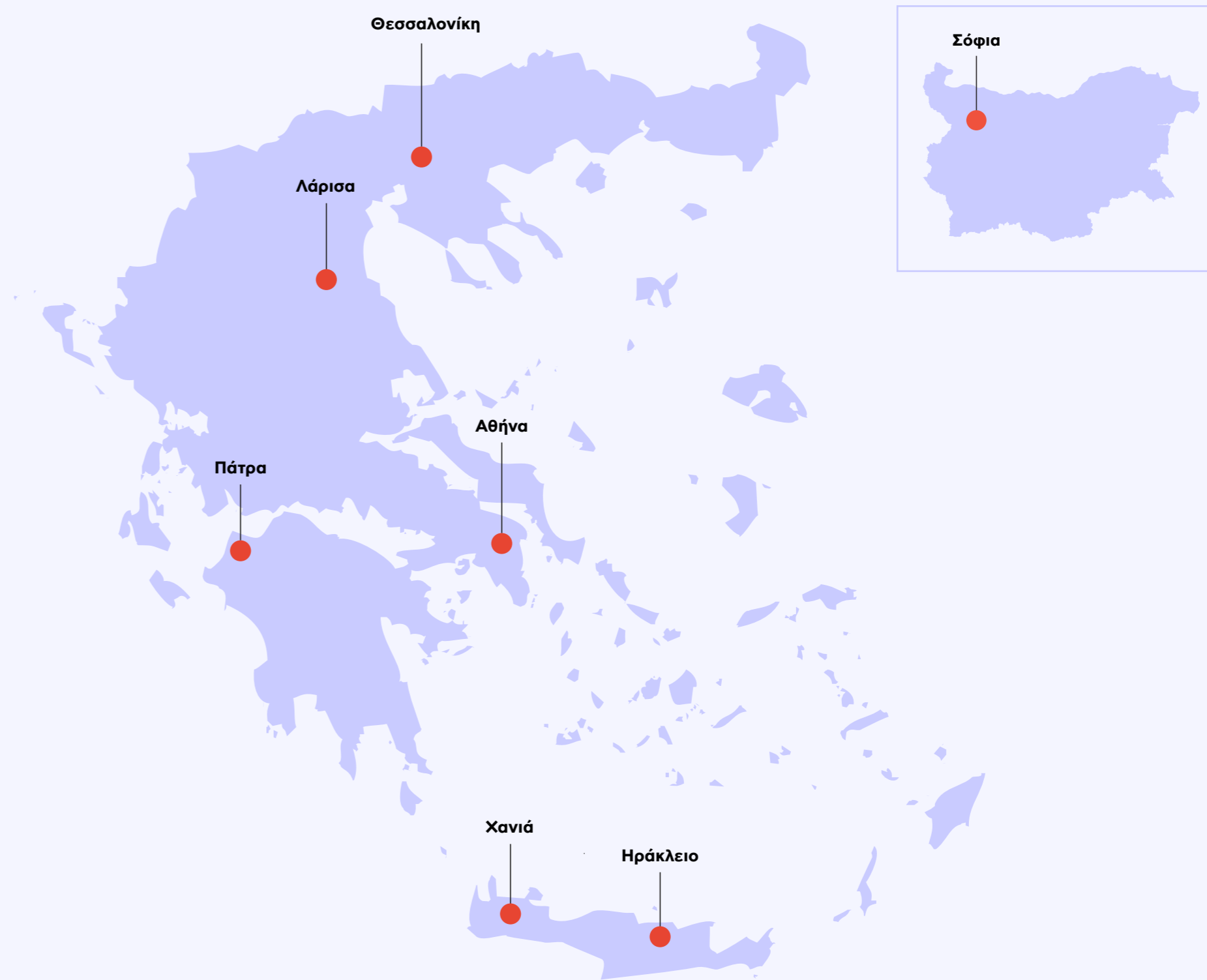
Ο Όμιλος Πλαίσιο



Οι δραστηριότητές μας περιλαμβάνουν την πώληση και την παροχή ολοκληρωμένων υπηρεσιών σχετικών με προϊόντα τεχνολογίας, εξοπλισμό γραφείου και λευκών συσκευών, που απευθύνονται τόσο σε retail, όσο και σε εταιρικούς πελάτες (B2B), ενώ η προσθήκη νέων, καινοτόμων υπηρεσιών και προϊόντων παραμένει κύριος πυλώνας της εταιρικής μας στρατηγικής.

Τα ανταγωνιστικά μας πλεονεκτήματα είναι το όραμά μας, η χρηματοοικονομική μας διάρθρωση, οι επενδύσεις προστιθέμενης αξίας, η διασφάλιση της υψηλής ποιότητας των προϊόντων και υπηρεσιών, η καινοτομία αλλά και η κουλτούρα μας που μας επιτρέπει να λειτουργούμε “out of the box”.

Δίνουμε ιδιαίτερη έμφαση στη βιώσιμη ανάπτυξη και την εταιρική υπευθυνότητα, παράλληλα με τη δέσμευσή μας για παροχή προϊόντων και υπηρεσιών υψηλής ποιότητας. Πιστεύουμε ότι η λειτουργία με περιβαλλοντικά και κοινωνικά υπεύθυνο τρόπο είναι απαραίτητη τόσο για τη μακροπρόθεσμη επιτυχία του Ομίλου και την ανάπτυξη των ανθρώπων μας, όσο και για την ευημερία των κοινοτήτων στις οποίες δραστηριοποιούμαστε. Καθώς είμαστε αφοσιωμένοι στην οικοδόμηση ενός βιώσιμου μέλλοντος για όλους, αναλαμβάνουμε πρωτοβουλίες για τη συνεχή μείωση του περιβαλλοντικού μας αποτυπώματος, συμπεριλαμβανομένων της χρήσης ενεργειακά αποδοτικών τεχνολογιών, της μείωσης των παραγόμενων αποβλήτων και της ανάδειξης των προγραμμάτων ανακύκλωσης. Επιπρόσθετα, δίνουμε προτεραιότητα στις υπεύθυνες προμήθειες και τις δίκαιες εργασιακές πρακτικές.



22.500m²

Κέντρο διανομής στη Μαγούλα

24+1

Καταστήματα

360.000

B2B πελάτες

4

Κανάλια πωλήσεων

Οδηγώντας την αλλαγή



1969

Ιδρύεται η Πλαίσιο από τον **Γεώργιο Γεράρδο** και ξεκινάει η λειτουργία του πρώτου καταστήματος επί της οδού Στουρνάρη.

1995

Η Εταιρεία συγκροτεί τμήμα απευθείας πωλήσεων - αποστολών (Direct Sales) σε πελάτες μέσω τηλεφώνου, fax και καταλόγων.

1999

Οι μετοχές της Πλαίσιο ξεκινούν διαπραγμάτευση στο Χρηματιστήριο Αθηνών. Το πρώτο ηλεκτρονικό κατάστημα στην Ελλάδα, **www.Plaisio.gr** ξεκινά τη λειτουργία του.

2005

Το πρώτο κατάστημα στη Σόφια της Βουλγαρίας ανοίγει τις πόρτες του και η Πλαίσιο περνάει στην εποχή της πολυεθνικής δραστηριότητας.

2017

Η ετικέτα Turbo-X γιορτάζει τα 30 χρόνια ιστορίας της, ενώ παράλληλα η εξειδικευμένη εξυπηρέτηση εταιρικών πελατών αποκτά νέα διάσταση με τη λειτουργία της ιστοσελίδας **www.plaisiopro.gr**. Την ίδια χρονιά η Πλαίσιο περιλαμβάνεται στη λίστα των 10 καλύτερων χώρων εργασίας της Great Place to Work.

2019

Η Πλαίσιο γιορτάζει τα 50 χρόνια παρουσίας της και ανοίγει νέο υπερκατάστημα στην Π. Ράλλη έκτασης 3.000 τ.μ. Το χαρτοφυλάκιο του Ομίλου επεκτείνεται με τη διάθεση λευκών συσκευών.

1986

Ο πρώτος Η/Υ στις προσωπικές προδιαγραφές του πελάτη συναρμολογείται και ξεκινάει την πορεία του το brand name Turbo-X.

1996

Η Πλαίσιο συγκροτεί το πρώτο οργανωμένο τμήμα πωλήσεων σε επιχειρήσεις (B2B) με προσωπικό σημείο επαφής για κάθε πελάτη ξεχωριστά. Η Πλαίσιο εισάγει το πρωτοποριακό εμπορικό κανάλι παρουσίασης των προϊόντων της μέσω καταλόγων.

2002

Το πρώτο Υπερκατάστημα ειδών Τεχνολογίας στην ελληνική έκτασης 2.500 τ.μ. και 3 επιπέδων αγορά, ανοίγει τις πόρτες του στη Μεταμόρφωση Αττικής.

2009

Το σύγχρονο κέντρο εφοδιασμού και διανομής στη Μαγούλα Αττικής τίθεται σε λειτουργία πολλαπλασιάζοντας τη δυναμική της Πλαίσιο με εγκαταστάσεις 22.500 τ.μ.

2018

Το νέο experience store, όπου ο πελάτης «ζει» την εμπειρία των προϊόντων, δίνει το στίγμα για όλα τα καινούργια καταστήματα της Εταιρείας, εισάγοντας το νέο Retail Identity της. Επίσης, ανοίγει το νέο κατάστημα της Πλαίσιο στα Χανιά προσθέτοντας 1.400 τ.μ. τεχνολογίας στο δίκτυο του Ομίλου. Ταυτόχρονα, το υπερκατάστημα της Αγ. Παρασκευής έκτασης 2.260 τ.μ. ανοίγει ξανά.

2022

Αποχώρηση της Πλαίσιο από το Χρηματιστήριο Αθηνών και χάραξη νέας στρατηγικής ιδιωτικά. Εγκατάσταση φωτοβολταϊκών 900 kW στις εγκαταστάσεις της Μαγούλας.



Καινοτομούμε για ένα βιώσιμο μέλλον στην ψηφιακή εποχή



Ο Όμιλος Πλαίσιο ως ηγέτης στον τομέα πώλησης ειδών τεχνολογίας, προσφέρει προϊόντα και υπηρεσίες υψηλής ποιότητας τόσο σε πελάτες λιανικής, όσο και σε πελάτες B2B. Οι ταχύτατοι ρυθμοί ανάπτυξης του κλάδου, μας οδήγησαν μπροστά από τον ανταγωνισμό καθώς γνωρίζουμε σε βάθος τις τελευταίες τεχνολογίες και τάσεις της αγοράς και τις απαιτήσεις των καταναλωτών. Από το ξεκίνημά μας, ως ένα μικρό κατάστημα παροχής ειδών σχεδίου, τη συναρμολόγηση του πρώτου υπολογιστή Turbo X, την ανάπτυξη του ηλεκτρονικού μας καταστήματος, έως και σήμερα, βρισκόμαστε στην πρώτη γραμμή της τεχνολογικής καινοτομίας στην Ελλάδα. Γνωρίζοντας τις διεθνείς τάσεις και υιοθετώντας μια προοδευτική προσέγγιση, συνεχίζουμε να αναπτύσσουμε τις δραστηριότητές μας, δημιουργώντας αξία για τους πελάτες μας και όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη.

Οι διεθνείς τάσεις που μας καθοδηγούν

Βιωσιμότητα

Καθώς οι καταναλωτές συνειδητοποιούν ολοένα και περισσότερο τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις των αγορών τους, οι επιχειρήσεις βρίσκονται υπό αυξανόμενη πίεση να μειώσουν το αποτύπωμα άνθρακα και να λειτουργήσουν με βιώσιμο τρόπο. Στην Πλαίσιο επενδύουμε στη μείωση του περιβαλλοντικού μας αποτυπώματος, καθώς και στην αύξηση της περιβαλλοντικής ευαισθητοποίησης των πελατών μας, αναπτύσσοντας υπηρεσίες όπως η ανακύκλωση εξοπλισμού και ηλεκτρικών συσκευών. Επιπλέον, εισάγουμε νέες κατηγορίες προϊόντων με περιβαλλοντικά χαρακτηριστικά, όπως τα προϊόντα ηλεκτροκίνησης.

Ψηφιακός μετασχηματισμός

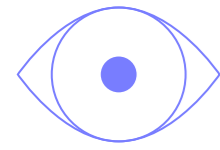
Η στροφή προς τις ψηφιακές τεχνολογίες για το ευρύ κοινό, αλλάζει τον τρόπο με τον οποίο οι επιχειρήσεις λειτουργούν και αλληλοεπιδρούν με τους καταναλωτές. Στην Πλαίσιο προσαρμοζόμαστε στις προτιμήσεις τους για ψηφιακά κανάλια και επενδύουμε σταθερά σε ψηφιακές υποδομές και λύσεις.

Τεχνητή νοημοσύνη

Η αυξανόμενη διαθεσιμότητα δεδομένων και η πρόσβαση στη μηχανική μάθηση δημιουργούν ευκαιρίες για τις επιχειρήσεις να βελτιώσουν την αποτελεσματικότητά τους, την εξατομίκευση των υπηρεσιών τους και την εμπειρία των πελατών. Στην Πλαίσιο διερευνούμε τη χρήση της τεχνητής νοημοσύνης προκειμένου να βελτιστοποιήσουμε τις λειτουργίες μας και να ενισχύσουμε τα προϊόντα και τις υπηρεσίες μας.



Το όραμα, η αποστολή και οι αξίες μας



Το **όραμά** μας είναι να προσφέρουμε τα καλύτερα εργαλεία στους δημιουργούς του αύριο



Η **αποστολή** μας, να δημιουργούμε στον πελάτη μας μια ολοκληρωμένη και μοναδική αγοραστική εμπειρία



Οι αξίες μας

Κοινωνική προσφορά

Η ανάγκη μας να προσφέρουμε αποτελεί αναπόσπαστο κομμάτι της κουλτούρας μας.

Γνώση

Η τεχνολογία μπορεί να είναι κομμάτι του DNA μας, δεν παύουμε όμως να εκπαιδευόμαστε συνέχεια και να εκπαιδεύουμε τους ανθρώπους μας.

Ομαδικότητα

Ως οικογενειακή επιχείρηση, δεν θα μπορούσαμε να λειτουργούμε με διαφορετικό τρόπο.

Καινοτομία

Επενδύουμε συνεχώς σε νέες τεχνολογίες και πρακτικές που όχι μόνο οδηγούν, αλλά διαμορφώνουν την αγορά.

Προσανατολισμός στον πελάτη

Γνωρίζουμε σε βάθος τα προϊόντα και τις υπηρεσίες μας ώστε να μπορούμε να προτείνουμε τις καλύτερες συνολικές λύσεις που ανταποκρίνονται στις ανάγκες του πελάτη.

Ενδιαφερόμαστε για τους ανθρώπους μας

Τους ακούμε, τους εμπιστευόμαστε, επενδύουμε σε αυτούς και τους στηρίζουμε.

Ποιότητα

Πάνω από 50 χρόνια απολαμβάνουμε την εμπιστοσύνη των πελατών μας.



Η φόρμουλα της επιτυχίας μας

Με επίκεντρο τον πελάτη και την εταιρική μας κουλτούρα που χαρακτηρίζεται από το πάθος για την τεχνολογία, τη συνεχή εξέλιξή της και την καινοτομία, δημιουργήσαμε το επιχειρηματικό μοντέλο λειτουργίας μας, εξασφαλίζοντας επιχειρηματική αριστεία.

Το επιχειρηματικό μας μοντέλο χαρακτηρίζεται ως:



Επιπλέον, τη βάση του επιχειρηματικού μας μοντέλου αποτελούν τα ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα του Ομίλου τα οποία αφορούν στο εταιρικό μας branding, την άμεση και διαρκή εξυπηρέτηση των πελατών, το omni channel, την παροχή ολοκληρωμένης υποστήριξης, το μεγάλης εμβέλειας δίκτυο εφοδιαστικής αλυσίδας, το διαρκώς αυξανόμενο χαρτοφυλάκιο προϊόντων, τις πιστοποιήσεις των συστημάτων μας βάσει των διεθνών προτύπων ISO 9001:2015 και ISO 14001:2015, καθώς και τις ιδιόκτητες εγκαταστάσεις.

Η διεθνής παρουσία της Πλαίσιο

Το 2004 η Πλαίσιο, προχώρησε στην ίδρυση της Plesio Bulgaria η οποία σήμερα εξυπηρετεί πάνω από 16.000 πελάτες παρέχοντας ολοκληρωμένες υπηρεσίες, γραφική ύλη και είδη τεχνολογίας και τηλεφωνίας.

Τον Ιούνιο του 2005 άνοιξε στη Σόφια, το πρώτο κατάστημα του Ομίλου εκτός Ελλάδας, συνολικής έκτασης 850 τ.μ, προσφέροντας περισσότερα από 11.500 προϊόντα τεχνολογίας, γραφική ύλη και είδη κινητής τηλεφωνίας, αποτελώντας το μοναδικό κατάστημα της πόλης που παρέχει τεχνολογικά είδη.

Πλέον της retail αγοράς, η Plesio Bulgaria διαθέτει εξειδικευμένο τμήμα για την εξυπηρέτηση των εταιρικών πελατών το οποίο έχει ως στόχο την παροχή ολοκληρωμένων λύσεων και υπηρεσιών σε συνεργαζόμενες εταιρείες, από την επιλογή των προϊόντων, μέχρι και την εγκατάσταση και παροχή τεχνικής βοήθειας.

Η Plesio Bulgaria, σε μόλις έξι έτη από την ίδρυσή της, κατατάχθηκε 2η εταιρεία επιλογής εξοπλισμού γραφείου. Οι δραστηριότητές της, υποστηρίζονται από το 2011 με τη λειτουργία της σύγχρονης αποθήκης συνολικής έκτασης 700 τ.μ., για την άμεση εξυπηρέτηση του συνόλου των πελατών της.



Τα προϊόντα και οι υπηρεσίες μας

Στην Πλαίσιο, στοχεύουμε να παραμένουμε μπροστά από τον ανταγωνισμό, να προσαρμοζόμαστε συνεχώς στις μεταβαλλόμενες τάσεις και τις τεχνολογικές εξελίξεις, διασφαλίζοντας ότι οι πελάτες μας έχουν πρόσβαση στα πιο καινοτόμα προϊόντα της αγοράς.

Οι πελάτες μας έχουν την δυνατότητα να επισκεφθούν ένα από τα φυσικά καταστήματα ή να επιλέξουν για τις αγορές τους το ηλεκτρονικό μας κατάστημα. Μπορούν επίσης να γνωρίζουν με ακρίβεια πότε θα παραλάβουν την παραγγελία τους, μέσω του αποτελεσματικού συστήματος μεταφορών και παραδόσεων.

Η δέσμευσή μας για συνεχή βελτίωση διέπει συνολικά τη φιλοσοφία μας και προσδιορίζει τις προτεραιότητές μας. Σε αυτό το πλαίσιο, ο Όμιλος δίνει έμφαση στη διασφάλιση της ποιότητας, γεγονός που ενισχύεται από την πιστοποίηση ISO 9001:2015 την οποία διαθέτει.



Νέες υπηρεσίες για το 2022

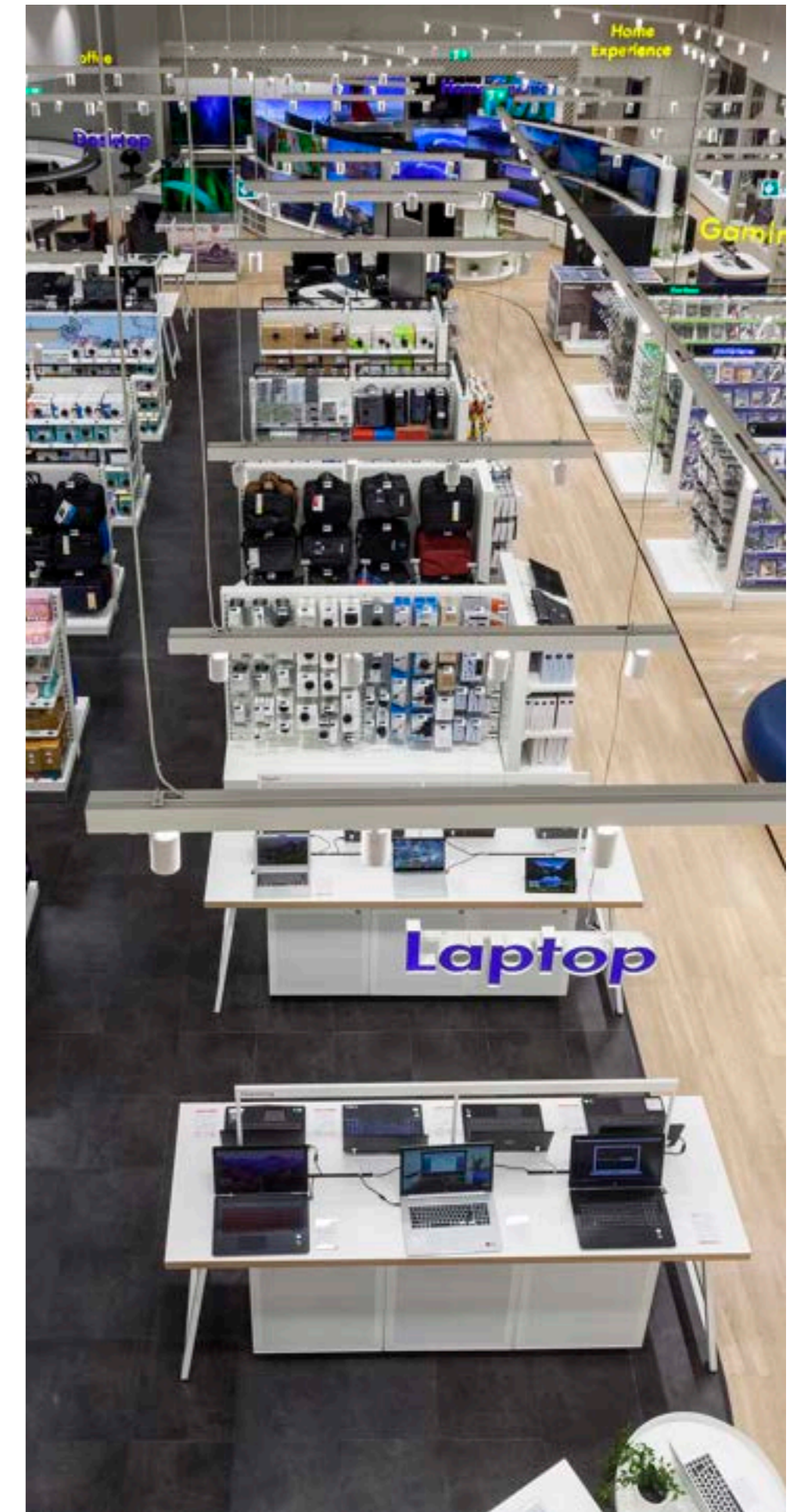
Last Mile

Απογευματινή Παράδοση

Επέκταση εγγυήσεων
σε πολλές κατηγορίες προϊόντων

After sales service

Υπηρεσία «Μήνα Μήνα»

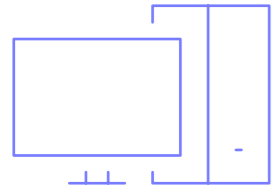


Τα προϊόντα μας



Προϊόντα Τεχνολογίας

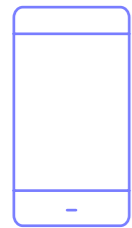
PC - Περιφερειακά - Τηλεοράσεις - Φωτογραφία - Ήχος - Εκτύπωση



Όταν ακούς Πλαίσιο σκέφτεσαι «τεχνολογία», γιατί παρατηρούμε τις αγορές, ενημερωνόμαστε πριν από όλους, δημιουργούμε συνεργασίες με μοναδικό στόχο να είμαστε οι πρώτοι που εισάγουμε στην ελληνική αγορά όλα τα νέα προϊόντα τεχνολογίας.

Είδη Τηλεφωνίας

Αναβάθμιση - Δίκτυα - Τηλεφωνία - Tablet - Smart Tech - Gadgets



Η κινητή τηλεφωνία, το διαδίκτυο, τα κοινωνικά μέσα δικτύωσης είναι απαραίτητα στον σύγχρονο τρόπο ζωής. Στην Πλαίσιο λαμβάνουμε υπόψη τις ανάγκες των πελατών μας, οι οποίοι στα καταστήματά μας μπορούν να βρουν χιλιάδες προϊόντα τηλεφωνίας έτοιμα για δοκιμή, έλεγχο ποιότητας και χαρακτηριστικών.

Είδη Γραφείου

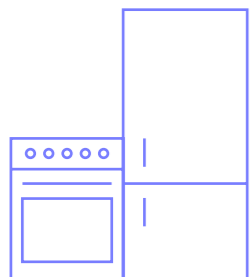
Χαρτοπωλείο - Ζωγραφική - DIY - Παιχνίδια - Σχολικά - Βιβλία - Lifestyle - Δώρα



Στα καταστήματά μας, εκτός από τη γραφική ύλη και όλα τα είδη χαρτοπωλείου διαθέτουμε μεγάλη συλλογή από εξειδικευμένα προϊόντα. Διαθέτουμε υλικά και εργαλεία που απευθύνονται σε ζωγράφους, αρχιτέκτονες, γλύπτες, αγιογράφους, πολιτικούς μηχανικούς, φωτογράφους, γραφίστες και digital artists.

Λευκές Συσκευές και Είδη Σπιτιού

Είδη Κουζίνας - Φροντίδα Σπιτιού - Κλίμα σπιτιού - Έπιπλα



Οι λευκές συσκευές γίνονται όλο και πιο έξυπνες! Στην Πλαίσιο ξέρουμε από τεχνολογία και γνωρίζουμε πολύ καλά πως μπορεί να είναι ένα έξυπνο σπίτι. Ο Όμιλος έχει δημιουργήσει τέσσερα experience stores, μετατρέποντας τα καταστήματα αυτά σε εκθεσιακούς χώρους, ως αναπαράσταση κανονικών οικιακών χώρων, με στόχο να απολαύσουν οι επισκέπτες τη μοναδική, νέα εμπειρία των έξυπνων συσκευών.

Οι Υπηρεσίες μας

Στην Πλαίσιο έχουμε δημιουργήσει μια σειρά υποστηρικτικών υπηρεσιών για κάθε κατηγορία προϊόντων:

Υπολογιστές και Δίκτυα	<ul style="list-style-type: none"> Επέκταση εγγύησης Εγκατάσταση Σύνδεση & Επίδειξη Αναβάθμιση hardware Επισκευή 	<ul style="list-style-type: none"> Αναβάθμιση Εκπαίδευση Αναβάθμιση Pick and Repair Remote Repair
Τηλεόραση και Ήχος	<ul style="list-style-type: none"> Επέκταση εγγύησης Σύνδεση & Επίδειξη Εγκατάσταση 	<ul style="list-style-type: none"> Image Calibration Pick and Repair
Οικιακές Συσκευές	<ul style="list-style-type: none"> Επέκταση Εγγύησης Σύνδεση & Επίδειξη 	<ul style="list-style-type: none"> Συντήρηση Απεγκατάσταση / Αποσύνδεση
Τηλεφωνία και Tablet	<ul style="list-style-type: none"> Προστασία Συσκευής Επισκευή 	

Η αφοσιωμένη και καταρτισμένη ομάδα εξυπηρέτησης πελατών μας δεσμεύεται να παρέχει μοναδική αγοραστική εμπειρία σε κάθε πελάτη. Δίνουμε προτεραιότητα στην κατανόηση και την ικανοποίηση των μοναδικών αναγκών τους, είτε χρειάζονται βοήθεια με την επιλογή προϊόντων, τεχνική υποστήριξη ή εξυπηρέτηση μετά την πώληση. Μέσω της πελατοκεντρικής μας προσέγγισης, εξασφαλίζουμε άμεση και αποτελεσματική επίλυση ερωτημάτων ή ζητημάτων, επενδύοντας συνεχώς στην εκπαίδευση των εργαζομένων μας για την παροχή εξατομικευμένων και επαγγελματικών υπηρεσιών.

Ανακυκλώνω, Αλλάζω Συσκευή

Η Πλαίσιο συμμετείχε ενεργά στο πρόγραμμα «Ανακυκλώνω-Αλλάζω Συσκευή» του Υπουργείου Περιβάλλοντος και Ενέργειας, προφέροντας στους δικαιούχους του προγράμματος τη δυνατότητα να αποκτήσουν νέες φιλικές προς το περιβάλλον και ενεργειακά αποδοτικές συσκευές, εξασφαλίζοντας παράλληλα πολλαπλά οφέλη από την αγορά τους.

Στο πρόγραμμα συμμετέχουν οι ακόλουθες κατηγορίες συσκευών:

Κλιματιστικά

Ψυγεία

Καταψύκτες

Παράλληλα με την προσφορά πληθώρας προϊόντων ανά κατηγορία, προσφέραμε στους δικαιούχους και τα κατάλληλα εργαλεία για τον υπολογισμό του ποσού της επιδότησής τους, το οποίο φτάνει έως και 50%. Επιπλέον τους ενημερώναμε για τις αλλαγές στις ενεργειακές κλάσεις των προϊόντων και την εξοικονόμηση ενέργειας που προκύπτει από την αγορά συσκευών χαμηλής κατανάλωσης ρεύματος.

Το πρόγραμμα υποστηρίχθηκε στην Αθήνα αλλά και στις άλλες μεγάλες πόλεις του δικτύου μας, τη Θεσσαλονίκη, την Πάτρα, τη Λάρισα, το Ηράκλειο και τα Χανιά.



Επενδύουμε στην ηλεκτροκίνηση

Το 2022, ανταποκριθήκαμε στις αυξημένες ανάγκες των καταναλωτών, εισάγοντας προϊόντα ηλεκτροκίνησης, υποστηρίζοντας έτσι την υιοθέτηση φιλικών προς το περιβάλλον λύσεων μεταφοράς. Μέσω της νέας αυτής κατηγορίας προϊόντων, στοχεύουμε στη μείωση των εκπομπών διοξειδίου του άνθρακα και συμβάλλουμε στην ανάπτυξη ισχυρών υποδομών ηλεκτρικών οχημάτων, ζωτικής σημασίας για την οικοδόμηση βιώσιμων πόλεων.

Εντός του 2022, προχωρήσαμε στη σύναψη νέων συμφωνιών με στόχο την ενίσχυση της κατηγορίας των συγκεκριμένων προϊόντων.

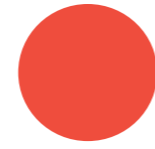
101
Κωδικοί προϊόντων
ηλεκτροκίνησης



Προσφέρουμε καινοτόμες υπηρεσίες και προϊόντα στους εταιρικούς μας πελάτες

Οι επιχειρήσεις αποτελούν εξαιρετικής σημασίας κατηγορία πελάτων για εμάς, καθώς αντιπροσωπεύουν το 56,35% επί των πωλήσεων του Ομίλου. Με στόχο να ανταποκρινόμαστε επαρκώς στις αυξημένες ανάγκες τους, σε συγκεκριμένο χρονικό πλαίσιο, έχουμε προχωρήσει στη δημιουργία tailor-made στοχευμένου δικτύου για την άμεση εξυπηρέτησή τους.

Οι εταιρικοί μας πελάτες απολαμβάνουν επιπλέον εξατομικευμένες υπηρεσίες, οι οποίες παρέχονται μέσω της εφαρμογής (plaisiopro.gr). Η εφαρμογή αυτή στελεχώνεται από μία ομάδα 300 συνεργατών, η οποία καταγράφει και διερευνά τις ανάγκες τους και προτείνει τις κατάλληλες λύσεις.



Εντός του 2022 πραγματοποιήθηκαν **160.000** παραγγελίες μέσω του **plaisiopro.gr**

Sustainable Products: Είμαστε μπροστά από τις εξελίξεις

Εντός του 2022 επενδύσαμε στην ενίσχυση της παρουσίας sustainable προϊόντων στη γκάμα των κατηγοριών της Πλαίσιο.

Επιπλέον, προχωρήσαμε στην ενίσχυση της κατηγορίας **“Smart Luxury”** προϊόντων τα οποία αφορούν σε τεχνολογικά προηγμένα προϊόντα και αποτελούν την κινητήρι δύναμη της βιώσιμης ανάπτυξης.



192

Κωδικοί Smart Luxury προϊόντων



Πελατοκεντρική κουλτούρα



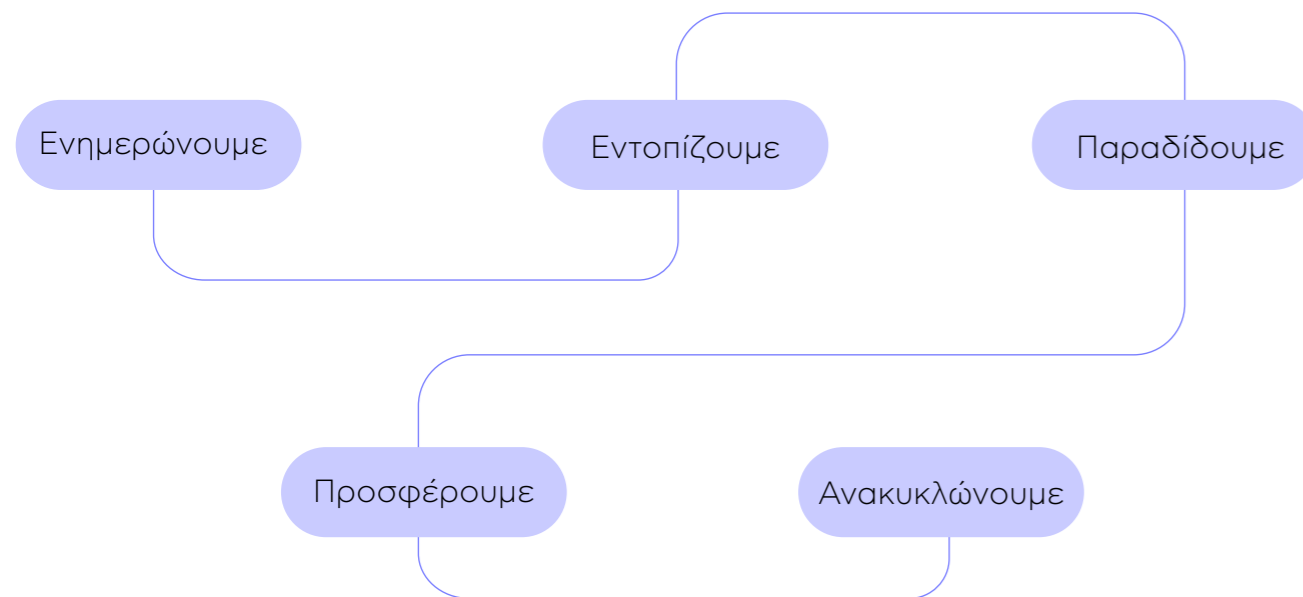
Η omni-channel προσέγγιση που υιοθετεί ο Όμιλος Πλαίσιο, έχει ποικίλα πλεονεκτήματα για τους πελάτες, καθιστώντας την εμπειρία αγορών τους απρόσκοπτη και βολική. Μέσω των φυσικών καταστημάτων, των διαδικτυακών πλατφορμών και άλλων καναλιών, οι πελάτες έχουν αυξημένη ευελιξία και επικοινωνούν με την Πλαίσιο, μέσω των προτιμώμενων σημείων επαφής τους. Αυτή η πολυκαναλική στρατηγική δίνει τη δυνατότητα στους πελάτες να μεταβαίνουν μεταξύ καναλιών, επιτρέποντάς τους να εξερευνούν, να συγκρίνουν και να λαμβάνουν ενημερωμένες αποφάσεις αγοράς.

Μέσω της προσέγγισης Omni channel τα τελευταία 25 χρόνια, οι πελάτες έχουν τη δυνατότητα:

Na επισκεφθούν ένα φυσικό κατάστημα	Na συνδεθούν μαζί μας στο LinkedIn
Na στείλουν email	Na καλέσουν στο δωδεκάωρης εξυπηρέτησης call center
Na επισκεφθούν την ιστοσελίδα μας	Na χρησιμοποιήσουν την εφαρμογή εντοπισμού της παραγγελίας του
Na ενημερωθούν από κάποιο social media (Instagram, tik tok, Facebook, twitter)	Na επισκεφθούν το blog μας
Na παρακολουθήσουν βίντεο στο κανάλι μας στο YouTube για τα προϊόντα μας, ή να μάθουν για τις κοινωνικές μας δράσεις.	Na συμπληρώσουν τη φόρμα ικανοποίησης
Na ξεφυλλίσουν έναν από τους καταλόγους μας	Na καταθέσουν την ικανοποίησή τους σε όλα τα στάδια της αγοράς

Οι πελάτες μπορούν να επιλέξουν ένα από τα παραπάνω κανάλια ή να προχωρήσουν σε συνδυασμό χρήσης τους. Ειδικότερα, για τους εταιρικούς πελάτες έχει διαμορφωθεί εξειδικευμένο τμήμα που προσφέρει εξατομικευμένες υπηρεσίες και άμεση επικοινωνία και ανταπόκριση στις ανάγκες τους.





Η άμεση επικοινωνία με τους πελάτες, αποτελεί πηγή γνώσης και πληροφόρησης για τον Όμιλο, καθώς τα σχόλια και οι παρατηρήσεις τους συμβάλλουν στη συστηματική βελτίωση των προσφερόμενων προϊόντων και υπηρεσιών. Στην Πλαίσιο προσεγγίζουμε τον καθένα ξεχωριστά σε όλο το φάσμα της παροχής των υπηρεσιών μας και καθ'όλη τη διάρκεια της συνεργασίας μας:

τον ενημερώνουμε για τα διαθέσιμα προϊόντα μας

τον βοηθάμε να εντοπίσει τα προϊόντα που ανταποκρίνονται στις ανάγκες του (με εξειδικευμένο προσωπικό στα καταστήματά μας, και τις εκθέσεις οικιακών συσκευών, με την πλήρως ενημερωμένη ιστοσελίδα μας, με τους θεματικούς καταλόγους μας, κλπ.) ή να κατασκευάσει στα μέτρα του (με τη μονάδα συναρμολόγησης Turbo-X).

παραδίδουμε τα προϊόντα μας στον χώρο του (αποστολή από ένα από τα 24 καταστήματά μας στην Ελλάδα, από τα 2 υπερσύγχρονα εφοδιαστικά κέντρα μας, κλπ.)

προσφέρουμε υποστηρικτικές υπηρεσίες που δίνουν προστιθέμενη αξία στα προϊόντα (επέκταση εγγύησης, επισκευή, εγκατάσταση στο χώρο σας, κλπ.)

μετά το τέλος ζωής μιας συσκευής, αναλαμβάνουμε την ανακύκλωσή της κατά την παράδοση των καινούργιων προϊόντων.



Πιστοί στη δέσμευσή μας για την αποτελεσματική εξυπηρέτηση των πελατών μας και τη συνεχή βελτίωση των σχετικών διαδικασιών, παρακολουθούμε δείκτες απόδοσης δίνοντας ιδιαίτερη έμφαση στην ταχύτητα ανταπόκρισης σε θέματα επισκευής προϊόντων, καθώς και στην ταχύτητα εκτέλεσης των παραγγελιών. Εντός του 2022 προχωρήσαμε στη δημιουργία εργαλείου μέτρησης της ικανοποίησης των πελατών "e-satisfaction tool", μέσω του οποίου αποστέλλεται στοχευμένη έρευνα, τόσο κατά το στάδιο αγοράς των προϊόντων, όσο κατά την παραλαβή του από τον πελάτη.

Αγορά

98,8%

Ικανοποίηση πελατών λιανικής

99,3%

Ικανοποίηση εταιρικών πελατών

99,5%

Ικανοποίηση πελατών σχετικά με αγορά λευκών συσκευών

46,2%

Των κλήσεων του τηλεφωνικού κέντρου απαντήθηκαν σε κάτω από 30"

Εγκατάσταση Κλιματιστικού

98,4%

Ικανοποίηση πελατών αναφορικά με τον χρόνο εγκατάστασης

Παράδοση

99,5%

Ικανοποίηση πελατών αναφορικά με την εμπειρία τους στην παράδοση των προϊόντων

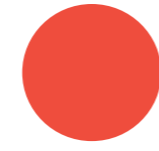


Υπεύθυνη Εφοδιαστική Αλυσίδα

Ο Όμιλος Πλαίσιο έχει ενταχθεί από το 2021 στη Συμμαχία Υπεύθυνων Επιχειρήσεων (Responsible Business Alliance, RBA) ως συνέπεια της προσπάθειάς του για συνεχή βελτίωση της προμηθευτικής του αλυσίδας. Τα μέλη της συμμαχίας δεσμεύονται στον Κώδικα Δεοντολογίας της, μεταφέροντας ταυτόχρονα τις σχετικές δεσμεύσεις στις σχέσεις τους με τους προμηθευτές. Η συμμαχία προτρέπει επίσης τα μέλη της να δημιουργήσουν τις πολιτικές, τις διαδικασίες και τα συστήματα, που είναι απαραίτητα για την υπεύθυνη λειτουργία της προμηθευτικής τους αλυσίδας. Στην Πλαίσιο επιδιώκουμε την ανάπτυξη συνεργασιών με τοπικούς κατασκευαστές και προμηθευτές, διασφαλίζοντας ότι οι πελάτες μας έχουν πρόσβαση σε προϊόντα υψηλής ποιότητας, ενισχύοντας παράλληλα την οικονομία της χώρας.

Οι συνεργάτες μας

Η δέσμευση της Πλαίσιο για υπεύθυνες επιχειρηματικές πρακτικές επεκτείνεται και στις σχέσεις της με μεγάλους κατασκευαστές όπως η Sony, Apple, Samsung κ.τλ. Αυτές οι συνεργασίες δεν αφορούν μόνο την προμήθεια προϊόντων υψηλής ποιότητας. Αντιπροσωπεύουν μια κοινή δέσμευση για βιωσιμότητα και ηθική συμπεριφορά. Αυτές οι συνεργασίες αποδεικνύουν ότι η Πλαίσιο δεν είναι απλώς ένας έμπορος λιανικής, αλλά μια υπεύθυνη επιχείρηση που δίνει προτεραιότητα στη βιώσιμη λειτουργία και διασφαλίζει, ότι η αλυσίδα εφοδιασμού της, είναι τόσο υπεύθυνη και αποδοτική όσο και αποτελεσματική.



“

83%

των αγορών του Ομίλου
έχουν γίνει από
εγχώριους προμηθευτές



Οι διακρίσεις μας

Οι διακρίσεις που λάβαμε εντός της χρονιάς επιβεβαιώνουν τη δέσμευσή μας στην παροχή υψηλού επιπέδου υπηρεσιών και προϊόντων.

Retail Business Awards

Τα Retail business Awards τελούν κάθε χρόνο υπό την Αιγίδα του Υπουργείου Ανάπτυξης και Επενδύσεων και πραγματοποιούνται με τη συνεργασία του Συνδέσμου Επιχειρήσεων Λιανικής Πωλήσεως Ελλάδος (ΣΕΛΠΕ) και της Ελληνικής Συνομοσπονδίας Εμπορίου & Επιχειρηματικότητας (ΕΣΕΕ). Στόχος τους είναι η επιβράβευση των υγιών δυνάμεων του λιανεμπορίου καθώς και η ανάδειξη βέλτιστων πρακτικών. Στα Retail Business Awards 2022 η Πλαίσιο έλαβε **10 βραβεία** για τις εξής κατηγορίες:



Retail Manager (**Κώστας Γεράρδος**)

Gold

Social Media Retail Campaign
(Black Friday)

- E-retailers
- Online Delivery, Last Mile Delivery

Silver

- Retail Campaign
(Λευκές Συσκευές και Πλαίσιο, Μια σχέση ζωής)
- Marketing Teams of the Year
- Private Label

Omni Retailers

Bronze

Retail Campaign **(Black Friday)**

Retail Logistics

67

Βραβεία από
7 διαφορετικούς φορείς



Digital Media Awards

Μέσω των Digital Media Awards αναγνωρίζονται και επιβραβεύονται εξαιρετικά επιτεύγματα και αποτελεσματικές πρωτοβουλίες σε κάθε κλάδο ή αγορά. Τα Dime Awards, για 10η χρονιά, έχουν στόχο να αναδείξουν και να επιβραβεύσουν τις βέλτιστες πρακτικές και την καινοτομία στον χώρο των Ψηφιακών Εκδόσεων. Ο Όμιλος Πλαίσιο βραβεύτηκε με συνολικά **5 βραβεία** στα Digital Media Awards στις κατηγορίες:

Grand Award	Digital Brand of the Year
Gold	<ul style="list-style-type: none"> Best Home Page (Διαδραστικός σχεδιασμός του plaisio.gr) Best Search Marketing (Search Engine Optimization)
Silver	Best e-newsletter (Email Marketing & Personalization πάνε μαζί για το plaisio.gr)
Bronze	Best Campaign for Launch / Re-launch (Black Friday 2021: Με Black Friday στο Πλαίσιο όλοι θα βλέπουν κύκλους!)

Hellenic Responsible Business Awards

Τα Hellenic Responsible Business Awards αναδεικνύουν τις συνεργασίες που δημιουργούν νέα πρότυπα ελληνικής επιχειρηματικότητας, δημιουργώντας ταυτόχρονα θετικό αντίκτυπο στην κοινωνία και το περιβάλλον. Η Πλαίσιο απέσπασε για το 2022 **2 βραβεία** στα Hellenic Responsible Business Awards στις κατηγορίες:

Gold	Ψηφιακή Εκπαίδευση και Δεξιότητες (Το ΠΛΑΙΣΙΟ φέρνει την τεχνολογία στην εκπαίδευση)
Bronze	Ανταπόκριση σε Έκτακτη Ανάγκη (Η Πλαίσιο Computers πλάι στις πυρόπληκτες οικογένειες της Βόρειας Εύβοιας)



E-volution Awards

Το 2022 η Πλαίσιο αναδείχθηκε σε κορυφαία εταιρεία στα πιο καινοτόμα και αποτελεσματικά e-Shops, e-Businesses και e-Commerce Agencies της χρονιάς, αποσπώντας συνολικά **18 βραβεία** στα e-volution awards στις κατηγορίες:



Grand Award e-shop of the Year

Platinum

- Best in Consumer Retail
Πλαίσιο Computers: Omni-channel retailer since 1995
- Best Overall Digital Marketing Strategy for an e-Business
The Year of Smart Performance

Gold

- Best in Consumer Retail
Πλαίσιο Computers: Omni-channel retailer since 1995
- Best Overall Digital Marketing Strategy for an e-Business
The Year of Smart Performance
- Best in Technology
Plaisio.gr / Ένα από τα 2 case study της Google για υποδειγματική απόδοση στην Τεχνολογία για το 2021
- Best Email & Marketing Automation Strategy for an e-Business
Email Marketing since 1999 - plaisio.gr
- Best in Conversion Rate Optimization
Έρευνα, design, δοκιμή!
- Marketing / Tools Services
To on site search του Plaisio.gr καταλαβαίνει, ακούει και βλέπει
- Effective in-house e-Commerce Team
Η ιστορία των 29 digital fighters

Silver

- Best SEO for an e-Business -
In SEO we trust
- Υπηρεσίες Logistics & Last Mile
Το βλέπεις να σου έρχεται LIVE! Πλαίσιο last mile delivery!
- Τεχνολογική Καινοτομία
Dynamic Segmentation σε.. δευτερόλεπτα!
- Information Architecture
Η πληροφορία σε τάξη!
- Redesign - Relaunch (Website | e-shop | App)
Ένα νέο Πλαίσιο!
- Continuous Growth
Μια ιστορία Growth , 54 ετών!

Bronze

- Best Omnichannel Experience
360o personalization is in our DNA!
- User Interface
Μηδενική αμφιβολία!





Peak Performance Awards

Στόχος των βραβείων αυτών είναι η αξιολόγηση, η επιβράβευση και η διαρκής βελτίωση των εταιρειών, των κλάδων και του επιχειρηματικού τοπίου συνολικά στην Ελλάδα. Για το 2022 ο Όμιλος Πλαίσιο απέσπασε συνολικά **9 βραβεία** τα οποία αφορούν τις εξής κατηγορίες:

Gold

- Best Scalable Campaign
(Performance Max to rule them all)
- Privacy Centric Measurement
(Privacy Centric Measurement the 360° Solution)
- Best Google Shopping Ad Campaign
(Smart Xmas Shopping 2021)

Silver

- Best Use of Technology
(Technology for Precision Marketing)
- Best in Retail
(The Year of Smart Performance)
- Best Digital Multi-Channel Campaign
(Πλαίσιο Black Friday 2021: Με Τιμές Χάσιμο...Όλοι θα βλέπουν Κύκλους)

Bronze

- Best Use of Data
(The Performance Margin Tool)
- Best Omnichannel Campaign (including non-Digital)
(Πλαίσιο Back to School 2021)
- Best Use of Video for Performance Purposes
(The Video Performance Transformation)

Social Media Awards

Στα Social Media Awards 2022 βραβεύτηκαν τα πιο δημιουργικά, καινοτόμα και αποτελεσματικά case studies της χρονιάς στα Social Media. Ως ηγέτιδα σε αυτή την κατηγορία, η Πλαίσιο έλαβε συνολικά **11 βραβεία** για τις εξής κατηγορίες:

Gold

- Best in Retail
(Σπάσαμε το φράγμα των 100K SUBSCRIBERS & ανεβάσαμε τα revenues κατά 178%! Ίσως η καλύτερη χρονιά του Plaisio Youtube καναλιού)
- Best in Retail
(Plaisio on Tik Tok: UberPerformance)
- Best Dynamic Ads
(Πλαίσιο Black Friday 2021: ...Όλοι θα βλέπουν Κύκλους MEDIACUBE & ΠΛΑΙΣΙΟ COMPUTERS A.E.B.E.)
- Best Use of "YouTube for Action" Campaigns
"The Video Performance Transformation" - MEDIACUBE & ΠΛΑΙΣΙΟ COMPUTERS A.E.B.E

Silver

- Best Use of Skippable Video Ads
"Content in Motion with Skippable Video Ads MEDIACUBE & ΠΛΑΙΣΙΟ COMPUTERS A.E.B.E.
- Best Social Media Strategy for Sale
Πλαίσιο Black Friday 2021: Με Τιμές Χάσιμο...Όλοι θα βλέπουν Κύκλους MEDIACUBE & ΠΛΑΙΣΙΟ COMPUTERS A.E.B.E.

Bronze

- Most Innovative Use of Content Creators & Influencers
(Back2School Campaign)
- Most Innovative Use of YouTube Trends & Insights
(Plaisio Gaming @ Youtube)
- Best Social Media Strategy for Brand Awareness
(To Πλαίσιο στην χώρα των θαυματουργών Social Media)
- Best Real-Time Response / Occasion-based Marketing
(Με τη φετινή μας καμπάνια Black Friday στο Πλαίσιο ΌΛΟΙ...είδαν ΚΥΚΛΟΥΣ!)
- Best in Retail
(No1. Το Πλαίσιο στην οικογένεια των Meta Apps! Το βάλαμε στόχο και έγινε πραγματικότητα!)

HR Awards

Τα συγκεκριμένα βραβεία αναδεικνύουν τις καινοτόμες πρωτοβουλίες και πρακτικές των ομάδων διαχείρισης του Ανθρώπινου Δυναμικού στις επιχειρήσεις. Η Πλαίσιο, έχοντας λάβει πρωτόπορες δράσεις στους τομείς της ανάπτυξης και διακράτησης προσωπικού απέσπασε συνολικά **4 βραβεία** στις παρακάτω κατηγορίες:

Gold

- Best Employee's Experience
(PLAISIO LOVEPLACE , WORKPLACE)
- Excellence in Performance Management Strategy/Initiative
(PLAISIO eVALUEation)

Silver

- Best Internal Use of Academies
(PLAISIO ACADEMY)
- Best Talent Management Strategy & Initiative
(PlaisioNOMADS)

Επιπρόσθετα των παραπάνω βραβεύσεων, λάβαμε τις παρακάτω διακρίσεις για τη συνολική δραστηριότητα και επίδοση του Ομίλου Πλαίσιο από τα ενδιαφερόμενα μέρη.



EY Awards

Έλληνας Επιχειρηματίας της Χρονιάς (**Γιώργος Γεράρδος**)

Έλληνας Επιχειρηματίας της Χρονιάς - Αυτοδημιούργητος Επιχειρηματίας (**Γιώργος Γεράρδος**)

Fortune GREECE

Fortune's Most Admired Companies Greece - **#4**

Επιχειρηματικά Βραβεία ΧΡΗΜΑ (Ethos Media)

Ισχυροί ρυθμοί ανάπτυξης
(1ο βραβείο)

Πρωταγωνιστές της Ελληνικής Οικονομίας

(Direction Business Network)

- Πρωταγωνιστής Κλάδου Η/Υ – Τεχνολογία
- Greek Business Champion

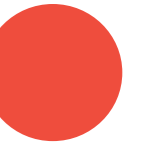
ICAP

True Leaders

Ναυτεμπορική

Διαμάντια της Ελληνικής Οικονομίας





Στην Πλαίσιο γνωρίζουμε ότι οι αποφάσεις που λαμβάνουμε σήμερα έχουν αντίκτυπο στον κόσμο που δημιουργούμε για τις μελλοντικές γενιές. Δεσμευόμαστε στην ενσωμάτωση πρακτικών βιώσιμης ανάπτυξης σε όλες μας τις δραστηριότητες, επιδεικνύοντας τη σταθερή δέσμευσή μας στην κοινωνική υπευθυνότητα, την ορθή περιβαλλοντική διαχείριση και την οικονομική ανάπτυξη και δημιουργώντας παράλληλα προστιθέμενη αξία για όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη μας.



2.

Βιώσιμη Ανάπτυξη



Στον Όμιλο Πλαίσιο, κατανοούμε την επείγουσα ανάγκη αντιμετώπισης πιεστικών παγκόσμιων προκλήσεων όπως η κλιματική αλλαγή, η εξάντληση των πόρων και οι κοινωνικές ανισότητες. Ενσωματώνοντας τη βιωσιμότητα στις δραστηριότητές μας, προσπαθούμε να δημιουργήσουμε θετικές και διαρκείς αλλαγές, συμβάλλοντας σε ένα πιο πράσινο και πιο βιώσιμο μέλλον.

Στον πυρήνα της ανάπτυξής μας βρίσκονται η υπεύθυνη λειτουργία, η ευελιξία, η προσαρμοστικότητα, η διορατικότητα και η καινοτομία. Αναγνωρίζουμε πως οι δραστηριότητές μας δημιουργούν άμεσες και έμμεσες περιβαλλοντικές, κοινωνικές και οικονομικές επιδράσεις στις ομάδες των ενδιαφερομένων μερών μας και δεσμευόμαστε να δραστηριοποιούμαστε με υπευθυνότητα. Για το λόγο αυτό, υιοθετούμε βέλτιστες πρακτικές και διεθνή πρότυπα και αναπτύσσουμε δράσεις και προγράμματα, που εξασφαλίζουν την ομαλή και ουσιαστική μετάβαση στην πράσινη εποχή. Με σκοπό τη μείωση των περιβαλλοντικών μας επιπτώσεων, εφαρμόζουμε σύστημα περιβαλλοντικής διαχείρισης, επενδύουμε σε ΑΠΕ, αυξάνουμε το ποσοστό ανακύκλωσης και μειώνουμε τον όγκο των παραγόμενων αποβλήτων στις εγκαταστάσεις μας.

Στην Πλαίσιο πιστεύουμε ότι οι επιχειρήσεις έχουν τη δύναμη να οδηγούν σε θετικές κοινωνικές αλλαγές. Μέσω συνεργασιών με ΜΚΟ, φιλανθρωπικών πρωτοβουλιών και εθελοντικών προγραμμάτων των εργαζομένων μας, συμβάλλουμε ενεργά σε κοινωνικούς σκοπούς, υποστηρίζοντας την εκπαίδευση, τον πολιτισμό και την υποστήριξη ευπαθών ομάδων.

Ο Όμιλος δεσμεύεται να συμβάλει στην επίτευξη των Στόχων Βιώσιμης Ανάπτυξης 2030 (SDGs) των Ηνωμένων Εθνών. Μέσω των επιχειρηματικών πρακτικών μας και των δράσεων εταιρικής υπευθυνότητας, ευθυγραμμίζομαστε με συγκεκριμένους στόχους και αξιολογούμε τις επιδόσεις μας. Με την ενσωμάτωση των SDGs στοχεύουμε να μεγιστοποιήσουμε το θετικό αντίκτυπο και να συμβάλουμε στην παγκόσμια ατζέντα βιώσιμης ανάπτυξης.

ΣΤΟΧΟΙ ΒΙΩΣΙΜΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ



Πυλώνες βιώσιμης ανάπτυξης

Οι αρχές της Βιώσιμης Ανάπτυξης αποτελούν αναπόσπαστο μέρος της κουλτούρας μας, αλλά και εργαλεία για τη χάραξη της επιχειρηματικής μας στρατηγικής. Η διαφοροποίηση από τον ανταγωνισμό, η επένδυση στους ανθρώπους μας, η επιχειρηματική ηθική, ο σεβασμός στο περιβάλλον και η μέριμνα για την κοινωνία διασφαλίζουν ότι η Πλαίσιο αναπτύσσει την επιχειρησιακή της λειτουργία πάνω σε σταθερές βάσεις.

Η υπεύθυνη λειτουργία μας επικεντρώνεται σε πέντε άξονες οι οποίοι αποτελούν μέρος της ταυτότητας του Ομίλου Πλαίσιο:



Χρηστή Διακυβέρνηση

Στην Πλαίσιο εφαρμόζουμε τις αρχές χρηστής εταιρικής διακυβέρνησης και διεξάγουμε τις δραστηριότητές μας με τέτοιο τρόπο, ώστε να προάγουμε την επιχειρηματική ηθική. Δραστηριοποιούμαστε με διαφάνεια και ευθυγραμμίζομαστε με την ελληνική νομοθεσία και τις διεθνείς πρακτικές για την εταιρική διακυβέρνηση.

Υψηλή ποιότητα και καινοτομία υπηρεσιών και προϊόντων

Η διαρκής εξέλιξη και καινοτομία των υπηρεσιών και των προϊόντων μας αποτελούν προτεραιότητες για εμάς. Στόχος μας είναι να καλύπτουμε στον μέγιστο βαθμό τις ανάγκες των πελατών μας, προσφέροντας μια εκτεταμένη σειρά προϊόντων και υπηρεσιών που χαρακτηρίζονται από ασυναγώνιστη ποικιλία, καινοτομία και υψηλή ποιότητα.

Κοινωνική Συνεισφορά

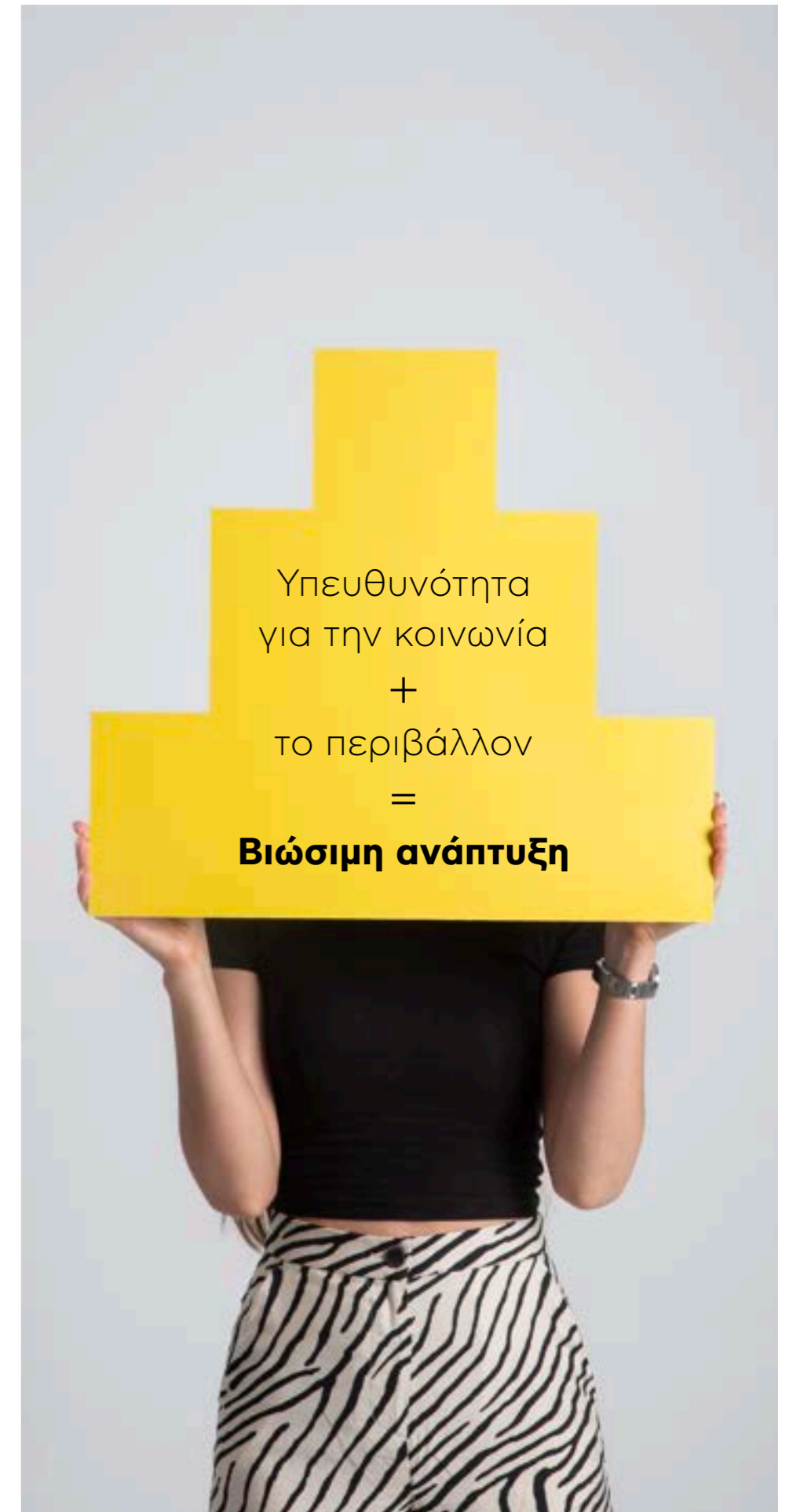
Η υποστήριξη της κοινωνίας είναι θεσμός για την Πλαίσιο. Η ομάδα εθελοντών μας "Πλάι σου" έχει δημιουργηθεί αποκλειστικά για αυτόν τον σκοπό, παράλληλα με άλλες δράσεις της Πλαίσιο, όπως συνεργασίες με ΜΚΟ. Επιπλέον, η συμμετοχή στις πρωτοβουλίες της «Άτρακτος» καλλιεργεί ερεθίσματα που βοηθούν τα άτομα που συμμετέχουν να εξερευνήσουν τα ενδιαφέροντα και τα ταλέντα τους, τόσο σε ατομικό, όσο και σε συλλογικό επίπεδο.

Υπευθυνότητα για το περιβάλλον

Ως εμπορική επιχείρηση, με εκτεταμένο δίκτυο σημείων πώλησης και εφοδιασμού, επιδιώκουμε να μετριάσουμε τον αντίκτυπό μας στο περιβάλλον μέσα από τη μείωση στην κατανάλωση ενέργειας, καθώς και την ορθή διαχείριση των στερεών αποβλήτων που παράγονται ως αποτέλεσμα των δραστηριοτήτων μας.

Φροντίζουμε τους ανθρώπους μας

Η φροντίδα των ανθρώπων μας είναι καθοριστικής σημασίας για τη βιώσιμη λειτουργία της Πλαίσιο, καθώς βρίσκονται στο επίκεντρο όλων των δραστηριοτήτων της. Επενδύουμε στην εκπαίδευση και την ανάπτυξη και διασφαλίζουμε ένα ασφαλές και υγιές εργασιακό περιβάλλον. Παράλληλα, φροντίζουμε να καλλιεργούμε πνεύμα συνεργασίας, εμπιστοσύνης και σεβασμού.



Πως δημιουργούμε αξία

Ο Όμιλος Πλαίσιο επιδιώκει να δημιουργεί προστιθέμενη αξία για όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη του, δίνοντας προτεραιότητα στους πελάτες, τους ανθρώπους του, τη νέα γενιά, καθώς και στην προστασία του περιβάλλοντος. Προς την κατεύθυνση αυτή, συνδυάζουμε στρατηγικά τους πόρους μας για να επιτύχουμε τους επιχειρηματικούς μας στόχους, αυξάνοντας ταυτόχρονα την αξία που παράγουμε μέσω των δραστηριοτήτων μας.

Οι πελάτες μας βρίσκονται στο επίκεντρο των προσπαθειών μας. Προσφέρουμε ποιοτικά προϊόντα σε ανταγωνιστικές τιμές, προσεκτικά επιλεγμένα από αξιόπιστους προμηθευτές και κατασκευαστές και εξασφαλίζουμε την προσβασιμότητα σε νέες τεχνολογίες για όλους. Μέσα από την ευρεία γκάμα προϊόντων, την ενημέρωση και την πρόσβαση σε τεχνολογίες αιχμής, την ευκολία στις διαδικτυακές αγορές, τις ευέλικτες επιλογές πληρωμής και την εξατομικευμένη αγοραστική εμπειρία, δίνουμε τη δυνατότητα στους πελάτες μας να καλύψουν τις ανάγκες τους, αυξάνοντας ταυτόχρονα την ικανοποίησή τους.

Συμβάλλουμε στον ψηφιακό μετασχηματισμό, προσφέροντας ψηφιακά εργαλεία και πόρους που επιτρέπουν σε επιχειρήσεις και ιδιώτες να ευδοκιμήσουν στην ψηφιακή εποχή. Στόχος μας είναι να ενδυναμώσουμε τους πελάτες μας, υποστηρίζοντας τον ψηφιακό τους μετασχηματισμό και διασφαλίζοντας ότι παραμένουν ανταγωνιστικοί και ενημερωμένοι σε μια συνεχώς εξελισσόμενη αγορά.

Επενδύοντας στους ανθρώπους μας, καλλιεργούμε μια κουλτούρα καινοτομίας και τεχνογνωσίας. Οι γνώσεις, η εξειδίκευση και η αφοσίωση των εργαζομένων μας αποτελούν τα μεγαλύτερά μας πλεονεκτήματα. Φροντίζουμε για την ανάπτυξη και την εξέλιξή τους, παρέχοντας συνεχείς ευκαιρίες εκπαίδευσης και ανάπτυξης σε ένα αξιοκρατικό και ασφαλές εργασιακό περιβάλλον.

Αναπόσπαστο κομμάτι της δέσμευσής μας στη βιώσιμη ανάπτυξη, είναι και η προστασία του περιβάλλοντος. Δίνουμε προτεραιότητα σε φιλικές προς το περιβάλλον πρακτικές και προϊόντα, προωθούμε την ανακύκλωση και την προμήθεια προϊόντων χαμηλής κατανάλωσης ενέργειας, καταβάλλοντας ταυτόχρονα κάθε δυνατή προσπάθεια για τη συνεχή μείωση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος της λειτουργίας και των δραστηριοτήτων μας.

Επιπλέον, οι ισχυρές οικονομικές μας επιδόσεις μας επιτρέπουν να δημιουργούμε ευκαιρίες απασχόλησης και να επενδύουμε στις περιοχές που εξυπηρετούμε. Ιδιαίτερη έμφαση δίνουμε στην υποστήριξη της τοπικής οικονομίας, καθώς το 80% των αγορών μας αφορά τοπικούς προμηθευτές. Μέσω των υπεύθυνων επιχειρηματικών μας πρακτικών, συμβάλλουμε στην οικονομική ανάπτυξη της χώρας, καθώς και στη συνολική ευημερία της κοινωνίας.

Δημιουργία αξίας



Διάλογος και Επικοινωνία με τα ενδιαφερόμενα μέρη



Στην Πλαίσιο έχουμε αναγνωρίσει ως ενδιαφερόμενα μέρη τις ομάδες αυτές οι οποίες επηρεάζονται, άμεσα ή έμμεσα, από τις δραστηριότητές μας καθώς επίσης όλες εκείνες τις ομάδες, οι οποίες μπορεί να επηρεάσουν με οποιοδήποτε τρόπο και σε οποιοδήποτε χρόνο, τη δραστηριότητα ή την λειτουργία μας.

Έχοντας προσδιορίσει και ιεραρχήσει τα ενδιαφερόμενα μέρη, έχουμε δεσμευτεί και επενδύουμε στη συνεχή και αμφίδρομη επικοινωνία μαζί τους, με στόχο τη διατήρηση μιας σταθερής ροής πληροφοριών, σχετικά με τα αιτήματα, τις ανησυχίες και τις προσδοκίες τους.

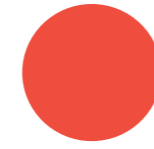
Μέσω των συστημάτων επικοινωνίας που έχουμε αναπτύξει, με τις ομάδες ενδιαφερομένων μερών, επιδιώκουμε την έγκαιρη αναγνώριση των σημαντικών θεμάτων για κάθε ομάδα, έτσι ώστε να μπορούμε να ανταποκρινόμαστε άμεσα και αποτελεσματικά στις απαιτήσεις τους. Η πληροφόρηση που προκύπτει από τη συνεχή επικοινωνία με τα ενδιαφερόμενα μέρη, συμβάλλει στη διαρκή εξέλιξή μας, στην επίτευξη των εταιρικών μας στόχων, στην αναβάθμιση των προϊόντων και των υπηρεσιών μας καθώς και στην οικοδόμηση σχέσεων εμπιστοσύνης και ανοιχτής συνεργασίας.

Στον παρακάτω πίνακα παρουσιάζονται αναλυτικά τα κυριότερα κανάλια επικοινωνίας που διαθέτει ο Όμιλος Πλαίσιο προκειμένου να επικοινωνεί να διαβουλευτεί με τα ενδιαφερόμενα μέρη του.

	Κανάλια επικοινωνίας	Βασικά θέματα ενδιαφέροντος
Εργαζόμενοι Καθημερινή επικοινωνία	<ul style="list-style-type: none"> Συναντήσεις, διαδικτυακά ή μέσω προϊσταμένων Πρωτοβουλίες και εθελοντικές δράσεις Viber και social media Μέσω σωματείου εργαζομένων Διαδικασία αξιολόγησης Plaisio Academy Ενημερωτικά και εκπαιδευτικά έντυπα Εκδηλώσεις Intranet 	<ul style="list-style-type: none"> Υγεία και Ασφάλεια στον χώρο εργασίας Οικονομικά Αποτελέσματα Ομίλου Επιχειρηματικό σχέδιο και στρατηγικοί στόχοι του Ομίλου Ευκαιρίες ανάπτυξης και εκπαίδευσης Κοινωνικές δράσεις Παροχές
Πελάτες B2B Καθημερινή επικοινωνία	<ul style="list-style-type: none"> Call Center για B2B πελάτες Plaisiopro.gr Omni channel Έρευνες ποιότητας και ικανοποίησης πελατών 	<ul style="list-style-type: none"> Άμεση εξυπηρέτηση και παράδοση Προνομιακές τιμές και ποιότητα Εξατομικευμένες υπηρεσίες, Ποικιλία προϊόντων και υπηρεσιών Ενημέρωση για τις παραγγελίες Ψηφιακός μετασχηματισμός
Πελάτες B2C Καθημερινή επικοινωνία	<ul style="list-style-type: none"> Call Center Φυσικά καταστήματα Omni channel Έρευνες ποιότητας και ικανοποίησης πελατών 	<ul style="list-style-type: none"> Άμεση εξυπηρέτηση και παράδοση Προνομιακές τιμές και ποιότητα Ενημέρωση για τις παραγγελίες Αγοραστική εμπειρία Υπηρεσίες προστιθέμενης αξίας

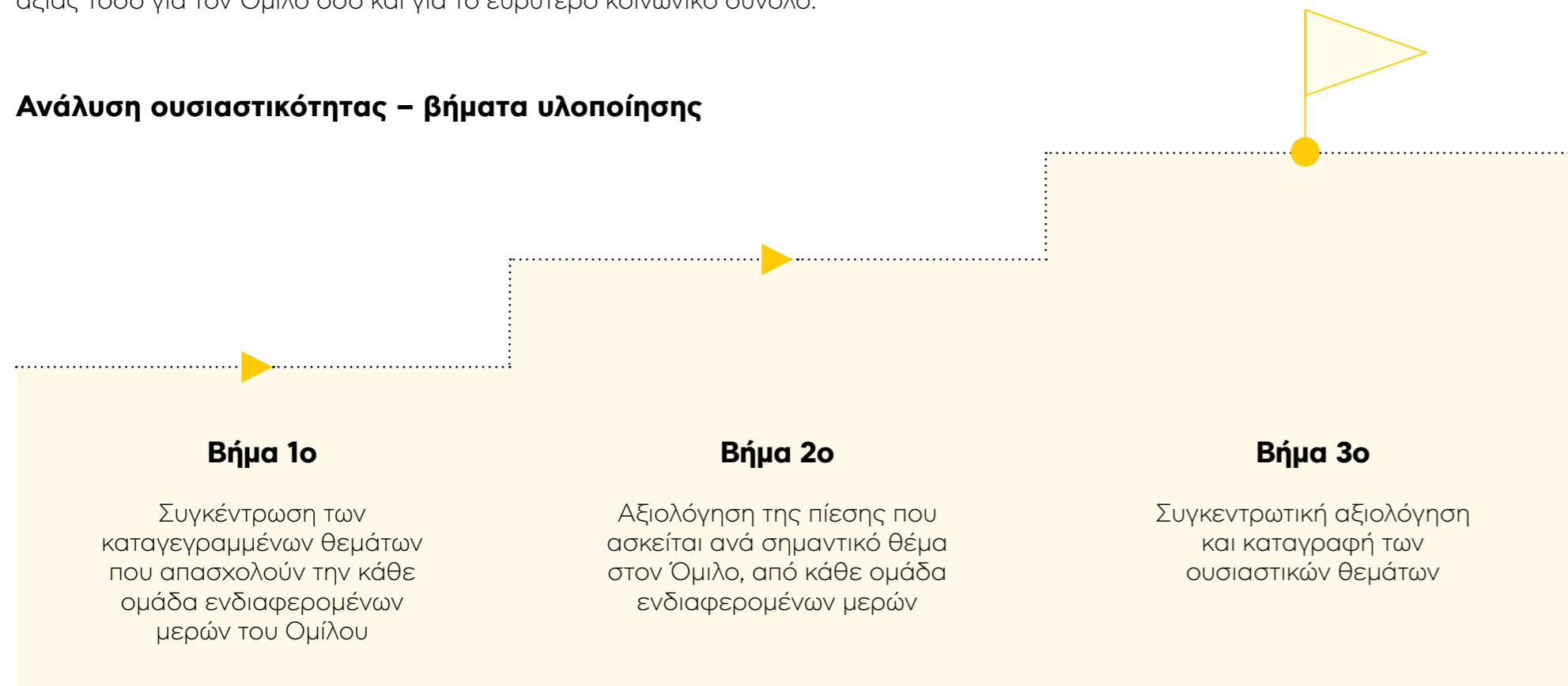
Προμηθευτές Καθημερινή επικοινωνία	<ul style="list-style-type: none"> Τακτική ηλεκτρονική και τηλεφωνική επικοινωνία Τακτικές συναντήσεις και διαδικτυακές συνδιασκέψεις 	<ul style="list-style-type: none"> Βιωσιμότητα και οικονομική ευρωστία Τήρηση χρονοδιαγραμμάτων πληρωμών
Τράπεζες και χρηματοπιστωτικά ιδρύματα Όποτε παραστεί ανάγκη	<ul style="list-style-type: none"> Περιοδικές συναντήσεις Ηλεκτρονική αλληλογραφία Οικονομικές εκθέσεις και εταιρικής υπευθυνότητας Δελτία τύπου 	<ul style="list-style-type: none"> Οικονομική επίδοση Ομίλου Τήρηση των όρων της εκάστοτε σύμβασης Πλήρης νομοθετική συμμόρφωση Τήρηση ασφαλιστικών και φορολογικών υποχρεώσεων
Τοπική Κοινωνία Όποτε παραστεί ανάγκη	<ul style="list-style-type: none"> Εταιρική ιστοσελίδα Social Media Έκθεση εταιρικής υπευθυνότητας MME και μέσα κοινωνικής δικτύωσης Συναντήσεις Πρωτοβουλίες «Ατρακτος» 	<ul style="list-style-type: none"> Περιβαλλοντική και κοινωνική υπευθυνότητα Κοινωνικές δράσεις Ευκαιρίες απασχόλησης
MME Όποτε παραστεί ανάγκη	<ul style="list-style-type: none"> Δελτία τύπου Δημοσιεύματα, ανακοινώσεις & καταχωρήσεις στον Τύπο Εκδηλώσεις Ηλεκτρονική και τηλεφωνική επικοινωνία 	<ul style="list-style-type: none"> Προβολή θεμάτων κοινωνικού ενδιαφέροντος (νέες τεχνολογίες, πρωτοπορίες, εξειδικευμένες υπηρεσίες) Ενημέρωση για κοινωνικές και περιβαλλοντικές δράσεις Ενημέρωση για οικονομικά αποτελέσματα
Νέα γενιά Καθημερινά	<ul style="list-style-type: none"> Call Center Φυσικά καταστήματα Omni channel Εκδηλώσεις και πρωτοβουλίες εταιρικής υπευθυνότητας 	<ul style="list-style-type: none"> Ενημέρωση για νέες τεχνολογίες και προϊόντα Πρακτικές φοιτητών Προβολές και δειγματισμός Ψηφιακή μετάβαση Ευκαιρίες απασχόλησης
Μέτοχοι Ετησίως ή/και όποτε παραστεί ανάγκη	<ul style="list-style-type: none"> Γενική Συνέλευση Μετόχων Έκθεση Αποτελεσμάτων Έκθεση εταιρικής κοινωνικής ευθύνης Τμήμα εξυπηρέτησης μετόχων Οικονομικά αποτελέσματα 	<ul style="list-style-type: none"> Διασφάλιση έγκαιρης και έγκυρης ενημέρωσης Οικονομικά Αποτελέσματα Ομίλου Επιχειρηματικό σχέδιο και στρατηγικοί στόχοι του Ομίλου
Κρατικοί και θεσμικοί φορείς Όποτε κρίνεται απαραίτητο	<ul style="list-style-type: none"> Emails, τηλεφωνικές συναντήσεις Συναντήσεις σε τοπικούς και κρατικούς φορείς Συνέδρια και έρευνες που οργανώνονται από το κράτος 	<ul style="list-style-type: none"> Συμμόρφωση με το ισχύον νομοθετικό πλαίσιο και τους κανονισμούς Στήριξη δράσεων και προγραμμάτων της Πολιτείας Έγκαιρη ανταπόκριση στις απαιτήσεις του κράτους Φορολογία, απασχόληση Παροχή υψηλής ποιότητας εξοπλισμού σε Δημόσιους φορείς

Ανάλυση Ουσιαστικότητας



Η Πλαίσιο, με εφαρμογή των προτύπων GRI Standards και του κλαδικού SASB εστιάζει στον εντοπισμό των ουσιαστικών θεμάτων που σχετίζονται και επηρεάζουν τόσο τη δραστηριότητα του Ομίλου όσο και τις ομάδες των ενδιαφερόμενων μερών. Μέσω μιας δομημένης διαδικασίας ανάλυσης ουσιαστικότητας, αξιολογήσαμε και ιεραρχήσαμε το 2021, ουσιαστικά θέματα που σχετίζονται με την επιχειρηματική μας δραστηριότητα και τις προσδοκίες των ενδιαφερόμενων μερών μας. Αυτή η συνολική αξιολόγησή μας δίνει τη δυνατότητα να προσδιορίσουμε τα θέματα βιωσιμότητας που είναι υψίστης σημασίας και θα πρέπει να ενσωματωθούν στη στρατηγική μας και τα οποία παρουσιάζονται στην παρούσα έκθεση. Η διαδικασία αυτή διασφαλίζει ότι οι προσπάθειές μας για βιωσιμότητα είναι στοχευμένες και επικεντρωμένες στη δημιουργία μακροπρόθεσμης αξίας τόσο για τον Όμιλο όσο και για το ευρύτερο κοινωνικό σύνολο.

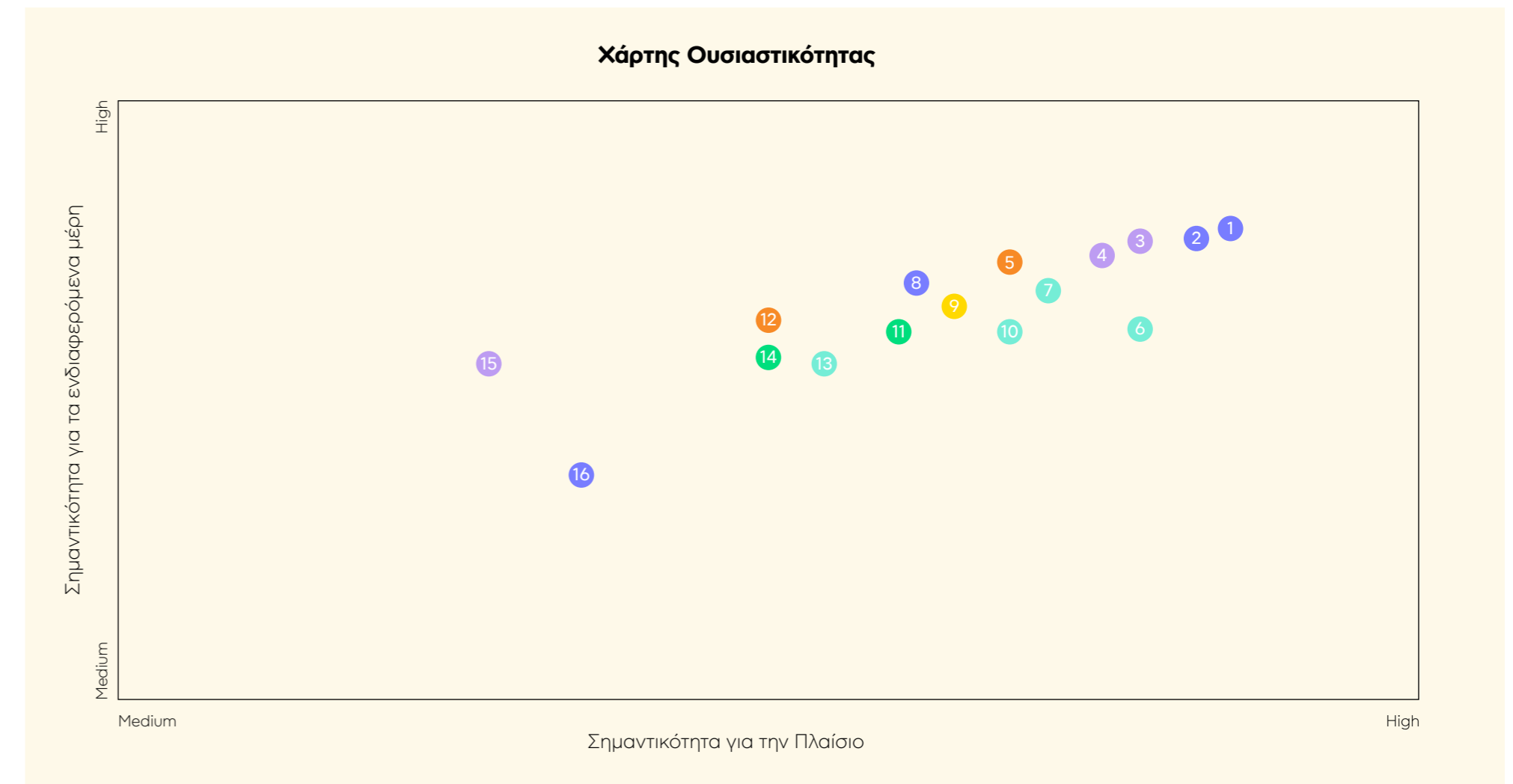
Ανάλυση ουσιαστικότητας – βήματα υλοποίησης



Κύριος στόχος μας παραμένει η συνεχής βελτίωση της προσέγγισης και ανταπόκρισής μας σε θέματα βιώσιμης ανάπτυξης και εταιρικής υπευθυνότητας. Για τον λόγο αυτό το 2022 διενεργήθηκε επαναξιολόγηση των υφιστάμενων θεμάτων ως προς την επίδρασή τους στην Εταιρεία. Στην εσωτερική αυτή άσκηση έγινε επικαιροποίηση των ουσιαστικών θεμάτων.

Χάρτης Ουσιαστικότητας

Μέσω της διαδικασίας καθορισμού και αξιολόγησης των ουσιαστικών μας θεμάτων (materiality analysis) προχωρήσαμε στην αναγνώριση των κινδύνων και των ευκαιριών που σχετίζονται με τις δραστηριότητες του Ομίλου, προσδιορίσαμε τα ζητήματα που σχετίζονται με μακροπρόθεσμους στρατηγικούς στόχους, ενώ παράλληλα αξιολογήσαμε την απόδοσή μας αναφορικά με θέματα εταιρικής υπευθυνότητας και βιώσιμης ανάπτυξης.



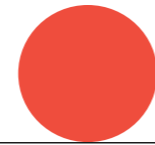







Άξονας Βιώσιμης Ανάπτυξης	Ουσιαστικά θέματα	Στόχοι Βιώσιμης Ανάπτυξης
Υψηλή ποιότητα και καινοτομία υπηρεσιών και προϊόντων	1. Εξυπηρέτηση πελατών 2. Υψηλή ποιότητα υπηρεσιών και προϊόντων 7. After sales support 15. Υπεύθυνη διαχείριση της προμηθευτικής αλυσίδας	
Χρηστή διακυβέρνηση	5. Προστασία προσωπικών δεδομένων 6. Οικονομική επίδοση 9. Διαχείριση κινδύνων 12. Νομοθετική συμμόρφωση	
Φροντίδα για τον Εργαζόμενο	2. Ανάπτυξη και εξέλιξη εργαζομένων 3. Υγεία και ασφάλεια στην εργασία 14. Διαφορετικότητα και ίσες ευκαιρίες	
Κοινωνική συνεισφορά	8. Στήριξη κοινωνικών ομάδων και εθελοντισμός	
Υπευθυνότητα για το περιβάλλον	10. Κατανάλωση ενέργειας και εκπομπές 13. Διαχείριση αποβλήτων και ανακύκλωση 16. Διαχείριση νερού	
Εξωγενείς παράγοντες	11. Γεωπολιτική αστάθεια και πληθωριστικές πιέσεις	

Η συμβολή μας στους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης

Στην Πλαίσιο παραμένει προτεραιότητά μας η εκπλήρωση των στόχων που συνδέονται άμεσα με τις δραστηριότητες και τις προκλήσεις του κλάδου μας, καθώς και με τα θέματα που αναγνωρίσαμε ως ουσιαστικά.

Στόχος Βιώσιμης Ανάπτυξης	Πως συμβάλλει ο Όμιλος	Στόχος Βιώσιμης Ανάπτυξης	Πως συμβάλλει ο Όμιλος
	Μέσω των δράσεων εταιρικής υπευθυνότητας και κοινωνικής συνεισφοράς, οι οποίες στοχεύουν στην υποστήριξη των τοπικών κοινωνιών και των ευπαθών ομάδων και στη βελτίωση του βιοτικού επιπέδου.		Η Πλαίσιο συμβάλλει στον ΣΒΑ 7 μέσω των επενδύσεών της σε ανανεώσιμες πηγές ενέργειας και ενεργειακά αποδοτικές πρακτικές διαχείρισης. Ο Όμιλος δίνει προτεραιότητα στη χρήση καθαρών και βιώσιμων πηγών ενέργειας για τη μείωση του αποτυπώματος άνθρακα και τον μετριασμό της κλιματικής αλλαγής.
	Η Πλαίσιο δίνει προτεραιότητα στην υγεία και την ασφάλεια των ανθρώπων της, παρέχοντας ολοκληρωμένη κάλυψη υγειονομικής περίθαλψης και προωθώντας την ισορροπία μεταξύ επαγγελματικής και προσωπικής ζωής για τη διασφάλιση της ευημερίας τους.		Η Πλαίσιο είναι υπερήφανη που είναι εργοδότης πρώτης επιλογής, προσφέροντας παροχές στους εργαζομένους, διασφαλίζοντας ένα ασφαλές και υγιές εργασιακό περιβάλλον και προάγοντας την οικονομική ευημερία και τις ευκαιρίες αξιοπρεπούς εργασίας.
	Το Πλαίσιο Academy προσφέρει ευκαιρίες εκπαίδευσης και εξέλιξης στους εργαζόμενους, ενδυναμώνοντάς τους με τις δεξιότητες και τις γνώσεις που απαιτούνται για προσωπική ανάπτυξη και επαγγελματική εξέλιξη. Επιπλέον ο Όμιλος, υποστηρίζει εκπαιδευτικές πρωτοβουλίες, μέσω των δράσεων εταιρικής υπευθυνότητας, προωθώντας την πρόσβαση σε ποιοτική εκπαίδευση. Επιπλέον, μέσω προγραμμάτων πρακτικής άσκησης, προσφέρει σε φοιτητές την ευκαιρία να εφαρμόσουν τις γνώσεις τους σε ένα πραγματικό περιβάλλον, γεφυρώνοντας το χάσμα μεταξύ ακαδημαϊκού χώρου και επαγγελματικού περιβάλλοντος.		Ως retailer, ο Όμιλος Πλαίσιο παρέχει στους πελάτες του ένα ευρύ φάσμα καινοτόμων προϊόντων, συμπεριλαμβανομένων συσκευών τεχνολογίας αιχμής και εξαρτημάτων υποδομής. Προσφέροντας αξιόπιστα και υψηλής ποιότητας προϊόντα, η Πλαίσιο συμβάλλει στην ανάπτυξη ανθεκτικών υποδομών, τεχνολογικής προόδου και ψηφιακής συνδεσιμότητας, που είναι απαραίτητες για τη βιώσιμη οικονομική ανάπτυξη και την προώθησή της χωρίς αποκλεισμούς και ισότιμης πρόσβασης στις τεχνολογίες πληροφοριών και επικοινωνιών. Επιπλέον με τις δράσεις εταιρικής υπευθυνότητας, προωθεί την ψηφιακή ένταξη και την πρόσβαση στην τεχνολογία.
	Η Πλαίσιο προωθεί την ισότητα των φύλων στο εργατικό δυναμικό της, προσφέροντας ίσες ευκαιρίες στις γυναίκες, διασφαλίζοντας δίκαιη εκπροσώπηση και εφαρμόζοντας πολιτικές που υποστηρίζουν την επαγγελματική ανάπτυξη για όλους τους εργαζόμενους.		Η Πλαίσιο αποδεικνύει έμπρακτα τη δέσμευσή της στον ΣΒΑ 10 μέσω της πολιτικής μηδενικής ανοχής στις διακρίσεις στον εργασιακό χώρο αλλά και μέσω των δράσεων εταιρικής υπευθυνότητας που στοχεύουν στην αντιμετώπιση των ανισοτήτων και στη δημιουργία ίσων ευκαιριών για όλους.



Στόχος Βιώσιμης Ανάπτυξης	Πως συμβάλλει ο Όμιλος	Στόχος Βιώσιμης Ανάπτυξης	Πως συμβάλλει ο Όμιλος
	Η Πλαίσιο συμβάλλει στον ΣΒΑ 11 μέσω συγκεκριμένων δράσεων, οι οποίες εστιάζουν στη διατήρηση της κληρονομιάς και την υποστήριξη των τοπικών κοινωνιών, συμβάλλοντας στη βιωσιμότητα και την ανθεκτικότητα των πόλεων και των κοινοτήτων.		Η Πλαίσιο συμβάλλει στον ΣΒΑ 16, μέσω της δέσμευσής της για χρηστή διακυβέρνηση, διαφάνεια και ηθική επιχειρηματική συμπεριφορά, διασφαλίζοντας τη λογοδοσία και προωθώντας μια κουλτούρα ακεραιότητας.
	Η Πλαίσιο δίνει έμφαση στην ανθεκτικότητα των προϊόντων, τη δυνατότητα επισκευής και επαναχρησιμοποίησης, επιτρέποντας στους πελάτες να κάνουν συνειδητές επιλογές, μειώνοντας τις ποσότητες αποβλήτων. Μέσα από πρωτοβουλίες όπως προγράμματα ανακύκλωσης και υπεύθυνης διάθεσης ηλεκτρονικών αποβλήτων, η Πλαίσιο στοχεύει στην ελαχιστοποίηση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων και στην προώθηση της κυκλικής οικονομίας. Υποστηρίζοντας βιώσιμα πρότυπα κατανάλωσης, συμβάλλει στον στόχο της επίτευξης πιο βιώσιμων και υπεύθυνων πρακτικών παραγωγής σε ολόκληρο τον κλάδο.		Ο Όμιλος ευθυγραμμίζεται με τον ΣΒΑ 17 συμμετέχοντας ενεργά σε συνεργασίες με διάφορους ενδιαφερόμενους, συμπεριλαμβανομένων των εργαζομένων του, ΜΚΟ, κυβερνητικών φορέων και κοινοτικών οργανώσεων, για την προώθηση της συλλογικής δράσης προς την επίτευξη των ΣΒΑ και την προώθηση της βιώσιμης ανάπτυξης.
	Η Πλαίσιο συμβάλλει ενεργά στις προσπάθειες για διαχείριση της κλιματικής αλλαγής, ελαχιστοποιώντας το περιβαλλοντικό της αποτύπωμα μέσω βιώσιμων πρακτικών, μειώνοντας τις εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου και υλοποιώντας πρωτοβουλίες για τον μετριασμό της κλιματικής αλλαγής.		

Οι στόχοι και οι στρατηγικές μας προτεραιότητες

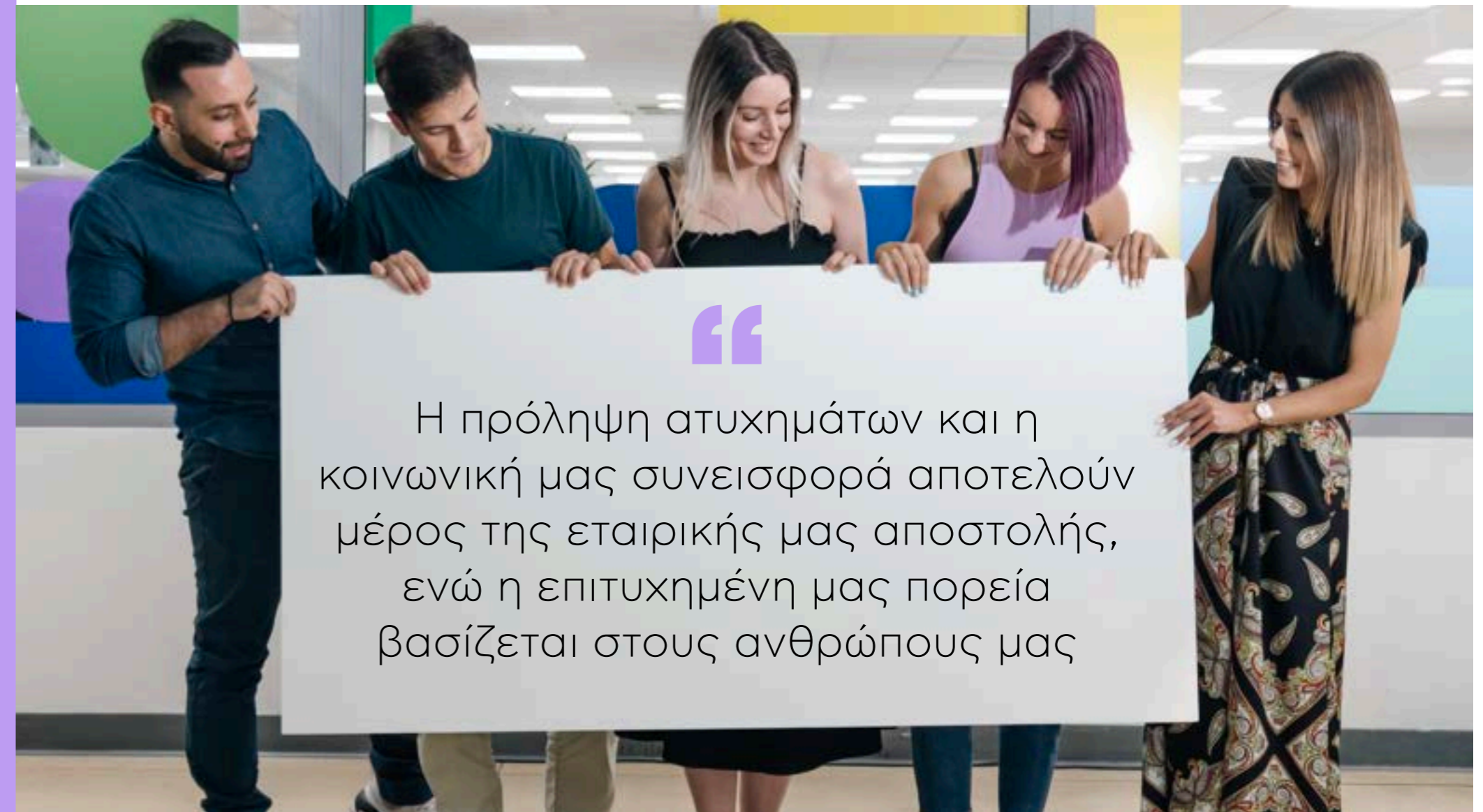
Στον Όμιλο έχουμε επενδύσει στη συστηματική παρακολούθηση της επίδοσής μας σε θέματα βιωσιμότητας και εταιρικής υπευθυνότητας προκειμένου να διασφαλίσουμε τη συνεχή βελτίωση και τη μεγιστοποίηση της προστιθέμενης αξίας που δημιουργούμε για τους εταίρους μας. Για τον λόγο αυτό έχουμε προχωρήσει στον ορισμό συγκεκριμένων στόχων οι οποίοι καλύπτουν όλους τους πυλώνες της βιώσιμης ανάπτυξης και τους οποίους αναθεωρούμε ανά τακτικά διαστήματα.

Στόχοι Ομίλου	Έτος επίτευξης	Στάδιο επίτευξης
Environment		
Εγκατάσταση φωτοβολταϊκών 900kw στις εγκαταστάσεις της Μαγούλας	2022	Επετεύχθη
Σταδιακή αντικατάσταση του στόλου των οχημάτων με υβριδικά	2023	Σε εξέλιξη
Εγκατάσταση επιπλέον ηλεκτρικών φορτιστών οχημάτων	2023	Σε εξέλιξη
Σταδιακή αύξηση της παρουσίας ανακύκλωσης στα σημεία πώλησης και των εγκαταστάσεων της Εταιρείας	2023	Σε εξέλιξη
Προώθηση των φιλικότερων προς το περιβάλλον προϊόντων της Εταιρείας	2023	Σε εξέλιξη
Αλλαγή λαμπτήρων φωτισμού led σε όλα τα καταστήματα	2024	Σε εξέλιξη
Social		
Ανάπτυξη Πολιτικής για την Υγεία και Ασφάλεια στην Εργασία	2022	Επετεύχθη
Ανάπτυξη Πολιτικής Ανθρωπίνων Δικαιωμάτων, Ίσων Ευκαιριών και Καταπολέμησης των Διακρίσεων	2022	Επετεύχθη
Υλοποίηση του Εσωτερικού Δικτύου της Εταιρείας (Intranet)	2022	Επετεύχθη
Έρευνα ικανοποίησης πελατών	2022	Επετεύχθη
Σύσταση ομάδας Πρώτων Βοηθειών	2023	Σε εξέλιξη
Εκπαίδευση όλων των εργαζομένων στην Πολιτική Υγείας και Ασφάλειας	2023	Σε εξέλιξη
Εκπαίδευση προσωπικού σε θέματα ESG	2023	Σε εξέλιξη
Προώθηση της αξίας του εθελοντισμού μέσω των δράσεων που ήδη υλοποιούν οι εργαζόμενοι της Plaisio	Ετήσια Βάση	Σε εξέλιξη
Governance		
Κατάρτιση Κανονισμού Λειτουργίας του Διοικητικού Συμβουλίου	2022	Επετεύχθη
Επικαιροποίηση του Κώδικα Ηθικής και Δεοντολογίας	2023	Σε εξέλιξη
Ανάπτυξη Πολιτικής Βιώσιμης Ανάπτυξης	2023	Επετεύχθη



Στον Όμιλο Πλαίσιο έχουμε βαθιά επίγνωση της ευθύνης μας απέναντι στους ανθρώπους μας και τις κοινότητες που υπηρετούμε. Δεσμευόμαστε να δημιουργήσουμε ένα περιβάλλον όπου κάθε εργαζόμενος αισθάνεται πολύτιμος και ασφαλής. Εστιάζουμε στην προτεραιότητα της ευημερίας, της προσωπικής ανάπτυξης και της επαγγελματικής προόδου. Μέσω δίκαιων πρακτικών απασχόλησης και ευκαιριών συνεχούς κατάρτισης, προσπαθούμε να προωθήσουμε μια κουλτούρα συνεργασίας, καινοτομίας και αμοιβαίας υποστήριξης. Η υγεία και ασφάλεια των εργαζομένων μας είναι υψίστης σημασίας και είμαστε αφοσιωμένοι στη συνεχή βελτίωση των πρακτικών μας για τη διασφάλιση ενός ασφαλούς εργασιακού περιβάλλοντος.

Η Συμβολή μας στους στόχους της Βιώσιμης Ανάπτυξης



3.

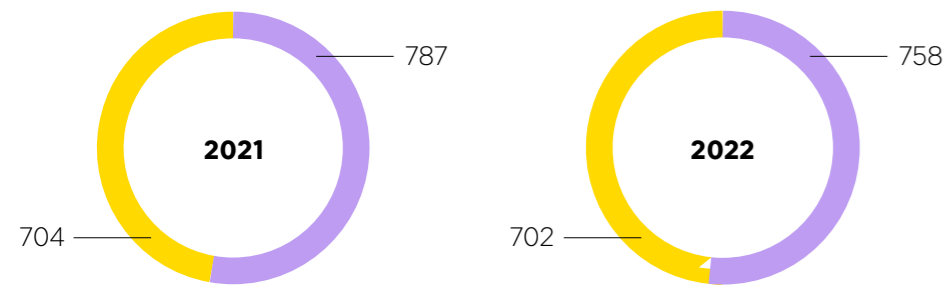
Άνθρωποι
& Κοινωνία

Οι άνθρωποί μας

Εμείς στην Πλαίσιο έχουμε αναγνωρίσει τους ανθρώπους μας ως τον πλέον σημαντικό παράγοντα της επιτυχίας του Ομίλου, καθώς και ως αναπόσπαστο κομμάτι του ανταγωνιστικού μας πλεονεκτήματος. Επενδύουμε συστηματικά στην προσέλκυση και διακράτηση προσωπικού, ικανού να συμβάλλει ενεργά στην ανάπτυξη μας. Η δημιουργία και η ενίσχυση ενός εργασιακού περιβάλλοντος με κύριους πυλώνες τη συμπερίληψη, την ανοιχτή επικοινωνία και το σεβασμό στη διαφορετικότητα και την έκφραση νέων ιδεών, αποτελεί βασικό στόχο όλων μας.

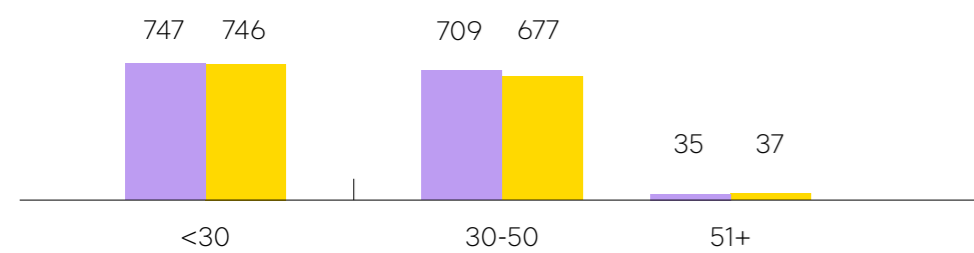
Προκειμένου να πετύχουμε τον στόχο αυτό, έχουμε επενδύσει στην ανάπτυξη σχέσεων εμπιστοσύνης και σταθερότητας με τους ανθρώπους μας απασχολώντας το 90% αυτών με καθεστώς πλήρους απασχόλησης, ενώ το 89% εργάζεται με σύμβαση αορίστου χρόνου.

Κατανομή ανθρώπινου δυναμικού του Ομίλου ανά φύλο



■ Άνδρες ■ Γυναίκες

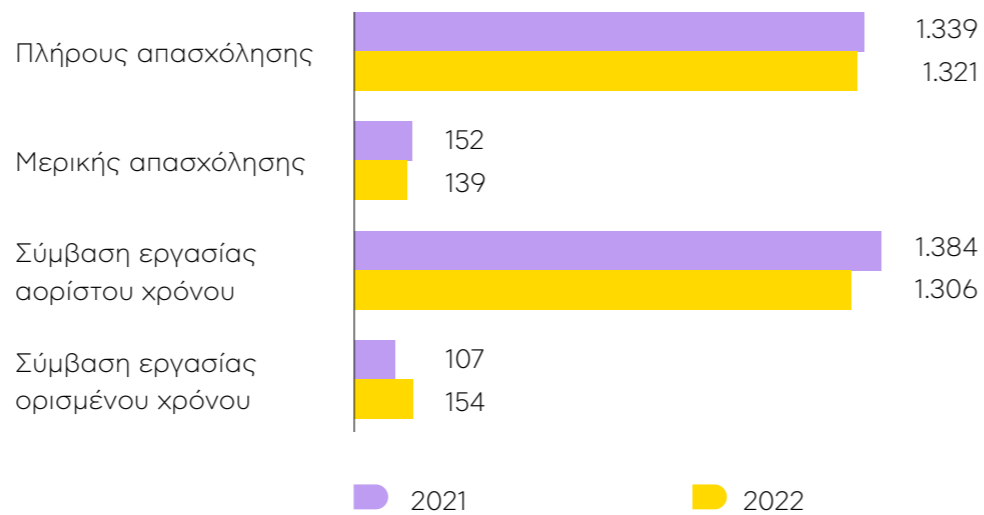
Ηλικιακή κατανομή ανθρώπινου δυναμικού του Ομίλου



■ 2021 ■ 2022



Συμβάσεις εργασίας

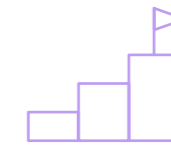


Η ανάπτυξη και η διατήρηση μιας εποικοδομητικής εργασιακής κουλτούρας είναι ακρογωνιαίος λίθος για την εξέλιξη των ανθρώπων μας και την ανάδειξη των δυνατοτήτων τους, καθώς καθιστά σαφείς τις προτεραιότητες, τις αξίες και τις αρχές που μας διέπουν. Οι άξονες της φιλοσοφίας μας είναι οι εξής:



Υγεία και Ασφάλεια

Προτεραιότητά μας είναι η αποφυγή των ατυχημάτων στους χώρους εργασίας μέσω της πρόληψης και της αντιμετώπισης σχετικών κινδύνων



Ανάπτυξη

Επενδύουμε στους ανθρώπους μας παρέχοντας τα απαραίτητα εφόδια για την προσωπική τους ανάπτυξη



Ομαδικότητα

Βασικό μας μέλημα είναι η ενίσχυση των διαπροσωπικών σχέσεων στην ομάδα μας, η οποία επιτυγχάνεται μέσω στοχευμένων – teambuilding- εκδηλώσεων



Αναγνώριση

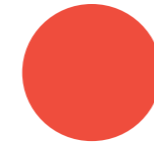
Αναγνωρίζουμε και επιβραβεύουμε την προσπάθεια των ανθρώπων μας

Επιπλέον, εφαρμόζουμε Εσωτερικό Κανονισμό Λειτουργίας και έχουμε υιοθετήσει Κώδικα Δεοντολογίας και Επιχειρηματικής Ηθικής, ο οποίος περιλαμβάνει τις θεμελιώδεις αρχές, τους κανόνες και τις αξίες που διαμορφώνουν το πλαίσιο των δραστηριοτήτων μας.

Ο Κώδικας, ο οποίος ισχύει για όλα τα μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου, τους μετόχους, τους εργαζομένους, καθώς τους συνεργάτες μας, έχει βασιστεί στις δέκα αρχές του Οικουμενικού Συμφώνου του ΟΗΕ σχετικά με τα ανθρώπινα δικαιώματα και τις συνθήκες εργασίας.

Προστασία ανθρωπίνων δικαιωμάτων

Στην Πλαίσιο αναγνωρίζουμε και σεβόμαστε τα διεθνώς κατοχυρωμένα ανθρώπινα δικαιώματα, καθώς και τα θεσμοθετημένα εργασιακά δικαιώματα. Σε αυτό το πλαίσιο, ο Όμιλος λειτουργεί με αξιοπρέπεια και σεβασμό, ενώ δείχνει μηδενική ανοχή σε οποιοδήποτε περιστατικό διάκρισης. Στον Όμιλο καταδικάζουμε επίσης την παιδική και καταναγκαστική εργασία και είμαστε αντίθετοι σε οποιαδήποτε μορφή παρενόχλησης ή βίαιης συμπεριφοράς στα καταστήματα και τα γραφεία μας. Επιπλέον, αναμένουμε την αντίστοιχη συμπεριφορά και από το σύνολο των συνεργατών μας.



Προσέλκυση και διακράτηση ταλέντων

Στον Όμιλο Πλαίσιο επιδιώκουμε να συμπεριλάβουμε στην οικογένειά μας ανθρώπους με νέες ιδέες, ικανούς να αντιμετωπίσουν τις προκλήσεις και να συμβάλλουν στην ανανέωση και στην εξέλιξή μας. Εφαρμόζουμε μια στρατηγική προσλήψεων, αξιοποιώντας τα ψηφιακά κανάλια επικοινωνίας για να προσελκύσουμε νέους επαγγελματίες που φέρνουν νέες προοπτικές και καινοτόμες ιδέες. Μέσω αυτών των καναλιών, στοχεύουμε στη δημιουργία ενός ελκυστικού “Employer Brand” που ανταποκρίνεται στις προσδοκίες της νεότερης γενιάς.

Επιπλέον, προωθούμε τη διαφορετικότητα, την ισότητα και τη συμπερίληψη, συμβάλλοντας στην εξάλειψη των κοινωνικών ανισοτήτων και στη δημιουργία ίσων ευκαιριών για όλους τους εργαζόμενους. Αναζητούμε ενεργά άτομα με καινοτόμες ιδέες και δημιουργική σκέψη, ενθαρρύνοντάς τους να συμβάλλουν στη συνεχή ανάπτυξή μας, ενώ ταυτόχρονα τους προσφέρουμε την ευκαιρία να εκπληρώσουν τις φιλοδοξίες τους και να αναπτυχθούν μέσα στον οργανισμό μας. Σε αυτό το πλαίσιο, εστιάζουμε στην προσέλκυση ανθρώπων οι οποίοι διαθέτουν τα παρακάτω χαρακτηριστικά της ταυτότητας της Πλαίσιο.







Στρατηγική και διαδικασία προσλήψεων

Η στρατηγική προσλήψεων της Πλαίσιο στοχεύει σε αποτελεσματικές και αποδοτικές διαδικασίες επιλογής υποψηφίων, οι οποίες ευθυγραμμίζονται στις θέσεις εργασίας του Ομίλου, με υψηλά ποσοστά διατήρησης και με υψηλά επίπεδα ικανοποίησης και δέσμευσης των εργαζομένων.

Εφαρμόζουμε συγκεκριμένη διαδικασία προσλήψεων, μέσω της οποίας δεν υποβάλλουμε τους υποψηφίους σε μια μακρά και περίπλοκη διαδικασία υποβολής αιτήσεων. Χρησιμοποιούμε το εξειδικευμένο ATS (Applicant Tracking System) της πλατφόρμας Workable και - εξατομικεύοντας τη διαδικασία πρόσληψης-, δημιουργούμε θετική εμπειρία για τους υποψηφίους μας.

Η διαδικασία προσλήψεων, περιλαμβάνει τα παρακάτω απλά βήματα:

- 
 1 Περιγραφή της θέσης (Job description)
- 
 2 Επικοινωνία και προώθηση της θέσης
- 
 3 Συνέντευξη
- 
 4 Ενημέρωση Υποψηφίων για την εξέλιξη της αξιολόγησης



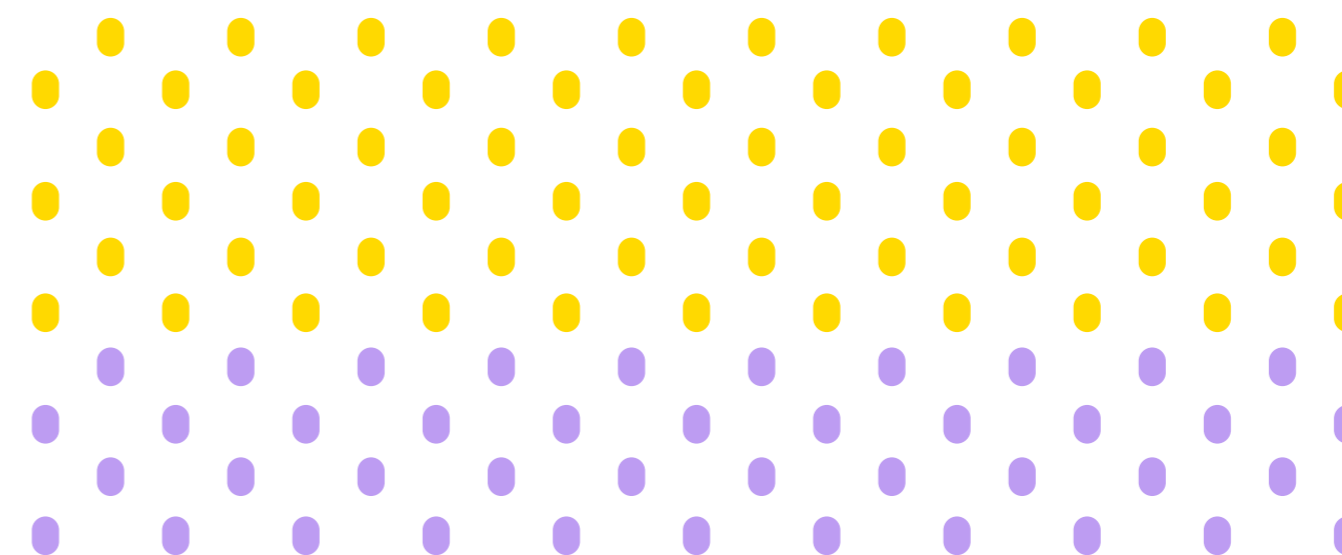
Εσωτερική κάλυψη θέσεων εργασίας

Ο εντοπισμός πιθανών κατάλληλων υποψηφίων με υψηλά προσόντα ξεκινά πάντα εσωτερικά στην Πλαίσιο. Οι Πλαίσιο Nomads είναι εργαζόμενοι οι οποίοι βοηθούν στη διάδοση πληροφοριών μέσω της δημιουργίας buzz στους λογαριασμούς τους στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης για να μας βοηθήσουν στην κάλυψη κενών θέσεων. Επιπλέον, η πλήρωση μιας κενής θέσης μπορεί να επιτευχθεί μέσω της μετακίνησης κάποιου συνεργάτη που έχει διακριθεί για τις επιδόσεις του σε ανώτερη ή διαφορετική θέση εντός της Πλαίσιο.

Κανάλια επικοινωνίας για υποψήφιους εργαζομένους

Το Plaisio.gr είναι η παρουσία μας στον ψηφιακό κόσμο. Ο σκοπός του μπορεί να είναι εμπορικός, ταυτόχρονα όμως αποτελεί σημαντικό εργαλείο στην αναζήτηση των κατάλληλων υποψηφίων. Η ομπρί επικοινωνία αφορά και τους υποψήφιους εργαζομένους, καθώς μπορούν να επικοινωνήσουν μαζί μας μέσω όλων των διαθέσιμων καναλιών της Πλαίσιο συμπεριλαμβανομένων του Facebook, LinkedIn, Instagram κ.τ.λ. Επιπλέον, συνεργαζόμαστε με αξιόπιστα γραφεία εύρεσης εργασίας, ενώ επιδιώκουμε να οργανώνουμε ημέρες καριέρας, δίνοντας τη δυνατότητα σε όλους να μας γνωρίσουν από κοντά. Τέλος, δημιουργούμε σχέσεις συνεργασίας με την ακαδημαϊκή κοινότητα, επιδιώκοντας μέσω πρωτοβουλιών και αμφίδρομης επικοινωνίας, να έρθουμε σε επαφή με τους κατάλληλους υποψηφίους που ενδιαφέρονται να εργαστούν μαζί μας.

Προσλήψεις με βάση το φύλο



390

Γυναίκες

+13,04%
από το 2021

364

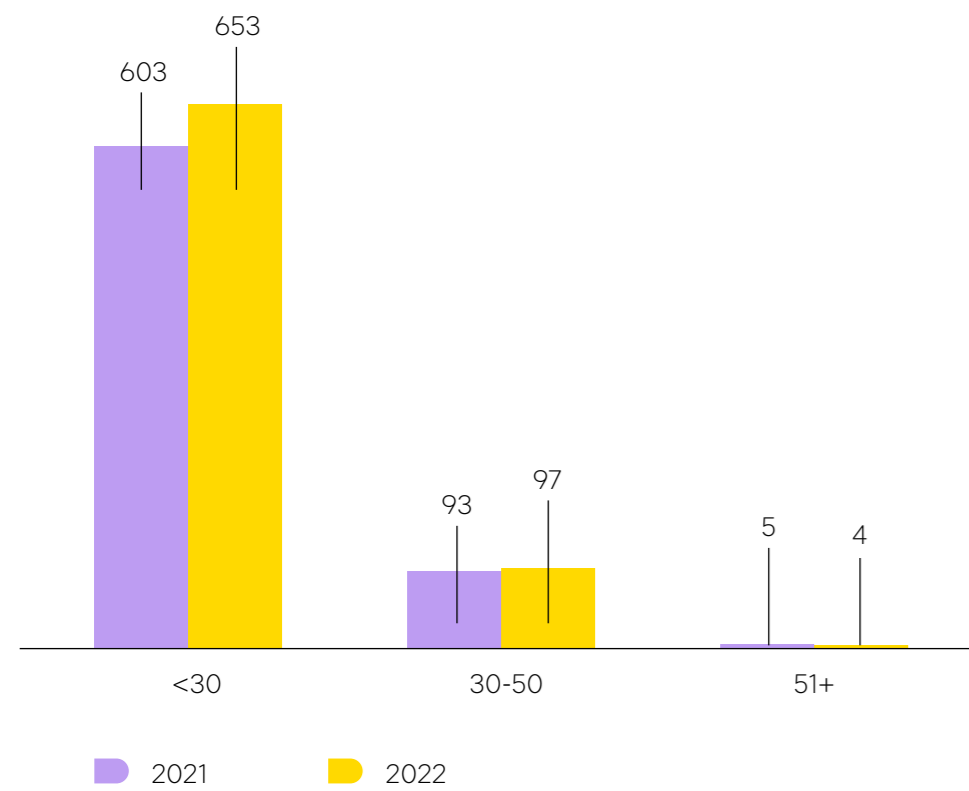
Άνδρες

+2,25%
από το 2021

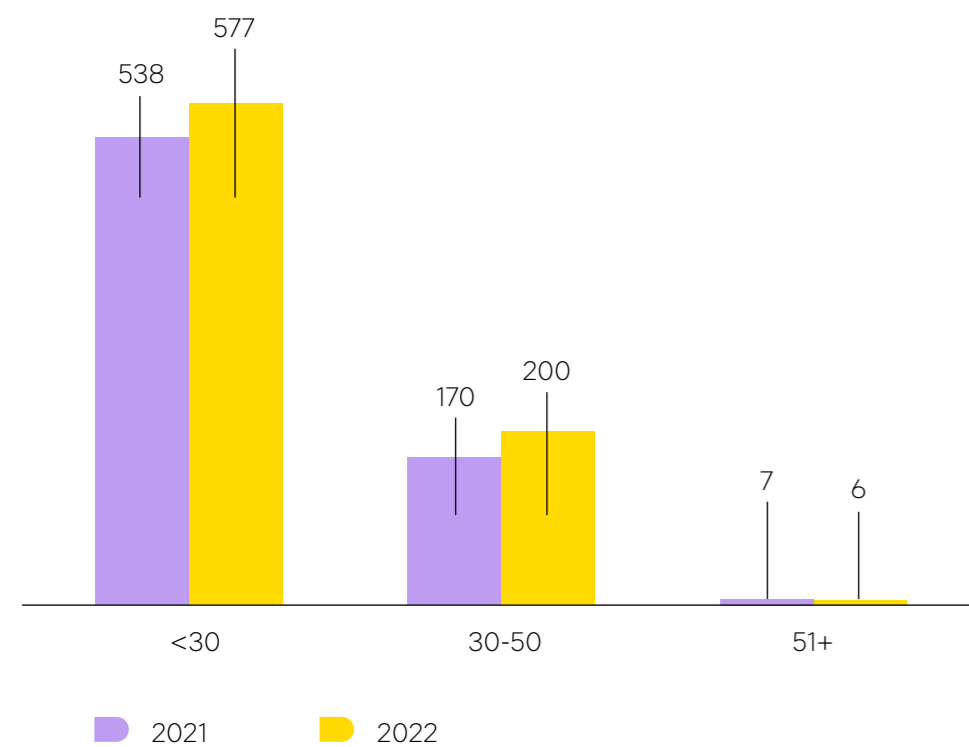
52%
των προσληφθέντων
ήταν γυναίκες

86,6%
των προσληφθέντων
είναι κάτω των 30 ετών

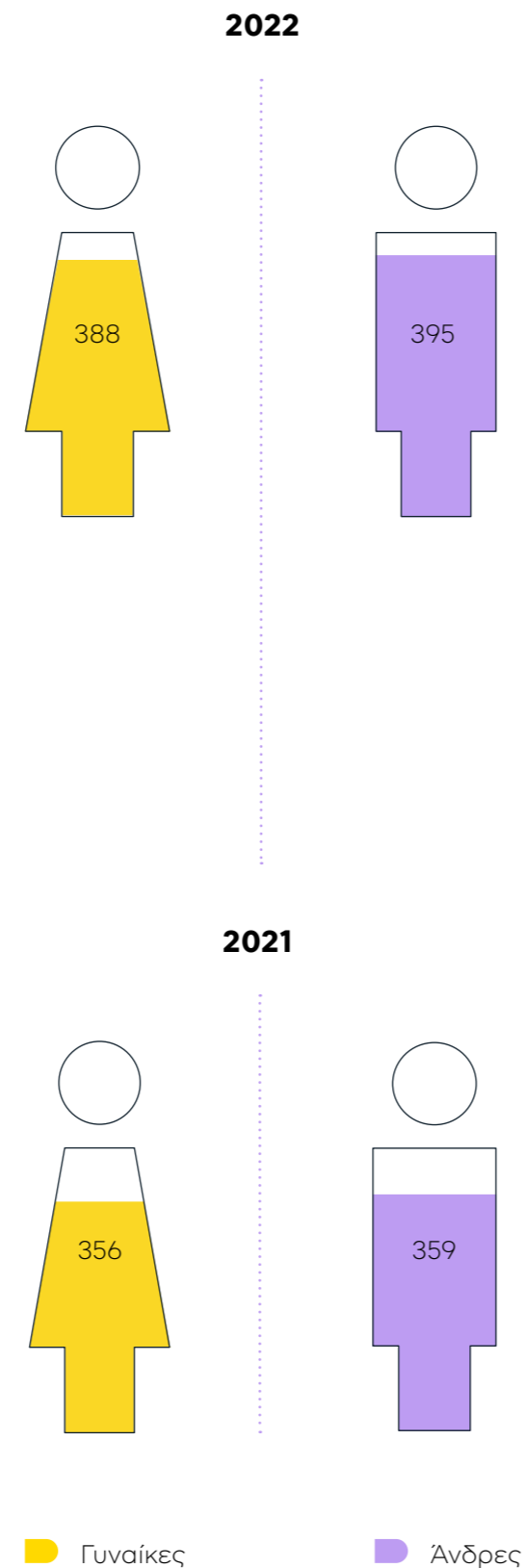
Συνολικές προσλήψεις με βάση την ηλικία



Συνολικές αποχωρήσεις ανά ηλικιακή κατηγορία



Συνολικές Αποχωρήσεις ανά φύλο



Παροχές εργαζομένων

Επιδιώκουμε να υποστηρίξουμε έμπρακτα τις καθημερινές ανάγκες των εργαζομένων μας και να προσφέρουμε πρόσθετες παροχές, πέραν των προβλέψεων της νομοθεσίας. Προς την κατεύθυνση αυτή έχουμε θεσπίσει ένα πλαίσιο παροχών για τους μόνιμους υπαλλήλους μας με στόχο τη βελτίωση της καθημερινότητάς τους και την αύξηση του βιοτικού τους επιπέδου.

Σε αυτή τη κατεύθυνση, προφέρουμε στους εργαζομένους μας τα ακόλουθα:

Οικονομικές Παροχές

- Δώρο Γάμου, Βάφτισης
- Σχολικά είδη και χριστουγεννιάτικο δώρο για τα παιδιά των εργαζομένων
- Δώρα στα παιδιά των εργαζομένων για την εισαγωγή τους στο Πανεπιστήμιο
- Χαμηλότοκα και άτοκα δάνεια
- E-pass Αττικής Οδού
- Στήριξη των μετακινήσεων
- Αγορές με πίστωση
- Εταιρικές Κάρτες & Εκπτώσεις
- Prepaid voucher mastercard
- Ελάχιστος μισθός μεγαλύτερος της συλλογικής σύμβασης
- Παροχή εταιρικού αυτοκινήτου και τηλεφώνου
- Έκτακτη οικονομική υποστήριξη/Βοήθεια για προσωπικά ζητήματα
- Αποζημίωση υπαλλήλων για φυσικές καταστροφές

Παροχές Υγείας

- Ομαδική Ασφάλιση για τους εργαζομένους και τους συγγενείς τους
- Check up και άλλες διαγνωστικές εξετάσεις
- Ασφάλεια Ζωής
- Αιμοδοσία και εταιρική τράπεζα αίματος

Κοινωνικές Παροχές

- Χώροι άθλησης, γυμναστήριο ή κάλυψη εξόδων
- Διάφορες εταιρικές κοινωνικές εκδηλώσεις και γιορτές
- Δωρεάν ταξίδια
- Βραβεία/Αναγνώριση
- Προσκλήσεις σε κοινωνικά θέματα

Άδειες

- Επιπλέον ημέρες άδειας για ασθένεια ανά έτος χωρίς προσκόμιση δικαιολογητικών
- Πρόγραμμα παρατεταμένης άδειας (Άνευ αποδοχών)
- Επιπλέον ημέρες άδειας χωρίς αποδοχές

Εκπαίδευση

- Χρηματοδότηση επαγγελματικής εκπαίδευσης/πιστοποίησης
- Εσωτερική εκπαίδευση και σεμινάρια
- Εταιρικά προγράμματα e-learning
- Συμμετοχή σε επαγγελματικά/επιστημονικά συνέδρια

Η ανάπτυξη ανθρώπινου δυναμικού ως βασικός πυλώνας της ανθρωποκεντρικής μας προσέγγισης

Η συνεχής ανάπτυξη του ανθρώπινου δυναμικού αποτελεί προτεραιότητα για εμάς και στο πλαίσιο αυτό, επιδιώκουμε να παρέχουμε στους ανθρώπους μας τα κατάλληλα εργαλεία και μέσα, τα οποία θα τους βοηθήσουν να ανταποκριθούν στα καθήκοντά τους, επιτυγχάνοντας τους επαγγελματικούς αλλά και τους προσωπικούς τους στόχους.

Εκπαίδευση

Καθώς η επένδυση στην εκπαίδευση αποτελεί βασικό συστατικό της κουλτούρας μας, και αφορά όλους τους εργαζόμενους ανεξάρτητα από τον ρόλο, την ιεραρχία ή τη σύμβαση εργασίας, παρέχουμε στους ανθρώπους μας εξειδικευμένη και στοχευμένη γνώση, η οποία θα τους επιτρέψει να αναπτύξουν περαιτέρω τις δεξιότητές τους. Κατά το 2022, ο μέσος όρος ωρών εκπαίδευσης ανά εργαζόμενο, ανήλθε σε 36 ώρες περίπου.

Επιπρόσθετα, για την ανάπτυξη των επαγγελματικών δεξιοτήτων και των soft skills όλων των εργαζομένων, πραγματοποιούμε εκπαιδευτικά προγράμματα, τα οποία διακρίνονται σε τρεις βασικές κατηγορίες:

Tailor Made

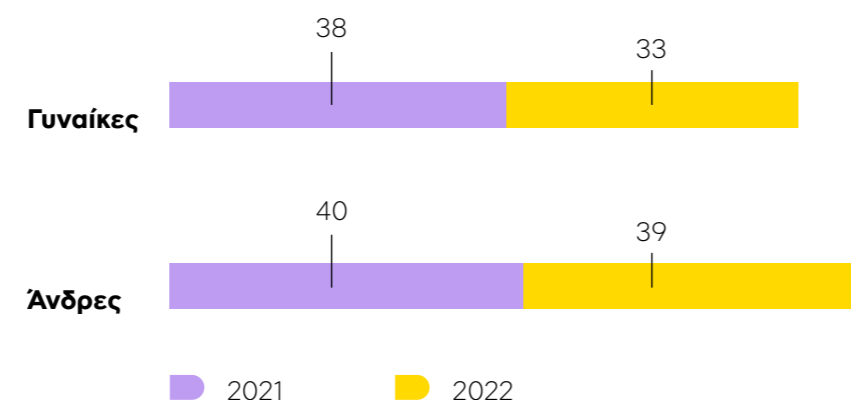
Life Long Learning

Leadership

Εκτός από τη συμμετοχή σε ενδοεταιρικές εκπαιδεύσεις, χρηματοδοτούμε επαγγελματικές ποικίλες εκπαιδεύσεις και πιστοποιήσεις από εξωτερικούς φορείς.



Μέσος όρος ωρών εκπαίδευσης ανά φύλο

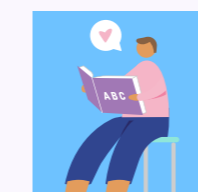


Plaisio Academy

Θέτοντας στο επίκεντρο τους εργαζομένους μας και τις εκπαιδευτικές τους ανάγκες, δημιουργήσαμε την Plaisio Academy. Ο στόχος της Ακαδημίας είναι η ανάπτυξη ενός ολοκληρωμένου συστήματος εκπαίδευσης, καταγραφής και παρακολούθησης της προόδου των εργαζομένων, διευκολύνοντας την ενημέρωση, την επικοινωνία και τη διαχείριση των αλλαγών σε όλα τα ιεραρχικά επίπεδα.

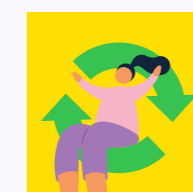
Η Plaisio Academy, επιδιώκει να καλύψει τις αυξημένες ανάγκες για εκπαίδευση και ανάπτυξη δεξιοτήτων, μέσω 7 διαφορετικών κατηγοριών εκπαιδεύσεων και 4 διαφορετικών δομών, κάθε μια από τις οποίες διαθέτει πρόγραμμα Leadership.

Η κάθε δομή διαθέτει μαθήματα βασικής και εξειδικευμένης εκπαίδευσης τα οποία συμβάλλουν στην εξέλιξη των εργαζομένων και στην αύξηση της απόδοσής τους. Οι θεματικές αυτές αφορούν τόσο βασικές γνώσεις σχετικά με τους ρόλους τους και τις στρατηγικές προτεραιότητες της Εταιρείας, όσο και πιο εξειδικευμένες για την εκάστοτε θέση εργασίας και για τη διαχείριση ομάδων. Συγκεκριμένα, τα εκπαιδευτικά προγράμματα είναι δομημένα ως εξής:



Basic Courses

Πρόκειται για μαθήματα βασικής γνώσης τα οποία αφορούν την εκάστοτε θέση ή τον ρόλο του εργαζομένου



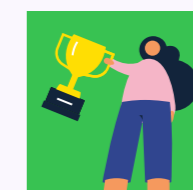
Update Courses

Πρόκειται για γνώσεις οι οποίες ανανεώνονται σε ετήσια βάση



Core Courses

Πρόκειται για μαθήματα που αφορούν τις κεντρικές αξίες της Εταιρείας και απευθύνονται σε όλους τους εργαζομένους



Talent Courses

Πρόκειται για μαθήματα τα οποία αφορούν τους εργαζομένους οι οποίοι βάσει της αξιολόγησης χαρακτηρίζονται ως ταλέντα



Specialized Courses

Πρόκειται για μαθήματα που αφορούν τις ειδικότερες δεξιότητες που απαιτούνται για κάθε θέση εργασίας



Leadership Courses

Πρόκειται για μαθήματα τα οποία απευθύνονται στους εργαζομένους που διοικούν είτε πρόκειται να διοικήσουν άμεσα ομάδες

πλαίσιο Academy

Μέχρι και σήμερα, στην Plaisio Academy, έχουν «φοιτήσει» περισσότεροι από 1.500 εργαζόμενοι, οι οποίοι έχουν λάβει περισσότερες από 55 χιλιάδες ανθρωποώρες εκπαίδευσης. Η επιτυχία της Ακαδημίας, οφείλεται και στους 13 εσωτερικούς εκπαιδευτές και στους περισσότερους από 35 εξωτερικούς συνεργάτες, οι οποίοι στέκονται στο πλάι των ανθρώπων μας και πραγματοποιούν τα μαθήματα με διάφορους τρόπους, δια ζώσης, εξ αποστάσεως και μέσω πλατφόρμας e-learning, προκειμένου να διευκολύνουν την πρόσβασή τους στη γνώση.

πλαίσιο Academy

How does it work ?

Με την ολοκλήρωση της πρόσληψης των νέων συναδέλφων, τους ενημερώνουμε σχετικά με την εκπαίδευση που θα λάβουν βάσει της θέσης εργασίας τους. Η ενημέρωση αυτή πραγματοποιείται μέσω εξειδικευμένης εφαρμογής, η οποία περιλαμβάνει τις ώρες και τον τρόπο διεξαγωγής των εκπαιδεύσεων. Η εφαρμογή αυτή είναι συνδεδεμένη με το σύστημα SAP για οποιαδήποτε προσθήκη, αφαίρεση συνεργάτη ή αλλαγή στοιχείων όπως η δομή ή η θέση τους, αναθέτοντας αυτόματα τις σχετικές και απαραίτητες εκπαιδεύσεις.

Με αυτόν τον τρόπο διευκολύνεται η διαχείριση από τους Managers, καθώς αποκτούν πλήρη εικόνα της προόδου των μελών της ομάδας τους και εντοπίζουν τις υπάρχουσες ανάγκες, αλλά και η επικοινωνία και η ανταλλαγή των πληροφοριών. Με αυτόν τον τρόπο δημιουργείται ένα ιστορικό το οποίο συμβάλλει στον προγραμματισμό για τη στοχευμένη κάλυψη των αναγκών.



Η φοίτηση των ανθρώπων μας στη Ακαδημία περιλαμβάνει τα εξής εργαλεία μάθησης:

41

Θεματικές Βιβλιοθήκες

Αποτελούν βιβλιοθήκες μαθημάτων που καλύπτουν τις θεματικές ενότητες για τους εργαζομένους



797

Εκπαιδευτικά Προγράμματα

Η Plaisio Academy διαθέτει πληθώρα εκπαιδευτικών προγραμμάτων για την ανάπτυξη τεχνικών και διαπροσωπικών δεξιοτήτων



406

Εκπαιδευτικά Βίντεο

Διατίθενται περισσότερα από 406 εκπαιδευτικά βίντεο



204

Εξετάσεις

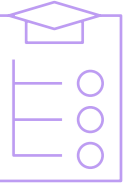
Πραγματοποιούνται εξετάσεις με στόχο την αξιολόγηση των εργαζομένων και την καταγραφή τυχόν εκπαιδευτικών αναγκών



119

Πλάνα Εκπαίδευσης

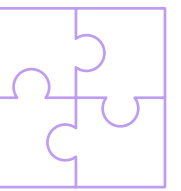
Πρόκειται για τα πλάνα εκπαίδευσης τα οποία ακολουθούν οι συνεργάτες μας κατά τη διάρκεια της εκπαίδευσής τους



9

Προγράμματα

Διατμηματικά προγράμματα που προάγουν τη συνδυασμένη γνώση από διαφορετικούς τομείς



101

Προφίλ Αυτόματης Ανάθεσης Πλάνου

Πρόκειται για Profile Αυτόματης Ανάθεσης Πλάνου Εκπαίδευσης



1.948

Ερωτήσεις

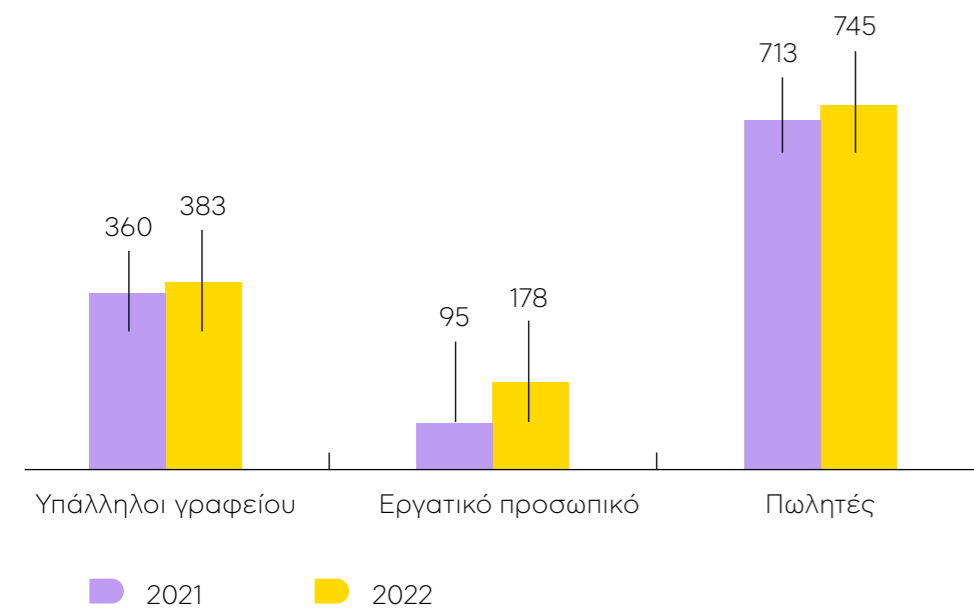
Μια πληθώρα ερωτήσεων για τη διευκρίνιση και την επίλυση των αποριών των εργαζομένων



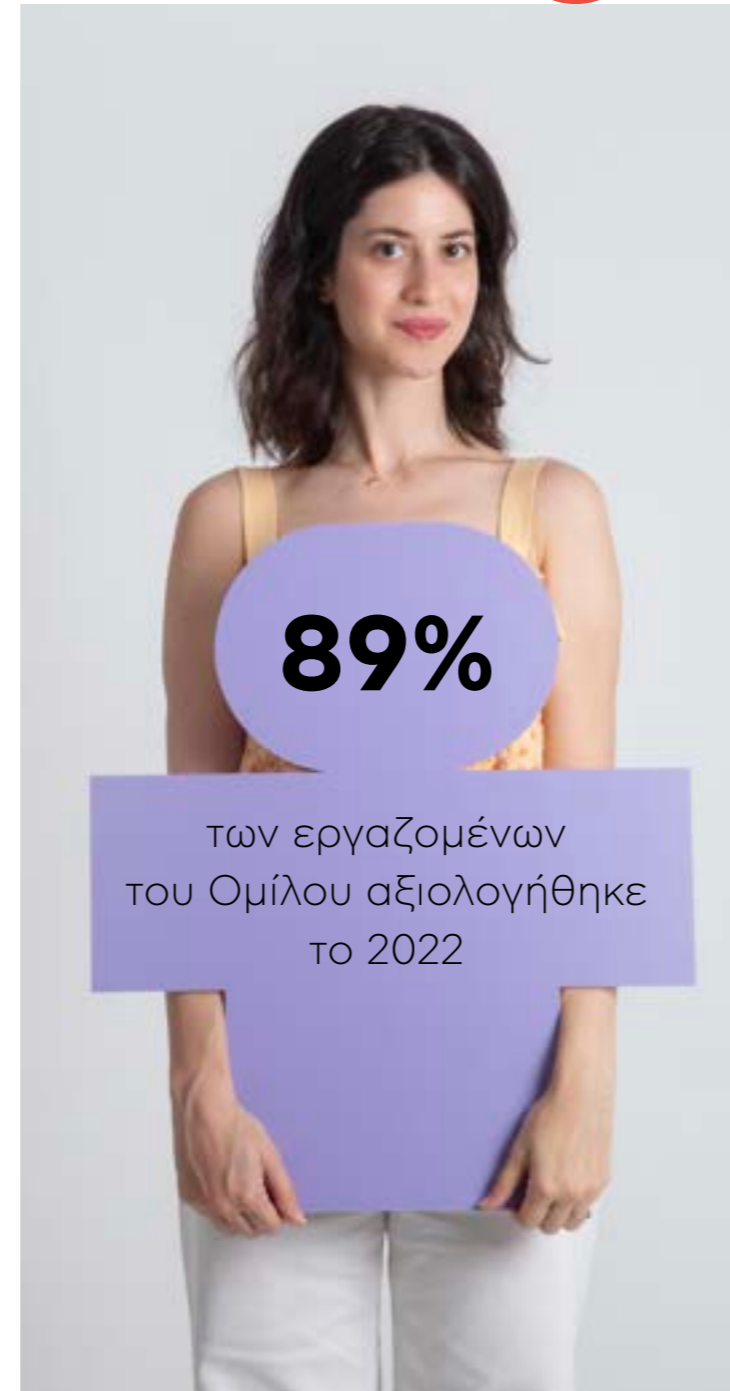
Αξιολόγηση και καταγραφή της ατομικής απόδοσης

Η αξιολόγηση της απόδοσης των εργαζομένων του Ομίλου, αποτελεί βασικό συστατικό για τη συνεχή βελτίωσή μας. Μέσω της διαδικασίας που εφαρμόζουμε, αναγνωρίζεται η θετική συνεισφορά του συνόλου των εργαζομένων, ενώ προσφέρονται επιπλέον κίνητρα για περαιτέρω βελτίωση, μέσω της στοχοθεσίας και εντοπίζονται τυχόν εκπαιδευτικές ανάγκες.

Εργαζόμενοι που αξιολογήθηκαν με βάση την ιεραρχική βαθμίδα



Το 2022, υιοθετήθηκε νέα διαδικασία αξιολόγησης της ατομικής απόδοσης των εργαζομένων μέσω της ψηφιακής πλατφόρμας Success Factors. Το νέο σύστημα ενισχύει την αποτελεσματική διαχείριση της απόδοσης θέτοντας σαφείς στόχους και διευκολύνοντας την τακτική ανατροφοδότηση σε διαπροσωπικές συναντήσεις. Επιπλέον, αυξάνει τη δέσμευση των εργαζομένων μέσω της ανοιχτής και αμφίδρομης επικοινωνίας και των ευκαιριών αναγνώρισης. Υποστηρίζει την ανάπτυξη ταλέντων και τις ευκαιρίες σταδιοδρομίας, επιτρέπει τη λήψη αντικειμενικών αποφάσεων με βάση τις μετρήσιμες απόδοσης και ευθυγραμμίζει τους προσωπικούς στόχους με εκείνους του οργανισμού και των μεμονωμένων τμημάτων. Επιπλέον, προωθεί τη συνεχή βελτίωση της απόδοσης μέσω συνεχούς ανατροφοδότησης, εκπαίδευσης και καθοδήγησης. Με την εφαρμογή Success Factors, η Πλαίσιο δημιουργεί ένα ολοκληρωμένο και ενιαίο σύστημα αξιολόγησης και καταγραφής της απόδοσης, καλλιεργώντας μια κουλτούρα συνεχούς βελτίωσης για μακροπρόθεσμη επιτυχία.



Καταγραφή της απόδοσης

Ο Προϊστάμενος σου βάζει τη βαθμολογία του σε κάθε δεξιότητα και σημειώνει τα σχόλια του

Ολοκλήρωση

Ολοκληρώνεται η διαδικασία

Κριτήρια αξιολόγησης

Οι εργαζόμενοι των κεντρικών γραφείων του Ομίλου, είναι επιλέξιμοι για αξιολόγηση εφόσον ολοκληρώσουν και τον 3ο μήνα εργασίας τους, ενώ οι εργαζόμενοι στα καταστήματα μπορούν να αξιολογηθούν με την ολοκλήρωση του 2ου μήνα απασχόλησης στην Πλαίσιο. Η αξιολόγηση βασίζεται σε 3 βασικές κατηγορίες κριτηρίων με βαρύτητα **30% – 50%**, η οποία διαφοροποιείται ανάλογα με την εκάστοτε θέση ή ρόλο:

Βασικές Δεξιότητες (core values)

DNA PLAISIO – κοινές δεξιότητες για όλους τους ρόλους της εταιρίας

Δεξιότητες ρόλου

Δεξιότητες που διαφοροποιούνται ανά ρόλο

Στόχοι

Ποσοτική στοχοθεσία προσαρμοσμένη στο ρόλο



Συμφωνία

Αν το επιθυμείς, συμπληρώνεις τα σχόλια σου και μετά, συμφωνείς ηλεκτρονικά με τα αποτελέσματα

1:1 Συνάντηση

Κάνεις μία συνάντηση με τον Προϊστάμενό σου για να συζητήσετε τα δυνατά σημεία και τα σημεία προς βελτίωση

Βασικές δεξιότητες

- ✓ Αποτελεσματικότητα | Μαχητικότητα
- ✓ Πάθος
- ✓ Έμφαση στον πελάτη
- ✓ Ταχύτητα | Ενεργητικότητα
- ✓ Ευθύτητα
- ✓ Ακεραιότητα
- ✓ Ομαδικότητα

Επικοινωνία και συμμετοχή

Η ανοικτή επικοινωνία αποτελεί τη βάση πάνω στην οποία στηριζόμαστε για την ενίσχυση των σχέσεων εμπιστοσύνης με τους εργαζομένους μας. Το 2022, ολοκληρώθηκε το εσωτερικό δίκτυο intranet το οποίο συμβάλλει στην αποτελεσματικότερη επικοινωνία των εργαζομένων τόσο μεταξύ τους, όσο και με τη διοίκηση, καθώς και στην έγκαιρη ενημέρωσή τους.

Ο Όμιλος Πλαίσιο, διατηρεί την εσωτερική επικοινωνία και μέσω application που όλοι οι εργαζόμενοι διαθέτουν στο κινητό τους τηλέφωνο. Με αυτόν τον τρόπο διασφαλίζεται η αμεσότητα και η ταχύτητα της διάχυσης της πληροφορίας. Επιπλέον, χρησιμοποιούμε εκτεταμένα τα social media (LinkedIn, YouTube κλπ.), το blog, αλλά και τον ψηφιακό ραδιοφωνικό μας σταθμό.

Δημιουργία Ομάδων

Η δημιουργία ομάδων εντός του οργανισμού συμβάλλει στην ενίσχυση των σχέσεων μεταξύ των εργαζομένων, καθώς και στην προαγωγή των αξιών της συνεργατικότητας της συμμετοχικότητας και της αλληλοβοήθειας. Οι ομάδες που έχουν δημιουργηθεί στην Πλαίσιο, αφορούν τόσο την εργασία, αλλά και την ευζωία των εργαζομένων. Οι πλέον γνωστές ομάδες που έχουν αναδειχθεί από τους ανθρώπους μας είναι οι παρακάτω:

Dream Team: Πρόκειται για μια ομάδα η οποία αποτελείται από εργαζόμενους από όλα τα τμήματα, οι οποίοι κατόπιν αξιολόγησης από τους υπευθύνους των τμημάτων τους και το τμήμα Ανθρώπινου Δυναμικού, ξεχώρισαν για την απόδοσή τους.

“Πλάι σου”: Πρόκειται για την ομάδα εθελοντών της Πλαίσιο, μια ομάδα ανθρώπων η οποία συμμετέχει σε πολλές κοινωνικές δράσεις και ανταποκρίνεται άμεσα όποτε και όπου υπάρχει ανάγκη, με στόχο την προσφορά στον συνάνθρωπο και την κοινωνία.



Η υγεία και ασφάλεια στην εργασία προτεραιότητα για εμάς

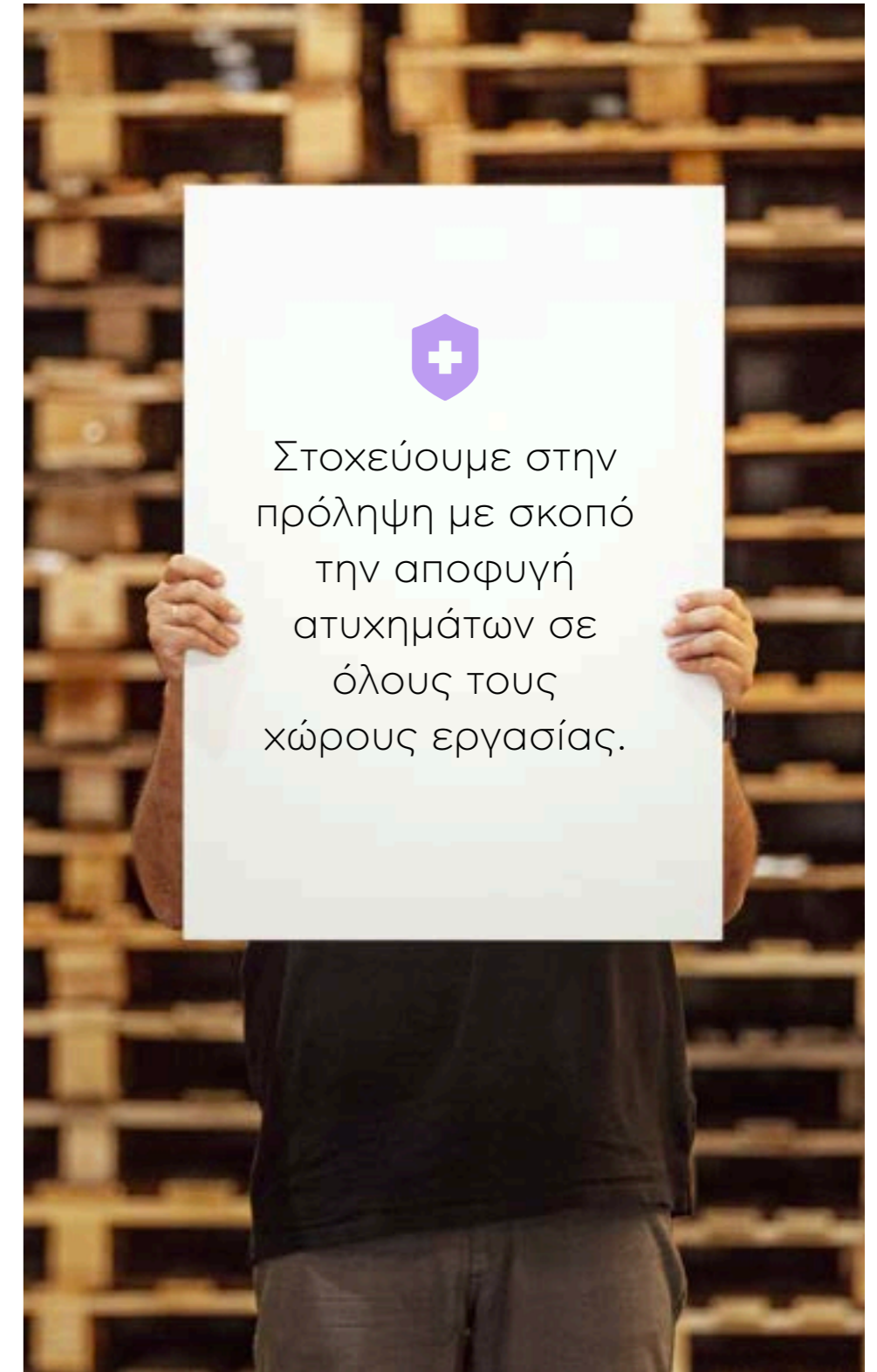
Η προσέγγισή μας

Η παροχή ενός εργασιακού περιβάλλοντος που διασφαλίζει την ασφάλεια και την υγεία των εργαζομένων μας, αποτελεί προτεραιότητα για τον Όμιλο Πλαίσιο. Επιδιώκουμε τη συνεχή βελτίωση, ενώ καθημερινός μας στόχος παραμένει η εξάλειψη των επαγγελματικών κινδύνων, επενδύοντας συνεχώς στην καλλιέργεια κουλτούρας ασφάλειας, αλλά και στις κατάλληλες υποδομές.



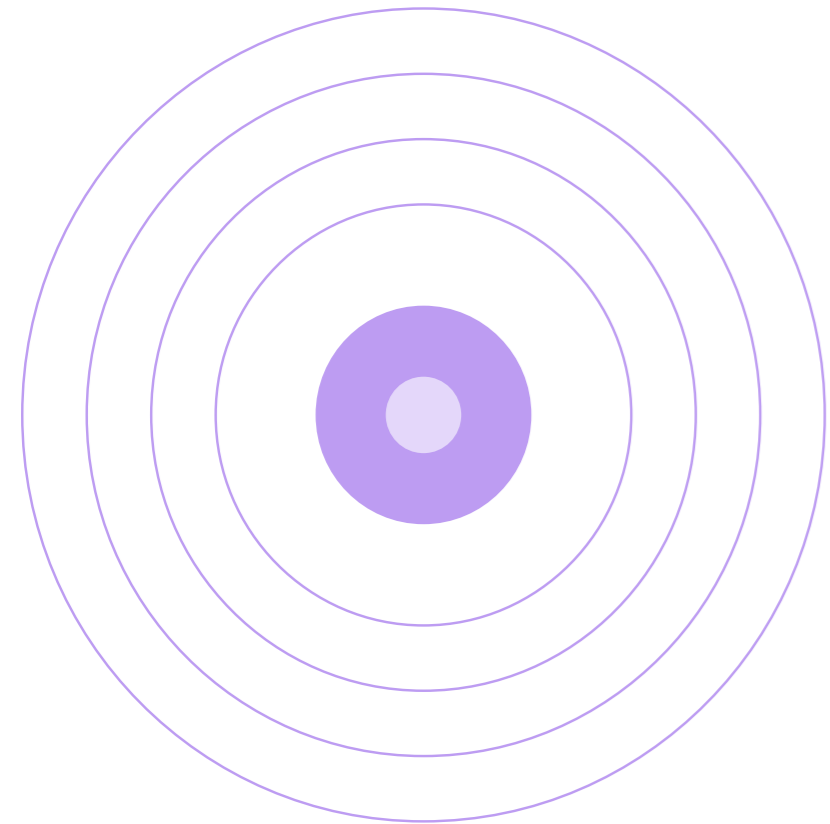
Η Διοίκηση της Εταιρείας δεσμεύεται προς την κατεύθυνση αυτή μέσω της αναθεωρημένης Πολιτικής για την Υγεία και Ασφάλεια στην εργασία (ΥΑΕ) που επικαιροποιήθηκε το 2022.

Η Πολιτική αυτή προσβλέπει στην εξάλειψη των κινδύνων στους χώρους εργασίας με θεμέλιο λίθο την αρχή της πρόληψης και πάντα σε πλήρη συμμόρφωση με το νομοθετικό πλαίσιο. Επιπρόσθετα, μέσω της Πολιτικής ρυθμίζονται διαδικαστικά ζητήματα για την ενίσχυση της συμμετοχής των εκπροσώπων των εργαζομένων στην ανάδειξη και την από κοινού αντιμετώπιση ζητημάτων που αφορούν στην Υγεία και την Ασφάλεια στην εργασία, με έμφαση στη δημιουργία συγκεκριμένων διαύλων επικοινωνίας με τη Διοίκηση της Εταιρείας.



Στόχοι της Πολιτικής για την Υγεία και Ασφάλεια στην Εργασία

Για τη δημιουργία και διατήρηση ασφαλών συνθηκών στους χώρους εργασίας για τους εργαζομένους, τους πελάτες και όλους τους συνεργάτες, η Πλαίσιο αναπτύσσει την Πολιτική της δίνοντας ιδιαίτερη έμφαση στους παρακάτω στόχους.



- 1 Μηδενισμός σοβαρών εργατικών ατυχημάτων**
 Η Εταιρεία επιδιώκει την πρακτική εφαρμογή του αξιώματος περί μηδενισμού των σοβαρών εργατικών ατυχημάτων και επιδιώκει την εξάλειψη των δυσμενών συνεπειών τυχόν σοβαρών εργατικών ατυχημάτων.
- 2 Προσαρμογή της εργασίας στον άνθρωπο**
 Κατά τη διαμόρφωση των μέτρων για την ασφαλή εκτέλεση της εργασίας, όσο και κατά την οργάνωση της εργασίας και τον επιμερισμό αυτής, η Εταιρεία λαμβάνει υπόψη τις δυνατότητες, τις ικανότητες, τις δεξιότητες αλλά και τις ιδιαίτερες προσωπικές συνθήκες των εργαζομένων της.
- 3 Καταπολέμηση των επαγγελματικών κινδύνων στην πηγή**
 Η Εταιρεία καταβάλλει κάθε δυνατή προσπάθεια για τον εντοπισμό των επιμέρους πηγών των επαγγελματικών κινδύνων. Στη συνέχεια τους αξιολογεί και λαμβάνει τα αναγκαία και κατάλληλα μέτρα για τη σταδιακή μείωσή τους.

Διαδικασία και Μέσα Επίτευξης Στόχων

Για την επίτευξη των στόχων που έχουν οριστεί, η Πλαίσιο έχει θεσπίσει συγκεκριμένες διαδικασίες, έχει καθιερώσει και παρακολουθεί μετρήσιμους δείκτες ασφάλειας, ενώ χρησιμοποιεί όλα τα διαθέσιμα μέσα για την έγκαιρη αναγνώριση των κινδύνων και την αποτελεσματική διαχείριση αυτών.

Εκτίμηση και καταγραφή κινδύνων

Η Εταιρεία προβαίνει σε γραπτή εκτίμηση των επαγγελματικών κινδύνων που υφίστανται στον οργανισμό, καθώς και αυτών που ενδέχεται να προκύψουν, αποτυπώνοντας τα μέτρα πρόληψης και αποφυγής των αρνητικών συνεπειών τους.

Ασφαλής λειτουργία των εγκαταστάσεων

Η Εταιρεία εξασφαλίζει την τακτική συντήρηση των εγκαταστάσεων αλλά και των μέσων εργασίας. Είναι επίσης υπεύθυνη για την παροχή των μέσων ατομικής προστασίας, για τις θέσεις εργασίας που αυτά απαιτούνται, καθώς και για την παρακολούθηση της χρήσης αυτών από τους εργαζόμενους.

Συνεχής επίβλεψη και αξιολόγηση

Με σκοπό τη μεγιστοποίηση της απόδοσης των μέτρων αυτών, η Εταιρεία επιβλέπει την ορθή εφαρμογή τους από τα στελέχη και το σύνολο των εργαζομένων. Επίσης, επαναξιολογεί και προσαρμόζει τα μέτρα και τις οδηγίες της ανά τακτά χρονικά διαστήματα, εφόσον κρίνεται απαραίτητο.

Πρόγραμμα προληπτικής δράσης

Η Εταιρεία υλοποιεί πρόγραμμα προληπτικής δράσης και διαρκούς βελτίωσης των συνθηκών εργασίας, με ιδιαίτερη έμφαση στην οργάνωση της εργασίας, ενώ λαμβάνονται σοβαρά υπόψη οι περιβαλλοντικοί και οι τεχνολογικοί παράγοντες της εργασίας και η ομαλή προσαρμογή των εργαζόμενων σε αυτούς.

Διαρκής εκπαίδευση και ενημέρωση των εργαζομένων

Η Εταιρεία επενδύει σε εκπαιδευτικά προγράμματα και ενημερωτικές καμπάνιες για την Υγεία και Ασφάλεια, στοχεύοντας στην ορθή εφαρμογή των σχετικών οδηγιών και διαδικασιών. Η Εταιρεία συνεργάζεται επιπλέον, με εξωτερικούς φορείς για την παροχή εξειδικευμένων σεμιναρίων με σκοπό την αναγνώριση, την πρόληψη και την αποτελεσματική διαχείριση κινδύνων, την προετοιμασία για την αντιμετώπιση εκτάκτων αναγκών, καθώς και την παροχή πρώτων βοηθειών.

Δημιουργία συμμετοχικής κουλτούρας

Η Εταιρεία επιδιώκει τη θέσπιση διαύλου επικοινωνίας ανάμεσα στη Διοίκηση και τους εργαζομένους, ώστε να επικοινωνούνται άμεσα ζητήματα αναφορικά με την Υγεία και την Ασφάλεια στο χώρο εργασίας. Επιπλέον, η Εταιρεία καλεί συχνά τους εκπροσώπους των εργαζομένων να συμμετέχουν στη λήψη αποφάσεων σχετικά με την εισαγωγή νέων τεχνολογιών και εξοπλισμού και γενικότερα το εργασιακό περιβάλλον.

Υποχρεώσεις των εργαζομένων

Η Εταιρεία αναγνωρίζει τον πρωταγωνιστικό ρόλο των εργαζομένων στη διαμόρφωση ενός υγιούς και ασφαλούς περιβάλλοντος εργασίας τόσο συμμετέχοντας στις διαδικασίες βελτίωσης των συνθηκών εργασίας, όσο και τηρώντας στο ακέραιο της σχετικές υποχρεώσεις με βάση την κείμενη εργατική νομοθεσία.

Βία και παρενόχληση στην εργασία

Η Εταιρεία αναγνωρίζει τη σημαντική επίδραση περιστατικών βίας και παρενόχλησης στην ψυχική ηρεμία και ευεξία των εργαζομένων της, καθώς και στην εύρυθμη λειτουργία του οργανισμού, εκφράζοντας τη μηδενική της ανοχή, σύμφωνα και με τη σχετική νομοθεσία. Έχει επίσης υιοθετήσει συγκεκριμένη πολιτική και διαδικασίες τόσο για την προστασία των εργαζομένων της, όσο και για την άμεση αντιμετώπιση σχετικών περιστατικών.

Δράσεις και δείκτες παρακολούθησης

Η Πλαίσιο φροντίζει ανελλιπώς για την προαγωγή της κουλτούρας ασφάλειας μέσω της συνεχούς ευαισθητοποίησης των εργαζομένων. Σε αυτό το πλαίσιο, υλοποιούνται συνεχείς εκπαιδεύσεις για όλους τους εργαζόμενους, σε όλες τις θέσεις εργασίας, ώστε να είναι ενημερωμένοι και άριστα καταρτισμένοι. Επιπλέον, η Εταιρεία επιδιώκει το σύνολο των εργαζομένων να είναι σε ετοιμότητα για την αντιμετώπιση έκτακτων καταστάσεων, ενώ έχει συγκροτήσει ομάδα πυρασφάλειας.

Ενημέρωση νέων εργαζομένων για τα μέτρα Υγείας και Ασφάλειας κατά τον αρχικό προσανατολισμό τους ("Welcome"), καθώς και στοχευμένες εκπαιδεύσεις εργαζομένων σε θέματα Υγείας και Ασφάλειας, προσαρμοσμένες στις ανάγκες διαφορετικών τομέων δραστηριότητας.

Συγκρότηση εξειδικευμένης ομάδας πυρασφάλειας, στελεχωμένης από ειδικά εκπαιδευμένους εργαζόμενους. Υλοποίηση ετήσιων ασκήσεων εκκένωσης, πυρασφάλειας και πυροπροστασίας υπό την επίβλεψη του τεχνικού ασφαλείας της Εταιρείας.

Παροχή πλήρως εξοπλισμένου ιατρείου στις εγκαταστάσεις μας, προσβάσιμου όλο το 24ωρο για όλο το προσωπικό. Παρακολούθηση υγείας εργαζομένων, εκπαιδεύσεις ΥΑΕ, παροχή ΜΑΠ, συντήρηση και εκσυγχρονισμός εγκαταστάσεων και εξοπλισμού, έργα καθαρισμού χώρων.



164,5
ώρες για ασκήσεις
πυρασφάλειας πραγματοποιήθηκαν
εντός του 2022

664
Εργαζόμενοι εκπαιδεύτηκαν
σε θέματα Υγείας και Ασφάλειας

Δείκτες Υγείας και Ασφάλειας στην εργασία

Η Πλαίσιο παρακολουθεί την επίδοσή της στον τομέα της Υγείας και Ασφάλειας, μέσω συγκεκριμένων δεικτών. Ο παρακάτω πίνακας παρουσιάζει τις επιδόσεις της Εταιρείας:

	2022			2021		
	Άνδρες	Γυναίκες	Σύνολο	Άνδρες	Γυναίκες	Σύνολο
Δείκτης συχνότητας τραυματισμών (LTIFR) εργαζομένων	5,9	2,8	4,4	0,7	0,9	0,8
Δείκτης συχνότητας τραυματισμών (LTIFR) υπεργολάβων	10,6	0	5,5	7,3	55,7	17,4
Δείκτης σοβαρών τραυματισμών με απώλεια χρόνου (LTISR)	63,8	31,2	48,1	9,3	46,6	26
Δείκτης σοβαρών τραυματισμών με απώλεια χρόνου (LTISR) υπεργολάβων	79,7	0	41,3	157,8	320,3	191,7
Δείκτης AR % εργαζομένων	2,4	3,3	2,8	2,1	3,5	2,7
Δείκτης AR % υπεργολάβων	4,2	3,3	3,7	3	5,4	3,5
Αριθμός επαγγελματικών ασθενειών	0	0	0	0	0	0
Αριθμός θανάτων	0	0	0	0	0	0

LTIFR Rate: (αριθμός συμβάντων / ανθρωποώρες εργασίας) *106

LTISR Rate: (αριθμός ημερών απουσίας από την εργασία εξαιτίας ατυχήματος / ανθρωποώρες εργασίας) *106

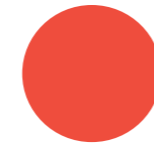
AR: (σύνολο ημερών απουσίας / σύνολο ημερών εργασίας)

Στοχοθεσία 2023

Σύσταση ομάδας Α' βοηθειών.

Εκπαίδευση όλων των εργαζομένων στην πολιτική Υγείας και Ασφάλειας και διοργάνωση επιπλέον εκπαιδευτικών σεμιναρίων για σχετικά θέματα.

Ορισμός ατόμου υπεύθυνου για τα θέματα Υγείας και Ασφάλειας στην εργασία.



Η κοινωνική συνεισφορά, συστατικό της κουλτούρας μας

Η Πλαίσιο με γνώμονα την ανιδιοτελή προσφορά στην κοινωνία, υλοποιεί δράσεις και συμμετέχει σε πρωτοβουλίες, οι οποίες επιδιώκουν να καλύψουν βασικές κοινωνικές ανάγκες. Η Εταιρεία στοχεύει μέσω αυτών να αποτελεί, ενεργό μέλος της κοινωνίας στην οποία δραστηριοποιείται, ενώ για την επίτευξη του στόχου αυτού συνεργάζεται στενά με ΜΚΟ και τοπικούς φορείς, συμβάλλοντας ταυτόχρονα στην άρση των κοινωνικών ανισοτήτων και την κοινωνική ευημερία.

Η εκπαίδευση και η προαγωγή του πολιτισμού, η κοινωνική αλληλεγγύη και ο εθελοντισμός είναι οι τρεις πυλώνες πάνω στους οποίους βασίζεται η κοινωνική δράση της Πλαίσιο για τη δημιουργία θετικής επίδρασης στην κοινωνία.

Η εκπαίδευση και ο πολιτισμός διαδραματίζουν σημαντικό ρόλο στην ανάπτυξη μιας υγιούς κοινωνίας που διέπεται από τις αρχές της ισότητας, της αλληλεγγύης και του σεβασμού. Η Πλαίσιο επενδύει στην επαφή των παιδιών με την εκπαίδευση και τον πολιτισμό μέσω πρωτοποριακών projects που προωθούν τη βιωματική διδασκαλία και ενισχύουν τη συμμετοχικότητα των παιδιών στη διαδικασία της μάθησης.

Η κοινωνική αλληλεγγύη, αποτελεί βασικό πυλώνα της κοινωνικής δράσης της Πλαίσιο και αφορά την ενίσχυση των κοινωνικά ευπαθών ομάδων. Η ανιδιοτελής προσφορά στην κοινωνία, η ενεργός συμμετοχή σε περιπτώσεις ανάγκης και η συνεχής πρόοδος μέσω της αλληλεγγύης διέπουν όλους τους ανθρώπους του Ομίλου. Οι εθελοντές της Πλαίσιο, σε σύμπλευση με τις αρχές της Εταιρείας, υλοποιούν δράσεις με άμεση ανταπόκριση στην κοινωνία.

Τέλος, η προαγωγή της αξίας του εθελοντισμού και η συνεισφορά της Εταιρείας και των εργαζομένων της στη στήριξη όσων έχουν ανάγκη, αποτελεί βασική συνιστώσα της ουσιαστικής της ανταπόκρισης της Πλαίσιο στα κοινωνικά ζητήματα.

Εκπαίδευση
και πολιτισμός

Κοινωνική
αλληλεγγύη

Εθελοντισμός
εργαζομένων



Εκπαίδευση και Πολιτισμός

Άτρακτος

Η Άτρακτος είναι μια μη κερδοσκοπική πρωτοβουλία που έχει ως στόχο την προώθηση της εκπαίδευσης και των θετικών προτύπων. Η Πλαίσιο είναι ιδρυτικός υποστηρικτής της Ατράκτου. Η Άτρακτος επιδιώκει μέσα από πρωτότυπες δράσεις να ενισχύσει την κριτική σκέψη των νέων ανθρώπων, την επαφή τους με την τέχνη και τις επιστήμες και τον εποικοδομητικό διάλογο γύρω από τους σύγχρονους προβληματισμούς του κοινωνικού συνόλου.

Ο σκοπός της Ατράκτου είναι να ενώσει και να διαμορφώσει μία κοινότητα ανθρώπων, επιχειρήσεων και οργανισμών με κοινούς στόχους και αξίες. Φιλοδοξεί να συνεισφέρει στον δημόσιο διάλογο, φωτίζοντας τα προβλήματα που αντιμετωπίζει το κοινωνικό σύνολο. Στόχος είναι να εντοπίσει, να αναδείξει και μέσω του διαλόγου και της ανταλλαγής απόψεων να συμβάλει στην επίλυση κοινωνικών προκλήσεων. Το όραμα της Ατράκτου είναι να προσφέρει «καταφύγιο» στις πνευματικές ανησυχίες ατόμων όλων των ηλικιών και να καλλιεργήσει ερεθίσματα που τους εμπνέουν να εξερευνησουν τα ενδιαφέροντα και τα ταλέντα τους, τόσο σε ατομικό, όσο και σε συλλογικό επίπεδο.

Η Άτρακτος επενδύει:

Στη δημιουργικότητα, που αποτελεί τη «σπίθα» της καινοτομίας.

Στις ανθρώπινες σχέσεις, που αναπτύσσονται μέσα από τον εποικοδομητικό διάλογο και την ανταλλαγή απόψεων, ιδεών και βιωμάτων.

Στην επιχειρηματικότητα και στην πρωτοβουλία των ανθρώπων που ρισκάρουν, δημιουργούν και ζουν τη ζωή τους με πάθος.



Τα projects της Ατράκτου

Η Άτρακτος έχει δημιουργήσει μια σειρά από projects που αφορούν άτομα όλων των ηλικιών και τα οποία διακρίνονται ανάλογα με το περιεχόμενό τους σε τρεις βασικές θεματικές, την έμπνευση, την εκπαίδευση και τις εμπειρίες.

1. Έμπνευση

Στην κατηγορία αυτή ανήκουν τα project που στόχο έχουν την προαγωγή του διαλόγου και την ανάδειξη διαφορετικών προσεγγίσεων για ζητήματα που απασχολούν το ευρύτερο κοινωνικό σύνολο.

Μεγάλες Κουβέντες by Atraktos Kids

Σκοπός της εκπομπής «Μεγάλες Κουβέντες by Atraktos Kids», είναι να δώσει βήμα στα μικρά παιδιά και την ευκαιρία στους μεγαλύτερους να επιστρέψουν στην αθωότητα, και να θυμηθούν πως είναι να λες ότι σκέφτεσαι. Με αυτόν τον τρόπο, η Atraktos αποτελεί τη γέφυρα μεταξύ θετικών προτύπων και των παιδιών. Καθημερινοί άνθρωποι, ξεχωριστοί όμως ο καθένας στον τομέα του, πολιτικοί, καλλιτέχνες, παρουσιαστές και αθλητές συνθέτουν το «παζλ» γνωριμίας με τους μικρούς μας φίλους, που θέλει η Atraktos να «χτίσει». Το project «Μεγάλες Κουβέντες by Atraktos Kids» αναγνωρίστηκε και βραβεύτηκε σε δύο διαφορετικές διοργανώσεις το 2022.

Dime Awards 2022

Στα Dime Awards, που αφορούν την ανάδειξη και την βράβευση των βέλτιστων πρακτικών και της καινοτομίας στο χώρο των Ψηφιακών Εκδόσεων, το «Μεγάλες Κουβέντες by Atraktos Kids» έλαβε βραβείο Gold/Platinum στην κατηγορία «Most Innovative Use of YouTube Creators & Influencers», silver στην κατηγορία Best Social Media Strategy for CSR» και bronze στην κατηγορία «Best in Other».

Social Media Awards 2022

Τα Social Media Awards βράβευσαν τα πιο δημιουργικά, καινοτόμα και αποτελεσματικά case studies της χρονιάς στα Social Media. Το «Μεγάλες Κουβέντες by Atraktos Kids» έλαβε Platinum βραβείο στην κατηγορία «Best of Youtube – Innovation», Gold βραβείο στην κατηγορία «Most Innovative Use of Youtube Creators & Influencers» και Gold βραβείο στην κατηγορία «Best Social Media Strategy for CSR».

Τα Μεγάλα Πώς

Το project «Τα Μεγάλα Πώς» έγινε πραγματικότητα το 2022, έχει ως βάση την κοινότητα της Ατράκτου και θέτει ερωτήματα που μας απασχολούν, ζητώντας από εξειδικευμένα άτομα να δώσουν τη δική τους οπτική και λύση στο κάθε μεγάλο «πώς;». Σκοπός είναι η δημιουργία ενός καναλιού που θα βασίζεται στην ανοιχτή επικοινωνία μεταξύ ειδικών και κοινού, ενισχύοντας τον διάλογο και δίνοντας την ευκαιρία εξεύρεσης εναλλακτικών λύσεων στη διαχείριση των διαφόρων προβλημάτων τους.



2. Εκπαίδευση

Το School of Life είναι ένα project που έχει ως στόχο την ενδυνάμωση παιδιών μέσω διαφόρων, εναλλακτικών, εκπαιδευτικών προγραμμάτων, προσφέροντάς τους επιπρόσθετες γνώσεις. Διοργανώνεται από την Άτρακτο, είναι ΔΩΡΕΑΝ και μπορούν σε αυτό να συμμετάσχουν όλοι.

Atraktos Camp Rebels News with a cause

Δημιουργώντας το σχολείο του μέλλοντος, το Atraktos Camp συνθέτει ένα σύνολο εναλλακτικών εκπαιδευτικών προγραμμάτων που υλοποιήθηκαν σε δύο περιόδους, με στόχο την ποιοτική αναζήτηση της γνώσης μέσα από εναλλακτικές, βιωματικές πρακτικές μάθησης.

Κατόπιν ηλεκτρονικής αίτησης, επιλέγονται παιδιά από κοινωνικές δομές, καθώς και παιδιά που κατοικούν σε ολόκληρη την Αττική.

Το πρώτο Atraktos Camp που πραγματοποιήθηκε το καλοκαίρι του 2022, αφορούσε παιδιά από 9 έως 12 ετών τα οποία ήρθαν σε επαφή με την έκδοση εφημερίδας, τόσο σε ψηφιακή όσο και σε έντυπη μορφή. Πρωταρχικός στόχος ήταν η ανάπτυξη της κριτικής σκέψης των παιδιών, και να μάθουν πώς μπορούν να αποδώσουν και να επικοινωνήσουν ένα γεγονός μέσα από τη γραφή. Στο πλαίσιο του Camp, οι μαθητές πήραν συνεντεύξεις, πραγματοποίησαν επιτόπια έρευνα σε διαφορετικά σημεία της πόλης και γνώρισαν ειδήμονες διαφορετικών πεδίων.

Το δεύτερο Atraktos Camp που πραγματοποιήθηκε από τον Οκτώβριο μέχρι τον Δεκέμβριο με τίτλο "Rebels News! with a cause" είναι ένα πρωτότυπο διεπιστημονικό εκπαιδευτικό πρόγραμμα που απευθύνεται σε μαθητές δημοτικού, ηλικίας 10-12 ετών. Συνδυάζοντας την εφευρετικότητα, τη δημιουργία, την εξερεύνηση και πολλαπλά γνωστικά πεδία, το πρόγραμμα είχε ως στόχο να δημιουργήσει το κατάλληλο πλαίσιο μέσα στο οποίο οι μαθητές θα έρθουν σε επαφή με νέα ερεθίσματα και θα κληθούν να τα θέσουν σε εφαρμογή. Στο πρόγραμμα η βιωματική μάθηση και το παιχνίδι αποτέλεσαν βασικά εκπαιδευτικά εργαλεία. Στο πλαίσιο του προγράμματος αυτού, οι μαθητές γνώρισαν τη διαδικασία της έκδοσης ενός ενημερωτικού περιοδικού, τόσο σε ψηφιακή όσο και

σε έντυπη μορφή, καταλήγοντας στο τέλος των μαθημάτων να δημιουργήσουν συνεργατικά το δικό τους πρωτότυπο έργο.

Σκοπός των προγραμμάτων αυτών είναι οι μαθητές να αποκτήσουν πρόσβαση σε διαφορετικούς τομείς γύρω από τη δημιουργία ενός ενημερωτικού μέσου, όπως η φωτογραφία, η γραφιστική, η σύνταξη κειμένων, το web development, η συλλογή και η επεξεργασία δεδομένων, η οργάνωση και η πραγματοποίηση συνεντεύξεων, η επιτόπια έρευνα σε διαφορετικά σημεία της πόλης, η διαχείριση έργου (project management), η επιχειρηματικότητα και η καλλιτεχνική δημιουργία.

Μέσα από αυτές τις πρωτοβουλίες υποστηρίζεται η ανάπτυξη κριτικής σκέψης, καθώς οι μαθητές διδάσκονται τρόπους για να αφηγούνται και να επικοινωνούν ένα γεγονός, να παίρνουν θέση σε θέματα της καθημερινότητάς τους και να επιχειρηματολογούν σχετικά με τη γνώμη τους, αλλά και να διακρίνουν τα fake από τα real news. Στόχος είναι τα υπό διαπραγμάτευση θέματα να συνδεθούν με τη σχολική διδασκτέα ύλη, παράλληλα με την προσφορά γνώσης και δεξιοτήτων γύρω από ζητήματα που δεν διδάσκονται στο σχολείο, αλλά αποτελούν σημαντικές γνώσεις για τους πολίτες του μέλλοντος.



Τα οφέλη που αποκομίζουν οι μικροί μαθητές από την Άτρακτο συνοψίζονται στα παρακάτω:

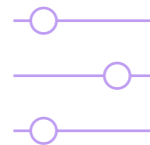
Λήψη ομαδικών αποφάσεων, μέσω της ανάπτυξης επιχειρημάτων



Ανάπτυξη ψηφιακών δεξιοτήτων, μέσω της χρήσης κατάλληλων ψηφιακών εργαλείων



Ικανότητα οργάνωσης μέσω της γνώσης των αρχών του project management



Συγκρότηση των ιδεών τους με στόχο τη δημιουργία ενός ολοκληρωμένου προϊόντος



Ανάπτυξη χειρωνακτικών ικανοτήτων μέσω της καλλιτεχνικής δημιουργίας



Ικανότητα να πραγματοποιούν έρευνα πάνω σε μια θεματική



Παρουσίαση ενός θέματος από διαφορετικές προσεγγίσεις και μέσα



«Θέατρο από τις δικές μας ιστορίες» για νέους 13 έως 17 ετών σε συνεργασία με το Εθνικό Θέατρο

Το εργαστήριο απευθυνόταν σε νέους 13 έως 17 ετών και πραγματοποιήθηκε σε συνεργασία με το Εθνικό Θέατρο. Μέσα από έξι συναντήσεις στη διάρκεια των διακοπών του Πάσχα, οι έφηβοι συμμετέχοντες/-ουσες στο εργαστήριο έγιναν συν-δημιουργοί σε όλα τα στάδια της προετοιμασίας μιας παράστασης και διερεύνησαν τι σημαίνει να ανακαλύπτεις και να μοιράζεσαι προσωπικές ιστορίες.

Το εργαστήρι «Θέατρο από τις δικές μας ιστορίες», χρησιμοποιώντας τεχνικές του θεάτρου της επινόησης (devised theatre) και μεθόδους δημιουργικής γραφής, έθεσε στο κέντρο της δημιουργικής διαδικασίας τους εφήβους, δημιουργώντας έτσι μια παράσταση με πρώτη ύλη τις προσωπικές ιστορίες του καθενός.

Εκπαιδευτικός Μήνας / «Οι μικροί φιλόσοφοι στην Ακαδημία»

Ο Δήμος Αθηναίων, έχοντας το προνόμιο και την τιμή να φιλοξενεί στα όριά του την Ακαδημία Πλάτωνος, αυτό το καλοκαίρι, από τις 30 Μαΐου έως και τις 31 Ιουλίου, διοργάνωσε το ιδιαίτερα πλούσιο πρόγραμμα δράσεων «Φιλοσοφία στην Ακαδημία Πλάτωνος». Από ένα πρόγραμμα αφιερωμένο στη φιλοσοφία, δεν θα μπορούσαν να λείπουν και «Οι μικροί φιλόσοφοι στην Ακαδημία», μία δράση που διοργανώθηκε σε συνεργασία με την Άτρακτο. Με τις ώρες του προγράμματος να μοιράζονται στο Ψηφιακό Μουσείο της Ακαδημίας Πλάτωνος και την Άτρακτο, τα παιδιά έκαναν μια πρώτη «βουτιά» στη φιλοσοφία μέσα από τα «Γίνε σούπερ ήρωας για μία ώρα!» και «Γίνε αόρατος για μία ώρα!», ενώ οι έφηβοι παρακολούθησαν το συναρπαστικό πρόγραμμα «Matrix και Φιλοσοφία: Δεσμώτες στο Σπήλαιο του Πλάτωνα». Το πρόγραμμα απευθυνόταν σε παιδιά ηλικίας 14 έως 17 ετών.

3.Εμπειρίες

Η Άτρακτος με στόχο την προαγωγή της γνώσης, την καινοτομία, τον εποικοδομητικό διάλογο και την υλοποίηση πρωτότυπων projects παραχώρησε τον χώρο της για μια σειρά από πρωτότυπες εκδηλώσεις.

Δuo Παραστάσεις | Science Reactors | Μια ανατρεπτική ομάδα επιστημόνων που παρουσιάζουν «την Επιστήμη αλλιώς...» και την «Επιστήμη επί σκηνής»

Με στόχο την καλύτερη «γνωριμία» με τους επιστήμονες, δημιουργήθηκε η ομάδα των Science Reactors. Κάθε επιστήμονας παρουσιάζει με το προσωπικό του ύφος ένα επιστημονικό θέμα της επιλογής του αναδεικνύοντας και τις δικές του επικοινωνιακές ικανότητες, κυρίως όμως την αγάπη και το πάθος του για την ίδια την επιστήμη.

Συνέδριο Ιστοριογραφίας

Στο Διεθνές διήμερο συνέδριο «Η ιστοριογραφία της φιλοσοφίας», τέθηκαν ερωτήματα γύρω από το πώς βλέπουμε το παρελθόν, καθώς και πώς γράφεται η ιστορία της φιλοσοφίας. Το συνέδριο εστιάζει στην πρόσφατη έκδοση του βιβλίου του λαμπρού μελετητή της αρχαιότητας Michael Frede (The Historiography of Philosophy, Oxford University Press, 2022), καθηγητή στο Berkeley, το Princeton, την Οξφόρδη και την Αθήνα, ο οποίος αγάπησε τόσο την αρχαία όσο και τη σύγχρονη Ελλάδα. Στον χώρο της Ατράκτου, κατά τη διάρκεια του συνεδρίου βρέθηκαν η συντονίστρια καθηγήτρια Αρχαίας Φιλοσοφίας στο Εθνικό και Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών (ΕΚΠΑ) & στο Πανεπιστήμιο Γενεύης, όσο και 25 μαθητές και συνάδελφοι του Frede, καθηγητές και ερευνητές σε ελληνικά και ξένα πανεπιστήμια.

Μικροί Επιχειρηματίες ... Μεγάλες Ιδέες / ENVOLVE Entrepreneurship

Μια ημερίδα για μαθητές/τριες Γυμνασίων και Λυκείων, γονείς και εκπαιδευτικούς, στην οποία πραγματοποιήθηκε η παρουσίαση των εκπαιδευτικών προγραμμάτων του Envolve, διαδραστικό εργαστήρι επιχειρηματικότητας και συζητήσεις και ομιλίες με στόχο να εμπνεύσουν τους «μικρούς επιχειρηματίες». Η συμμετοχή στην ημερίδα ήταν δωρεάν, ενώ δόθηκε και βεβαίωση παρακολούθησης στους συμμετέχοντες.

Athens Pride 2022 | Official Venue

Η ισότητα, η ελευθερία του λόγου και της έκφρασης, ο σεβασμός των ανθρωπίνων δικαιωμάτων είναι αξίες αδιαπραγμάτευτες για κάθε σύγχρονη δημοκρατική κοινωνία. Στον χώρο της Ατράκτου, στον Κολωνό Αττικής, έλαβαν χώρα οι κάτωθι εκδηλώσεις, οι οποίες προσέλκυσαν περισσότερα από 800 άτομα:

WHAT IF | Έκθεση

I found safer spaces outside the box | Έκθεση

Science on the moon and the beast in humans | Performance

Το καρουζέλ των φύλων | Performance

Γραμματισμός στα μέσα ενημέρωσης και χρήση συμπεριληπτικού λεξιλογίου στο διαδίκτυο | Workshop

LGBTQI+ άτομα μεγαλύτερων ηλικιών: από την περιθωριοποίηση στην ορατότητα/ένταξη | Συζήτηση

Γραμμή ψυχολογικής στήριξης “11528 - δίπλα σου”: η ορατότητα και οι ασφαλείς χώροι ως βάση για την ενδυνάμωση και στήριξη των ΛΟΑΤΚΙ ατόμων | Συζήτηση

Θεραπείες μεταστροφής - η επόμενη μέρα | Συζήτηση

SNAP (Athens Queer Comedy Club) - κωμωδία και κακοποίηση | Συζήτηση

Οι γάμοι της Τήλου | Ταινία & Ομιλία

Παρουσίαση του παιδικού βιβλίου «κόκκινο: η ιστορία ενός κραγιονιού» | Συζήτηση

Φωτεινός Θάλαμος | Θέατρο

Η συμμετοχή γινόταν διαδικτυακά μέσω συμπλήρωσης φόρμας επικοινωνίας στον ιστότοπο της Ατράκτου (QR code <https://atraktos.org/>).

Welcome Day και Workshop από το ThinkBiz

Τον Δεκέμβριο του 2022 πραγματοποιήθηκε το Welcome Day των Community Members του ThinkBiz, του 1ου φοιτητικού συλλόγου επιχειρηματικότητας στην Ελλάδα και ακολούθησε το 1ο Workshop, στο οποίο οι συμμετέχοντες έλαβαν καθοδήγηση σε θέματα Personal Branding και Storytelling, στο επιχειρηματικό και εργασιακό περιβάλλον.

BE AN ALLY 2.0 The HR edition

Το forum αυτό είχε στόχο να εκπαιδεύσει τους HR Managers του ιδιωτικού τομέα στην Ελλάδα σχετικά με την ισότητα στον χώρο εργασίας, την αντιμετώπιση των διακρίσεων και της περιθωριοποίησης και να προάγει τη συμπερίληψη και τη διαφορετικότητα, μέσω της ενίσχυσης των δικαιωμάτων της LGBTQI+ κοινότητας.

“TOGETHER WE CAN END DOMESTIC VIOLENCE”:**Εκδήλωση για την Έμφυλη Βία στην ATRAKTOS**

Σκοπός της εκδήλωσης ήταν να ευαισθητοποιήσει και να παροτρύνει το κοινό στην περαιτέρω ανάδειξη και επίλυση σοβαρών κοινωνικών προβλημάτων, στοχεύοντας στην αντιμετώπιση της αυξανόμενης έμφυλης βίας.

Η εκδήλωση διοργανώθηκε ενώνοντας τη δύναμη των δύο εκστρατειών κατά της έμφυλης βίας, #NotAlone και #DontAcceptIt, μιας και το ART HUB Athens με απόλυτη συνέπεια ως προς τον κοινωνικό του χαρακτήρα, έθεσε υπό την αιγίδα του την καμπάνια #DontAcceptIt.

Η ομάδα «Plaisiobots»**Plaisiobots: The Race Ο τελικός**

Η ομάδα «Plaisiobots» δημιουργήθηκε με πρωτοβουλία της Πλαίσιο και του Διευθύνοντος Σύμβουλου Κώστα Γεράρδου, με στόχο να δώσει την ευκαιρία στα παιδιά που το επιθυμούν να γνωρίσουν τον κόσμο της Ρομποτικής. Αρχικά, η ομάδα αποτελούνταν από παιδιά των εργαζομένων της Πλαίσιο, με στόχο τη διδασκαλία της πιο διαδεδομένης γλώσσας, αυτής της ρομποτικής.

Με στόχο τη διάδοση της παγκόσμιας αυτής γλώσσας διεξήχθη το 2021 ο πρώτος Open Call Διαγωνισμός Ρομποτικής & Επιχειρηματικότητας στην Ελλάδα, «Plaisiobots: The Race», στον οποίο δικαίωμα συμμετοχής είχαν μαθητές και φοιτητές από όλοι την Ελλάδα. Οι επιλαχόντες παρακολούθησαν διαδικτυακές προπαρασκευαστικές διαλέξεις, από τις οποίες προέκυψαν οι τελικοί συμμετέχοντες που σχημάτισαν τις ομάδες.

Τον Μάιο του 2022, ο 1ος Open Call Διαγωνισμός Ρομποτικής & Επιχειρηματικότητας στην Ελλάδα, «Plaisiobots: The Race», ολοκληρώθηκε με επιτυχία και διακρίθηκαν δύο μαθητικές ομάδες, οι «N’visioN» και οι «Γλαῦξ» και μία φοιτητική, οι «Engibeers». Οι ομάδες αυτές είχαν την ευκαιρία να ταξιδέψουν για 5 ημέρες με όλα τα έξοδα πληρωμένα στο Massachusetts Institute of Technology (MIT) και να γνωρίσουν από κοντά και άλλες τεχνολογικές εταιρείες της Βοστώνης.

Διαγωνισμός «Plaisiobots: The Race 2.0!»

Ο διαγωνισμός πραγματοποιήθηκε για 2η συνεχόμενη χρονιά με τίτλο «The Race 2.0!», συγκεντρώνοντας περισσότερες από 600 συμμετοχές, καθώς η προώθηση καινοτόμων ιδεών και η στήριξη των παιδιών για την πραγματοποίηση των ονείρων τους αποτελούν βασικό στόχο της Πλαίσιο. Το έπαθλο για τη νικήτρια ομάδα ήταν μια εκπαιδευτική επίσκεψη 5 ημερών στο CERN στην Ελβετία.



Εθελοντισμός και Κοινωνική Αλληλεγγύη

Στην Πλαίσιο, πιστεύουμε ότι ο εθελοντισμός των εργαζομένων αποτελεί ισχυρό παράγοντα για μεγάλες αλλαγές. Ο εθελοντισμός των εργαζομένων στην Πλαίσιο έχει τη βάση του στην κουλτούρα ενσυναίσθησης που καλλιεργείται στον οργανισμό, ενώ αποτελεί παράδειγμα ουσιαστικής και ανιδιοτελούς προσφοράς.

Στο «Πλάι σου»

Τα μέλη της ομάδας «Πλάι σου» έχουν ως κοινό στόχο να κάνουν τη διαφορά. Μέσω του προγράμματος εθελοντισμού των εργαζομένων μας, η συλλογική δύναμη των ανθρώπων μας επιδρά θετικά στην κοινωνία και τους συνανθρώπους μας. Από τη διοργάνωση εκπαιδευτικών εργαστηρίων έως την υποστήριξη τοπικών φιλανθρωπικών οργανώσεων και περιβαλλοντικών πρωτοβουλιών, οι εθελοντές μας ενσαρκώνουν το πνεύμα της γενναιοδωρίας και προσφέρουν τον χρόνο, τις δεξιότητες και το πάθος τους. Μαζί, αποδεικνύουμε ότι οι μικρές πράξεις καλοσύνης, όταν πολλαπλασιάζονται, μπορούν να μεταμορφώσουν ζωές και να διαμορφώσουν έναν καλύτερο κόσμο.

Η δράση της «Πλάι σου» επαφίεται και στους τρεις πυλώνες κοινωνικής δράσης της Εταιρείας, αναδεικνύοντας τη σημαντική συμβολή της σε όλο το φάσμα των δράσεων της Εταιρείας.



«Η ομάδα «Πλάι σου» είναι μια εθελοντική ομάδα που αποτελείται από περισσότερους από 300 εργαζόμενους της Πλαίσιο, με στόχο την προσφορά και την ευαισθητοποίηση της κοινωνίας για την κάλυψη βασικών αναγκών.»



Χριστουγεννιάτικα δώρα που λένε «το είδα & σκέφτηκα έναν καλό σκοπό»

Η εθελοντική ομάδα «Πλάι σου», τα Χριστούγεννα του 2022, χάρισε παιχνίδια σε παιδιά που το είχαν ανάγκη. Η δράση αυτή δεν θα μπορούσε να πραγματοποιηθεί χωρίς τη σημαντική συμβολή των καταναλωτών, καθώς η κάθε αγορά παιχνιδιών αξίας 60€ και άνω στο διάστημα από τις 9 έως τις 24 Δεκεμβρίου, μεταφραζόταν σε προσφορά ενός παιχνιδιού. Τα παιχνίδια που συγκεντρώθηκαν δόθηκαν σε Κοινωνικές Οργανώσεις και Σχολεία που φροντίζουν κοινωνικά ευάλωτα παιδιά σε όλη την Ελλάδα.

Στηρίζουμε κοινωνικά παντοπωλεία

Με γνώμονα την ενίσχυση της τοπικής κοινωνίας, η Πλαίσιο στήριξε ενεργά κοινωνικά παντοπωλεία σε 17 Δήμους της Ελλάδας προσφέροντας σχολικά είδη. Συνολικά, η Πλαίσιο προσέφερε περισσότερα από 7.900 σχολικά είδη και γραφική ύλη σε παιδιά και σχολεία ολόκληρης της Ελλάδας, προκειμένου να στηρίξει όσους έχουν ανάγκη σε κάθε σημείο της χώρας.

Ανθρωπιστική Βοήθεια στην Ουκρανία

Η κοινωνική προσφορά και η άμεση ανταπόκριση στα κοινωνικά ζητήματα χαρακτηρίζουν την ομάδα εθελοντών «Πλάι σου». Η ομάδα ενίσχυσε οικονομικά το έργο του Ελληνικού Ερυθρού Σταυρού, στο πλαίσιο έκκλησης που απηύθυνε για συγκέντρωση χρημάτων, τροφίμων, πόσιμο νερό, αλλά και στέγης για εκατομμύρια ανθρώπους που βρίσκονταν στην Ουκρανία ή αναγκάστηκαν να εγκαταλείψουν τη χώρα λόγω του πολέμου.

Στηρίζουμε το «Μαζί για το παιδί»

Με στόχο τη στήριξη όλων των παιδιών στο ξεκίνημα της σχολικής χρονιάς, η Ομάδα Εθελοντών της Πλαίσιο, μαζί με την Ένωση Μαζί για το Παιδί και με τη συμβολή των καταναλωτών συγκέντρωσε σχολικά είδη για παιδιά τα οποία είχαν ανάγκη. Συνολικά, συγκεντρώθηκαν 5.866 τεμάχια για τα παιδιά, ενώ η Πλαίσιο διπλασίασε τα προϊόντα αυτά, προκειμένου να καλυφθούν οι ανάγκες ακόμη περισσότερων παιδιών, προσφέροντας συνολικά στην οργάνωση 11.732 τεμάχια.



Προσφέρθηκαν στην οργάνωση

11.732

τεμάχια σχολικών ειδών
σε παιδιά που είχαν ανάγκη.

Στηρίζουμε το «Make-A-Wish»

Σε συνεργασία με τον οργανισμό Make a Wish, η Πλαίσιο για βή συνεχόμενη χρονιά διέθετε προς πώληση στα καταστήματά της πασαλινές λαμπάδες, με στόχο μέρος του ποσού που συγκεντρώνεται να διατίθεται στον οργανισμό. Συνολικά, πωλήθηκαν περισσότερες από 3.000 λαμπάδες, ενώ η Πλαίσιο προχώρησε και στην υιοθέτηση μιας παιδικής ευχής του «Make-A-Wish».

Σειρά προϊόντων «Hugtag» - Η αγκαλιά αλλιώς

Η πρωτοβουλία αυτή ξεκίνησε από την ομάδα εθελοντών της Πλαίσιο «Πλάι σου» το 2020, την περίοδο όπου οι αγκαλιές είχαν περιοριστεί και συνεχίστηκε έκτοτε με σκοπό να μοιράσει όσες περισσότερες γίνεται. Η πρωτοβουλία υλοποιήθηκε σε συνεργασία με την Ένωση «Μαζί για το Παιδί» και το Ινστιτούτο «Prolepsis», των οποίων το έργο υποστηρίζεται μέσα από τα συλλεκτικά προϊόντα «Hugtag». Από το 2020 μέχρι το 2022 πουλήθηκαν συνολικά 17.416 τεμάχια των προϊόντων αυτών, ενισχύοντας τους συμπολίτες μας που βρίσκονταν σε ανάγκη. Η σειρά Hugtag αποτελείται από παγούρια θερμός, μολύβια, κούπες, ποτήρια ταξιδιού και σημειωματάρια τα οποία εκτός από τη χρηστική τους αξία, ξεχωρίζουν και αισθητικά. Όλα τα προϊόντα της σειράς, είναι ειδικά σχεδιασμένα και εμπνευσμένα από την ομάδα εθελοντών μας «πλάι σου» και αντιστοιχούν σε αγκαλιές. Η κάθε αγκαλιά μεταφράζεται σε ένα χρηματικό ποσό. Διατίθενται σε περιορισμένο αριθμό, καθώς είναι μοναδικά, όπως ακριβώς και ο σκοπός τους, που είναι η βοήθεια, η προσφορά και η στήριξη των ευάλωτων κοινωνικά ομάδων.

Race for the Cure από την ομάδα «πλάι σου»

Η Ομάδα εθελοντών της Πλαίσιο, συμμετείχε στον αγώνα της Greece Race For the Cure, για την ευαισθητοποίηση όλων των ανθρώπων σχετικά με τον Καρκίνο του Μαστού. Ο αγώνας διοργανώθηκε από τον Πανελλήνιο Σύλλογο Γυναικών με Καρκίνο του Μαστού «Άλμα Ζωής» στην Αθήνα και η ομάδα «Πλάι σου» έτρεξε για βή συνεχόμενη χρονιά προκειμένου να διαδώσει ένα μήνυμα που σώζει ζωές.



“
17.416
τεμάχια «Hugtag»
έχουν πουληθεί τα τελευταία δύο χρόνια
στηρίζοντας ευάλωτες ομάδες

Σταγόνες Ζωής

Η πρωτοβουλία «Σταγόνες Ζωής» έχει στόχο να στηρίξει τους ανθρώπους της Πλαίσιο και τους συνανθρώπους μας που έχουν ανάγκη για αίμα. Η αιμοδοσία ενισχύει την Τράπεζα αίματος της Πλαίσιο αλλά και την τράπεζα αίματος «Δημήτρης Βλων». Το 2022 πραγματοποιήθηκαν 3 αιμοδοσίες από τις οποίες συγκεντρώθηκαν 150 φιάλες αίματος, έναντι 70 που είχαν συγκεντρωθεί το 2021.

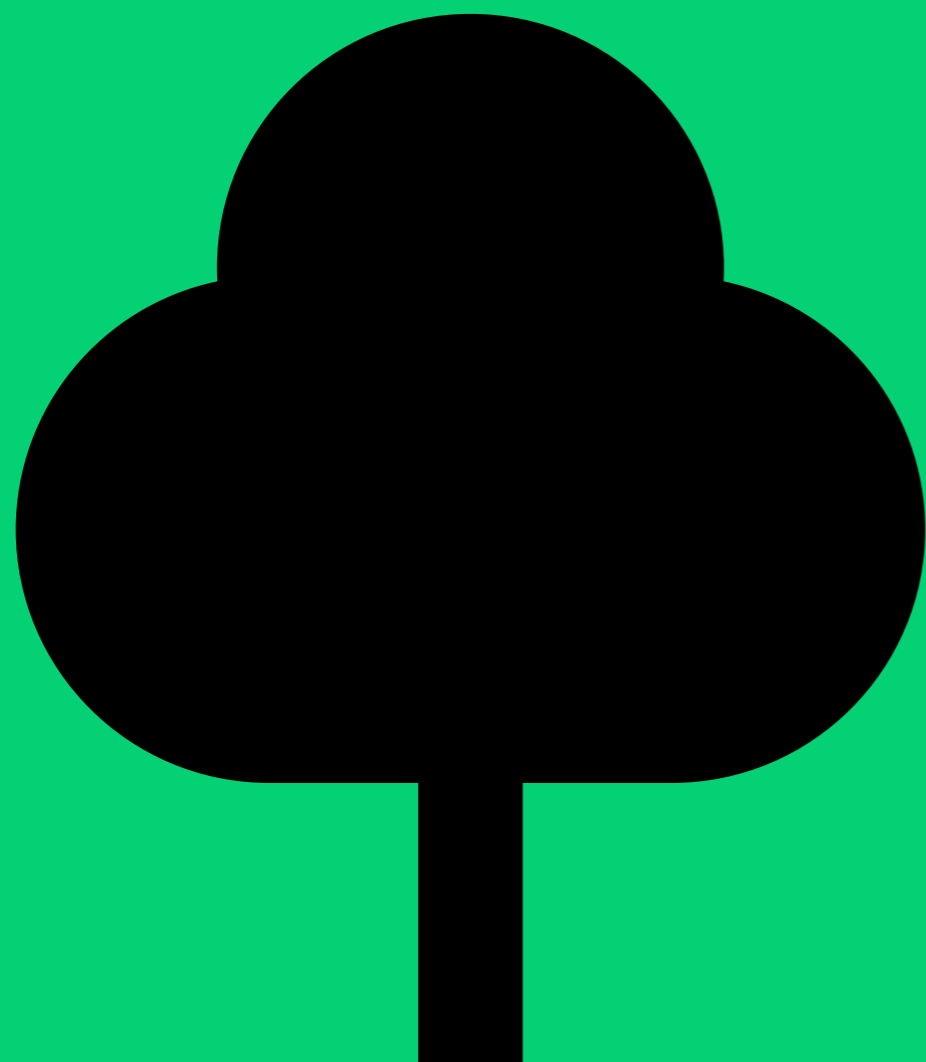


“
150

φιάλες αίματος συγκεντρώθηκαν
κατά τις 3 εθελοντικές αιμοδοσίες

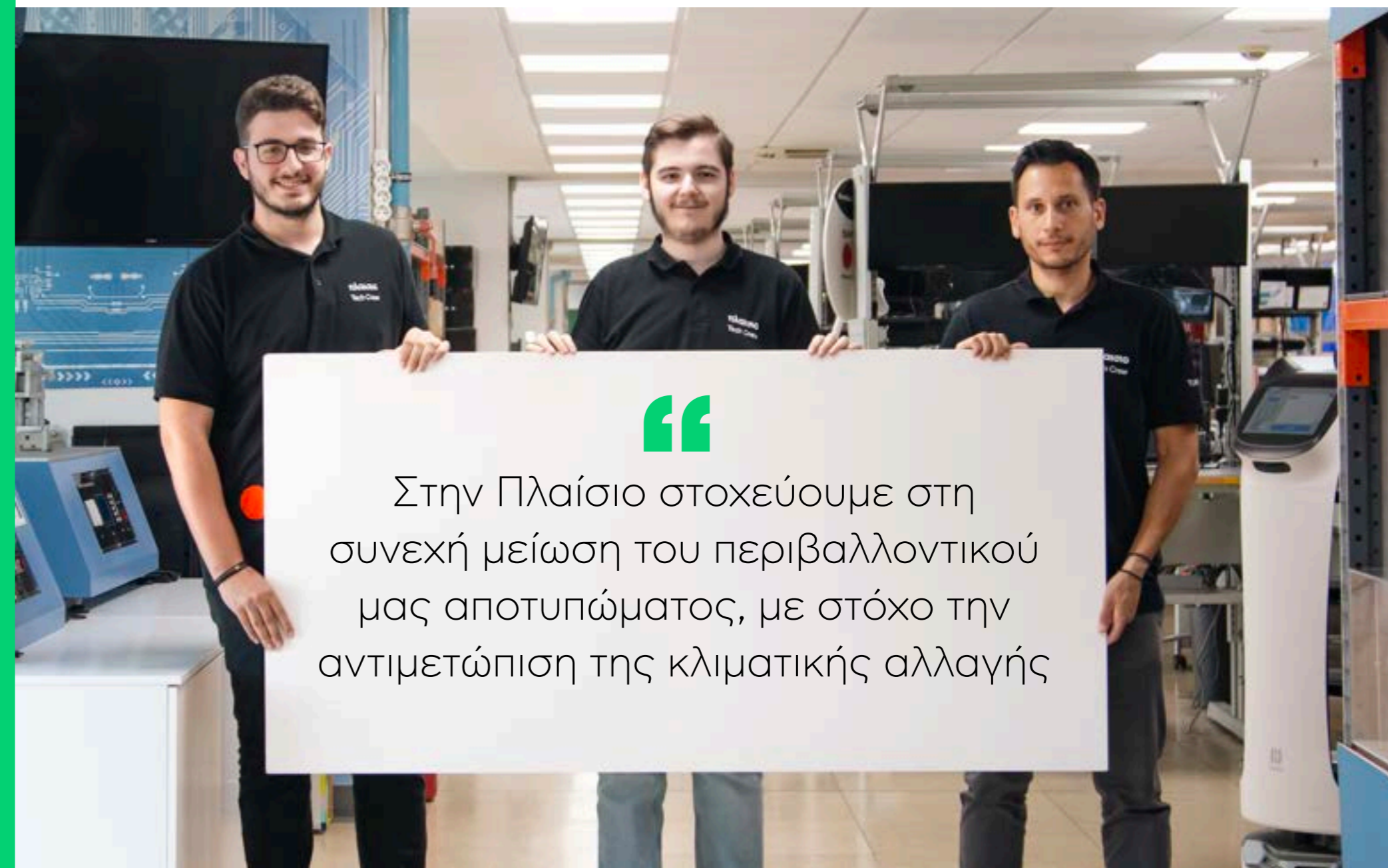


Στον Όμιλο Πλαίσιο, είμαστε αφοσιωμένοι στην ελαχιστοποίηση των περιβαλλοντικών μας επιπτώσεων και στην προώθηση βιώσιμων πρακτικών σε όλες τις δραστηριότητές μας. Αναγνωρίζουμε τον επείγοντα χαρακτήρα της αντιμετώπισης των περιβαλλοντικών προκλήσεων και πιστεύουμε ότι κάθε δράση μετράει για την οικοδόμηση ενός πιο πράσινου μέλλοντος. Παρακολουθούμε συνεχώς και καταγράφουμε τις εκπομπές μας και εφαρμόζουμε συγκεκριμένα μέτρα για τη μείωσή τους. Δίνουμε προτεραιότητα στην ενεργειακή αποδοτικότητα των λειτουργιών μας, αναζητώντας συνεχώς τρόπους μείωσης της ενέργειας που καταναλώνουμε και του αποτυπώματος άνθρακα. Τέλος, έχουμε επενδύσει σε ανανεώσιμες πηγές ενέργειας, όπως τα ηλιακά συστήματα, για την παραγωγή καθαρής και βιώσιμης ενέργειας.



4.

Περιβαλλοντική Υπευθυνότητα



Στην Πλαίσιο στοχεύουμε στη συνεχή μείωση του περιβαλλοντικού μας αποτυπώματος, με στόχο την αντιμετώπιση της κλιματικής αλλαγής

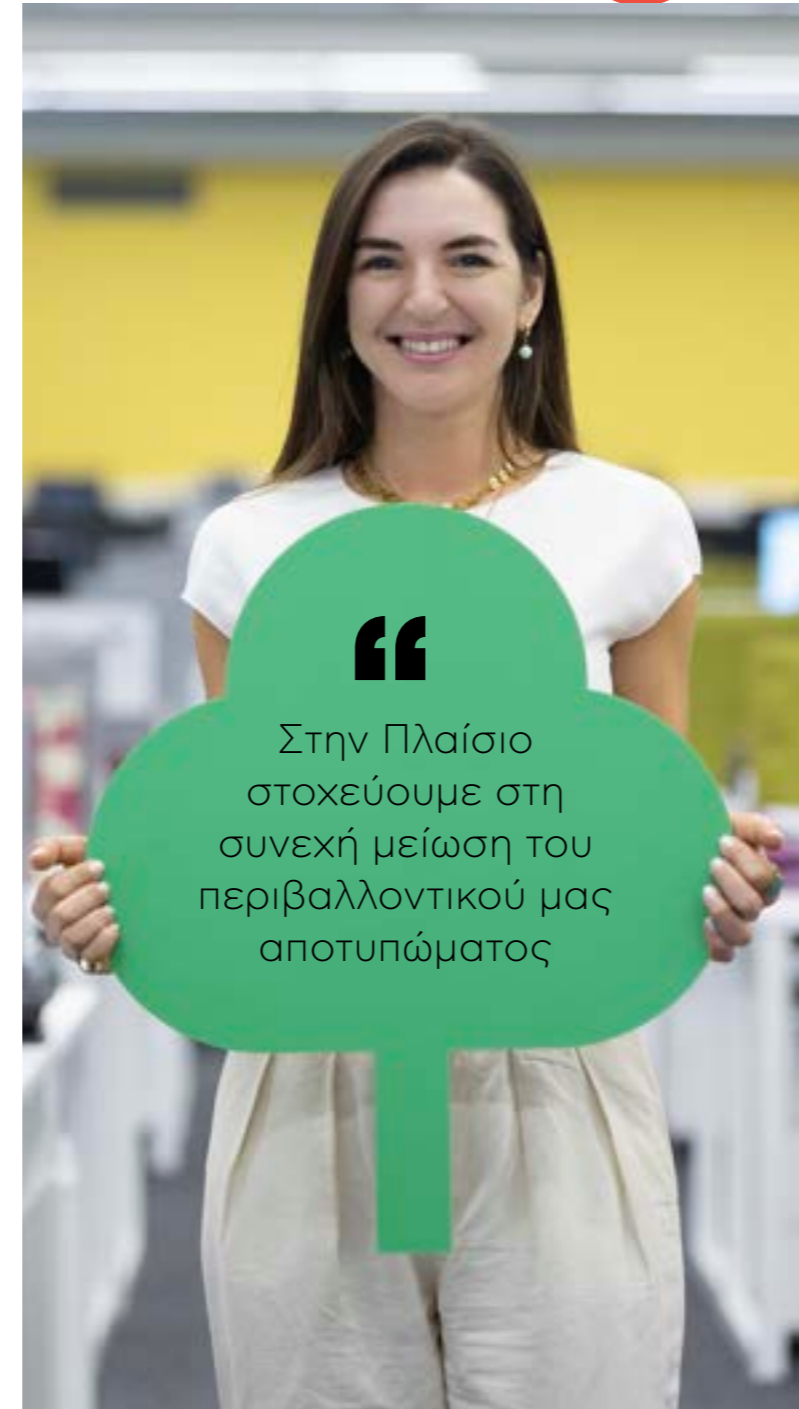
Η δέσμευσή μας στην προστασία του περιβάλλοντος

Στην Πλαίσιο έχουμε αναγνωρίσει ότι η ανάπτυξή μας και η ανθεκτικότητα του επιχειρηματικού μας μοντέλου είναι άρρηκτα συνδεδεμένα με τη στρατηγική του Ομίλου στους πυλώνες της βιώσιμης ανάπτυξης. Αναφορικά με τη περιβαλλοντική μας δέσμευσή, στοχεύουμε στα παρακάτω:

Ελαχιστοποίηση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος μέσω του περιορισμού των άμεσων και έμμεσων επιπτώσεων που προκαλούνται από την επιχειρησιακή λειτουργία

Υλοποίηση δράσεων με στόχο τη μείωση της κατανάλωσης ενέργειας και φυσικών πόρων

Μέσω των συγκεκριμένων στόχων, η Πλαίσιο μεριμνά για την προστασία του περιβάλλοντος και την ευαισθητοποίηση των ενδιαφερομένων μερών της σχετικά με τη συμβολή στην αντιμετώπιση της κλιματικής αλλαγής. Προτεραιότητα της Πλαίσιο αποτελεί όχι μόνο η συμμόρφωση με την κείμενη νομοθεσία και τους κανονισμούς, αλλά κυρίως η υιοθέτηση βέλτιστων πρακτικών, που σχετίζονται τόσο με το αντικείμενο δραστηριότητας του Ομίλου, όσο και με παγκόσμιες πρωτοβουλίες, όπως οι Παγκόσμιοι Στόχοι για τη Βιώσιμη Ανάπτυξη.



Η περιβαλλοντική μας στρατηγική

Η προστασία του περιβάλλοντος και η αντιμετώπιση της κλιματικής αλλαγής έχουν πλέον αναδειχθεί ως προτεραιότητες σε διεθνές επίπεδο με την παράλληλη αύξηση των αντίστοιχων νομοθετικών απαιτήσεων, οικοδομώντας σταδιακά ένα πιο αυστηρό πλαίσιο.

Η Πλαίσιο έχει αναπτύξει εσωτερικούς μηχανισμούς για την αναγνώριση, καταγραφή και συνεχή παρακολούθηση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων που προκύπτουν από τις δραστηριότητές της. Παράλληλα, η Εταιρεία αξιολογεί τις περιβαλλοντικές της επιδόσεις ανά τακτά χρονικά διαστήματα, προχωρώντας στην τροποποίηση των διαδικασιών και τη λήψη διορθωτικών ενεργειών όπου αυτό απαιτείται, προκειμένου να βελτιώνει διαρκώς τις επιδόσεις της. Επίσης, εναρμονιζόμαστε πλήρως με τη σχετική νομοθεσία και λαμβάνουμε προληπτικά μέτρα ώστε να προσαρμοζόμαστε άμεσα σε κάθε νέα απαίτηση με αποτελεσματικό τρόπο.

Θέτοντας ως προτεραιότητα τη διαφάνεια σε όλες τις λειτουργίες της, η Πλαίσιο επικοινωνεί τις επιδόσεις και τις δράσεις της στο σύνολο των ενδιαφερόμενων μερών της. Ταυτόχρονα, η Εταιρεία σχεδιάζει προγράμματα και δράσεις για την αποτροπή ή τη μείωση της ρύπανσης, καθώς και για την επίτευξη μεγαλύτερου ποσοστού εξοικονόμησης πόρων και ενέργειας.

Τέλος, η Πλαίσιο ενημερώνει, εκπαιδεύει και ευαισθητοποιεί όχι μόνο τους εργαζομένους της Εταιρείας, αλλά και τους συνεργάτες της, ώστε να διασφαλίζεται η επίτευξη των περιβαλλοντικών στόχων αλλά και να δημιουργούνται συνέργειες για την αντιμετώπιση των επιπτώσεων της κλιματικής αλλαγής.

Διασφάλιση του Συστήματος Περιβαλλοντικής Διαχείρισης

Ενισχύοντας τη δέσμευσή μας στην προστασία του περιβάλλοντος και στη μείωση του περιβαλλοντικού μας αποτυπώματος, έχουμε προχωρήσει στη δημιουργία και παρακολούθηση συστήματος περιβαλλοντικής διαχείρισης που έχει ως στόχο την ανάπτυξη των εταιρικών περιβαλλοντικών πολιτικών και διαδικασιών, λαμβάνοντας υπόψη διεθνή πρότυπα και βέλτιστες πρακτικές.

Η δέσμευση αυτή αναδεικνύεται από την πιστοποίηση της Εταιρείας κατά το διεθνές πρότυπο ISO 14001:2015 στις κεντρικές εγκαταστάσεις της Πλαίσιο. Βάσει αυτού του προτύπου διασφαλίζουμε την αποτελεσματικότητα του συστήματος μέσω εξωτερικών επιθεωρήσεων σε ετήσια βάση από αναγνωρισμένους φορείς.

01

Εσωτερικοί μηχανισμοί καταγραφής και παρακολούθησης επιδόσεων

02

Διαρκής εξέταση και αναβάθμιση συστημάτων διαχείρισης

03

Διαφάνεια στην επικοινωνία των δράσεων και επιδόσεων

04

Προγράμματα για μείωση ρύπων και εξοικονόμηση πόρων και ενέργειας

05

Ενημέρωση και εκπαίδευση εργαζομένων και συνεργατών

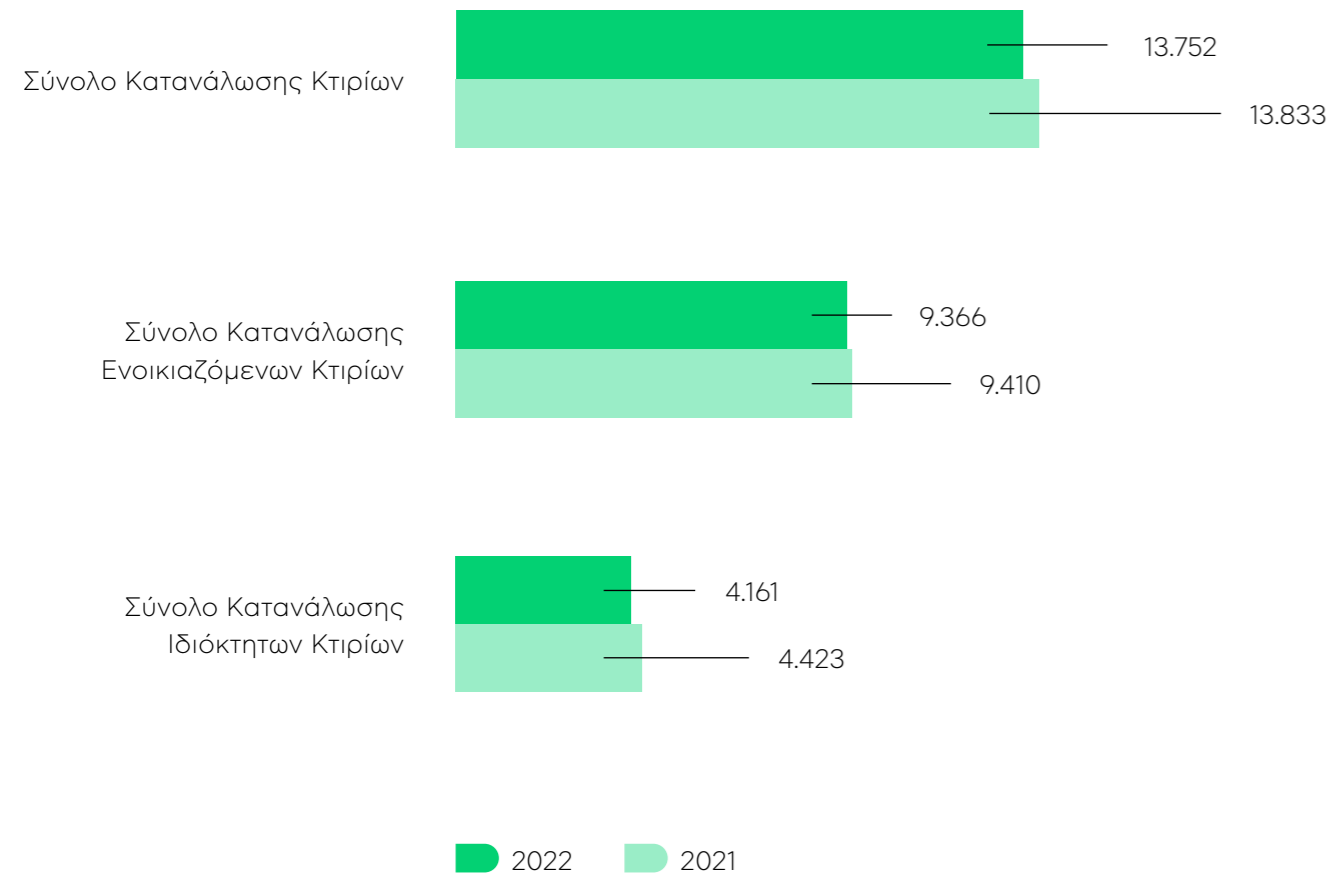


Οι επιδόσεις μας

Κατανάλωση ενέργειας

Η συνολική κατανάλωση ηλεκτρικής ενέργειας στις εγκαταστάσεις του Ομίλου για το 2022 ανήλθε σε 13.752 MWh ενώ η κατανάλωση θερμική ενέργειας ανήλθε σε 29,5MWh. Για τον υπολογισμό των παραπάνω στοιχείων λάβαμε υπόψη όλες τις εγκαταστάσεις στις οποίες ασκούμε τις δραστηριότητές μας στην Ελλάδα και τη Βουλγαρία (καταστήματα, κέντρα εφοδιασμού, κλπ.).

Συνολική κατανάλωση ηλεκτρικής ενέργειας 2022 και 2021 (MWh)



Εγκατάσταση συστήματος BMS στο κατάστημα της Μεταμόρφωσης

Εντός του 2022 εγκαταστήσαμε πιλοτικά στο κατάστημα της Μεταμόρφωσης σύστημα BMS (Building Management System), το οποίο αποτελεί ένα σύστημα ελέγχου που εγκαθίσταται σε κτίρια για να εποπτεύει και να ελέγχει όλα τα ηλεκτρομηχανολογικά συστήματα του κτιρίου. Βασική του λειτουργία είναι η διαχείριση της θερμοκρασίας του περιβάλλοντος, το επίπεδο του CO₂ και της υγρασίας ενός κτιρίου. Με αυτόν τον τρόπο είμαστε σε θέση να πετύχουμε άνω του 40% εξοικονόμηση ενέργειας συμβάλλοντας αποτελεσματικά στην αντιμετώπιση της ενεργειακής κρίσης.



Η συμβολή μας στην αντιμετώπιση της ενεργειακής κρίσης



Επένδυση στην εγκατάσταση φωτοβολταϊκών στις εγκαταστάσεις της Μαγούλας ύψους **429k €**.

Εν μέσω της ενεργειακής κρίσης που αντιμετωπίζουμε σε παγκόσμιο επίπεδο, η κατανάλωση ενέργειας έχει αναγνωριστεί ως σημαντική μεταβλητή αναφορικά με το περιβαλλοντικό αποτύπωμά μας. Αναγνωρίζοντας την ανάγκη μετάβασης σε μία πράσινη οικονομία απαλλαγμένη από εκπομπές άνθρακα, το 2022 η Πλαίσιο προχώρησε στην εγκατάσταση φωτοβολταϊκών στην οροφή του κτιρίου της Μαγούλας. Μέσω προγράμματος συμψηφισμού (net metering) η Εταιρεία καταναλώνει 15.402 kWh από ανανεώσιμες πηγές ενέργειας, ενώ η υπολειπόμενη ενέργεια διανέμεται στο Δίκτυο του ΔΕΔΔΗΕ. Επιπρόσθετα, η Πλαίσιο εξετάζει την εγκατάσταση φωτοβολταϊκών σε επιπλέον εγκαταστάσεις προκειμένου να εξασφαλίσουμε τη μείωση της κατανάλωσης ενέργειας σε ποσοστό που αγγίζει το 70%, βάσει των έως τώρα μετρήσεων. Παράλληλα, στο πλαίσιο των ενεργειών ευαισθητοποίησης του κοινού, αλλά και της προώθησης των περιβαλλοντικά φιλικών τεχνολογιών, η Πλαίσιο προχώρησε από το 2020 στην εγκατάσταση σταθμών φόρτισης ηλεκτρικών οχημάτων στα καταστήματα της Εταιρείας, τα οποία βρίσκονται σε κεντρικούς άξονες της Αττικής. Ενισχύοντας πρόσθετα την ηλεκτροκίνηση, εντός του 2022 η Εταιρεία επένδυσε στον εκσυγχρονισμό του ιδιόκτητου στόλου οχημάτων με την αντικατάσταση μέρους αυτού, με νέα, υβριδικής τεχνολογίας οχήματα, ενώ εγκατέστησε και νέους φορτιστές οχημάτων για την κάλυψη των αναγκών του στόλου της Πλαίσιο.

Εκπομπές άνθρακα (Scope 1, Scope 2, Scope 3)¹

Οι συνολικές εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου (σε τόνους CO₂) από όλες τις δραστηριότητες της Εταιρείας ανήλθαν στους 7.545 τόνους το 2022, έναντι 6.548 το 2021 παρουσιάζοντας αύξηση 15%.

Στις εκπομπές συμπεριλαμβάνονται η κατανάλωση καυσίμου από σταθερές πηγές (γεννήτριες) και κινητές πηγές (μεταφορές), η ηλεκτρική ενέργεια, και οι έμμεσες εκπομπές από τα εταιρικά ταξίδια.

	Εκπομπές Πωλήσεων (kg CO ₂ /€000)	Εκπομπές Προσωπικού (kg CO ₂ /pers)	Εκπομπές Καταστημάτων (tn CO ₂ /store)
Scope 1	0,36	107,27	6,26
Scope 2	16,86	5.019,96	293,17
Scope 3	0,14	41,69	2,43

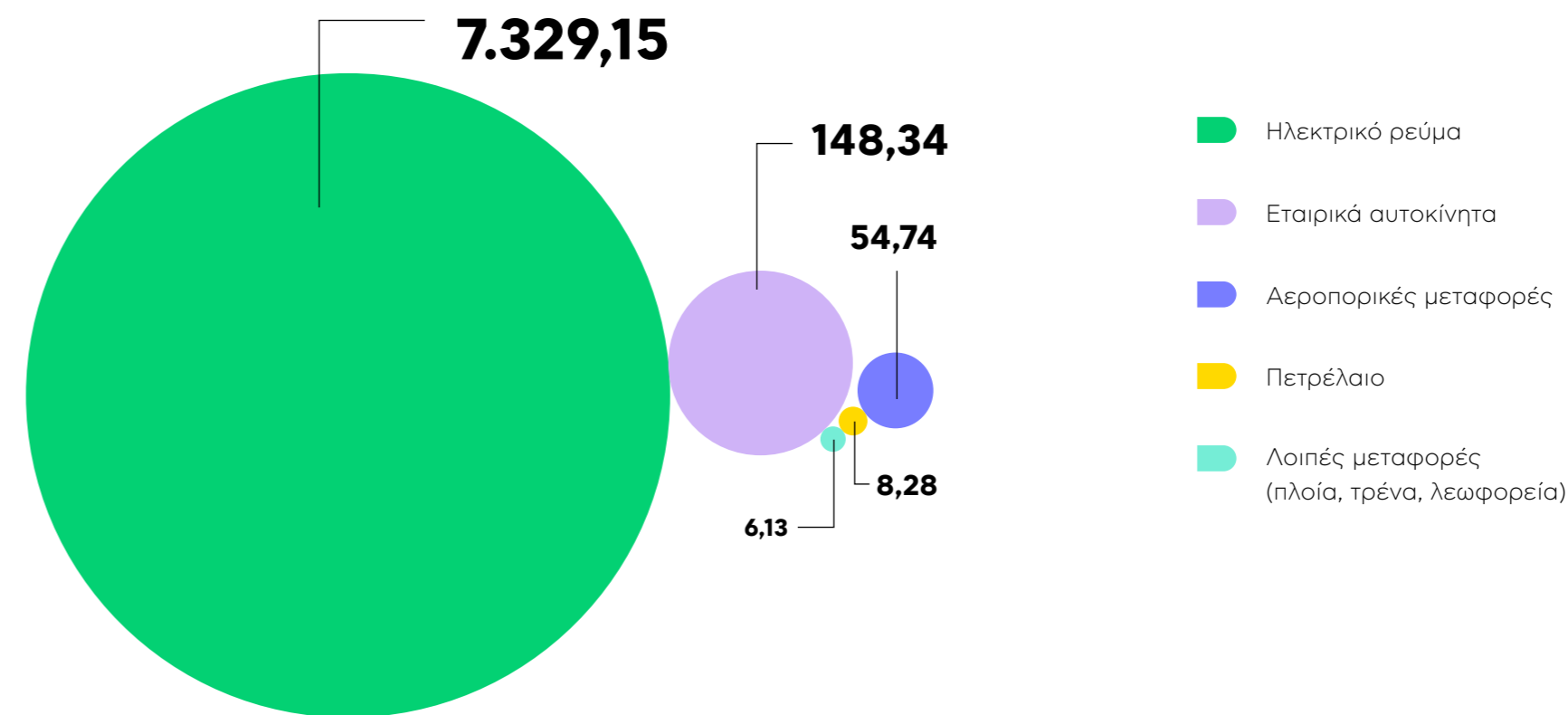
Συγκεκριμένα, αποτυπώνεται ο δείκτης έντασης σε kg CO₂ (κατά μέσο όρο):

- ανά 1.000€ πωλήσεων,
- ανά εργαζόμενο της Πλαίσιο,
- ανά κατάστημα Πλαίσιο.

¹ Η μονάδα υπολογισμού των εκπομπών είναι σε (CO₂e). Οι μέθοδοι υπολογισμού των εκπομπών σε ισοδύναμα διοξειδίου του άνθρακα (CO₂e) καταγράφονται στην ξεχωριστή « Έκθεση Αποτυπώματος Άνθρακα» της Εταιρείας για το 2022.



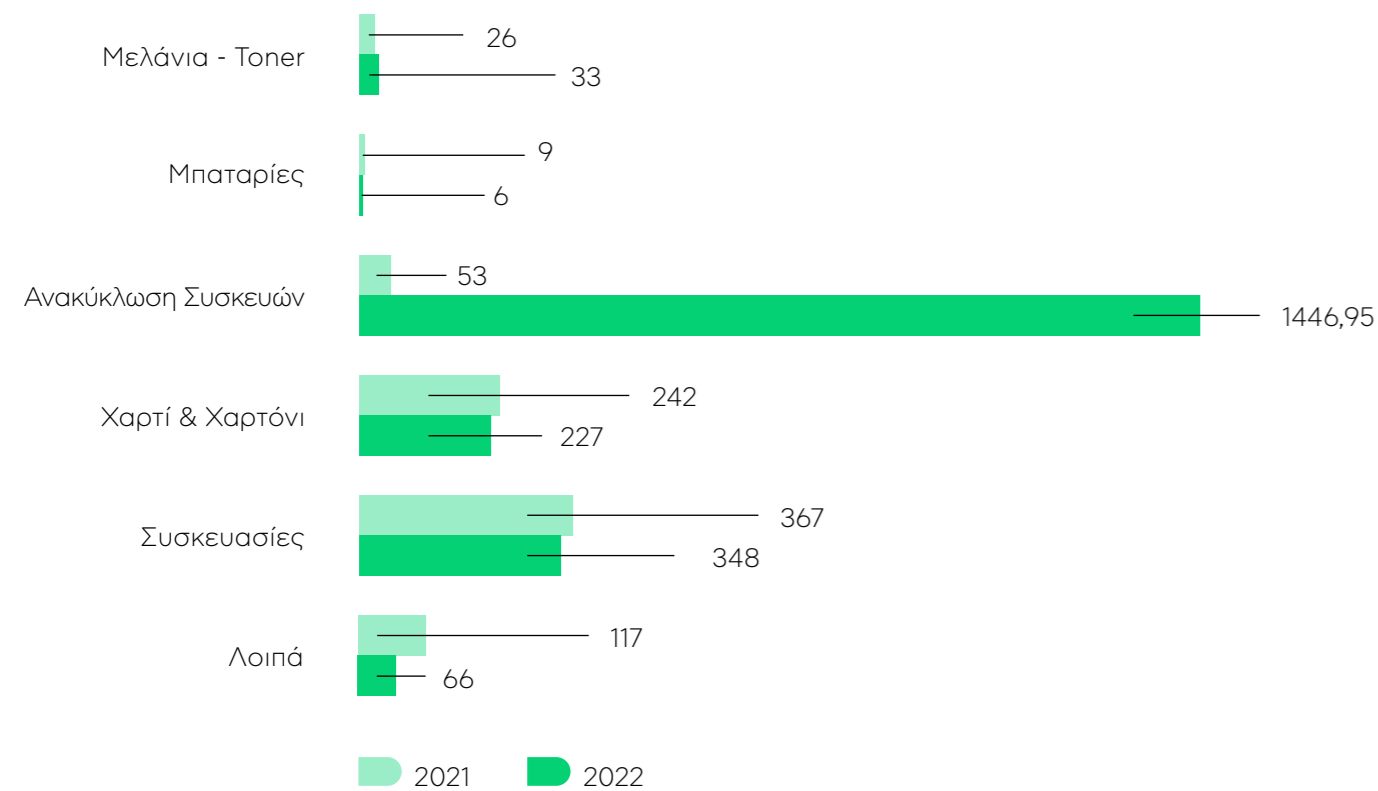
Κατανομή Ανθρακικών εκπομπών 2022



Ορθή διαχείριση αποβλήτων

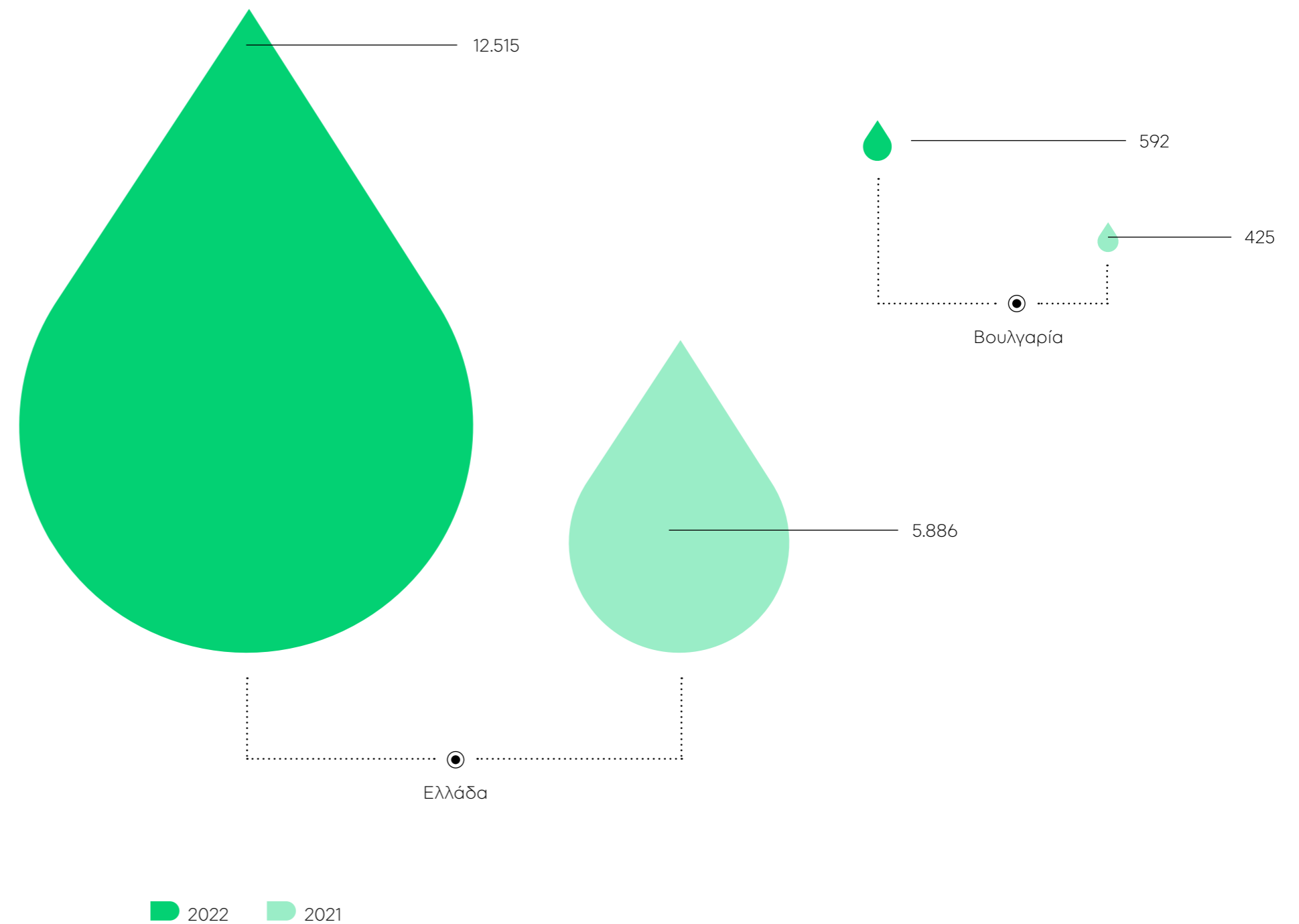
Η Πλαίσιο, βάσει της περιβαλλοντικής της δέσμευσης, διαχειρίζεται τα απόβλητα που προκύπτουν από τις δραστηριότητές της με υπεύθυνο τρόπο, καθώς εστιάζει στη λήψη πρωτοβουλιών για τη μείωση της των παραγόμενων ποσοτήτων. Συγκεκριμένα, το 2022 η συνολική ποσότητα αποβλήτων ήταν 2.127tn, εκ των οποίων το 70% αφορούσε σε επικίνδυνα απόβλητα, που συγκεντρώθηκαν και προωθήθηκαν προς ανακύκλωση, ενώ το υπόλοιπο 30% αφορούσε σε μη επικίνδυνα απόβλητα τα οποία προέκυψαν κυρίως από υλικά συσκευασίας. Το 70% των αποβλήτων αφορά ηλεκτρικές συσκευές -1.446,95tn-, μπαταρίες -6,4tn- καθώς και μελάνια (toners)-33,65tn, τα οποία συλλέγονται σε ειδικούς κάδους ανακύκλωσης στα καταστήματα της Πλαίσιο, ενθαρρύνοντας με αυτόν τον τρόπο και το ευρύτερο κοινό να συμμετέχει στην ανακύκλωση. Αναφορικά με τα μη επικίνδυνα απόβλητα ανακυκλώσαμε συνολικά 347,54tn συσκευασιών, καθώς και 226,87tn χαρτιού και χαρτονιού. Συνολικά, η ποσότητα των λοιπών αποβλήτων για το 2022 αν 65,9tn. Σε σχέση με το 2021 καταγράψαμε αύξηση 96% στις ανακυκλώσιμες ποσότητες, γεγονός που επιβεβαιώνει με τον καλύτερο δυνατό τρόπο τις προσπάθειες μας προς μια βιώσιμη, κυκλική οικονομία μειώνοντας σε αξιοσημείωτο βαθμό τη διάθεση των αποβλήτων που προορίζονται για υγειονομική ταφή.

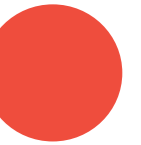
Ποσότητες Αποβλήτων (tn)



Κατανάλωση νερού (m³)

Η συνολική κατανάλωση νερού το 2022 ανήλθε σε 13.107 m³ για το σύνολο της Πλαίσιο σε Ελλάδα και Βουλγαρία, αυξημένη κατά 57% σε σχέση με την αντίστοιχη περίοδο του 2021 (6.311 m³). Ωστόσο, λόγω της φύσης των δραστηριοτήτων της Πλαίσιο, τα επίπεδα κατανάλωσης νερού καθώς και τυχόν επιπτώσεις που προέρχονται από αυτά κρίνονται ως μη ουσιώδη θέματα προς το παρόν.





Στην Πλαίσιο, δίνουμε προτεραιότητα στην χρηστή εταιρική διακυβέρνηση ως θεμελιώδη πτυχή της λειτουργίας μας. Δεσμευόμαστε για διαφανή υποβολή εκθέσεων και έγκαιρη δημοσιοποίηση σημαντικών πληροφοριών, παρέχοντας στα ενδιαφερόμενα μέρη μια ολοκληρωμένη εικόνα των οικονομικών και ESG επιδόσεών μας, των πρακτικών διακυβέρνησης και των μακροχρόνιων στόχων μας. Είμαστε υπόλογοι στα ενδιαφερόμενα μέρη μας, επιδιώκοντας την αριστεία στην εταιρική διακυβέρνηση και τις υπεύθυνες επιχειρηματικές πρακτικές. Διατηρώντας ισχυρές αρχές εταιρικής διακυβέρνησης, στοχεύουμε στην οικοδόμηση εμπιστοσύνης, στην ενίσχυση της μακροπρόθεσμης δημιουργίας αξίας και στη διατήρηση της εμπιστοσύνης των εταίρων μας.

Η Συμβολή μας στους στόχους της Βιώσιμης Ανάπτυξης



5.

Υπεύθυνη Διακυβέρνηση

Μοντέλο Επιχειρηματικής Λειτουργίας



Η σταθερή πορεία της Πλαίσιο, η διαρκής επαφή της με τις ανάγκες της αγοράς και η άμεση ανταπόκρισή της στις ραγδαίες αλλαγές συνθηκών αποτελούν όλα αποτελέσματα του πρωτοποριακού μοντέλου επιχειρηματικής λειτουργίας της. Το μοντέλο αυτό αφενός, δημιουργεί αξία για τα ενδιαφερόμενα μέρη καθώς, έχει αναπτυχθεί με γνώμονα την εταιρική κουλτούρα και την πελατοκεντρική μας φιλοσοφία και αφετέρου, ενισχύει την ανθεκτικότητα της Πλαίσιο, προωθώντας την εξέλιξη και την πρωτοπορία της.



<p>Κύριες Συνεργασίες</p> <ul style="list-style-type: none"> • Προμηθευτές • Συνεργάτες • Υπεργολάβοι • Εμπορικοί σύλλογοι, ενώσεις, επιμελητήρια • Αγοραστικές συμμαχίες 	<p>Κύριες Δραστηριότητες</p> <ul style="list-style-type: none"> • Πωλήσεις χονδρικής, λιανικής και υποστήριξη προϊόντων • Service προϊόντων • Προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας 	<p>Παραγωγή Αξίας & Χρησιμότητα</p> <p>Ο όμιλος Πλαίσιο διαθέτει εξαιρετικά ευρεία γκάμα προϊόντων, κατέχοντας επάξια τον χαρακτηρισμό ενός πολυπροϊοντικού επιχειρηματικού μοντέλου. Ο καταναλωτής έχει τη δυνατότητα να επιλέξει μέσα από 25.000 προϊόντα τεχνολογίας, αναλώσιμα, είδη γραφείου, τηλεπικοινωνιών, ηλεκτροκίνησης και λευκών συσκευών, τα οποία συγκαταλέγονται μεταξύ των πλέον αναγνωρίσιμων οίκων του εξωτερικού καθώς και άλλων προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας (Turbo-X, Q-Connect, Sentio, @work, goomby, Kendrix, Nuvelle κλπ.) που συνδυάζουν υψηλή ποιότητα και ανταγωνιστικές τιμές.</p>	<p>Σχέσεις με Πελάτες</p> <ul style="list-style-type: none"> • Πελατοκεντρική φιλοσοφία • Άμεση επικοινωνία • Omnichannel προσέγγιση • Διαρκής υποστήριξη 	<p>Κατηγορίες Πελατών</p> <p>Πολύ-πελατιακό και πολυμορφικό πελατολόγιο:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ιδιώτες • Ελεύθεροι επαγγελματίες • Μικρομεσαίες επιχειρήσεις • Μεγάλες επιχειρήσεις • Δημόσιο
<p>Βασικοί Πόροι</p> <ul style="list-style-type: none"> • Άρτια καταρτισμένο προσωπικό • Ευρύ δίκτυο επικοινωνίας/προβολής • Πλήρως ανεπτυγμένο δίκτυο εφοδιαστικής αλυσίδας (logistics) • Διεθνές δίκτυο συνεργατών 			<p>Κανάλια Επικοινωνίας</p> <ul style="list-style-type: none"> • Φυσικά καταστήματα • Ειδικό τμήμα εξυπηρέτησης επιχειρήσεων B2B • Κατάλογοι προϊόντων • Ηλεκτρονικό κατάστημα • Call center • Social media 	
<p>Διάρθρωση Κόστους</p> <ul style="list-style-type: none"> • Αγορά προϊόντων προς πώληση • Επενδύσεις για την ανάπτυξη και κόστη λειτουργίας δικτύου εφοδιαστικής αλυσίδας • Αμοιβές και λοιπές παροχές εργαζομένων • Αμοιβές συνεργατών / προμηθευτών • Εκπαιδεύσεις προσωπικού 		<p>Ανταγωνιστικά Πλεονεκτήματα</p> <ul style="list-style-type: none"> • Πλαίσιο branding • Άμεση και διαρκής εξυπηρέτηση πελατών • Omnichannel • Ολοκληρωμένη υποστήριξη πελατών • Εκτεταμένο δίκτυο επικοινωνίας • Μεγάλης εμβέλειας δίκτυο εφοδιαστικής αλυσίδας (μερική αυτοματοποίηση) • Διαρκώς αυξανόμενο χαρτοφυλάκιο προϊόντων • Πιστοποίηση ISO 14001:2015 και 9001:2015 • Ιδιωτικές εγκαταστάσεις 		<p>Διάρθρωση Εσόδων</p> <p>Πωλήσεις και υποστήριξη προϊόντων:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Τεχνολογίας • Λευκών συσκευών • Ειδών γραφείου • Εξοπλισμού γραφείου

Νέες Πολιτικές

Η αδιαπραγμάτευτη στάση μας για διαφάνεια και αποτελεσματικότητα μέσα από σαφώς καθορισμένους ρόλους, πολιτικές και διαδικασίες αποτέλεσε το έναυσμα για την επίσημη κωδικοποίηση των αρχών διακυβέρνησης της Πλαίσιο. Προς αυτή την κατεύθυνση, εντός του 2022 αναπτύχθηκαν ή αναθεωρήθηκαν και εγκρίθηκαν από τα όργανα διακυβέρνησης της Εταιρείας πολιτικές και διαδικασίες, οι οποίες καλύπτουν ένα μεγάλο εύρος θεμάτων και λειτουργιών.

Συγκεκριμένα, το 2022 τέθηκαν σε εφαρμογή οι ακόλουθες πολιτικές και διαδικασίες:

Πολιτική Ανθρωπίνων Δικαιωμάτων

Πολιτική Βιώσιμης Ανάπτυξης

Διαδικασία αναφορικά με το Σύστημα Διαχείρισης Αναφορών

Πολιτική Διαδοχής

Πολιτική και Κανονισμός Λειτουργίας Συστήματος Διαχείρισης Κινδύνων

Πολιτική και Κανονισμός Λειτουργίας Συστήματος Κανονιστικής Συμμόρφωσης

Πολιτική Διαχείρισης Εσωτερικών Καταγγελιών για περιστατικά βίας και παρενόχλησης στην εργασία

Πολιτική Διαχείρισης Αναφορών

Πολιτική Αποδοχών

Πολιτική Πρόληψης της βίας και της παρενόχλησης στην εργασία

Πολιτική Υγείας & Ασφάλειας στην Εργασία

Διαδικασία Διαχείρισης Προνομιακών Πληροφοριών και Ορθής Ενημέρωση του Κοινού

Κανονισμός Λειτουργίας του Διοικητικού Συμβουλίου

Κώδικας Δεοντολογίας & Πολιτική μείωσης του ρίσκου της απάτης



“
Η υπεύθυνη
διακυβέρνηση αποτελεί
προτεραιότητα για την
Πλαίσιο και καθοδηγεί τη
βιώσιμη ανάπτυξη του Ομίλου

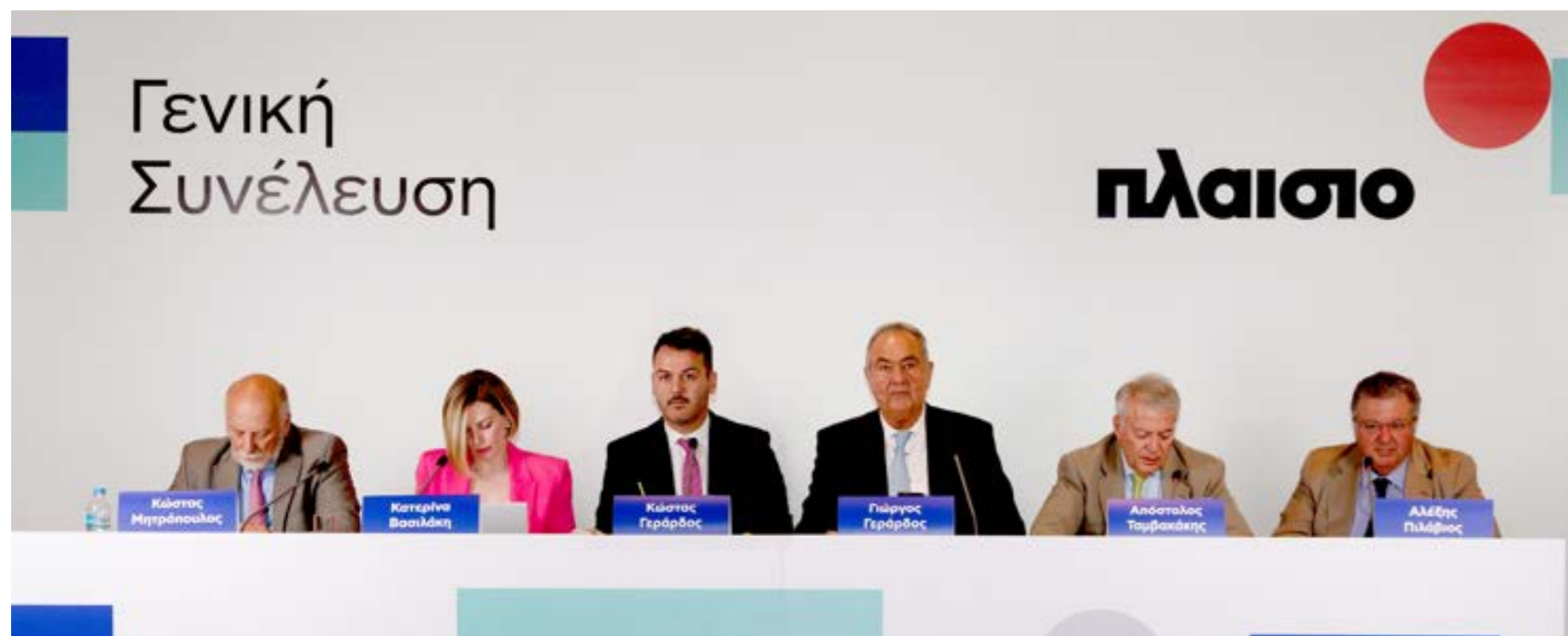
Εταιρική Ανθεκτικότητα

Η μακροχρόνια καλή επίδοση της Εταιρείας και του Ομίλου, καθώς και η ανθεκτικότητα στις προκλήσεις του εξωτερικού και του εσωτερικού περιβάλλοντος, διασφαλίζεται μέσω των ισχυρών δομών διακυβέρνησης. Προς την κατεύθυνση αυτή, η Διοίκηση της Εταιρείας, έχει αναπτύξει τη διοικητική δομή της βάσει ενός συνόλου διοικητικών οργάνων, διαδικασιών, πολιτικών και συστημάτων, τα οποία συνυπάρχουν και λειτουργούν συμπληρωματικά μεταξύ τους.

Διοικητικό Συμβούλιο

Το Διοικητικό Συμβούλιο καθοδηγεί την Εταιρεία και τον Όμιλο σε όλα τα επιχειρησιακά και λειτουργικά θέματα, την εκπροσώπησή της, τη διαχείριση των σχετικών εταιρικών υποθέσεων, καθώς και της περιουσίας της. Το σύνολο των αρμοδιοτήτων του περιγράφεται αναλυτικά στο Καταστατικό της Εταιρείας, ενώ η λειτουργία του διέπεται από ένα συνδυασμό κανονιστικών πλαισίων, με σημείο αναφοράς τον νέο Κανονισμό Λειτουργίας του Διοικητικού Συμβουλίου, ο οποίος τέθηκε σε ισχύ το 2022. Αναφορικά με τη διασφάλιση

της επιχειρησιακής συνέχειας, το 2022 η Πλαίσιο προχώρησε στην υιοθέτηση Πολιτικής Διαδοχής, η οποία δεσμεύει το Διοικητικό Συμβούλιο κατά τις διαδικασίες προσωρινής και μόνιμης αντικατάστασης μελών του. Παράλληλα, το Διοικητικό Συμβούλιο στο πλαίσιο των εκτεταμένων ή ευρέων αρμοδιοτήτων του υποστηρίζεται από 2 επιτροπές, οι οποίες έχουν επιφορτιστεί με διακριτές ευθύνες και συγκεκριμένα: την Επιτροπή Ελέγχου και την Επιτροπή Αποδοχών και Ανάδειξης Υποψηφιοτήτων.



Μέλη Διοικητικού Συμβουλίου

Γεράρδος Γεώργιος
Πρόεδρος - Εκτελεστικό μέλος

Γεράρδος Κωνσταντίνος
Διευθύνων Σύμβουλος

Ταμβακάκης Απόστολος
Αντιπρόεδρος
Ανεξάρτητο μη Εκτελεστικό μέλος

Βασιλάκη Αικατερίνη
Εκτελεστικό Μέλος

Πιλάβιος Αλέξιος
Ανεξάρτητο μη Εκτελεστικό μέλος

Μητρόπουλος Κωνσταντίνος
Ανεξάρτητο μη Εκτελεστικό μέλος

Επιτροπή Ελέγχου

Η Επιτροπή Ελέγχου της Εταιρείας αποτελείται από τα 3 ανεξάρτητα μη εκτελεστικά μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου, η θητεία των οποίων δεν υπερβαίνει τη θητεία των μελών του ΔΣ. Οι αρμοδιότητες περιλαμβάνουν, μεταξύ άλλων, την παροχή αναγκαίας βοήθειας προς το ΔΣ με βάση τις δεξιότητες της Επιτροπής και αναφορικά με θέματα, όπως η χρηματοοικονομική πληροφόρηση, ο εσωτερικός και εξωτερικός έλεγχος και η κανονιστική συμμόρφωση του Ομίλου. Ο Κανονισμός Λειτουργίας της Επιτροπής είναι διαθέσιμος στην ιστοσελίδα της Εταιρείας.

<https://www.plaisio.gr/IR/Corporate-Governance/Committees/Audit-Committee>

Επιτροπή Αποδοχών και Ανάδειξης Υποψηφιοτήτων

Η Επιτροπή Αποδοχών και Ανάδειξης Υποψηφιοτήτων αποτελείται από τα 3 ανεξάρτητα μη εκτελεστικά μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου, η θητεία των οποίων δεν υπερβαίνει τη θητεία των μελών του ΔΣ. Οι αρμοδιότητές της αφορούν δύο κύριες λειτουργίες: την ανάδειξη υποψηφίων μελών του Διοικητικού Συμβουλίου και τον καθορισμό της Πολιτικής Αποδοχών που καλύπτει τα Μέλη του ΔΣ. Ο Κανονισμός Λειτουργίας της Επιτροπής είναι διαθέσιμος στην ιστοσελίδα της Εταιρείας στο σύνδεσμο:

<https://www.plaisio.gr/IR/Corporate-Governance/Committees/Remuneration-and-Nomination-Committee>

Διαχείριση Κινδύνων

Η Πλαίσιο έχει αναπτύξει την προσέγγισή της στη διαχείριση κινδύνων βασιζόμενη σε δυο άξονες. Πρώτον, με γνώμονα την αρχή της Πρόληψης, στοχεύει να αναγνωρίζει τυχόν παράπλευρες επιπτώσεις που μπορεί να δημιουργούνται, να σχετίζονται ή να υπάρχει η πιθανότητα να δημιουργηθούν στην κοινωνία και το περιβάλλον από τη λειτουργία της. Ταυτόχρονα, παρακολουθεί με προσοχή τις μεταβολές του εξωτερικού περιβάλλοντος, προκειμένου να μπορεί να ελαχιστοποιεί τους χρόνους αντίδρασης στις ενδεχόμενες προκλήσεις στην εύρυθμη λειτουργία της που προκύπτουν από αυτές τις μεταβολές. Προς αυτή την κατεύθυνση η Πλαίσιο έχει αναπτύξει ισχυρές δομές για την αναγνώριση και αντιμετώπιση κινδύνων σε χρηματοοικονομικό και μη επίπεδο. Η αναγνώριση και αξιολόγηση των κινδύνων έγκειται στη συντονισμένη συνεργασία των διαφόρων τμημάτων σε συνδυασμό με τη Μονάδα Εσωτερικού Ελέγχου και το ΔΣ της Εταιρείας.



E

Περιβαλλοντικοί Κίνδυνοι

Οι κυριότεροι κίνδυνοι για την Πλαίσιο αφορούν στη διαχείριση της ενεργειακής κατανάλωσης και των στερεών αποβλήτων. Αναγνωρίζοντας αυτές τις επιδράσεις, η Εταιρεία επιδιώκει την αντιμετώπισή τους με συγκεκριμένα μέτρα. Αναφορικά με την κατανάλωση ενέργειας, η Πλαίσιο υλοποιεί τα τελευταία χρόνια ένα μεγάλο έργο αντικατάστασης λαμπτήρων φωτισμού στις εγκαταστάσεις της. Η αντικατάσταση πραγματοποιείται με λαμπτήρες τεχνολογίας LED οι οποίοι έχουν μειωμένες ενεργειακές ανάγκες σε σχέση με τους κοινούς λαμπτήρες, χωρίς ωστόσο να μειώνεται η απόδοσή τους. Σχετικά με τον κίνδυνο των στερεών αποβλήτων, η Πλαίσιο τηρώντας υπεύθυνη στάση στο θέμα της ανακύκλωσης, έχει εγκαταστήσει στα καταστήματά της κάδους ανακύκλωσης μπαταριών και ηλεκτρονικών συσκευών, μέσω των οποίων συλλέγονται ετησίως εξαιρετικά μεγάλες ποσότητες. Τέλος, κατά πάγια πολιτική εφαρμόζεται πρόγραμμα ανακύκλωσης μελανιών εκτυπωτών και toner, καθώς και πρόγραμμα ανακύκλωσης του χαρτιού που χρησιμοποιείται εσωτερικά και το οποίο αποτελεί τον κύριο όγκο των στερεών αποβλήτων της Εταιρείας.

S

Κοινωνικοί Κίνδυνοι

Η Πλαίσιο είναι ένας οργανισμός που βασίζεται αναμφίβολα στους ανθρώπους της και ο μεγάλος αριθμός εργαζομένων που διαθέτει, σε συνδυασμό με τις αμείωτες ανάγκες για νέα ταλέντα επιβεβαιώνουν αυτό το γεγονός. Σε ένα τέτοιο περιβάλλον, οι πιθανοί κίνδυνοι μπορεί να είναι αρκετοί: από τη μικρή πιθανότητα ατυχημάτων στην εργασία μέχρι την αντιμετώπιση εκθρικών συμπεριφορών όπως η βία και παρενόχληση, καθώς επίσης και ανισότητες στη μεταχείριση των εργαζομένων. Η προσέγγιση της Εταιρείας στους κινδύνους κοινωνικής φύσεως είναι πολυεπίπεδη και εκτείνεται από την πρόληψη (πχ. με την κατάρτιση Πολιτικής κατά της Βίας και της Παρενόχλησης), στην κατάδειξη (πχ. με τη Μονάδα Εσωτερικού Ελέγχου) έως την επιβολή κυρώσεων (αρμοδιότητα του ΔΣ).

G

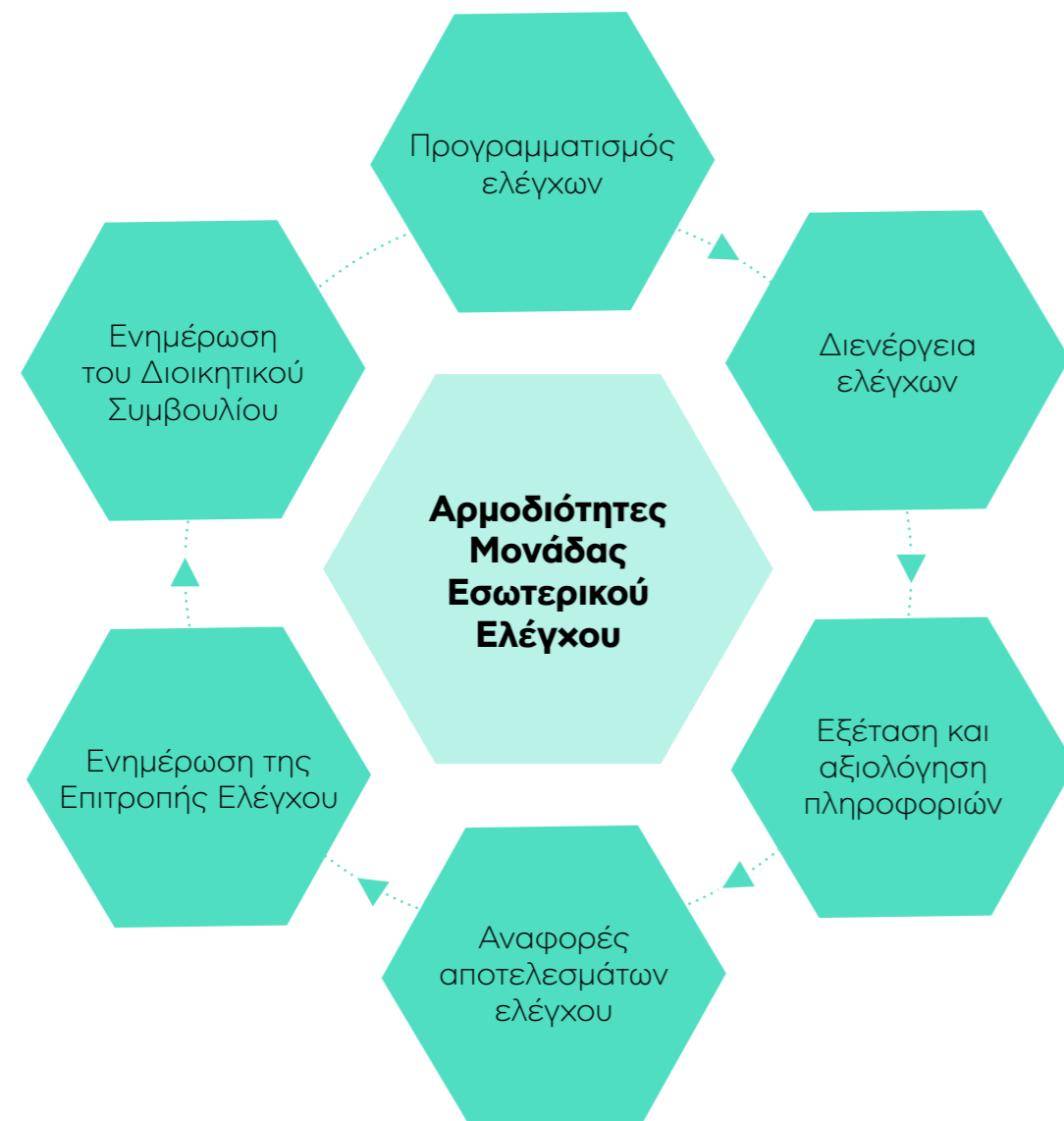
Κίνδυνοι Διακυβέρνησης

Οι οργανισμοί που χαρακτηρίζονται από μεγάλη πολυπλοκότητα τόσο στις δραστηριότητές τους όσο και αναφορικά με τις εταιρικές δομές που τους χαρακτηρίζουν, κατά κανόνα διατρέχουν μεγαλύτερους κινδύνους σε θέματα διακυβέρνησης λόγω της αυξημένης έκθεσής τους σε παράγοντες επικινδυνότητας. Από ενδεχόμενους κινδύνους, στην παραβίαση προσωπικών δεδομένων και πιθανές συγκρούσεις συμφερόντων έως περιπτώσεις διαφάνειας και καταπολέμησης της διαφθοράς, η Εταιρεία λαμβάνει κατάλληλα μέτρα, ώστε να προλαμβάνεται η εμφάνιση τέτοιων περιστατικών μέσα από την υιοθέτηση σχετικών πολιτικών και διαδικασιών, καθώς και την ανάθεση της διαχείρισής τους από τα κατάλληλα διοικητικά όργανα.

Εσωτερικός Έλεγχος

Ο Εσωτερικός Έλεγχος διαδραματίζει καταλυτικό ρόλο στη μακροχρόνια εύρυθμη λειτουργία της Πλαίσιο, και στηρίζει τη δράση του Διοικητικού Συμβουλίου, καθώς και τις δομές της Εταιρικής Διακυβέρνησης συνολικά, αποτελούμενο από δυο μέρη: τη Μονάδα Εσωτερικού Ελέγχου και το Σύστημα Εσωτερικού Ελέγχου (ΣΕΕ). Η Μονάδα αναλαμβάνει την τήρηση δεσμεύσεων της Εταιρείας προς τους επενδυτές της αναφορικά με την άντληση κεφαλαίων από την αγορά, τη διασφάλιση ποιότητας, την εταιρική διακυβέρνηση. Επίσης, αναλαμβάνει και την εκπλήρωση αιτημάτων παροχής πληροφοριών και τη γενικότερη υποστήριξη που απαιτεί η Επιτροπή Κεφαλαιαγοράς κατά την άσκηση του έργου της.

Η λειτουργία της Μονάδας Εσωτερικού Ελέγχου χαρακτηρίζεται από τα ακόλουθα στοιχεία:



Η κυριότερη, όμως, από τις αρμοδιότητες της Μονάδας είναι η αποτελεσματική εφαρμογή του Συστήματος Εσωτερικού Ελέγχου (ΣΕΕ). Το Σύστημα Εσωτερικού Ελέγχου απαρτίζεται από το σύνολο των εσωτερικών ελεγκτικών μηχανισμών και διαδικασιών, συμπεριλαμβανομένης της διαχείρισης κινδύνων, του εσωτερικού ελέγχου και της κανονιστικής συμμόρφωσης της Εταιρείας. Το ΣΕΕ διασφαλίζει την αποτελεσματικότητα και αποδοτικότητα των εταιρικών εργασιών, την αξιοπιστία της χρηματοοικονομικής πληροφόρησης, τη συμμόρφωση με τους εφαρμοστέους νόμους και κανονισμούς, καθώς και την αποτελεσματικότητα και αποδοτικότητα της διαχείρισης κινδύνων.

Προστασία Προσωπικών Δεδομένων

Στην Πλαίσιο αναγνωρίζουμε ότι η προστασία του απορρήτου των δεδομένων πελατών, εργαζομένων και συνεργατών αποτελεί ουσιαστικό μέρος της λειτουργίας και της ανάπτυξής μας, αλλά κυρίως, αποτελεί τη βάση της σχέσης εμπιστοσύνης μας με όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη μας. Ταυτόχρονα, το εθνικό και ευρωπαϊκό νομοθετικό πλαίσιο στον τομέα της προστασίας δεδομένων και του απορρήτου είναι από τα πλέον απαιτητικά και η Πλαίσιο φροντίζει να ευθυγραμμίζεται πάντα με τις απαιτήσεις που απορρέουν, να παρακολουθεί διαρκώς τις εξελίξεις και να προσαρμόζει τα συστήματα και τις πρακτικές της αντιστοίχως. Προς αυτή την κατεύθυνση έχουμε θεσπίσει μέτρα για την προστασία του απορρήτου και της ασφάλειας των δεδομένων που εμπίπτουν στη δικαιοδοσία μας. Τα μέτρα αυτά επανεξετάζονται τακτικά και γίνονται κατάλληλες αναθεωρήσεις, ώστε να παραμένουν σύγχρονα και αποτελεσματικά. Η στενή επίβλεψη αυτών των διαδικασιών, καθώς και οποιασδήποτε επιπλέον υποχρέωσης σχετίζεται ή δημιουργείται από την κείμενη νομοθεσία, αποτελούν ευθύνη του Υπεύθυνου Προστασίας Δεδομένων Προσωπικού Χαρακτήρα (DPO) της Εταιρείας.

Διαφάνεια, καταπολέμηση της διαφθοράς και σύγκρουση συμφερόντων

Στην Πλαίσιο, η αντιμετώπιση φαινομένων διαφθοράς, καθώς και η πλήρης διαφάνεια σε όλα τα επίπεδα της Εταιρείας είναι σημεία ζωτικής σημασίας που μας χαρακτηρίζουν από την αρχή της λειτουργίας μας. Ο Κώδικας Δεοντολογίας που έχουμε υιοθετήσει και εφαρμόζουμε αντικατοπτρίζει τη φιλοσοφία μας ότι η έλλειψη διαφάνειας είναι ασυμβίβαστη με τις αρχές και τις αξίες μας.






Η προσέγγισή μας σε αυτά τα θέματα εστιάζεται πρωτίστως στην πρόληψη, στο πλαίσιο της οποίας, απαγορεύονται ρητά κάθε είδους προσφορές ή αποδοχές μετρητών, καθώς και λοιπών δωρεών ή ωφελειών από και προς εξωτερικούς παράγοντες. Η επίβλεψη των θεμάτων τέτοιας φύσης αποτελεί πρωτίστως ευθύνη του Υπεύθυνου Κανονιστικής Συμμόρφωσης, ενώ η συντονισμένη δράση της Μονάδας Εσωτερικού Ελέγχου και της Επιτροπής Ελέγχου διασφαλίζουν τη μέγιστη δυνατή προστασία της Πλαίσιο.


Ακόμη ένα σημαντικό ζήτημα που έχει τη δυνατότητα να επηρεάσει σημαντικά την υπεύθυνη λειτουργία της Εταιρείας είναι καταστάσεις σύγκρουσης συμφερόντων των στελεχών της. Στο πλαίσιο της κουλτούρας διαφάνειας που διέπει την Πλαίσιο, λαμβάνονται όλα τα δυνατά μέτρα για την αποφυγή των κινδύνων που μπορεί να προκύψουν από τέτοια περιστατικά. Τόσο ο Εσωτερικός Κανονισμός Λειτουργίας, ο Κανονισμός Λειτουργίας του Διοικητικού Συμβουλίου και ο Κώδικας Δεοντολογίας της Εταιρείας περιέχουν οδηγίες, κατευθύνσεις και υποχρεώσεις αναφορικά με τις καταστάσεις σύγκρουσης συμφερόντων. Συγκεκριμένα, οι εν λόγω κανονισμοί μέσα από γενικότερες και ειδικότερες διατάξεις καθορίζουν την πρόληψη, την αναγνώριση, τη διαχείριση και την επίλυση συγκρούσεων συμφερόντων με το βέλτιστο δυνατό τρόπο, διαφυλάσσοντας την Εταιρεία και τα στελέχη της από τέτοιους κινδύνους.



Οικονομική Ανάπτυξη

Τεκμήριο της επιτυχημένης Διακυβέρνησης της Πλαίσιο αποτελούν αναμφίβολα οι συνεχιζόμενες εξαιρετικές επιδόσεις της Εταιρείας (και του Ομίλου συνολικά) σε χρηματοοικονομικό επίπεδο. Όπως φαίνεται και στους ακόλουθους πίνακες, σημειώθηκε ταυτόχρονη άνοδος στην παραγόμενη και τη διανεμηθείσα οικονομική αξία χωρίς ωστόσο αυτό να επηρεάσει αρνητικά τα κέρδη του Ομίλου, ενώ παράλληλα υλοποίησε επενδύσεις ύψους 1,8 εκ. €.

Έσοδα (ποσά σε χιλ. €)	Λειτουργικά Έξοδα (ποσά σε χιλ. €)	Μερίσματα (ποσά σε χιλ. €)	Φόρος Εισοδήματος (ποσά σε χιλ. €)	Ταμειακά Διαθέσιμα & Ισοδύναμα (ποσά σε χιλ. €)	EBT	EAT
 2022 434.681 <hr/> 2021 436.885	 2022 71.160 <hr/> 2021 66.778	 2022 2.208 <hr/> 2021 1.104	 2022 1.343 <hr/> 2021 2.619	 2022 45.631 <hr/> 2021 62.117	<hr/> 2022 6.405 <hr/> 2021 11.082	<hr/> 2022 5.062 <hr/> 2021 8.462



Μεθοδολογικές πληροφορίες Έκθεσης

Πεδίο εφαρμογής

Η παρούσα Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης 2022 παρέχει μια ολοκληρωμένη επισκόπηση των προγραμμάτων και πρωτοβουλιών υπευθυνότητας του Ομίλου Πλαίσιο, αποδεικνύοντας τη δέσμευσή του να αντιμετωπίζει αποτελεσματικά τις σύγχρονες οικονομικές, περιβαλλοντικές και κοινωνικές προκλήσεις. Η Έκθεση καλύπτει την περίοδο από την 1η Ιανουαρίου 2022 έως τις 31 Δεκεμβρίου 2022 και ενσωματώνει την ολιστική προσέγγιση του Ομίλου Πλαίσιο για τη Βιώσιμη Ανάπτυξη. Η έκθεση παρουσιάζει ένα συνδυασμό ποιοτικών και ποσοτικών δεδομένων, προσφέροντας πληροφορίες για τις δραστηριότητες της μητρικής εταιρείας, Πλαίσιο Computers A.E.B.E., και της θυγατρικής της, Plaisio Bulgaria. Αξίζει να σημειωθεί ότι παρά την ελάχιστη συμβολή της θυγατρικής στον συνολικό κύκλο εργασιών, όλα τα σχετικά στοιχεία έχουν συμπεριληφθεί στην παρούσα έκθεση καθώς ο Όμιλος Πλαίσιο τηρεί τις βέλτιστες πρακτικές για την ενοποίηση των δεδομένων του.

Μεθοδολογία

Η σύνταξη της παρούσας έκθεσης υλοποιήθηκε σύμφωνα με το πρότυπο GRI Standards του διεθνούς οργανισμού GRI, στο βασικό επίπεδο συμφωνίας – Core. Εφαρμόστηκαν οι αρχές του GRI για τον καθορισμό του περιεχομένου που αφορούν την πληρότητα των στοιχείων, την ουσιαστικότητα των θεμάτων, την ανταπόκριση στις ανάγκες των συμμετόχων και το συνολικό πλαίσιο προσέγγισης της Βιώσιμης Ανάπτυξης από τον Όμιλο.

Για τον τελικό καθορισμό του περιεχομένου της Έκθεσης, διενεργήθηκε το 2021, καταγραφή και προτεραιοποίηση των ουσιαστικών θεμάτων που επηρεάζουν τον Όμιλο καθώς και των επιρροών που ασκεί, λαμβάνοντας υπόψη τις απαιτήσεις και τις ανάγκες των ενδιαφερομένων μερών. Τα ουσιαστικά θέματα αυτά επαναξιολογήθηκαν από την Διοίκηση το 2022 και τα αποτελέσματα της διαδικασίας εκείνης παρουσιάζονται στο κεφάλαιο «Η προσέγγισή μας στη Βιώσιμη Ανάπτυξη». Σημειώνεται πως στα στοιχεία της παρούσας Έκθεσης δεν έχει πραγματοποιηθεί εξωτερική επαλήθευση από τρίτο ανεξάρτητο μέρος. Ωστόσο, καθώς ο Όμιλος Πλαίσιο αναγνωρίζει τη σημασία, τη χρησιμότητα και την προστιθέμενη αξία που μπορεί να προσφέρει η εξωτερική επαλήθευση των στοιχείων της Έκθεσης, εξετάζει τη δυνατότητα εξωτερικού ελέγχου, σε επόμενη έκδοσή του.

Ομάδα έργου

Για τη σύνταξη της Έκθεσης Βιώσιμης Ανάπτυξης 2022 και την αποτελεσματική διαχείριση των σχετικών θεμάτων, συστάθηκε Ομάδα με εκπροσώπους από διαφορετικά τμήματα - με επικεφαλής την Οικονομική Διευθύντρια του Ομίλου κυρία **Βασιλάκη Κατερίνα**. Βασικό έργο της ομάδας αποτέλεσε η συγκέντρωση των απαιτούμενων πληροφοριών που αφορούν στους τομείς Εταιρικής Υπευθυνότητας της Εταιρίας, την παρακολούθηση και συγκέντρωση των δεδομένων για τη δημιουργία δεικτών που αφορούν στο περιβάλλον, την κοινωνία και τη διακυβέρνηση του Ομίλου. Η δημιουργία της παρούσας έκθεσης πραγματοποιήθηκε με την υποστήριξη και την επιστημονική καθοδήγηση (αξιολόγηση στοιχείων, διαμόρφωση δεικτών και συγγραφή) της Εταιρίας **Grant Thornton** (www.grant-thornton.gr).

Πηγές πληροφόρησης

Οι πληροφορίες και τα δεδομένα που παρουσιάζονται έχουν αντληθεί από τα συστήματα αναφοράς του Ομίλου Πλαίσιο, σύμφωνα με τις διαδικασίες παρακολούθησης που εφαρμόζονται εσωτερικά, καθώς και από τις βάσεις δεδομένων που τηρούνται στο πλαίσιο εφαρμογής των σχετικών συστημάτων διαχείρισης. Στα σημεία όπου παρατίθενται δεδομένα μετά από επεξεργασία, αναφέρεται ο τρόπος ή η μέθοδος υπολογισμού σύμφωνα με τις οδηγίες του GRI.

Επικοινωνία

Ενθαρρύνουμε κάθε παρατήρηση ή σχόλιο από τα ενδιαφερόμενα μέρη, που μπορεί να συμβάλει στις προσπάθειες του Ομίλου μας για συνεχή βελτίωση των επιδόσεων και δράσεων στον τομέα της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης και της Βιώσιμης Ανάπτυξης. Παρακαλούμε να μας αποστείλετε τις παρατηρήσεις και τα σχόλιά σας ή συμπληρωμένα την συνημμένη φόρμα επικοινωνίας στο τέλος της παρούσας έκθεσης, στην ακόλουθη διεύθυνση:

Υπόψη κ. Κατερίνα Βασιλάκη

ΠΛΑΙΣΙΟ COMPUTERS A.E.B.E.

Χλόης 92 & Ερμού, Μεταμόρφωση, 14452, Αττικής

Email: sustainability@plaisio.gr

Website: www.plaisio.gr



Πίνακας περιεχομένων προτύπων GRI



GRI 1: Οργανισμός

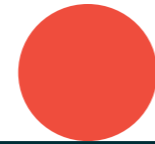
GRI 1: Δήλωση οργανισμού	Οι πληροφορίες που παρέχονται στην παρούσα έκθεση αντικατοπτρίζουν τις δραστηριότητες του Ομίλου Πλαίσιο κατά την 31η Δεκεμβρίου 2022 και παρουσιάζουν τις οικονομικές, περιβαλλοντικές και κοινωνικές επιδόσεις της Εταιρείας. Ο Απολογισμός έχει συνταχθεί σύμφωνα με τα Πρότυπα της Παγκόσμιας Πρωτοβουλίας Απολογισμού (GRI).
Χρήση GRI 1	GRI 1: Οργανισμός 2022
Κλαδικό πρότυπο GRI που εφαρμόστηκε	Κλαδικό πρότυπο GRI που εφαρμόστηκε

GRI 2: Πίνακας περιεχομένων GRI

GRI Πρότυπα	Δημοσιοποίηση	Σελ. Έκθεσης/Παραπομπή
1. Ο οργανισμός και μεθοδολογία έκθεσης		
2-1	Στοιχεία Οργανισμού	ΠΛΑΙΣΙΟ COMPUTERS A.E.B.E Μαρούλα, Αττικής, Θέση Σκλήρη
2-2	Οντότητες που συμπεριλαμβάνονται στον απολογισμό βιώσιμης ανάπτυξης	Σελ. 117
2-3	Περίοδος αναφοράς, συχνότητα και σημείο επικοινωνίας για υποβολή ερωτημάτων σχετικά με την έκθεση	Σελ. 117, 118, 132-133
2-4	Αναθεωρήσεις πληροφοριών	Σελ. 117
2-5	Εξωτερική διασφάλιση έκθεσης	Σελ. 118
2. Δραστηριότητες και εργαζόμενοι		
2-6	Δραστηριότητες, εφοδιαστική αλυσίδα και άλλες επιχειρηματικές σχέσεις του οργανισμού	Σελ. 8, 9, 11, 15, 17-23, 27, 28, 105
2-7	Ανθρώπινο Δυναμικό	Σελ. 5, 14-15, 38-39, 44-49, 51, 57-78, 88-91, 111, 127-130
2-8	Απασχολούμενοι τρίτων	Σελ. 130
3. Εταιρική Διακυβέρνηση		
2-9	Δομή και σύνθεση διακυβέρνησης	Σελ. 108-113
2-10	Διαδικασία υποψηφιότητας και επιλογής μελών ΔΣ και επιτροπών του	Σελ. 110
2-11	Πρόεδρος του ανώτατου φορέα διακυβέρνησης	Σελ. 109
2-12	Ρόλος του ανώτατου φορέα διακυβέρνησης στην εποπτεία της διαχείρισης των επιπτώσεων	Σελ. 108-113
2-13	Θέσεις ευθύνης για τη διαχείριση των επιπτώσεων	Σελ. 108-111
2-14	Ρόλος του ανώτατου φορέα διακυβέρνησης στην υποβολή εκθέσεων βιώσιμης ανάπτυξης	Σελ. 50-51, 103-115, 117, 118
2-15	Σύγκρουση συμφερόντων	Σελ. 116
2-16	Επικοινωνία των κρίσιμων θεμάτων στο ΔΣ	Σελ. 50-51, 108, 110, 112



Παραρτήματα



GRI 2: Πίνακας περιεχομένων GRI		
GRI Πρότυπα	Δημοσιοποίηση	Σελ. Έκθεσης/Παραπομπή
2-17	Συλλογική γνώση του ΔΣ	Σελ. 103-115, 127-128
2-18	Διαδικασίες αξιολόγησης της επίδοσης του ΔΣ διακυβέρνησης	Σελ. 103-115
2-19	Πολιτική αμοιβών	Σελ. 106
2-20	Διαδικασία προσδιορισμού αμοιβών	Σελ. 106
2-21	M.O. συνολικής ετήσιας αμοιβής	Η πληροφορία δεν είναι διαθέσιμη για λόγους εμπιστευτικότητας.
4. Στρατηγική, πολιτικές και πρακτικές		
2-22	Δήλωση της διοίκησης	Σελ. 4-5
2-23	Εταιρικές πολιτικές και δεσμεύσεις	Σελ. 4-5, 55, 106
2-24	Ενσωμάτωση εταιρικών πολιτικών	Σελ. 57-78
2-25	Διαδικασίες για την εκτίμηση και αντιμετώπιση αρνητικών επιπτώσεων	Σελ. 73-77, 110-114
2-26	Εσωτερικοί και εξωτερικοί μηχανισμοί για την αναφορά ανησυχιών ή την αναζήτηση συμβουλών	Σελ. 106
2-27	Συμμόρφωση με νόμους και κανονισμούς	Σελ. 110, 113
2-28	Συμμετοχές σε ενώσεις, διεθνείς/εθνικές οργανώσεις, προγράμματα ή επιτροπές	Σελ. 28, 89-90, 105
5. Διάλογος με τα ενδιαφερόμενα μέρη		
2-29	Διαβούλευση με τα ενδιαφερόμενα μέρη	Σελ. 48-49
2-30	Συλλογικές συμβάσεις εργασίας	Σελ. 56-72
GRI 3: Ουσιαστικά Θέματα 2021		
GRI Πρότυπα	Δημοσιοποίηση	Σελ. Έκθεσης/Παραπομπή
3-1	Διαδικασία προσδιορισμού ουσιαστικών θεμάτων	Σελ. 50
3-2	Κατάλογος όλων των ουσιαστικών θεμάτων που προσδιορίστηκαν κατά τη διαδικασία για τον προσδιορισμό του περιεχομένου της έκθεσης	Σελ. 51
Οικονομική Επίδοση		
Σημαντικό για: Μετόχους, εργαζομένους, προμηθευτές, νέα γενιά, τοπικές κοινωνίες, κρατικούς και θεσμικούς φορείς, τράπεζες και χρηματοπιστωτικά ιδρύματα		
3-3	Διοικητικές Πρακτικές για τα Ουσιαστικά Θέματα	Σελ. 7-39, 105, 115
GRI 201: Οικονομική επίδοση 2016		
201-1	Οικονομική αξία που παράγεται και διανέμεται	Σελ. 115

GRI 3: Ουσιαστικά Θέματα 2021		
GRI Πρότυπα	Δημοσιοποίηση	Σελ. Έκθεσης/Παραπομπή
Διαχείριση Κινδύνων		
Σημαντικό για: Μετόχους, εργαζομένους, πελάτες, κρατικούς και θεσμικούς φορείς, τράπεζες και χρηματοπιστωτικά ιδρύματα, τοπική κοινωνία, ΜΜΕ		
3-3	Διοικητικές Πρακτικές για τα Ουσιαστικά Θέματα	Σελ. 50-51, 110-114
Δείκτης Ομίλου	Αναγνώριση και αποτελεσματική διαχείριση κινδύνων	Σελ. 110-111
Νομοθετική συμμόρφωση		
Σημαντικό για: Μετόχους, εργαζομένους, κρατικούς και θεσμικούς φορείς, τράπεζες και χρηματοπιστωτικά ιδρύματα, ΜΜΕ		
3-3	Διοικητικές Πρακτικές για τα Ουσιαστικά Θέματα	Σελ. 48-49, 50-51, 103-115
Δείκτης Ομίλου	Σύνολο περιστατικών μη συμμόρφωσης	Κατά την περίοδο αναφοράς δεν υπήρξε κανένα περιστατικό μη συμμόρφωσης
Προστασία προσωπικών δεδομένων		
Σημαντικό για: Μετόχους, εργαζομένους, πελάτες, κρατικούς και θεσμικούς φορείς, νέα γενιά		
3-3	Διοικητικές Πρακτικές για τα Ουσιαστικά Θέματα	Σελ. 50-51, 111, 113
GRI 418: Ιδιωτικότητα πελατών 2016		
418-1	Συνολικός αριθμός τεκμηριωμένων αναφορών που αφορούν σε παραβιάσεις της ιδιωτικότητας των πελατών και σε απώλειες δεδομένων πελατών	Κατά την περίοδο αναφοράς δε σημειώθηκε κάποια παραβίαση
Υψηλή ποιότητα υπηρεσιών και προϊόντων		
Σημαντικό για: Μετόχους, εργαζομένους, πελάτες, νέα γενιά		
3-3	Διοικητικές Πρακτικές για τα Ουσιαστικά Θέματα	Σελ. 4-5, 8-9, 12, 14-15, 17-23, 28, 44-45, 48-49, 50-51, 105
Δείκτης Ομίλου	Προϊόντα με περιβαλλοντικά χαρακτηριστικά	Σελ. 21, 23
Εξυπηρέτηση πελατών		
Σημαντικό για: Μετόχους, εργαζομένους, πελάτες, νέα γενιά		
3-3	Διοικητικές Πρακτικές για τα Ουσιαστικά Θέματα	Σελ. 4-5, 14-15, 16, 19, 22, 24-27, 50-51, 105
Δείκτης Ομίλου	Έρευνα ικανοποίησης πελατών	Σελ. 27
After sales support		
Σημαντικό για: Μετόχους, εργαζομένους, πελάτες, νέα γενιά		
3-3	Διοικητικές Πρακτικές για τα Ουσιαστικά Θέματα	Σελ. 17, 19, 24-25, 46-47, 48-49, 50-51, 105
Δείκτης Ομίλου	Σύνολο κλήσεων στο call center	Σελ. 27



GRI 3: Πίνακας περιεχομένων GRI		
GRI Πρότυπα	Δημοσιοποίηση	Σελ. Έκθεσης/Παραπομπή
Υπεύθυνη διαχείριση της προμηθευτικής αλυσίδας		
Σημαντικό για: Μετόχους, εργαζομένους, προμηθευτές, πελάτες, τοπικές κοινωνίες, νέα γενιά		
3-3	Διοικητικές Πρακτικές για τα Ουσιαστικά Θέματα	Σελ. 15, 28, 46-47, 49, 50-51, 105
Δείκτης Ομίλου	Ποσοστό τοπικών προμηθευτών	Σελ. 28
Ανάπτυξη και εξέλιξη εργαζομένων		
Σημαντικό για: Μετόχους, εργαζομένους, πελάτες, νέα γενιά		
3-3	Διοικητικές Πρακτικές για τα Ουσιαστικά Θέματα	Σελ. 4-5, 44-45, 50-51, 55, 56-72, 76-77, 128
GRI 404: Κατάρτιση και εκπαίδευση 2016		
404-1	Μέσος όρος ωρών εκπαίδευσης ανά έτος και εργαζόμενο, με βάση το φύλο και την κατηγορία εργαζομένων	Σελ. 67, 128
404-2	Προγράμματα για την αναβάθμιση των δεξιοτήτων των εργαζομένων	Σελ. 67-69, 77
404-3	Ποσοστό εργαζομένων που λαμβάνει τακτική αξιολόγηση επαγγελματικής απόδοσης και ανάπτυξης	Σελ. 70, 128
Υγεία και ασφάλεια στην εργασία		
Σημαντικό για: Μετόχους, εργαζομένους, κρατικούς και θεσμικούς φορείς, νέα γενιά, MME		
3-3	Διοικητικές Πρακτικές για τα Ουσιαστικά Θέματα	Σελ. 5, 47, 50-51, 55, 59, 73-78, 106, 129-130
GRI 403: Υγεία και ασφάλεια στην εργασία 2018		
403-1	Σύστημα διαχείρισης υγείας και ασφάλειας στην εργασία	Σελ. 73-77
403-5	Εκπαίδευση στην υγεία και ασφάλεια	Σελ. 77, 128
403-6	Πρώτηση της υγείας των εργαζομένων	Σελ. 65, 77, 90, 106
403-9	Τραυματισμοί που σχετίζονται με την εργασία	Σελ. 78, 129-130
Διαφορετικότητα και ίσες ευκαιρίες		
Σημαντικό για: Μετόχους, εργαζομένους, νέα γενιά		
3-3	Διοικητικές Πρακτικές για τα Ουσιαστικά Θέματα	Σελ. 5, 46-47, 50-53, 61, 56-72, 127-128
GRI 401: Απασχόληση 2016		
401-1	Προσλήψεις/ αποχωρήσεις προσωπικού με βάση την ηλικιακή ομάδα, το φύλο και την περιοχή	Σελ. 63, 64, 127
GRI 405: Διαφορετικότητα και ίσες ευκαιρίες 2016		
405-1	Διαφορετικότητα στους φορείς διακυβέρνησης και στους εργαζόμενους	Σελ. 58, 127

GRI 3: Πίνακας περιεχομένων GRI		
GRI Πρότυπα	Δημοσιοποίηση	Σελ. Έκθεσης/Παραπομπή
Κατανάλωση ενέργειας και εκπομπές		
Σημαντικό για: Μετόχους, εργαζομένους, πελάτες, τοπική κοινωνία, κρατικούς και θεσμικούς φορείς, νέα γενιά, MME		
3-3	Διοικητικές Πρακτικές για τα Ουσιαστικά Θέματα	Σελ. 4-5, 8, 20, 21, 50-51, 92-101, 126
GRI 302: Ενέργεια 2016		
302-1	Κατανάλωση ενέργειας εντός του οργανισμού	Σελ. 96, 126
302-4	Πρωτοβουλίες για τη μείωση της κατανάλωσης ενέργειας	Σελ. 96, 97
GRI 305: Εκπομπές: 2016		
305-1	Άμεσες εκπομπές CO ₂	Σελ. 98, 99, 126
305-2	Έμμεσες εκπομπές GHG (Greenhouse Gas)	Σελ. 98, 99, 126
Διαχείριση Αποβλήτων και ανακύκλωση		
Σημαντικό για: Μετόχους, εργαζομένους, πελάτες, τοπική κοινωνία, κρατικούς και θεσμικούς φορείς, νέα γενιά, MME		
3-3	Διοικητικές Πρακτικές για τα Ουσιαστικά Θέματα	Σελ. 8, 42, 44-45, 50-51, 53, 111
GRI 306: Απόβλητα 2020		
306-3	Παραγόμενα απόβλητα	Σελ. 100, 126
306-4	Απόβλητα που δεν οδηγούνται προς τελική διάθεση	Σελ. 100, 126
306-5	Απόβλητα που οδηγούνται προς τελική διάθεση	Σελ. 100, 126
Υπεύθυνη διαχείριση νερού		
Σημαντικό για: Μετόχους, εργαζομένους, πελάτες, τοπική κοινωνία, κρατικούς και θεσμικούς φορείς, νέα γενιά, MME		
3-3	Διοικητικές Πρακτικές για τα Ουσιαστικά Θέματα	Σελ. 50-51, 101, 126
GRI 303: Νερό και υγρά απόβλητα		
303-5	Κατανάλωση νερού	Σελ. 101, 126
Στήριξη κοινωνικών ομάδων και εθελοντισμός		
Σημαντικό για: Μετόχους, εργαζομένους, τοπικές κοινωνίες, πελάτες, νέα γενιά, MME		
3-3	Διοικητικές Πρακτικές για τα Ουσιαστικά Θέματα	Σελ. 15, 42, 44-53, 55,- 72, 79-91
Δείκτης Ομίλου	Εθελοντισμός εργαζόμενων (Ομάδα Εθελοντών «Πλάι σου»)	Σελ. 88-89

Πίνακας βασικών δεικτών επίδοσης ESG



	Περιγραφή δείκτη	Μονάδα μέτρησης	2022	2021	GRI Standards
Εκπομπές¹	Συνολικές εκπομπές διοξειδίου του άνθρακα (Scope 1)	tn CO ₂	475,07	453,99	305-2
	Συνολικές εκπομπές διοξειδίου του άνθρακα (Scope 2)	tn CO ₂	7.141,02	6.141,02	305-2
	Συνολικές εκπομπές διοξειδίου του άνθρακα (Scope 3)	tn CO ₂	60,87	57,87	305-2
Ενέργεια	Συνολική κατανάλωση ενέργειας κτηρίων (ηλεκτρική και θερμική ενέργεια)	kWh	13.474.166	13.868.366	302-1
	Σύνολο κατανάλωσης ηλεκτρικής ενέργειας ιδιόκτητων κτηρίων	kWh	4.163.004	4.423.201	302-1
	Κατανάλωσης ηλεκτρικής ενέργειας - Μεταμόρφωση	kWh	611.677	591.876	302-1
	Κατανάλωσης ηλεκτρικής ενέργειας - Ψυχικό	kWh	179.288	196.760	302-1
	Κατανάλωσης ηλεκτρικής ενέργειας - Μαγούλα	kWh	3.372.040	3.634.566	302-1
	Σύνολο Κατανάλωσης ηλεκτρικής ενέργειας Ενοικιαζόμενων Κτιρίων (Ελλάδα και Βουλγαρία)	kWh	9.281.699	9.410.280	302-1
Διαχείριση αποβλήτων	Σύνολο αποβλήτων	tn	2.127	1.088	306-3
	Συσκευασίες	tn	348	367	306-3
	Χαρτί και Χαρτόνι	tn	227	242	306-3
	Ανακύκλωση Συσκευών	tn	1147	324	306-3
	Μπαταρίες	tn	6	9	306-3
	Μελάνια - Toner	tn	34	26	306-3
	Λοιπά	tn	66	117	306-3
Διαχείριση Νερού	Κατανάλωση νερού	m ³	13.107	6.311	303-5

	Περιγραφή δείκτη	Μονάδα μέτρησης	2022	2021	GRI Standards
Απασχόληση	Σύνολο εργαζομένων	#	1.460	1.422	102-8
	Σύνολο απασχολούμενων γυναικών	#	702	673	102-8
	Ποσοστό γυναικών στο Διοικητικό Συμβούλιο	%	17	17	102-8
	Ποσοστό γυναικών σε διοικητικές θέσεις	%	19	28	102-8
	Ποσοστό γυναικών σε διοικητικές θέσεις (στο κορυφαίο 10% των εργαζομένων βάσει συνολική αμοιβής)	%	33	32	102-8
	Σύνολο νέων προσλήψεων	#	754	689	401-1
	Σύνολο γυναικών που προσλήφθηκαν	#	390	341	401-1
	Σύνολο εργαζομένων που αποχώρησαν	#	783	679	401-1
	Παραιτήσεις	#	512	414	401-1
	Λήξη σύμβασης	#	210	233	401-1
	Απολύσεις	#	61	31	401-1
	Συνταξιοδοτήσεις	#	0	1	401-1
	Σύνολο γυναικών που αποχώρησαν	#	388	345	401-1
	Σύνολο εργαζομένων ηλικίας <30	#	746	726	405-1
	Σύνολο εργαζομένων ηλικίας 30-50	#	677	663	405-1
	Σύνολο εργαζομένων ηλικίας >50	#	37	33	405-1
Σύνολο απασχολούμενων γυναικών ηλικίας <30	#	393	374	405-1	
Σύνολο απασχολούμενων γυναικών ηλικίας 30-50	#	298	290	405-1	
Σύνολο απασχολούμενων γυναικών ηλικίας >50	#	11	9	405-1	
Σύνολο εργαζομένων πλήρους απασχόλησης	#	1.321	1.270	102-8	



	Περιγραφή δείκτη	Μονάδα μέτρησης	2022	2021	GRI Standards
Απασχόληση	Σύνολο εργαζομένων μερικής απασχόλησης	#	139	152	102-8
	Σύνολο εργαζομένων με σύμβαση αορίστου χρόνου	#	1.306	1.315	102-8
	Σύνολο εργαζομένων με σύμβαση ορισμένου χρόνου	#	154	107	102-8
	Σύνολο γυναικών πλήρους απασχόλησης	#	618	587	102-8
	Σύνολο γυναικών μερικής απασχόλησης	#	84	86	102-8
	Σύνολο γυναικών με σύμβαση αορίστου χρόνου	#	619	625	102-8
	Σύνολο γυναικών με σύμβαση ορισμένου χρόνου	#	83	48	102-8
	Εκπαίδευση & Ανάπτυξη Εργαζομένων	Σύνολο ωρών εκπαίδευσης	#	58.433	56.789
Σύνολο ωρών εκπαίδευσης απασχολούμενων γυναικών		#	21.951,5	25.797	404-1
Μέσος όρος ωρών εκπαίδευσης ανά εργαζόμενο		#	40	40	404-1
Μέσος όρος ωρών εκπαίδευσης ανά εργαζόμενο στο κορυφαίο 10% των εργαζομένων βάσει συνολικής αμοιβής		#	3	4	404-1
Μέσος όρος ωρών εκπαίδευσης ανά εργαζόμενο στο κατώτερο 90% των εργαζομένων βάσει συνολικής αμοιβής		#	46	43	404-1
Μέσος όρος ωρών εκπαίδευσης ανά απασχολούμενη γυναίκα		#	31	38	404-1
Σύνολο εργαζομένων που αξιολογήθηκαν		#	1.306	1.144	404-2
Σύνολο εργαζομένων γυναικών που αξιολογήθηκαν		#	544	545	404-2

	Περιγραφή δείκτη	Μονάδα μέτρησης	2022	2021	GRI Standards
Υγεία και Ασφάλεια στην Εργασία² (εργαζόμενοι)	Δείκτης συχνότητας τραυματισμών εργαζομένων (LTIFR)	#	4,2	0,7*	403-9
	Γυναικών	#	2,7	0,8*	403-9
	Ανδρών	#	5,6	0,7	403-9
	Δείκτης σοβαρών τραυματισμών με απώλεια χρόνου για τους εργαζόμενους (LTISR)	#	45,5	24*	403-9
	Γυναικών	#	29,7	43,2*	403-9
	Ανδρών	#	60,0	8,5*	403-9
	Δείκτης συστηματικής απουσίας εργαζομένων (AR)	%	2,79	2,61*	403-9
	Γυναικών	%	3,26	3,36*	403-9
	Ανδρών	%	2,36	1,97*	403-9
	Αριθμός επαγγελματικών ασθενειών	#	0	0	403-9
	Γυναικών	#	0	0	403-9
	Ανδρών	#	0	0	403-9
	Αριθμός θανάτων	#	0	0	403-9
Γυναικών	#	0	0	403-9	
Ανδρών	#	0	0	403-9	



Περιγραφή δείκτη	Μονάδα μέτρησης	2022	2021	GRI Standards
Δείκτης συχνότητας τραυματισμών εργαζομένων (LTIFR)	#	5,5	17,4	403-9
Γυναικών	#	0	55,7	403-9
Ανδρών	#	10,6	7,3	403-9
Δείκτης σοβαρών τραυματισμών με απώλεια χρόνου για τους εργαζόμενους (LTISR)	#	41,3	191,7	403-9
Γυναικών	#	0	320,3	403-9
Ανδρών	#	79,7	157,8	403-9
Δείκτης συστηματικής απουσίας εργαζομένων (AR)	%	3,72	3,46	403-9
Γυναικών	%	3,25	5,34	403-9
Ανδρών	%	4,16	2,97	403-9

Σημειώσεις

- Για τον υπολογισμό των εκπομπών χρησιμοποιείται ο συντελεστής μετατροπής AIB για την ηλεκτρική ενέργεια και για τον υπολογισμό των εκπομπών από καύσιμα το υπολογιστικό εργαλείο του GHG protocol
- LTIFR Rate: (αριθμός συμβάντων / ανθρωποώρες εργασίας) *106
LTISR Rate: (αριθμός ημερών απουσίας από την εργασία εξαιτίας ατυχήματος / ανθρωποώρες εργασίας) *106
AR: (σύνολο ημερών απουσίας / σύνολο ημερών εργασίας)

Πίνακας αντιστοίχισης δεικτών με τον Οδηγό Δημοσιοποίησης Πληροφοριών ESG 2022 του Χρηματιστηρίου Αθηνών

Κατηγορία ESG	ID	Περιγραφή δείκτη	Αναφορά στην έκθεση (σελίδα)
Περιβάλλον	C-E1	Άμεσες εκπομπές (Score 1)	Σελ. 98, 99, 126
	C-E2	Έμμεσες εκπομπές (Score 2)	Σελ. 98, 99, 126
	C-E3	Ενεργειακή κατανάλωση και παραγωγή εντός του οργανισμού	Σελ. 96, 97, 126
	A-E2	Κίνδυνοι και ευκαιρίες από την κλιματική αλλαγή	Σελ. 110, 111
	SS-E1	Στρατηγική διαχείρισης εκπομπών	Σελ. 94-95, 98-99
	SS-E2	Εκπομπές ατμοσφαιρικών ρύπων	Σελ. 98, 99, 126
	SS-E3	Κατανάλωση νερού	Σελ. 101, 126
	SS-E4	Διαχείριση νερού	Σελ. 101, 126
	A-E3	Διαχείριση αποβλήτων	Σελ. 100, 126
Κοινωνία	C-S1	Συμμετοχή ενδιαφερόμενων μερών	Σελ. 48-49
	C-S2	Γυναίκες εργαζόμενες	Σελ. 58
	C-S3	Γυναίκες εργαζόμενες σε διευθυντικές θέσεις	Σελ. 127
	C-S4	Κινητικότητα προσωπικού	Σελ. 63, 64, 127-128
	C-S5	Κατάρτιση εργαζομένων	Σελ. 66-69, 128
	C-S6	Πολιτική ανθρωπίνων δικαιωμάτων	Σελ. 106
	C-S7	Συλλογικές συμβάσεις εργασίας	Όλοι οι εργαζόμενοι του Ομίλου καλύπτονται από συλλογικές συμβάσεις εργασίας
	C-S8	Αξιολόγηση προμηθευτών	Σελ. 29
	A-S1	Βιώσιμη οικονομική δραστηριότητα	Σελ. 46-47
	A-S2	Δαπάνες κατάρτισης εργαζομένων	Σελ. 77
SS-S6	Επίδοση σε θέματα υγείας και ασφάλειας	Σελ. 77, 78	
Εταιρική Διακυβέρνηση	C-G1	Σύνθεση Διοικητικού Συμβουλίου	Σελ. 109
	C-G2	Εποπτεία βιώσιμης ανάπτυξης	Σελ. 118
	C-G3	Ουσιαστικά θέματα	Σελ. 50, 51
	C-G4	Πολιτική βιωσιμότητας	Σελ. 106
	C-G5	Πολιτική επιχειρηματικής δεοντολογίας	Σελ. 28
	C-G6	Πολιτική ασφάλειας δεδομένων	Σελ. 113
	A-G1	Επιχειρηματικό μοντέλο	Σελ. 105
	A-G2	Παραβιάσεις επιχειρηματικής δεοντολογίας	Κατά την περίοδο αναφοράς της Έκθεσης δεν υπήρξαν καταγεγραμμένα περιστατικά σχετικών παραβιάσεων
	A-G3	Στόχοι ESG	Σελ. 55
A-G5	Εξωτερική διασφάλιση	Σελ. 117	

Έντυπο επικοινωνίας και αξιολόγησης έκθεσης



Σε ποια ομάδα ενδιαφερομένων μερών της Εταιρείας ανήκετε;

<input type="checkbox"/> Μέτοχοι	<input type="checkbox"/> Τράπεζες και Χρηματοπιστωτικά ιδρύματα
<input type="checkbox"/> Εργαζόμενοι	<input type="checkbox"/> Τοπική κοινωνία
<input type="checkbox"/> Πελάτες (B2B, B2C)	<input type="checkbox"/> Νέα γενιά
<input type="checkbox"/> Προμηθευτές	<input type="checkbox"/> Κρατικοί και θερμικοί φορείς
Άλλο, παρακαλώ αναφέρετε:	

Πως θα αξιολογούσατε την κάθε ενότητα του παρόντος Απολογισμού σε σχέση με την έκταση της πληροφόρησης και τη σαφήνεια για την υπεύθυνη δραστηριοποίηση της Εταιρείας;

Ενότητες του Απολογισμού	Εξαιρετική	Ικανοποιητική	Χρειάζεται βελτίωση
Ο Όμιλος Πλαίσιο	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Βιώσιμη Ανάπτυξη	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Άνθρωποι και Κοινωνία	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Περιβαλλοντική Υπευθυνότητα	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Υπεύθυνη Διακυβέρνηση	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Ποια η γνώμη σας για τον Απολογισμό Εταιρικής Υπευθυνότητας της Εταιρείας, σε σχέση με:

Τη σύνταξη των κειμένων

<input type="checkbox"/> Εξαιρετικός	<input type="checkbox"/> Ικανοποιητικός	<input type="checkbox"/> Μέτριος	<input type="checkbox"/> Χρειάζεται βελτίωση
--------------------------------------	---	----------------------------------	--

Την εικαστική παρουσίαση

<input type="checkbox"/> Εξαιρετικός	<input type="checkbox"/> Ικανοποιητικός	<input type="checkbox"/> Μέτριος	<input type="checkbox"/> Χρειάζεται βελτίωση
--------------------------------------	---	----------------------------------	--

Την κάλυψη των σημαντικών θεμάτων

<input type="checkbox"/> Εξαιρετικός	<input type="checkbox"/> Ικανοποιητικός	<input type="checkbox"/> Μέτριος	<input type="checkbox"/> Χρειάζεται βελτίωση
--------------------------------------	---	----------------------------------	--

Πως θα βαθμολογούσατε συνολικά τον παρόντα Απολογισμό, χρησιμοποιώντας την κλίμακα από το 1 έως το 5;

<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
----------------------------	----------------------------	----------------------------	----------------------------	----------------------------

1= Χρειάζεται βελτίωση

5= Εξαιρετικός

Υπάρχει κάποια πληροφορία ή άλλα στοιχεία για την Εταιρεία που αναζητήσατε και δε βρήκατε στον Απολογισμό;

Παρακαλούμε όπως αναφέρατε:

Με στόχο να ανταποκριθεί πληρέστερα στις προσδοκίες σας, θα προτείνατε κάποιες δράσεις να υλοποιήσει;

Παρακαλούμε όπως αναφέρατε:

Παρακαλούμε αποστείλατε συμπληρωμένο το παρόν ερωτηματολόγιο, ή επικοινωνήστε απευθείας στην παρακάτω διεύθυνση:

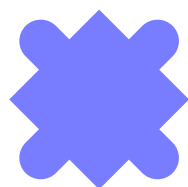
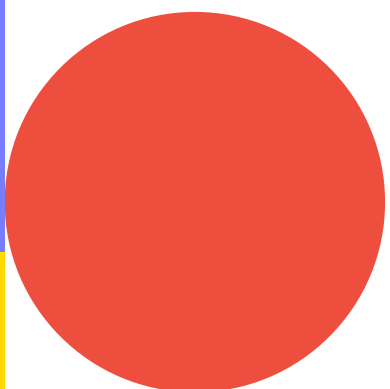
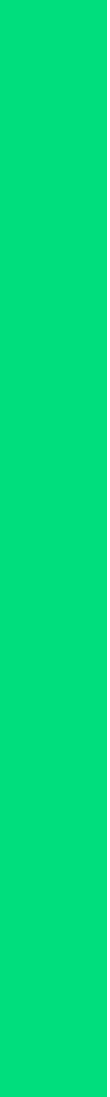
ΠΛΑΙΣΙΟ COMPUTERS A.E.B.E

Θέση Σκληρή, Μαγούλα, 19018, ΑΤΤΙΚΗΣ

Τηλ: 210 5587000

Υπόψιν: (υπεύθυνος θεμάτων ESG & Sustainability)

Email: sustainability@plaisio.gr



plaisio.gr

